ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

DEBILITAMIENTO DE LA PESCA ARTESANAL COMO MEDIO DE VIDA DEBIDO A LA FALTA DE IMPULSO ECONÓMICO EN LA PUNTA, CALLAO

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

Autor:
FABRIZIO ELIAS CORDOVA ANDONAYRE
(https://orcid.org/0009-0002-3458-3446)

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autor:
CAMILA DANIELA SANCHEZ TOMASTO
(https://orcid.org/0009-0002-4584-0284)

Asesor
JORGE LUIS HINOSTROZA CASTRO
(https://orcid.org/0000-0003-4617-8827)

Lima - Perú
2025
Resumen del Trabajo de Investigación

CORDOVA ANDONAYRE FABRIZIO ELIAS 2020152745- SANCHEZ TOMASTO CAMILA DANIELA 2019143002.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:471825256

Submission Date
Jul 4, 2025, 8:16 PM GMT-5

Download Date
Jul 4, 2025, 9:44 PM GMT-5

File Name
CORDOVA ANDONAYRE FABRIZIO ELIAS 2020152745- SANCHEZ TOMASTO CAMILA DANIELA 201....docx

File Size
122.9 KB

26 Pages

5,314 Words

32,359 Characters

11% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

10% Internet sources
3% Publications
6% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

El desarrollo de este proyecto ha evidenciado que la pesca artesanal en La Punta, Callao, enfrenta un proceso de debilitamiento silencioso pero profundo. Las limitaciones para comercializar directamente sus productos, la escasa presencia en el entorno digital y la falta de reconocimiento de su valor cultural han afectado tanto la economía de los pescadores como su rol dentro de la comunidad. Sin embargo, también se identificó un gran potencial: los saberes ancestrales, la calidad del producto, el interés creciente del consumidor por alimentos con identidad y el valor emocional de las historias detrás de cada pesca. Todo esto puede transformarse en una ventaja competitiva si se articulan herramientas adecuadas de comunicación, tecnología y gestión local. El proyecto no solo propone una plataforma para vender pescado; plantea una forma de reconectar al pescador con su comunidad, al consumidor con su alimento y al territorio con su cultura marítima. Es una respuesta concreta a una necesidad histórica, pero también una apuesta por un futuro más justo, sostenible y con rostro humano.

Palabras clave: Pesca artesanal, comercialización directa, economía local, identidad cultural, visibilización del pescador, consumo responsable, sostenibilidad, tecnología, cultura marítima, Callao.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación……..…….1
1. Contextualización del problema…….3
2. Justificación……....4

3. Reto de Innovación……..…5
4. Sustento teórico……..….6
4.1 Estudios previos…….…....6
4.2 Marco teórico……....10
5. Beneficiarios……..11
6. Modelo de negocio……..……..14
6.1 Reto……..14
6.2 Propuesta de valor……15
6.3 Segmento de clientes……15
6.4 Canales…….……15
6.5 Relación con los clientes……..16
6.6 Actividades clave……16
6.7 Recursos clave……..17
6.8 Aliados clave……17
6.9 Fuentes de ingreso……18
6.10 Impacto…….…….…….18
6.11 Presupuestos……....19
7. Resultados…….….20
8. Conclusiones…….….21
9. Bibliografía…….……...23
10. Anexos……...25

ÍNDICE DE TABLAS

11. Tabla 1. *Fuentes de ingreso*…….18
12. Tabla 2. *Inversión Inicial y Recursos financieros estimados*…….19
13. Tabla 3. *Gastos mensuales*……..20

1. Contextualización del Problema

La pesca artesanal es una actividad histórica y vital para las comunidades costeras del Callao, especialmente en Chucuito y La Punta. Sin embargo, este oficio ha venido enfrentando un progresivo debilitamiento como medio de vida debido a la disminución de especies marinas,

la contaminación ambiental, la falta de apoyo institucional y la prioridad que las autoridades locales otorgan a sectores turísticos y comerciales más favorecidos (Ministerio de la Producción del Perú, 2021). Esta situación ha impactado tanto la estabilidad económica de los pescadores como su salud física y bienestar emocional, ya que las jornadas de trabajo son extensas y riesgosas, y los ingresos resultan insuficientes para cubrir las necesidades básicas de sus familias.

A la par de los desafíos económicos, se evidencia una progresiva pérdida de valoración social hacia su trabajo y un desplazamiento de su actividad en el entorno local. Los altos costos para formalizarse y la carencia de espacios de comercialización directa limitan severamente sus oportunidades económicas, condenándolos a depender de intermediarios que controlan precios y reducen sus márgenes de ganancia. Esta condición genera además un efecto desmotivador, pues la falta de reconocimiento público hacia su labor y el desinterés institucional contribuyen a una sensación de invisibilización y abandono.

El debilitamiento de la pesca artesanal también afecta a la comunidad, al reducirse el acceso a productos frescos, de origen conocido y vinculados a la identidad cultural local. De igual manera, la continuidad de saberes ancestrales vinculados al mar se ve amenazada, ya que las nuevas generaciones no encuentran condiciones favorables para aprender y ejercer este oficio, poniendo en riesgo la transmisión de técnicas, relatos e historias que forman parte del patrimonio cultural marítimo del Callao (FAO, 2020).

En este escenario, la informalidad y desorganización predominan como consecuencia de las dificultades legales, económicas y sociales que enfrentan los pescadores artesanales para integrarse de manera justa al mercado local y ejercer su trabajo de forma digna. Esta problemática no sólo limita sus ingresos y oportunidades de crecimiento, sino que también

fragmenta su identidad colectiva y deteriora el vínculo que históricamente han sostenido con el mar y su comunidad.

Frente a ello, se requiere una intervención que permita visibilizar y revalorar la pesca artesanal como parte esencial de la vida costera chalaca, facilitando herramientas accesibles que fortalezcan su presencia en la economía local, promuevan su identidad cultural y generen oportunidades económicas sostenibles.

2. Justificación

La presente investigación resulta relevante porque aborda una problemática social que afecta directamente a los pescadores artesanales de Chucuito y La Punta, quienes, a pesar de sostener una actividad de alto valor cultural, económico y social para la comunidad, enfrentan condiciones laborales precarias, falta de visibilidad y escasas oportunidades de mejorar sus ingresos. Este estudio identifica no solo los factores económicos que limitan su crecimiento, sino también las implicancias sociales y culturales que derivan de la pérdida de espacios de participación y la invisibilización de su oficio en el contexto actual.

Este trabajo se sustenta en entrevistas en profundidad a pescadores artesanales de la zona, talleres co-creativos y un análisis territorial de Chucuito y La Punta, revisión de datos estadísticos oficiales y un mapa de actores involucrados. Estas herramientas permitieron comprender las necesidades reales de los pescadores, identificar sus limitaciones actuales y definir criterios clave para el diseño de una solución accesible, sostenible y culturalmente pertinente.

3. Reto de innovación

¿Cómo podríamos mejorar las habilidades de venta de los pescadores artesanales para mejorar su calidad de vida?

Específicas

¿Cuáles son los factores que limitan el posicionamiento de las ventas de los pescadores artesanales?

¿De qué manera podríamos facilitar la difusión y venta de los productos de los pescadores artesanales?

¿Qué actores y alianzas estratégicas serían necesarias para garantizar la sostenibilidad de este negocio?

¿Cómo podría integrarse la identidad cultural pesquera en una estrategia comercial inclusiva y cercana hacia los consumidores?

Objetivo general

Mejorar las capacidades de venta y aumentar las oportunidades económicas de los pescadores artesanales de La Punta, mediante el uso de herramientas digitales accesibles que les permitan comercializar sus productos de manera directa y fortalecer su presencia en la comunidad.

Objetivos específicos

Identificar las principales barreras económicas, sociales y culturales que afectan a la venta de los pescadores artesanales.

Diseñar una herramienta digital accesible que conecte de forma directa a pescadores con consumidores y restaurantes.

Definir las alianzas estratégicas necesarias para asegurar la sostenibilidad económica y cultural de la propuesta.

Incorporar la identidad cultural de los pescadores artesanales en la estrategia de venta, para crear valor agregado y fortalecer el vínculo entre productores y consumidores.

4. Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

Como primer antecedente, Hasan, M. R., Islam, M. R., Rahman, M. M., Hasan, M. M., & Rahman, M. S. (2020), quienes en su publicación *A Digital Platform Design for Supply Chain of Existing Fish Market in Bangladesh* plantearon el desarrollo de una plataforma digital destinada a optimizar la cadena de suministro del mercado de pescado en Bangladesh. El objetivo principal fue eliminar intermediarios y permitir que los pescadores vendan directamente a los consumidores, asegurando frescura y precios justos. En cuanto a la metodología, se realizó un análisis del sistema actual de distribución de pescado en Bangladesh, identificando problemas clave y proponiendo una solución digital mediante una aplicación móvil con interfaces separadas para pescadores y consumidores. Los resultados destacaron que la propuesta de la plataforma digital demostró ser una opción viable para mejorar la eficiencia del mercado de pescado, reducir la dependencia de intermediarios y aumentar las ganancias de los pescadores. Por último, este antecedente se relaciona con la investigación porque proporciona un modelo práctico de cómo una solución digital puede transformar la cadena de suministro tradicional en el sector pesquero, lo cual es directamente aplicable al proyecto en Lima y Callao.

Como segundo antecedente, en el informe *El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2022. Hacia la transformación azul*, la FAO (2022) ofrece una visión integral del estado actual del sector pesquero y acuícola a nivel mundial, destacando la importancia de adoptar enfoques sostenibles haciendo énfasis en la transformación azul, como la digitalización

de las cadenas de valor. El objetivo del estudio es promover soluciones innovadoras que fortalezcan los medios de vida de los pescadores, en especial los artesanales, quienes enfrentan crecientes desafíos económicos, sociales y ambientales. Metodológicamente, el informe se basa en un análisis exhaustivo de datos estadísticos internacionales, estudios de caso y tendencias globales, y contribuciones de organismos especializados. Entre los principales resultados, se resalta la necesidad de mejorar el acceso al mercado para los pequeños productores pesqueros mediante herramientas digitales. En este sentido, el estudio es altamente beneficioso para este proyecto, ya que valida el enfoque de una plataforma digital de comercialización directa como una vía viable para combatir el debilitamiento de la pesca artesanal y mejorar los ingresos de los pescadores artesanales.

Como tercer antecedente, Choéz Suárez (2020), en *La pesca vivencial y su aporte al desarrollo económico de pescadores artesanales del cantón puerto López,* impulsó una propuesta conocida como "Pesca vivencial" como una forma de dinamizar la economía local de los pescadores artesanales. El objetivo principal fue permitir que los turistas compartan la experiencia del trabajo pesquero, generando ingresos adicionales, y, al mismo tiempo, revalorizando una identidad que muchas veces ha sido invisibilizada. En cuanto a la metodología, se hizo un diagnóstico de la situación de los pescadores y se aplicaron encuestas que ayudaron a sus necesidades y potencial del proyecto. Los resultados fueron positivos: No solo aumentaron los ingresos de las familias, sino también se fortaleció el orgullo por su oficio y se incentivó el turismo comunitario. Este antecedente se vincula directamente con nuestra investigación, ya que demuestra que cuando se pone en valor la cultura pesquera desde la propia comunidad, pueden surgir oportunidades sostenibles. Del mismo modo, una plataforma digital en la Punta Callao, puede cumplir el rol de conectar a los pescadores con el público, vender

directamente y recuperar el reconocimiento de su trabajo, en un entorno cada vez más competitivo.

Como cuarto antecedente, el Estudio Etnográfico sobre la comunidad pesquera artesanal de la playa Carpayo (Chucuito), Provincia Constitucional del Callao, Perú (2019).El presente estudio analiza el modo de vida de los pescadores artesanales de Playa Carpayo, destacando el valor de su conocimiento empírico, sus prácticas tradicionales y los desafíos estructurales que enfrentan actualmente. Se identifican como principales amenazas la falta de apoyo institucional, la presión creciente de la pesca industrial y el acceso limitado a mercados formales, factores que afectan directamente su sostenibilidad económica, productiva y cultural. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo etnográfico, utilizando entrevistas semiestructuradas aplicadas a miembros de la comunidad pesquera mediante un cuestionario de preguntas abiertas. Esta metodología permitió comprender en profundidad las dinámicas sociales, económicas y culturales que configuran su realidad. Entre los hallazgos más significativos, se evidenció una progresiva pérdida de identidad cultural y de saberes tradicionales, lo que pone de relieve la necesidad de diseñar políticas públicas orientadas a la protección, fortalecimiento y visibilización de la pesca artesanal como actividad ancestral y medio de vida. El estudio resulta valioso para la propuesta que tenemos, ya que se evidencia que no es un problema que se da actualmente sino de años anteriores, por lo que fortalece nuestra propuesta de solución de digitalizar y debilitar el limitado acceso a mercados que tienen actividad ancestral y medio de vida.

El Informe: Propuestas para reducir conflictos e impactos a los ecosistemas dentro de la “Zona reservada para la pesca artesanal”, a partir del análisis de los artes y métodos de pesca empleados en el Perú por la flota artesanal y de menor escala (2020), analiza la actividad

pesquera de pequeña escala en el Perú. Se prestó atención a los dispositivos y métodos de pesca utilizados, así como a su impacto en los ecosistemas marinos y en las relaciones interpersonales entre los actores de la pesquería. Para esto, se recurrió a una metodología de encuestas realizadas a expertos y a pescadores, lo que permite que el impacto ecosistémico pueda ser evaluado mediante un Índice de Sostenibilidad Ecosistémica (ISE) que, mediante el ISE, permite clasificar las prácticas pesqueras en la medida de su impacto sobre el medio ambiente. El estudio del caso ha permitido caracterizar a los dispositivos pesqueros con impactos variados, desde amigables hasta altamente perjudiciales, y se concreta en la necesidad de ordenar el sector promoviendo las técnicas de pesca más sostenibles, áreas de reserva, la reducción de conflictos y la protección de los ecosistemas marinos. Además, también se apunta la importancia de incorporar la percepción de los pescadores y de los expertos en la gestión pesquera para que la pesca sea más eficiente y sostenible. El estudio es beneficioso para la propuesta, ya que nos ayudará a identificar los métodos de pesca que suelen utilizar los pescadores artesanales y el impacto que cada método puede contar para el ecosistema marítimo y como este podría perjudicar en su labor del día a día.

4.2 Marco teórico

4.2.1. Plataforma digital: Según Hasan et al. (2020), una plataforma digital es una herramienta que permite conectar directamente a los pescadores con los consumidores, eliminando intermediarios y mejorando precios, frescura y control sobre sus ventas.

4.2.2 Trazabilidad pesquera: Según la FAO (2024), la trazabilidad pesquera es la capacidad de identificar y rastrear el origen del pescado desde el arte de pesca o embarcación hasta el consumidor final, garantizando calidad, seguridad y transparencia.

4.2.3 Economía azul sostenible: Según Yousef, M. (2024) una economía azul inclusiva es aquella que asegura que las intervenciones marítimas respeten y beneficien a las

comunidades locales, promoviendo su participación equitativa en la gobernanza y los beneficios económicos.

4.2.4 Turismo: Según Sergio Moreno, G., Maximiliano, K, Peral, Patricia (2020), Turismo es un fenómeno intrincado que puede ser visto como una ideología o una industria y se debe comprender como un sistema de relaciones entre visitantes, proveedores, gobiernos, comunidades y ambiente.

4.2.5 Pescador artesanal: El pescador artesanal es una persona natural que realiza actividades extractivas de recursos hidrobiológicos utilizando embarcaciones menores o incluso sin ellas, con predominio del trabajo manual y técnicas simples. Esta actividad se caracteriza por su escala reducida, el uso limitado de tecnología y su orientación principalmente al abastecimiento para el consumo humano directo. Según el Decreto Supremo N.° 012-2001-PE, el pescador artesanal forma parte de un conjunto de actores definidos dentro de la pesca artesanal, junto al armador, el procesador y la empresa pesquera artesanal, y desarrolla su labor en espacios marinos y continentales que varían según las condiciones geográficas del territorio peruano. (Benítez, J., & Nava, A. ,2016)

4.2.6 Vulnerabilidad Socioeconómica: *Según Moreno-Tapia (2024)* la vulnerabilidad socioeconómica refleja las dificultades que enfrentan ciertos grupos para acceder a recursos esenciales, afectando su bienestar y aumentando su riesgo de exclusión, esta situación limita la capacidad para afrontar los efectos del desarrollo social y económico.

4.2.7 Zona reservada para la pesca artesanal: *Según Salazar, Bandín, Casagnino y Monteferri (2020),* la Zona Reservada para la Pesca Artesanal (ZRPA) en Perú protege los ecosistemas marinos y asegura la seguridad alimentaria al destinar las primeras cinco millas náuticas a la pesca artesanal, esta medida fomenta la sostenibilidad y reduce conflictos entre flotas.

4.2.8 Saberes ancestrales: *Según Cutipa Añamuro y Chambilla Laquiticona (2022)* los saberes ancestrales del mar son conocimientos transmitidos por generaciones de comunidades costeras, guiando la pesca artesanal con una profunda conexión ecológica y cultural. Estos saberes siguen vigentes, adaptándose a los cambios ambientales y sociales.

5 Beneficiarios

5.1. Arquetipo Cliente

Luis Vargas es un pescador artesanal que ha forjado su identidad y sustento en torno al mar chalaco. Desde niño aprendió de sus padres y abuelos las rutas del mar, las épocas de pesca, las mareas, los nombres de cada especie y las historias que acompañan cada faena. No solo pesca, habita, cuida y dialoga con el mar. Durante décadas, su trabajo le permitió sostener a su familia, educar a sus hijos y construir una comunidad en los muelles y caletas. Es custodio de un saber ancestral, de una cultura marítima viva que hoy se enfrenta a nuevas tensiones: el avance del turismo masivo, la sobreexplotación de recursos, la contaminación y la falta de políticas inclusivas. Pese a las dificultades, Luis no quiere abandonar su oficio porque reconoce que en el mar está su historia y dignidad. Pero también es consciente de la necesidad de adaptarse, de diversificar sus ingresos y de recuperar espacios que el mercado formal y las autoridades le han ido cerrando.

Sueña con ver a sus hijos continuar esta tradición, pero con mejores condiciones, visibilidad y respeto. Por eso, busca ampliar sus formas de participación en la economía local a través de actividades complementarias como el turismo vivencial, la venta directa o el rescate de su cultura marítima.

Su perfil combina experiencia, resiliencia y apertura al cambio. Es un líder comunitario sin cargo, narrador de historias, guardián de tradiciones y puente entre el pasado y el futuro de las comunidades costeras. Reconocer y fortalecer sus capacidades no es solo

una oportunidad económica, es un acto de justicia cultural y social para un oficio que ha sostenido al Callao por generaciones.

5.2. Beneficiarios

5.2.1 Beneficiarios directos:

Como beneficiario directo del proyecto tenemos al pescador artesanal, ya que fortalece su autonomía económica.

5.2.2 Beneficiarios indirectos:

Este grupo consiste de consumidores y restaurantes que se abastecerán de productos pesqueros frescos y formarán parte de experiencias vivenciales.

5.3. Mapa de Actores

El pescador artesanal es el actor central del sistema propuesto, ya que constituye el eje económico, cultural y territorial del proyecto. Su rol va más allá de la actividad extractiva: representa la identidad marina de zonas como La Punta, aportando saberes tradicionales, conocimientos sobre los ecosistemas y una relación histórica con el mar. Es quien provee el producto base (el pescado), pero también quien más se ve afectado por las limitaciones de acceso a mercados y falta de visibilidad.

Entre los actores directos se encuentran quienes interactúan de forma cercana y constante con los pescadores y el producto. Este grupo incluye a los visitantes y consumidores locales que compran productos pesqueros recién extraídos, así como a restaurantes aliados (como Don Giuseppe y Ncanto Bistró), que incorporan estos insumos a sus cartas y promueven la trazabilidad del origen. También figuran los comerciantes en los terminales pesqueros de Callao y Ventanilla, puntos clave para el abastecimiento y comercialización. Adicionalmente, tenemos a las asociaciones de pescadores que cumplen un rol organizativo crucial, facilitando la articulación entre productores. Por su

parte, la Dirección Desconcentrada de Cultura del Callao (DDC Callao) promueve que estas actividades se articulen con el turismo, la gastronomía y el patrimonio local, ampliando las oportunidades de integración económica y cultural de los pescadores en proyectos sostenibles.

Los actores indirectos pueden influir significativamente en la sostenibilidad del sistema. Por un lado, entidades como el Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero (FONDEPES), el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y el SERNANP participan desde ámbitos de financiamiento, regulación y conservación ambiental. Estas instituciones contribuyen al desarrollo del sector pesquero artesanal a través de normativas, programas de fortalecimiento y reservas marinas. También son actores relevantes las redes sociales, ya que operan como canales de comunicación y difusión, visibilizando el producto, el rostro detrás de cada captura y los valores culturales que lo acompañan. Por último, los turistas representan una oportunidad de diversificación para los pescadores, al integrar la pesca vivencial y la gastronomía marina como parte de una experiencia territorial sostenible.

5.4. Cantidad de Beneficiarios

El proyecto cuenta con una base inicial de 50 beneficiarios directos, correspondientes a los miembros activos de la asociación de pescadores artesanales “Guardianes del Mar”, organización constituida en el Callao. Esta asociación representa un grupo diverso de trabajadores del mar que participan en actividades extractivas, comerciales y comunitarias vinculadas a la pesca artesanal. Así como la realización de experiencias vivenciales como el turismo y la pesca turística. Evidencia disponible en Anexo 1 - Taller Co-Creativo

6 Modelo de Negocio

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1 Reto

Se busca enfrentar el desafío de mejorar las capacidades comerciales de los pescadores artesanales de La Punta, facilitando su acceso a herramientas digitales simples para fortalecer su visibilidad e integración en la economía local.

6.2 Propuesta de valor

La propuesta se enfoca en ayudar a los pescadores artesanales a mejorar sus habilidades de venta y fortalecer su presencia en la economía local, a través de una plataforma digital de comercialización que les permita vender sus productos de forma directa y visibilizar su identidad para que puedan generar oportunidades económicas sostenibles, revalorizar su oficio y conectar sus saberes ancestrales con la comunidad y los visitantes.

6.3 Segmento de clientes

Se compone de pescadores artesanales de entre 30 y 55 años, quienes buscan visibilizar su trabajo de forma independiente, fortalecer su identidad territorial y mejorar su capacidad de comercialización directa sin depender de intermediarios. Por otro lado, se orienta a consumidores conscientes, interesados en adquirir productos del mar frescos, trazables y con valor social y cultural, que valoran el origen del alimento y el vínculo con quienes lo producen. Esta relación busca generar un sistema más justo y sostenible entre productor y consumidor.

6.4 Canales

Los canales definidos para este sistema integran herramientas digitales y medios comunitarios con el fin de facilitar la conexión entre los pescadores artesanales y los consumidores. En primer lugar, se desarrollará una aplicación móvil que permitirá a los pescadores ofrecer sus productos de manera directa y ser contactados fácilmente por

compradores interesados. En segundo lugar, el uso estratégico de redes sociales como Facebook e Instagram servirá para visibilizar sus historias de vida, generar confianza y atraer a consumidores conscientes. Finalmente, se promoverá el boca a boca como canal de alcance local, aprovechando el liderazgo natural de algunos pescadores para que actúen como promotores de la iniciativa dentro de sus comunidades.

6.5 Relación con los clientes

La relación con los clientes estará centrada en la cercanía, el acompañamiento y la valorización de la identidad del pescador artesanal. Se establecerá un seguimiento constante para resolver dudas, brindar soporte técnico y facilitar el uso de la plataforma. Además, se implementarán espacios de escucha y co-creación, como reuniones periódicas con los pescadores, para recoger sugerencias, ajustar el servicio y fortalecer el vínculo comunitario. Cada usuario contará con un perfil personalizado en la plataforma, donde podrá mostrar su historia, productos y valores, generando así una conexión más humana con los compradores. La promoción de su historia personal y cultural será un elemento clave para diferenciar su oferta en el mercado y reforzar su identidad como parte del valor agregado del proyecto.

6.6 Actividades clave

Las actividades clave del proyecto se enfocan en el desarrollo y sostenimiento de una plataforma digital que permitirá la venta directa de productos pesqueros artesanales, incorporando una sección especial donde se comparten las historias de vida, saberes ancestrales, reforzando el legado cultural de los pescadores del Callao. Esta funcionalidad busca fortalecer su identidad y conectar emocionalmente con los consumidores. Como segunda prioridad, se implementarán campañas estratégicas en redes sociales orientadas a promover el valor cultural de la pesca artesanal y generar

comunidad. Finalmente, se contempla la producción de contenidos audiovisuales complementarios para reforzar estas narrativas y visibilizar a los protagonistas.

6.7 Recursos clave

Los recursos clave del proyecto están centrados en el equipo humano multidisciplinario necesario para diseñar, operar y comunicar la propuesta. Esto incluye a un programador senior freelance, encargado del desarrollo técnico de la plataforma digital, así como a un diseñador gráfico especializado en UI, responsable de la experiencia visual y usabilidad del sistema. Se suma un encargado administrativo/contable que gestione los aspectos operativos y financieros del proyecto, y un responsable de marketing, enfocado en las estrategias de posicionamiento, publicidad y captación de usuarios. Finalmente, un equipo de comunicación y producción audiovisual será clave para generar contenidos que visibilicen las historias de los pescadores y conecten emocionalmente con el público objetivo.

6.8 Aliados clave

Los aliados clave del proyecto incluyen instituciones y actores estratégicos que pueden potenciar su implementación y sostenibilidad. La Dirección Desconcentrada de Cultura del Callao (DDC) representa un respaldo institucional fundamental para vincular la propuesta con el patrimonio cultural y promover su articulación con actividades turísticas y comunitarias. Por otro lado, actores del sector gastronómico local como Ncanto Bistró que podrían fortalecer la red de comercialización, impulsar la valorización del producto marino artesanal y contribuir a su posicionamiento dentro de circuitos gastronómicos con identidad territorial. Adicionalmente, asociaciones de pescadores que se unan a esta iniciativa como la asociación Guardianes del mar que cumplan con el rol clave de usuarios del proyecto. Evidencias disponibles en Anexo 2 - Validación de aliados.

6.9 Fuentes de ingresos

Tabla 1

Fuentes de Ingreso

Categoría	Concepto	Monto (en unidades monetarias)
Comisión (Usuarios S/1000)	Productos pesqueros - 10% 15 miembros - S/ 100 mensual	1500
	Experiencias Vivenciales (Turismo, pesca vivencial) 20% 35 miembros S/ 200 mencual	7000
	Subtotal Producción	**8500**
Membresias	Premium para pescadores 15 miembros - S/15 mensual destado en ventas y experiencias	225
	50 clienes - S/100 mensual Preferincia en productos pesqueros y reservas de experiencias	500
	Subtotal Administrativo	**725**
Alianzas	Restaurnaes aliados 3 restaurantes - S/ 200 mensual Difusión de nuestrs canales, acceso a pesca fressca, participación en experiencias gastronimicas con la pesca del día	600
	Sello de Origen (opcional) 3% de cada producto (basado en productos de S/50? - S/15 50% de pozo va a la comunidad - 50% plataforma	75
	Subtotal Construcción Empresa	**600**
Total		**9900**

Las fuentes de ingreso del proyecto combinan comisiones, membresías y alianzas estratégicas. Lo cual nos da un promedio mensual de ganancias de S/ 9900.

6.10 Impacto

El proyecto busca generar un impacto integral a nivel económico, social, ambiental y comunitario. En el plano económico, mejora los ingresos de los pescadores artesanales al reducir su dependencia de intermediarios, promover el comercio justo y abrir nuevas oportunidades de venta digital y experiencias culturales, reactivando así la economía local del Callao. Desde lo social, pone en valor el conocimiento ancestral y el oficio pesquero chalaco, fortaleciendo las capacidades digitales, comerciales y organizativas de los pescadores, al tiempo que conecta a la comunidad y visitantes a través de la identidad marítima compartida. En lo ambiental, fomenta el consumo responsable de productos del

mar proveniente de la pesca artesanal, de bajo impacto ecológico, e incentiva prácticas sostenibles mediante educación, trazabilidad y contacto directo con quienes cuidan el ecosistema. Finalmente, a nivel comunitario, el proyecto contribuye a recuperar el orgullo y la pertenencia local, visibilizando las historias familiares y territoriales que dan sentido al trabajo diario de quienes viven del mar.

6.11 Presupuestos

Tabla 2

Inversión inicial y recursos financieros estimados.

Categoría	Concepto	Monto (en unidades monetarias)
Producción	Programador de App (único pago)	2800
	Diseñador gráfico (único pago)	1800
	Servidores y nube por 3 dispositivos	105
	Publicidad digital y redes sociales	200
	Cuenta Play Store (único pago)	90
	Bolsa de papel Kraft (100 unidades para empaque)	180
	Encargado de Marketing (3 meses)	1800
	Encargado de Comunicación Audivisual (3 meses)	1800
	Cuenta App Store (pago anual)	356,4
	Subtotal Producción	**9131.4**
Administrativo	Chip físico (único pago)	200
	Celular para atención (único pago)	500
	Administrador (3 meses)	1800
	Contador part time	500
	Internet fibra óptica (mensual)	225
	Subtotal Administrativo	**3225**
Construcción de empresa	Registro SUNARP	18
	Reserva de nombre	4
	Elaboración de minuta	200
	Evacuación de minuta	200
	Obtención de RUC	Gratis
	Autorización de libros de planilla	Gratis
	Nombramiento de Gerente General	500
	Subtotal Construcción Empresa	**922**
	Total inversión inicial	**13278.4**
Recursos financieros	Capital propio	8000
	Préstamo bancario	12000
	Total recursos financieros	**20000**

El presupuesto del proyecto cubre recursos materiales, humanos y tecnológicos, teniendo como inversión inicial un monto de S/13 278.40.

Tabla 3

Gastos mensuales

Gastos Mensuales	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Hosting/Mantenimiento tecnico	500	0	0	500	0	0	500	0	0	500	0	0	500
Servidores y servicio en la nube.	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Plan pospago de telefono	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Internet Fibra óptica	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Comunicador audiovisual	1800	1800	1800	950	950	950	950	950	950	950	950	950	950
Diseñador Grafico	1800	1800	1800	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100
Administrador	1800	1800	1800	950	950	950	950	950	950	950	950	950	950
Contador (part time)	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800
Inpuestos y tributos	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
Cuota de prestamos mensual	354.23	354.23	354.23	354.23	354.23	354.23	354.23	354.23	354.23	354.23	354.23	354.23	354.23
Bolsa de papel Kraft (100 bolsas para empaque)	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
Cuenta App Store (Pago Anual)	356.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	356.4
Total	**8455.63**	**7599.23**	**7599.23**	**5699.23**	**5199.23**	**5199.23**	**5699.23**	**5199.23**	**5199.23**	**5699.23**	**5199.23**	**5199.23**	**6055.63**

Considerando los diversos gastos mensuales tenemos como promedio mensual S/5982.37. Teniendo como resultado una ganancia mensual de S/3,917.63, llegando al punto de equilibrio en el transcurso del cuarto mes.

7 Resultados

La validación de esta solución demostró un alto grado de cumplimiento de los objetivos de innovación, aunque no al 100%. Se logró validar la venta directa de pescado fresco del pescador al consumidor a través de una aplicación percibida como intuitiva y sencilla de usar por la mayoría de los usuarios. Un resultado sobresaliente fue la confirmación de que la propuesta de valor centrada en la historia y la identidad cultural de los pescadores, junto a las experiencias vivenciales, conecta con los consumidores, quienes están dispuestos a pagar por esta experiencia auténtica y apoyar a la comunidad. Este éxito se atribuye a una sólida propuesta de valor y un diseño centrado en el usuario. Sin embargo, el desafío persistió en la adaptación total para los pescadores mayores de edad, quienes mostraron un mayor tiempo de respuesta en la app, evidenciando una brecha de alfabetización digital que impide la cobertura total de la hipótesis inicial. Por lo que se adiciona una guía en la app para acelerar el entendimiento de las funciones de la app, reduciendo así los tiempos de respuesta de los usuarios.

8 Conclusiones

Este proyecto tuvo como objetivo general mejorar las capacidades de venta y aumentar las oportunidades económicas de los pescadores artesanales de La Punta mediante herramientas digitales accesibles, sentando las bases para abordar objetivos específicos que incluyen el fortalecimiento de su autonomía comercial, la visibilización de su identidad cultural y la creación de vínculos más justos y sostenibles con el mercado y la comunidad.

En función del primer objetivo específico de esta investigación, se concluye que las principales barreras que enfrentan los pescadores artesanales son económicas: vinculadas a la falta de canales de venta directa y la baja valorización del producto artesanal en mercados locales y restaurantes; tecnológicas: escaso conocimiento digital; sociales y culturales: falta de valorización del oficio del pescador artesanal. Identificar estos factores permitió orientar una solución contextualizada y viable.

Respecto al segundo objetivo específico, se concluye que el diseño de una herramienta digital accesible permite conectar directamente a pescadores con consumidores y restaurantes, garantizando control sobre precios y visibilidad de su identidad cultural. Este canal facilita la compra de pescado fresco con información sobre su origen y permite fortalecer el vínculo entre productor y consumidor.

En relación con el tercer objetivo específico, se concluye que la sostenibilidad de esta iniciativa depende de la creación de alianzas estratégicas con restaurantes locales: Ncanto Bistró, instituciones que respalden el consumo responsable y la puesta en valor de la pesca artesanal: DDC Callao. Y asociaciones de pescadores que se unan a esta iniciativa para aumentar la cantidad de usuarios y sectores como los Guardianes del mar.

Finalmente, en función del cuarto objetivo específico, se concluye que incorporar la identidad cultural de los pescadores en la estrategia de venta (a través de historias, rostros y relatos digitales) genera valor emocional y cultural para el consumidor, incrementando su interés por el producto y fortaleciendo el reconocimiento social de estos oficios ancestrales.

Si bien este proyecto ha permitido identificar oportunidades y proponer soluciones concretas para fortalecer la pesca artesanal en La Punta, es importante reconocer ciertas limitaciones como la brecha de alfabetización digital de los pescadores artesanales. A futuro, sería valioso ampliar la aplicación del modelo a otros distritos pesqueros del litoral peruano y profundizar en el impacto que puede tener la tecnología en la sostenibilidad económica y cultural de las comunidades costeras. Más allá de las herramientas digitales, este trabajo resalta la urgencia de mirar con otros ojos a quienes sostienen nuestras tradiciones desde el mar. Porque al visibilizar su labor, revalorar su historia y fortalecer sus oportunidades, no solo se construye una economía más justa, sino también un país que reconoce la dignidad de sus oficios y la riqueza de su territorio.

9 Bibliografía

Benítez, J., & Nava, A. (2016) *Contribución de la pesca artesanal a la seguridad alimentaria, el empleo rural y el ingreso familiar en países de América del Sur* https://www.fao.org/3/b-i5768s.pdf

Choe Suárez, M.A.(2020) *La pesca vivencial y su aporte al desarrollo económico de pescadores artesanales del Cantón Puerto López* [Tesis de grado, Universidad Estatal, del Sur de Manabí] Repositorio Digital, UNESUM https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2846

Cutipa Añamuro y Chambilla Laquiticona (2022) *Naturaleza y saberes ancestrales en el universo sagrado de pescadores del Titicaca.* https://www.pensamientocriticoaymara.com/index.php/rpca/article/view/58/165

Estudio Etnográfico sobre la comunidad pesquera artesanal de playa Carpayo (Chucuito), Provincia constitucional del Callao, Perú. (2019) https://www.redalyc.org/journal/5709/570968990006/html/

FAO. (2020). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2020. La sostenibilidad en acción.* Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. https://doi.org/10.4060/ca9229es

FAO. (2022). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2022: Hacia la transformación azul.* https://doi.org/10.4060/cc0461es

FAO. (2024). *Hoja de ruta hacia un puerto azul.* https://doi.org/10.4060/cc5789es

Hasan, M. R., Islam, M. R., Rahman, M. M., Hasan, M. M., & Rahman, M. S. (2020). *A Digital Platform Design for Supply Chain of Existing Fish Market in Bangladesh.* https://www.researchgate.net/publication/341572513_A_Digital_Platform_Design_for_Supply_Chain_of_Existing_Fish_Market_in_Bangladesh

Ministerio de la Producción del Perú. (2021). *Anuario estadístico de pesca y acuicultura 2020*. PRODUCE. https://ogeiee.produce.gob.pe

Moreno-Tapia (2024) *La vulnerabilidad social y su impacto desde el patrón de desarrollo contemporáneo.* https://www.researchgate.net/publication/381895083_La_vulnerabilidad_social_y_su_impacto_desde_el_patron_de_desarrollo_contemporaneo

Salazar, Bandín, Casagnino y Monteferri (2020) *Informe: Propuestas para reducir conflictos e impactos a los ecosistemas dentro de la "Zona reservada para la pesca artesanal", a partir del análisis de los artes y métodos de pesca empleados en el Perú por la flota artesanal y de menor escala.* https://spda.org.pe/wp-content/uploads/2024/01/Informe-zona-reservada-para-la-pesca_3.pdf

Sergio Moreno, G., Maximiliano, K, Peral, Patricia (2020) *El turismo como objetivo de investigación*, Rosa dos eventos http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v12i1p81

Yousef, M. (2024). *Blue Economy: A review of concepts, definitions, benefits, and risks. American Academic & Scholarly Research Journal,14(10).* https://aasrc.org/aasrj/index.php/aasrj/article/view/2285/0

10 Anexos

Anexo 1 - Taller Co-Creativo

(https://drive.google.com/drive/folders/12LHV0E5n8GaFw1amow5JxSMXV0cHgErr)

Anexo 2 - Validación de aliados

(https://drive.google.com/drive/folders/1Ikka5VP2E2dxG097QYacf16MXtQEyE0G)