ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

AQUAVISO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
MARIAFERNANDA DE LOURDES TELLO SAMILLAN
https://orcid.org/0009-0003-4422-5391

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Diseño de Producto e Innovación Tecnológica

AUTOR:
MARCO ANTONIO SEIRYO ZAHA SANTOS
https://orcid.org/0009-0001-5233-2862

Asesor
DANIELA CHAVARRÍA DEVIA
https://orcid.org/0009-0002-6022-7402

Lima - Perú
2025

AQUAVISO - PROYECTO DE INNOVACION.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:487277332

Fecha de entrega
27 ago 2025, 2:04 a.m. GMT+2

Fecha de descarga
27 ago 2025, 2:07 a.m. GMT+2

Nombre del archivo
AQUAVISO - PROYECTO DE INNOVACION.pdf

Tamaño del archivo
7.9 MB

87 páginas

9565 palabras

50.869 caracteres

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

8% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto AQUAVISO busca abordar la falta de acceso a información clara sobre los niveles inadecuados de cloro en el agua potable en Lima, específicamente en el distrito de Lince. Nuestra iniciativa se alinea con la meta 6.B de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo la participación de comunidades locales en la mejora de la gestión del agua. Asimismo, el proyecto se enmarca dentro del área de salud y bienestar social, ya que busca reducir los riesgos asociados al consumo de agua con niveles inadecuados de cloro y promover hábitos más seguros en la población.

Para desarrollar una solución efectiva, empleamos la metodología Toulouse Thinking, junto con herramientas como el Customer Journey Map y el Modelo de Negocio Canvas, permitiéndonos validar el problema y explorar posibles soluciones. La actividad económica en la que se aplica esta innovación es la enseñanza, ya que el modelo de intervención se basa en la educación y sensibilización a través de talleres escolares.

Nuestra propuesta de valor se traduce en la implementación de talleres educativos presenciales, dirigidos a niños y adolescentes, con actividades interactivas que sensibilizan sobre los riesgos del cloro en el agua y promueven hábitos saludables de consumo. A través de experimentos prácticos y materiales educativos, buscamos generar un impacto en las familias y en la comunidad en general.

Durante el proceso de validación, realizamos una prueba inicial con un grupo de WhatsApp, en la cual identificamos que el enfoque digital no era el canal más adecuado debido a la baja interacción sostenida. Esto nos llevó a pivotar hacia los talleres presenciales, donde los estudiantes pueden aprender de manera experiencial y compartir este conocimiento con sus familias.

Las validaciones han demostrado una alta receptividad entre instituciones educativas y potenciales aliados estratégicos, como empresas de filtros de agua, con quienes se exploran sinergias para ofrecer soluciones complementarias.

Como conclusión, AQUAVISO presenta un modelo sostenible basado en la venta de talleres a colegios y municipalidades, con potencial de expansión a otras instituciones. En los próximos pasos, se continuará con pruebas piloto más extensas, el fortalecimiento de alianzas y la optimización del contenido educativo para garantizar mayor impacto.