

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC

**TOULOUSE**  
**LAUTREC**

1

**NUNA**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Arquitectura de interiores

**AUTOR:**

**Natalia Bianchi Daño**

(<https://orcid.org/0000-0002-7200-6802>)

Lima - Perú  
**Año 2021**

## Resumen

El proyecto de innovación NUNA, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de competitividad, diversificación industrial y la actividad económica de comercio que busca resolver la falta de popularidad y visibilidad de los artesanos y su trabajo. Teniendo como población beneficiaria a personas que les gusta el arte y buscan apoyar la cultura peruana.

2

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup. Contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor, consiste en crear un espacio virtual, en donde los artesanos podrán hacerse notar a través de perfiles personalizados. Donde se encontrará parte de su vida, trayectoria como artista y proyectos innovadores. con la posibilidad de darse a conocer e incrementar sus ventas. En esta plataforma conectamos a los artesanos de todas las regiones del Perú y a los amantes del arte en un solo lugar, así revaloramos nuestra cultura viéndola de una perspectiva más creativa e impulsamos nuestra artesanía al crecimiento universal.

Para la experimentación, se diseñaron prototipos de las piezas que se venderían en la plataforma, como el retablo, el cual lo trabajamos de la mano con el conocido artesano Gabriel Ataucusi. El nos cuenta, que su propósito es que no se pierda la cultura y se revalore lo nuestro. Diseñamos el prototipo en base a un concepto; Mantener las técnicas de fabricación ancestrales peruanas y utilizar materiales como la madera reciclada y cartón. innovamos a través del contenido interno del retablo, no fueron nuestros clásicos nacimientos. Si no algo personalizado o significativo para el cliente o simplemente algo moderno de la época. Con el prototipo listo logramos enfocarnos en los focus group para poder testearlo, no solo el producto sino también la plataforma y ver que tan efectiva podría llegar a ser.

Se concluyó que la solución propuesta del prototipo diseñado atrae mucho más el interés de nuestro público objetivo que el retablo con contenido clásico, y que la plataforma virtual si funciona de acuerdo a los análisis y encuestas respectivas que validan este producto y servicio.

Viendo todo esto se puede concluir que podemos mantener y revalorar el arte peruano dándole un toque único y creativo a nuestras piezas sin dejar de lado nuestras raíces.

### **Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)**

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

1. Seguridad alimentaria
2. Salud y bienestar social
3. Tecnología ambiental sostenible
4. Tecnología de materiales

5. Biotecnología y valoración de la biodiversidad
6. Competitividad y diversificación industrial

**Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación**

Las actividades económicas en el Perú son 17:

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. Comercio
7. Transporte y almacenamiento
8. Actividades de alojamiento y servicios de comida
9. Información y comunicaciones
10. Actividades financieras y seguros
11. Actividades inmobiliarias
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas
13. Administración pública
14. Enseñanza
15. Salud humana y asistencia social
16. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas
17. Otras actividades de servicios