ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

PESKERO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

Autor:

NICOLE ALEXANDRA ROSADO CRUZ

https://orcid.org/0009-0007-2071-4413

Asesor

JUAN PABLO ARENAS VARGAS

https://orcid.org/0009-0006-3325-3938

Lima - Perú

2025

ROSADO CRUZ NICOLE ALEXANDRA 2017128220.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:464906870

Submission Date
Jun 5, 2025, 8:42 PM GMT-5

Download Date
Jun 5, 2025, 8:58 PM GMT-5

File Name
ROSADO CRUZ NICOLE ALEXANDRA 2017128220.pdf

File Size
38.7 MB

154 Pages

34,375 Words

177,188 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Peskero tiene como objetivo minimizar la presencia de mediadores en esta cadena, Además se alinea con los objetivos de competitividad y diversificación industrial, reforzando así la independencia económica y un acceso justo al mercado ubicado en Playa Pescadores en Chorrillos. El proyecto presenta la implementación de un módulo de venta directa que les permitirá un ingreso más equitativo a la retribución que realmente merecen, optimizando su aspecto económico y social.

Este proyecto impulsa al desarrollo económico inclusivo, economía circular y favorece a la pesca artesanal. A su vez se contextualiza en la actividad pesquera artesanal. Aspira a cubrir la necesidad de comercialización justa y directa, simultáneamente que utiliza la oportunidad de destacar el rol del pescador en la cadena alimenticia local y fomenta un modelo más sostenible y proporcional.

El proyecto está enfocado a los pescadores artesanales de la Playa pescadores en Chorrillos y a sus familias, quienes requieren esta actividad para su sustento. Una actividad clave dentro del sector de la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Abordar esta problemática es fundamental para prevenir que los mediadores continúen monopolizando una parte desproporcionada del valor de la pesca, lo que restringe la evolución en la economía de una población desfavorecida pero fundamental para garantizar el acceso de alimentos a la comunidad.

Para este proyecto utilizaremos un enfoque participativo y experimental, dividido en seis etapas:

- **Estudio:** Acá realizamos entrevistas en el terminal pesquero de chorrillos para lograr identificar necesidades y el problema principal desde una perspectiva cercana con los pescadores, bañistas y comerciantes, siendo nuestro eje principal los pescadores artesanales.

- **Creación del módulo**: Planificamos un espacio eficiente y funcional en el puerto para establecer un canal de venta directa, teniendo en cuenta criterios técnicos y de usabilidad asegurando un desarrollo exitoso.
- **Formación:** en esta etapa se propuso formar a los usuarios, orientada a ofrecer seguridad de un uso adecuado del módulo.
- **Modelo y validación:** Utilizamos un modelo 3D en realidad virtual como herramienta de validación, para facilitar una evaluación previa a su construcción.
- **Taller:** Se organizó con seis participantes, entre ellos pescadores, amas de casa y consumidores, con el fin de presentar el proyecto y obtener comentarios directos sobre el diseño del módulo, aspectos de higiene y funcionales.
- **Validación final:** Se llevó a cabo encuestas y comentarios directos que nos permitieron medir cual es la aceptación del proyecto por parte de los pescadores, junto con un probable impacto.

Sumado a esto se realizó un estudio “DPESTA” con el fin de recopilar antecedentes y estudios previos en la pesca artesanal que nos ayudaron a entender factores macro ambientales que podrían interrumpir la implantación del proyecto.

Dando paso a la definición de los arquetipos, logrando descubrir motivaciones y necesidades no evidentes, para el hallazgo de un insight clave. Pues ello nos lleva a construir un brief más claro y enfocado en el problema principal.

Se implementaron lienzos de propuesta de valor para cada arquetipo, facilitando la definición de soluciones para minimizar imprevistos y generar resultados concretos. Gracias a los lienzos se descubrió la baja presencia del pescador en la cadena comercial pesquera, siendo esta una situación que favorece únicamente a terceros en sus ingresos económicos.

Finalmente se formularon hipótesis por cada tema siendo prioridad el impacto e incertidumbre. Bajo esa composición, se gestionaron alianzas estratégicas con la Municipalidad de Chorrillos, la empresa Riflo SAC y la Asociación José Silverio Olaya Balandra de Pescadores Artesanales de la Caleta de Chorrillos.

Gracias a las alianzas pudimos diseñar fichas de experimentación, útiles para reducir los posibles fallos y garantizar un desarrollo más sólido y perseverante del proyecto.

Los resultados de validación dan a notar que nuestro producto fue aceptado por los tres pescadores que participaron en nuestro experimento de realidad virtual. Ellos destacaron las dificultades a las que se enfrentan diariamente, como la falta de comodidades,inseguridad, estrés y desconfianza de los clientes por las condiciones higiénicas en las que se encuentran.

Tras la experiencia virtual, comunicaron sentirse seguros, motivados y cómodos, proyectando el módulo como una herramienta que les brindara la oportunidad de mejorar su estabilidad económica y profesional. Gracias a su calificación que varía entre 8 y 9, siendo 10 el puntaje más alto. Además, mencionaron que estarían dispuestos a pagar un precio en el rango de 11 S/. a 21 S/. para tener acceso a este tipo de espacio.

Nuestro hallazgo principal fue la escasez de recursos asignados al pescador y los innumerables procesos que debe atravesar para poder vender su producto. Por ello la solución planteada fue la creación de un módulo dirigido exclusivamente a los pescadores, con la intención de mejorar su calidad de vida y economía.