ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ECOMUJER

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

Autor:
ARTURO FERNANDO FERNANDEZ BORJAS
(https://orcid.org/0009-0003-6808-137X)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

Autor:
KIMBERLY TATIANA NEYRA HERRERA
(https://orcid.org/0009-0007-5595-9074)

Asesor
MICHAEL DAVIS DE MARTIS
(https://orcid.org/0009-0006-9628-0191)

Lima - Perú
2025

NEYRA HERRERA KIMBERLY 2020151513 - FERNAŃDEZ BORJAS ARTURO 2019247530.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:486944652

Fecha de entrega
25 ago 2025, 7:22 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
25 ago 2025, 7:24 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
NEYRA HERRERA KIMBERLY 2020151513 - FERNÁNDEZ BORJAS ARTURO 2019247530.pdf

Tamaño del archivo
7.4 MB

73 páginas

12.798 palabras

66.392 caracteres

3% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

2% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
2% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
36 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Ecomujer es un proyecto que busca cuidar los ecosistemas de la playa Agua Dulce, ubicada en el distrito de Chorrillos, a través de la creación de actividades que generen hábitos ecoambientales en ellos para así poder reducir los porcentajes de contaminación de residuos plásticos y orgánicos que incrementan durante la temporada de verano (Enero a Marzo) a causa del aumento de asistentes a dicha playa.

En este caso, se realizaron entrevistas a diferentes personas para poder identificar sus dolores y motivaciones, donde se pudo identificar que, las mujeres en un rango de 25-35 años, se ven afectadas por diferentes factores que van desde la inseguridad hasta la poca tranquilidad que perciben en dicho espacio público, como también el poco control y cuidado por parte de entidades gubernamentales. La contaminación que genera el ser humano es una problemática a nivel mundial, donde Perú es un país que poco o mucho ha sabido abordar este problema el cual afecta a múltiples ecosistemas que rodean a la playa agua dulce, como también problemas que se generan de manera indirecta como: el consumo de licor, contaminación sonora, etc. Por lo tanto, es importante abordar esta problemática con el fin de preservar las diferentes especies que viven y dependen de la playa Agua Dulce. Además, se está teniendo como eje central el Objetivo de Desarrollo Sostenible Nro 14, que busca reducir la contaminación marina y proteger los ecosistemas que lo habitan. Para corroborar la viabilidad del proyecto se realizaron experimentos en el campo, de lo cual hubo interés por parte del usuario en formar parte de ello y sobre todo en ser parte del cambio para la protección de los ecosistemas marinos y el océano.

La metodología aplicada para este proyecto fue Toulouse Thinking que nos ha permitido crear un proyecto escalable en rentable en el tiempo.

Para esto, como aliado estratégico hemos escogido a la universidad agraria la Molina, idónea para la propuesta porque tiene carreras que van orientadas a la problemática que estamos trabajando, como: Biología, ingeniería forestal, ingeniería meteorológica y gestión de riesgos climáticos, ingeniería ambiental, entre otras.. Además, se realizaron entrevistas, encuestas y pruebas de campo. Se utilizaron programas como: Google meet, Google forms, Google Docs, Miro, Adobe Illustrator.

La propuesta busca crear actividades que generen conciencia ambiental creando nuevos hábitos en los participantes. Teniendo como resultado un impacto positivo tanto en los ecosistemas como en las personas que asisten a dicha playa. Para ello se realizó una investigación de campo donde se pudo apreciar las acciones de las personas en relación al trato de los residuos, la ausencia de depósitos de basura, la falta de orientación con respecto al reciclaje.

Para esto, como aliado estratégico se escogió a la Universidad Nacional Agraria La

Molina, idónea para la propuesta porque cuenta con carreras que van orientadas a la problemática que estamos trabajando, como: Biología, ingeniería forestal, ingeniería meteorológica y gestión de riesgos climáticos, ingeniería ambiental, entre otras.
La idea propuesta para el proyecto es colaborar con alumnos que se encuentren cursando los últimos ciclos de dichas carreras. De esta manera los alumnos podrán realizar charlas informativas con temas que van desde el manejo de los desechos plásticos, el impacto negativo en corto, mediano y largo plazo en la playa Agua Dulce como también en sus ecosistemas. Los alumnos por parte de Ecomujer y la UNALM recibirán un certificado de participación donde se les reconocerá como ponentes, además de contar con horas de labor social.
Los asistentes a la playa Agua Dulce podrán participar pagando un precio de diez nuevos soles. Por este concepto los participantes accederán a una charla informativa de 20 minutos que será brindada por los alumnos de la UNALM. También se les brindará un eco-kit que contará con accesorios como: bloqueador, bolsas plásticas, guantes quirúrgicos, botella con agua y un bolso de tela. Por último, los participantes recibirán un certificado a nombre de Ecomujer y la UNALM por recibir una charla informativa con respecto a temas ambientales donde también se les reconocerá las horas de labor social con la finalidad de incentivar a jóvenes que estén interesados en mejorar su CV.

Se realizará en 3 ocasiones, una cada fin de mes donde todos los asistentes ingresamos a la playa Agua Dulce con la finalidad de recolectar la mayor cantidad de residuos orgánicos/inorgánicos posibles.
1. Se asignará un punto de encuentro donde instalaremos un punto de encuentro. Este punto contará con toldos, sillas, sistema de audio.
2. Los participantes recibirán la charla informativa por parte de los alumnos de la UNALM
3. Se dividirán en distintos grupos con la finalidad de crear una pequeña competencia por ver quién recauda más plástico.
4. Se inicia con la competencia de recolección, esta tendrá una duración de 4 hrs y será desde las 12 del mediodía hasta las 4 de la tarde. Una vez culminado el tiempo se procederá al pesaje de las bolsas y elegir al equipo ganador.
5. Se entregarán los certificados de manera física y digital a todos los participantes que hayan completado las actividades hasta el final del día.

Instagram y Tik Tok serán los canales donde se difundirá el contenido de la campaña.

Se realizaron entrevistas a través de Google Meet, encuestas presenciales y pruebas de campo que nos permitieron conocer las motivaciones y dolores de las personas que asistían frecuentemente a la playa Agua Dulce.

En las pruebas de campo se evidenció la falta de educación eco ambiental, encontrando gran cantidad de residuos orgánicos e inorgánicos en la arena como

también envolturas en el mar.
Se utilizaron programas como: Google meet, Google forms, Google Docs, Miro, Adobe Illustrator.
Durante las pruebas de campo obtuvimos un significante % de aceptación. Contando con más de 7 personas que abonaron el costo de inscripción, donde predominó el sexo femenino.
Se procedió a instalar un módulo en la playa de agua dulce donde se comenzó a fomentar conductas de cuidado ambiental donde se informaba el impacto positivo de estas actividades.
Este proyecto nos permitió validar cómo el ser humano puede crear nuevos hábitos si es motivado por actividades, creando así una mentalidad consciente sobre sí mismo y su entorno.
El proyecto busca ser una propuesta relevante dentro del mercado eco ambiental. Para el verano 2026 Ecomujer proyecta replicar la propuesta en diferentes playas de la costa verde, buscando una participación permanente en los años posteriores. Para inicios del verano 2027 Ecomujer busca tener presencia en las playas del sur chico como Playa Blanca y Santa María del mar.
Teniendo así una cantidad permanente de usuarios que nos permitan ser una propuesta atractiva a futuros socios estratégicos que participen de manera activa brindándole a los usuarios descuentos exclusivos en productos de nuestros sponsors.

Buscar alianzas académicas con otras universidades/centros de investigación del territorio nacional en búsqueda de ampliar los temas que se dicten en las charlas informativas.

Área estratégica de desarrollo prioritario
1. Salud y bienestar social
2. Tecnología ambiental sostenible

Actividad económica en la que se aplicará la innovación
1. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas