ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA PARA REVERTIR LA FALTA DE CONOCIMIENTO AMBIENTAL EN LA CONSERVACIÓN DE LAS LOMAS DEL PARAÍSO SECTOR QUEBRADA, LIMA – 2025

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y gestión de moda

AUTOR:
MICHEL JAQUELYNE LUNA CURI
(https://orcid.org/0000-0003-1637-5459)

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
HENRY DANIEL MORVELI ROJAS
(https://orcid.org/0000-0001-5526-9371)

Asesor
JORGE LUIS HINOSTROZA CASTRO
(https://orcid.org/0000-0001-8313-3180)

Lima - Perú
2025

MICHEL JAQUELYNE LUNA CURI 73650271 - HENRY DANIEL MORVELI ROJAS 73379238.docx.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:469566544

Submission Date
Jun 24, 2025, 8:58 PM GMT-5

Download Date
Jun 24, 2025, 9:23 PM GMT-5

File Name
MICHEL JAQUELYNE LUNA CURI 73650271 - HENRY DANIEL MORVELI ROJAS 73379238.docx.pdf

File Size
7.3 MB

38 Pages

5,538 Words

32,828 Characters

12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

11% Internet sources
3% Publications
9% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Vive Lomas es una propuesta educativa, participativa y sostenible que busca fortalecer el vínculo entre la comunidad del sector Quebrada del Paraíso (Villa María del Triunfo) y las Lomas del Paraíso, un ecosistema frágil con alto valor ambiental, social y cultural. El proyecto se desarrolla en tres etapas a lo largo de dos meses e incluye actividades de sensibilización ambiental, talleres prácticos y creativos, y la consolidación de un grupo comunitario comprometido con la conservación del ecosistema.

Durante la primera etapa, se introducen a los participantes en la problemática ambiental de las lomas a través de caminatas guiadas, dinámicas emocionales y charlas de sensibilización. En la segunda fase, se promueve el aprendizaje activo mediante talleres de reciclaje, biohuertos, compostaje y arte comunitario (como murales colaborativos), generando una conexión directa con el territorio. Finalmente, en la tercera etapa, se fortalece el liderazgo vecinal con sesiones de organización comunitaria y se cierra con una feria ambiental que visibiliza los aprendizajes y promueve la continuidad de las acciones por medio de un grupo gestor local.

El proyecto aplica un modelo de negocio de subsidio cruzado, generando ingresos a través de servicios pagados a empresas y talleres escolares, los cuales financian las actividades gratuitas para la comunidad. Vive Lomas busca así una solución innovadora, replicable y de impacto real, fomentando la conciencia ambiental y la acción colectiva desde el corazón del barrio.

Palabras clave:

Lomas costeras, educación ambiental, participación comunitaria, innovación social, ecosistema urbano, sostenibilidad, subsidio cruzado, liderazgo vecinal, conservación ecológica, Villa María del Triunfo.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación

1. Contextualización del problema…….5
2. Justificación……....7
3. Reto de Innovación……..…8
4. Sustento teórico…….10
   4.1 Estudios previos…….…..10
   4.2 Marco teórico……...15
5. Beneficiarios……..18
6. Propuesta de valor……..18
   6.1 Propuesta de valor……18
   6.2 Segmento de clientes……19
   6.3 Canales…….……19
   6.4 Relación con los clientes……..20
   6.5 Actividades clave…….20
   6.6 Recursos clave…….20
   6.7 Aliados clave……20
   6.8 Fuentes de ingreso……21
   6.9 Presupuesto…….……..21
7. Resultados…….….23
8. Conclusiones…….….25
9. Bibliografía…….……...28
10. Anexos……...29

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Inversión inicial del proyecto Vive Lomas*…….21

Tabla 2. *Gastos mensuales del proyecto Vive Lomas*……..22

Tabla 3. *Ingresos mensuales estimados del proyecto Vive Lomas*……..22

1. Contextualización del Problema

Los ecosistemas costeros de Lima están atravesando una crisis ambiental cada vez más evidente. Entre los problemas más graves se encuentran la contaminación, el deterioro de su biodiversidad y la falta de una adecuada gestión y seguimiento de estos espacios naturales. Dentro de este panorama, las lomas de Lima sobresalen como ecosistemas únicos y frágiles que, a pesar de su importancia, siguen siendo vulnerables ante distintas amenazas. A través de esta investigación, se busca demostrar que implementar estrategias de educación ambiental y de conservación en las comunidades cercanas a las lomas del Paraíso sector Quebrada es crucial para recuperar y proteger este ecosistema, asegurando así que sus beneficios sigan disponibles para los habitantes de la ciudad.

Uno de los principales riesgos que enfrentan las lomas está relacionado con la expansión urbana descontrolada y el accionar de los traficantes de terrenos, quienes impulsan invasiones ilegales que amenazan directamente su existencia (Ministerio del Ambiente, 2022). A esto se suma la escasa intervención estatal para controlar y proteger estas áreas, lo que ha permitido que se reduzcan notablemente en extensión y pierdan biodiversidad de forma alarmante (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2022).

No obstante, las amenazas no solo provienen de factores externos. Dentro de las comunidades cercanas a las lomas también se evidencia una falta de conciencia ambiental. Según Bravo (2013), las acciones colectivas que se han visto en el país frente a amenazas ambientales suelen ser reacciones inmediatas más que movimientos ambientalistas

sólidos. Aunque se expresen preocupaciones ecológicas en algunas protestas, esto no implica necesariamente un compromiso profundo con el cuidado del medio ambiente.

Además, la situación económica de muchas de estas comunidades influye considerablemente. Tal como señala Consorcio de investigación económica y social (CIES, 2016), las personas que viven en condiciones de pobreza extrema suelen centrarse en resolver sus necesidades más urgentes, dejando de lado actividades que solo generan beneficios a largo plazo, como los proyectos de conservación de suelos. Esta forma de actuar no es por falta de interés, sino por la realidad social y económica que enfrentan diariamente.

El cambio climático agrava aún más la situación. Las lomas, al ser ecosistemas tan sensibles, sufren intensamente con los cambios en temperatura, humedad y patrones de precipitación. De acuerdo con el Sistema Metropolitano de Información Ambiental (SMIA, 2020), estos cambios alteran profundamente el equilibrio natural, dificultando la adaptación de las especies que dependen de este hábitat y afectando también a las personas que viven en sus alrededores.

Frente a este panorama, resulta urgente actuar. Las lomas están perdiendo hectáreas año tras año, no solo por invasiones ilegales, sino también por el mal uso del suelo, el impacto del clima y la indiferencia social. Sin embargo, todavía es posible revertir esta situación. Apostar por la conservación integral de estos ecosistemas es clave no solo para proteger su biodiversidad, sino también para fortalecer los servicios ecosistémicos que sostienen parte importante de la vida en Lima.

PROBLEMA A RESOLVER

Reducir la degradación de las Lomas del Paraíso, sector Quebrada, fomentando su cuidado y conservación con una participación activa y sostenida desde la educación ambiental integral de la población que promueva esta conexión real entre comunidad y el ecosistema.

2. Justificación

La relevancia social de este proyecto radica en su capacidad para generar un impacto positivo en la comunidad del sector Quebrada en las Lomas del Paraíso, específicamente en el distrito de Villa María del Triunfo. En este contexto, la población se enfrenta a una desconexión con su entorno natural causada por la falta de información, acceso a experiencias educativas y presión de problemas económicos. Al abordar esta desconexión, la propuesta fortalece el vínculo, el sentido de pertenencia y la responsabilidad ambiental, beneficiando directamente a niños, jóvenes y adultos de la zona, quienes encuentran en "Vive Lomas" un espacio de aprendizaje, diálogo y acción colectiva en favor de su territorio. El proyecto contribuye así a la construcción de una comunidad ambientalmente activa y sensibilizada, clave para la conservación sostenible de este ecosistema frágil.

En cuanto a su justificación práctica, el proyecto responde a una problemática real y urgente: la escasa educación ambiental en sectores vulnerables, que limita las capacidades de acción frente a la degradación de ecosistemas. El proyecto Vive Lomas plantea una solución concreta mediante tres etapas claras: sensibilización e introducción, implementación de talleres participativos (como reciclaje, biohuerto y señalización) y la consolidación de un grupo comunitario ambiental. Esta estructura permite trabajar desde lo cotidiano y lo colectivo, facilitando la apropiación del conocimiento y su puesta en

práctica. Además, promueve un modelo replicable de conservación urbana que puede ser adaptado a otros territorios que se encuentren en una posición similar de riesgo.

Finalmente, desde un enfoque metodológico, la propuesta se construyó con base en herramientas de análisis de datos cualitativos como los arquetipos, el mapa de actores y el mapa de insights, los cuales permitieron identificar motivaciones, barreras y oportunidades en la población objetivo. A partir de estos hallazgos, se definió un reto de diseño orientado a crear una solución educativa y vivencial, conectada con las dinámicas reales de la comunidad. La propuesta también se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS15 (Vida de ecosistemas terrestres), integrando saberes locales con acciones de impacto ambiental y social.

3. Reto de innovación

Diseñar una propuesta educativa inmersiva en las Lomas de Villa María del Triunfo que active la sensibilidad ambiental y el sentido de pertenencia de los vecinos colindantes, generando nuevas formas de interacción y cuidado hacia el ecosistema – 2025.

Preguntas de investigación

3.1.1. Pregunta general

¿De qué manera una propuesta educativa y participativa puede fortalecer la conexión de los pobladores del sector Quebrada con las Lomas de Villa María del Triunfo, promoviendo su conservación desde el corazón de la comunidad?

3.1.2. Preguntas específicas

- ¿Cuál es el nivel actual de conocimiento, percepción y vínculo que tienen los habitantes del sector Quebrada con las Lomas del Paraíso de Villa María del Triunfo?

- ¿Qué barreras impiden que los pobladores tomen acciones de conservación de su entorno natural?
- ¿Qué tipo de actividades educativas y participativas resultan más eficaces para generar interés, conexión emocional y compromiso con las lomas?
- ¿Cómo se puede consolidar un grupo comunitario que garantice la sostenibilidad de las acciones a favor de las lomas en el tiempo?
- ¿Qué canales y estrategias de comunicación son más adecuados para sensibilizar e involucrar a la comunidad en torno al valor ambiental, social y cultural de las lomas?

Objetivos

3.1.3. Objetivo general

Diseñar e implementar un proyecto educativo y participativo que promueva el reconocimiento, la conexión y la conservación de las Lomas del Paraíso de Villa María del Triunfo por parte de la comunidad del sector Quebrada, mediante experiencias y talleres sostenibles, creativos y colectivos.

3.1.4. Objetivos específicos

- **O1:** Diagnosticar el nivel de conocimiento, percepción y vínculo que tiene la comunidad con las lomas costeras, identificando vacíos de información, creencias, intereses y motivaciones.
- **O2:** Diseñar y ejecutar actividades educativas y participativas, como talleres de reciclaje, compostaje, biohuertos, caminatas guiadas, entre otras, que despierten el interés, la conexión emocional y la acción comunitaria en torno al ecosistema de las lomas.

- **O3:** Conformar un grupo comunitario comprometido con la protección de las Lomas, brindándoles educación, herramientas, espacios de organización y difusión para que puedan sostener iniciativas de conservación en el tiempo.
- **O4:** Desarrollar una estrategia de comunicación y sensibilización a través de redes sociales (Facebook e Instagram) y medios locales, que comparta el mensaje, visibilice el valor de las lomas y motive a más personas de la comunidad a involucrarse.

4. Sustento Teórico

Estudios previos

4.1.1. Antecedente 1

UNESCO (2017). Education for Sustainable Development Goals: Learning Objectives.

En este documento, la UNESCO establece un conjunto de objetivos de aprendizaje orientados a la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS), derivados de una exhaustiva revisión bibliográfica y consultas a expertos internacionales. Mediante la aplicación de pruebas piloto en entornos escolares y comunitarios, se consolidaron 17 objetivos de aprendizaje estructurados en torno a competencias transversales de sostenibilidad. Los resultados demostraron una adopción significativa de estas directrices en diversos contextos educativos, evidenciando su pertinencia global (UNESCO, 2017). Para “Vive Lomas”, esta fuente provee un fundamento normativo y pedagógico que respalda la definición de contenidos, la articulación de resultados de aprendizaje y el diseño de actividades coherentes con estándares internacionales de EDS.

4.1.2. Antecedente 2

Adelina Espejel Rodríguez y Aurelia Flores Hernández (2012). Educación ambiental escolar y comunitaria en el nivel medio superior, Puebla-Tlaxcala, México.

El trabajo muestra muestra que a través de programas ambientales (PA), conformados por un conjunto de acciones concretas y viables, diseñados y ejecutados por estudiantes del nivel medio superior, se pueden mitigar problemas ambientales de la escuela-comunidad, así como desarrollar conocimientos, valores, habilidades y competencias en los jóvenes para conservar su ambiente. También describe cómo se organizan los educandos para llevar a cabo las acciones ambientales y la satisfacción que sienten por haberlas realizado. Concluye que los PA son una herramienta de gran importancia y de utilidad que se deben diseñar y aplicar en las instituciones educativas para mitigar el deterioro ambiental en la escuela y en la comunidad.

4.1.3. Antecedente 3

Moreno Palomino, P. S. (2018). *Determinación del nivel de educación ambiental para la conservación de las lomas de Paraíso en los pobladores de Villa María del Triunfo*.

El estudio combina cuestionarios mixtos, grupos focales y entrevistas semiestructuradas con el fin de evaluar la conciencia ecológica y los conocimientos prácticos sobre sostenibilidad en los pobladores de la zona. Los resultados indican una alta valoración cultural del paisaje, pero una marcada carencia de competencias prácticas para la conservación, sugiriendo la necesidad de metodologías formativas experienciales y participativas (Moreno Palomino, 2018). Este enfoque justifica la incorporación de dinámicas de aprendizaje activo y co-creación de conocimiento en el diseño de “Vive Lomas”.

4.1.4. Antecedente 4

Gonzales, J. R. (2021). *Taller de competencias mediáticas y conservación ambiental en comunidades de Lomas costeras*.

Esta tesis combina observación participante, levantamiento fotográfico, encuestas a visitantes y análisis espacial de uso de suelo para caracterizar los impactos del turismo informal en el ecosistema de lomas. Se identificaron rutas no autorizadas que generan erosión y un escaso conocimiento de prácticas sostenibles entre visitantes. Los resultados subrayan la necesidad de implementar señalética pedagógica y guías de buenas prácticas, elementos centrales de la "Escuela Viva de la Loma" (Chamba Armijos, 2020).

4.1.5. Antecedente 5

Martínez Torres, A. & Ramírez López, P. (2012). *Percepción y actitudes hacia la conservación del paisaje natural en comunidades periurbanas mexicanas*. *Revista Mexicana de Ciencias Ambientales*

Mediante encuestas estructuradas aplicadas a pobladores periurbanos y análisis estadístico multivariante, este artículo demuestra que el nivel de conocimiento sobre el entorno natural se correlaciona significativamente con la disposición a participar en acciones de conservación (Martínez Torres & Ramírez López, 2012). Para "Vive Lomas", este estudio ofrece evidencia comparativa de la importancia de un diagnóstico previo de percepción comunitaria, reforzando la planificación de actividades de sensibilización.

Marco teórico

4.1.6. Conceptualización del reto de innovación

El enfoque de Vive Lomas se basa en la creación de una propuesta de educación ambiental comunitaria, definida como un proceso participativo que combina conocimiento, sensibilización y capacidades de acción para enfrentar desafíos socioambientales locales (Zachariou & Symeou, 2009). Se integra con el enfoque de Sistemas Socioecológicos (SES), que destaca la interdependencia entre las comunidades humanas y los ecosistemas que habitan (Berkes, Colding & Folke, 2003). Estas bases teóricas sustentan la intención de convertir a los vecinos en agentes activos en la conservación de su entorno, asumiendo el rol de guardianes de su propio territorio.

4.1.7. Lomas como ecosistema frágil

Las lomas costeras de Lima son ecosistemas únicos de niebla estacional, ricos en biodiversidad endémica y servicios ecosistémicos como captura de agua, formación de suelo y hábitat para fauna (Nieuwland & Mamani, 2017; Solórzano, 2021). En particular, las Lomas del Paraíso presentan características que las hacen altamente vulnerables: invasiones, presión urbana y pérdida de cobertura vegetal (SERFOR, 2025; ANDINA, 2021). Por tanto, su protección es clave para la sustentabilidad regional, la calidad de vida de la comunidad y la conservación de las especies que se encuentran en este ecosistema.

4.1.8. Educación Ambiental

La educación ambiental persigue el desarrollo de competencias cognitivas, emocionales y prácticas para convertir a la ciudadanía en agentes de cambio sostenible (Palmer, 2003; Duda, 2022). La educación ambiental en contextos comunitarios prioriza el aprendizaje vivencial, el sentido de pertenencia y la adaptación de conocimientos al entorno local. Este enfoque ha probado generar vínculos emocionales y comportamientos sostenibles duraderos (Lenier, 2023; Zachariou & Symeou, 2009). Es por ello que una

educación ambiental en comunidades como la de la Quebrada es fundamental para fomentar la conservación del ecosistema de lomas en el que habitan.

4.1.9. Talleres educativos ambientales

Los talleres participativos forman parte de la educación ambiental para la ciudadanía, con impacto en la conexión con el entorno y la adopción de prácticas sostenibles (Duda, 2022; Palmer, 2003). Por ejemplo, actividades como biohuertos y compostaje permiten aplicar conocimientos y transformar la relación con el ecosistema, fortaleciendo la identidad local y el compromiso colectivo (Palmer, 2003; Castellar et al., 2021).

4.1.10. Liderazgo comunitario

La formación de líderes comunitarios es esencial para garantizar la continuidad de procesos de conservación y empoderamiento local (Wenger, 1998; Berkes et al., 2003). Un grupo activo y organizado puede fortalecer vínculos sociales, encarnar la gobernanza comunitaria y asegurar la sostenibilidad del proyecto más allá de su implementación inicial (Palmer, 2003; Solórzano, 2021). En este sentido, el proyecto Vive Lomas tiene como objetivo formar líderes comunitarios capaces de dar continuidad a las acciones de conservación tras su culminación, dejando un legado de respeto y compromiso con el ecosistema de las lomas.

4.1.11. Feria ambiental como cierre

La feria comunitaria permite visibilizar los logros obtenidos, celebrar la transformación colectiva e involucrar a la comunidad en un proceso de reconocimiento y orgullo local (Duda, 2022; Lenier, 2023). Este tipo de evento permite consolidar aprendizajes, generar redes de colaboración y difundir la propuesta a otros colectivos.

4.1.12. Modelo de negocio cross-subsidy

El enfoque de cross-subsidy models (subsidio cruzado) combina servicios gratuitos o de bajo costo para la comunidad local con venta de productos, talleres corporativos o alianzas, para generar ingresos sostenibles (Castellar et al., 2021; Lenier, 2023). Este modelo es apropiado para organizaciones sociales con misión ambiental, ya que permite financiar continuidad a través de aliados dispuestos a invertir en impacto. De esta manera, el proyecto Vive Lomas podrá implementar sus actividades sin costo en las comunidades que lo requieren, fortaleciendo la educación y la formación en los espacios con mayores necesidades.

5. Beneficiarios

Arquetipos

5.1.1. La desconectada

Teresa, una mujer de 50 años, vive en el sector Quebrada de Villa María del Triunfo. Es madre de tres hijos y trabaja de manera intermitente en comercio informal. Su día a día está marcado por la urgencia: cocinar, trabajar, cuidar, resolver. Aunque vive a escasos metros de las Lomas del Paraíso, las percibe como un fondo lejano, ajeno. No las identifica como un ecosistema valioso ni como un espacio público que pueda cuidar o disfrutar. No cuenta con conocimientos sobre su biodiversidad ni sobre su relevancia ambiental. La desconexión se manifiesta en la indiferencia, resultado de una vida marcada por carencias, desinformación y ausencia de espacios educativos y recreativos cercanos. No obstante, tiene interés por participar en espacios comunitarios que beneficien a sus hijos y mejoren su entorno.

5.1.2. El agente de cambio

Jaime, joven de 21 años, estudiante de administración en una universidad pública, vive también en el sector Quebrada. Tiene interés en el desarrollo sostenible y participa

como voluntario en actividades sociales. Ha caminado por las Lomas del Paraíso, las valora como un refugio natural dentro de la ciudad, pero no conoce del todo su ecosistema ni las amenazas que enfrentan. Tiene habilidades de liderazgo, desea generar impacto en su comunidad y busca oportunidades para promover el cambio social y ambiental. Jaime representa al habitante que, con una pequeña guía y herramientas adecuadas, puede convertirse en un líder comunitario comprometido con la protección ambiental, el aprendizaje colectivo y la construcción de comunidad.

Customer Journey Map - As is

5.1.3. La desconectada

Antes

Teresa vive inmersa en su rutina diaria, enfocada en resolver las necesidades básicas de su familia. Un domingo al salir a comprar pan para el desayuno ve un cartel pegado en el muro de la loza deportiva sobre "Vive Lomas" que le llama la atención, después de leerlo continúa su camino hacía la tienda y escucha a una vecina hablar de la experiencia de talleres educativos familiares. Al entrar a la tienda le pregunta a la vecina sobre qué están hablando y su vecina le comenta un poco de lo que trata y la invita a participar con sus hijos.

Durante

El día del taller, Teresa llega con sus dos hijos a la actividad comunitaria en las lomas y decide participar de las actividades, decide participar en un recorrido guiado interactivo donde explican la flora y fauna que existe en las lomas, sus hijos aprenden y juegan con sus vecinos en las actividades lúdicas. Escucha a sus vecinos conversar durante el recorrido y conecta con la historia contada por un vecino y se siente parte de la comunidad por primera vez. Termina plantando un árbol junto con sus hijos.

Después

Al llegar a casa después del taller comparte su experiencia con el resto de su familia y los invita a participar de las siguientes actividades. Utiliza sus redes para subir fotos de las actividades que realizó y sigue la página de Vive Lomas. Se apunta para participar en las siguientes actividades llenando el formulario que encontró en el Instagram de Vive Lomas. Ahora espera cada domingo para participar de las actividades e invita a toda su familia a participar.

5.1.4. El agente de cambio

Antes

Jaime revisa sus redes sociales y se encuentra con una publicación sobre la propuesta de Vive Lomas, le comenta a su hermano y este le dice que vió afiches en la loza deportiva. Decide informarse más sobre la propuesta, revisa las publicaciones sobre eventos pasados, se encuentra con un formulario para participar en la siguiente actividad y decide apuntarse.

Durante

El día de la actividad llega al punto de encuentro con su hermano y dos amigos, se siente motivado, con muchas ideas y con mucha esperanza. Durante la actividad participa y colabora en la realización del mural, se vincula con más vecinos y con los facilitadores de la actividad. Ofrece todo el tiempo su conocimiento de diseño y comunicación y decide documentar parte de la experiencia.

Después

Cuando termina el taller se dirige a su casa y comparte su experiencia con su familia, amigos y amigos del barrio y universidad. Propone colaborar en futuras ediciones, integra a otros vecinos y estudiantes a la causa. Finalmente se convierte en

aliado estratégico de Vive Lomas y planea darle continuidad cuando el proyecto Vive Lomas termine en su comunidad.

Cantidad de beneficiarios

El proyecto Vive Lomas impactará de forma directa a aproximadamente 50 personas durante su primera experiencia, entre niños, adolescentes y adultos del sector Quebrada del distrito de Villa María del Triunfo, Lima Metropolitana. De forma indirecta se espera alcanzar a más de 150 personas a través de la feria comunitaria y la formación de un grupo gestor vecinal.

La comunidad pertenece a la industria de base comunitaria, en el sector urbano de Lima Sur, con potencial en iniciativas de economía circular, turismo responsable, educación ambiental y gestión participativa del territorio. El proyecto se ubica en la intersección entre educación, desarrollo sostenible y liderazgo comunitario, siendo un modelo itinerante y replicable en otras zonas colindantes a ecosistemas frágiles.

6. Propuesta de Valor

Propuesta de valor

Vive Lomas" es un programa itinerante de talleres vivenciales de educación ambiental (compostaje, reciclaje y cultura participativa), dirigido a la comunidad local, colegios y empresas que buscan experiencias de alto impacto, y diseñado para fortalecer el vínculo emocional y práctico de la comunidad del sector Quebrada del Paraíso con las Lomas del Paraíso..

- Para empresas: experiencias de voluntariado, talleres de sostenibilidad y exposición positiva de marca ("auspiciado por…").
- Para colegios: salidas educativas con enfoque ambiental y social alineadas con el currículo.

- Para comunidades: talleres gratuitos en educación ambiental, compostaje, cultura regenerativa, etc.
- Para todos: contribuir activamente a la conservación de las Lomas y al bienestar local.

Segmento de clientes

- Empresas (como parte de su RSE o employer branding)
- Colegios privados: Interesado en salidas educativas con enfoque de sostenibilidad
- ONGs (como aliados o clientes institucionales)
- Comunidad local (beneficiarios de talleres gratuitos y programas de conservación)

Canales

- Redes sociales (Instagram, Facebook)
- Contacto directo con colegios, empresas y ONGs
- Eventos ambientales o ferias locales

Relación con los clientes

- Convenios escolares o empresariales
- Boletines de impacto (“gracias a esta empresa, 30 niños recibieron educación gratuita”)
- Publicaciones con agradecimientos en redes (branding social)
- Comunidad local: Otorgar certificados físicos a vecinos que asisten a tres o más talleres, para reconocerlos como “Embajadores de las Lomas”

Actividades clave

- Diseño y ejecución de talleres

- Comunicación y gestión de redes sociales
- Coordinación con empresas/colegios
- Monitoreo del impacto social y ambiental
- Diseño gráfico/publicidad de agradecimientos
- Producción de contenidos educativos

Recursos clave

- Equipo facilitador con formación en sostenibilidad y educación ambiental
- Red de aliados (comunidades, ONGs, empresas)
- Materiales para talleres (composteras, kits, señaléticas, etc.)
- Redes sociales activas y bien gestionadas
- Acceso y permisos a zonas de Lomas

Aliados clave

- Juntas vecinales y líderes comunales.
- ONGs ambientales y culturales.
- Municipalidad de Villa María del Triunfo.
- Voluntarios y colectivos ambientales.

Fuentes de ingresos

- Talleres pagados por empresas (formaciones, salidas, voluntariados)
- Talleres pagados por colegios privados
- Auspicios (empresas que pagan a cambio de visibilidad en redes y materiales)
- Posibles fondos públicos o subvenciones privadas

Presupuestos

El presente presupuesto resume la inversión inicial, los ingresos estimados y los gastos mensuales del proyecto *Vive Lomas*, un taller itinerante de educación ambiental desarrollado en el sector Quebrada de Villa María del Triunfo (VMT), Lima. El enfoque del proyecto es fortalecer la conexión de la comunidad con las Lomas del Paraíso y fomentar su conservación activa.

Tabla 1

Inversión inicial del proyecto Vive Lomas

Categoría	***Concepto general***	***Monto (S/.)***
Producción	*Materiales del taller, EPPs, impresiones*	*280*
Administrativos	*Celular, computadora, sueldos, local, servicios*	*7,420*
Logística	*Transporte, botiquín, refrigerios*	*80*
Financieros	*Préstamos*	*0*
Total		***7,780***

Nota. La inversión inicial cubre equipamiento básico, recursos humanos y servicios para iniciar el funcionamiento del proyecto.

Tabla 2

Gastos mensuales del proyecto Vive Lomas

Categoría	*Concepto general*	*Monto (S/.)*
Producción	*Materiales para talleres, herramientas, papelería*	*660*
Administrativos	*Sueldos, local, servicios, facilitadores, publicidad*	*5,720*
Logística	*Transporte, agua y refrigerios*	*360*
Financieros	*Caja chica para emergencias*	*100*
Difusión	*Encargado de relaciones públicas*	*600*
Total		***7,140***

Tabla 3

Ingresos mensuales estimados del proyecto Vive Lomas

Fuente de ingreso	*Frecuencia mensual*	*Ingreso mensual (S/.)*
Taller In Situ	*3*	*3,000*
Salida educativa	*2*	*3,000*
Voluntariado corporativo	*1*	*2,500*
Auspicio por taller comunicativo	*2*	*1,600*
Total		***10,100***

Análisis financiero.

Con una utilidad mensual de S/ 2,960 y una inversión inicial de S/ 7,780, el proyecto estima un periodo de recuperación de inversión de aproximadamente 2.63

meses. Además, se calcula que cerca del 80 % de los gastos mensuales se ejecutan dentro del distrito de Villa María del Triunfo, promoviendo empleo y consumo local.

7. Resultados

El proyecto Vive Lomas propuso como reto de innovación:

¿Cómo diseñar una propuesta educativa y participativa que fortalezca el conocimiento, la valoración y el vínculo de la comunidad de Quebrada del Paraíso con las Lomas del Paraíso para promover su conservación?

Para evaluar los avances en relación con este reto, se estructuró un plan de implementación dividido en tres etapas: introducción, activación y proyección comunitaria.

Etapa 1: Introducción e Inducción

Acciones ejecutadas:

- Caminata exploratoria en las Lomas del Paraíso.
- Dinámicas de conexión con el territorio.
- Presentación del proyecto.
- Mapeo participativo del territorio y sus problemáticas.

Resultados:

- Se reconoció la diversidad de perfiles de participantes: jóvenes, adultos mayores y madres de familia.
- El uso de metodologías creativas generó entusiasmo y apertura hacia el proyecto por parte de la comunidad.

Etapa 2: Activación – Talleres y Experiencias Participativas

Acciones ejecutadas:

- Taller de reciclaje creativo y de compostaje.

Resultados destacados:

- El **80 % de los encuestados manifestó interés en participar en las actividades** del proyecto.
- El **53.2 % de los asistentes a talleres no estaban previamente inscritos**, lo que muestra un alcance efectivo hacia nuevos públicos.
- Se identificó que el aprendizaje práctico fue más valorado que el teórico: el compostaje fue considerado la actividad más impactante por su utilidad.

Etapa 3: Activación – Talleres y Experiencias Participativas

Acciones ejecutadas:

- Círculo de reflexión comunitaria para evaluar aprendizajes.

Resultados destacados:

- La propuesta recibió atención de aliados estratégicos que manifestaron interés en replicar la experienci

8. Conclusiones

El reto de innovación planteado, que buscaba fortalecer la conciencia ambiental y la identidad local en la comunidad del sector Quebrada mediante talleres participativos y vivenciales, se ha cumplido parcialmente. Si bien se alcanzaron avances significativos en los objetivos específicos, aún persisten aspectos que requieren ser fortalecidos para cumplir el reto en su totalidad.

Cumplimiento del reto de innovación

Conciencia ambiental:

Los talleres realizados lograron sensibilizar a los participantes respecto a la importancia de conservar las Lomas del Paraíso. Esto se evidencia en la asistencia de 40 personas al primer taller y en los resultados de las encuestas, que indican que un 75 % de los asistentes planea aplicar lo aprendido. La implementación del compostaje, así como la participación activa en actividades como caminatas y mapeo comunitario, reflejan un compromiso inicial de la comunidad con la conservación ambiental.

Formación de alianzas:

Se concretó una alianza con la empresa peruana Soldamundo Importaciones S.A.C., lo que demuestra el interés del sector privado en participar en iniciativas de impacto ambiental. Esta colaboración valida, además, la viabilidad del modelo de negocio propuesto.

Prototipo validado:

El primer taller piloto sobre compostaje permitió evaluar la receptividad de la comunidad y ajustar el enfoque de las actividades posteriores. Esta experiencia facilitó aprendizajes clave para futuras intervenciones.

Incumplimientos del reto de innovación

Cobertura total del sector Quebrada:
Aunque se logró intervenir en una zona representativa, no se alcanzó a expandir el programa a toda la comunidad. Esto se debió a limitaciones logísticas y de recursos humanos y económicos.

Participación de instituciones educativas:
A pesar de haber identificado a los colegios como actores clave, no se logró concretar su participación durante esta primera etapa. Esta ausencia redujo el alcance del programa en población escolar, un segmento estratégico.

Razones de los resultados obtenidos

Cumplimientos:

La adecuada planificación, el enfoque práctico de las actividades y la incorporación de metodologías vivenciales permitieron captar el interés de los participantes. La alianza estratégica con una empresa privada brindó apoyo logístico y respaldo al modelo de negocio, lo que facilitó parte de la implementación.

Incumplimientos:

La falta de tiempo y recursos financieros restringió la posibilidad de intervenir en toda la comunidad y establecer vínculos con instituciones educativas. Asimismo, la difusión inicial fue limitada, lo que dificultó la captación de clientes potenciales como colegios u

organizaciones sociales. La dependencia de recursos externos afectó la capacidad del proyecto para sostenerse de forma autónoma.

Reflexión final y próximos pasos

El proyecto *Vive Lomas* representa un punto de partida valioso para fomentar la conciencia ambiental y la sostenibilidad en comunidades vulnerables. Aunque el reto de innovación no fue alcanzado al 100 %, los logros obtenidos constituyen una base sólida para futuras iteraciones del programa.

De cara al futuro, será esencial:

- Ampliar la red de aliados estratégicos, incluyendo instituciones educativas y organizaciones sociales.
- Optimizar los costos operativos y diversificar las fuentes de ingreso, reduciendo la dependencia de apoyos externos.
- Expandir el programa a otras zonas, cumpliendo así con el enfoque itinerante inicialmente planteado.

Con los ajustes necesarios y el aprendizaje generado en esta fase piloto, el proyecto *Vive Lomas* posee un alto potencial de convertirse en un modelo replicable y sostenible en el tiempo.

9. Bibliografía

Agencia Peruana de Noticias ANDINA. (2023, abril 1). *Serfor suspende exclusión de lomas costeras de la lista de ecosistemas frágiles*. ANDINA. Recuperado de [Medio de comunicación].

Berkes, F., Colding, J., & Folke, C. (2003). *Navigating social-ecological systems: Building resilience for complexity and change*. Cambridge University Press.

Castellar, J. A. C., Popartan, L. A., Pueyo-Ros, J., Atanasova, N., Langergraber, G., Saumel, I., & Comas, J. (2021). *Nature-based solutions in the urban context*. arXiv.

CIES: Consorcio de Investigación Económica y Social. (2016). *Pobreza y medio ambiente en el Perú*. https://cies.org.pe/wp-content/uploads/2016/07/pobreza-y-medio-ambiente-en-el-peru_0.pdf

Duda, E. (2022). *Building the learning environment for sustainable development: A co-creation approach*. arXiv.

¿Existe una conciencia ambiental en el Perú? (2013, 5 junio). *PuntoEdu*. https://puntoedu.pucp.edu.pe/voces-pucp/existe-una-conciencia-ambiental-en-el-peru/

LA IMPORTANCIA DE NUESTRAS LOMAS DE LIMA. (2020, 4 septiembre). *SMIA: Sistema Metropolitano de Información Ambiental*. Recuperado 28 de abril de 2025, de https://smia.munlima.gob.pe/novedades/la-importancia-de-nuestras-lomas-de-lima

Lenier, S. (2023). *Solutions for a sustainable & just future*. Teen Vogue.

Nieuwland, B., & Mamani, J. M. (2017). Las lomas de Lima: Enfocando ecosistemas desérticos como espacios abiertos en Lima metropolitana. *Espacio y Desarrollo*, (29), 109–133. https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201701.005

Palmer, J. A. (2003). *Environmental education in the 21st century: Theory, practice, progress*. Routledge.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2022). *Detrás de la niebla: Lecciones aprendidas en las lomas de Lima*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Proyecto EbA Lomas & Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2022). *Detrás de la niebla: Lecciones aprendidas en las lomas de Lima* (Primera edición). Biblioteca Nacional del Perú. https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/pe/PE_PNUD_EbA-Lomas-Detras-de-la-neblina.pdf

Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre – SERFOR. (2023, abril 1). *Serfor suspende exclusión de lomas costeras de la lista de ecosistemas frágiles* [Nota de prensa]. Agencia Peruana de Noticias Andina.

Solórzano, J. (2021). *Problemática socioambiental de las lomas costeras de Lima: Una revisión*. Zenodo.

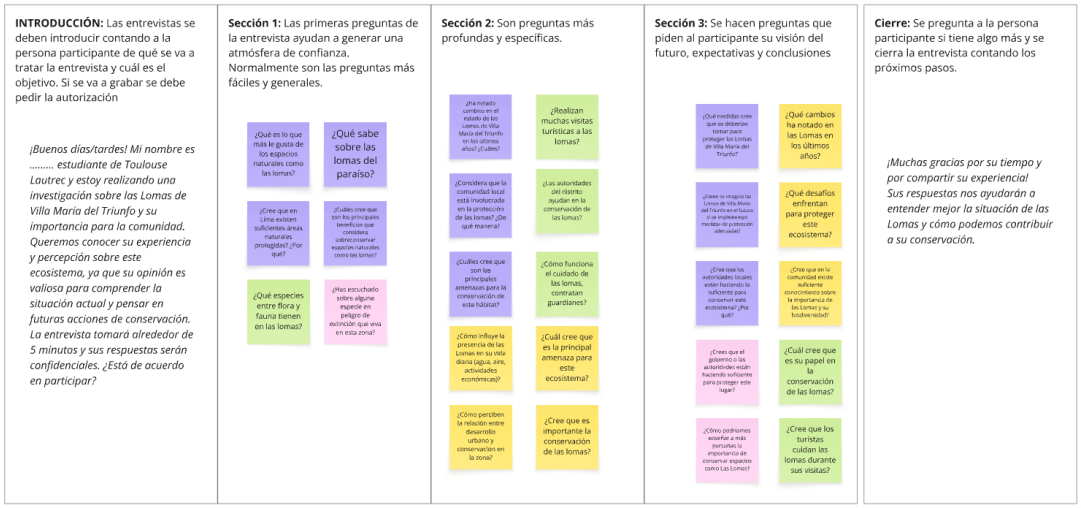
Tráfico ilegal de terrenos y expansión urbana afectan las lomas de Lima. (2022, 4 septiembre). *gob.pe*. Recuperado 28 de abril de 2025, de https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/646921-trafico-ilegal-de-terrenos-y-expansion-urbana-afectan-las-lomas-de-lima

Wagner, E. (1998). *Communities of practice: Learning, meaning, and identity*. Cambridge University Press.

Zachariou, A., & Symeou, L. (2009). Community environmental education: A review. *Educational Review*, 61(4), 478–492.

10. Anexos

Entrevistas iniciales





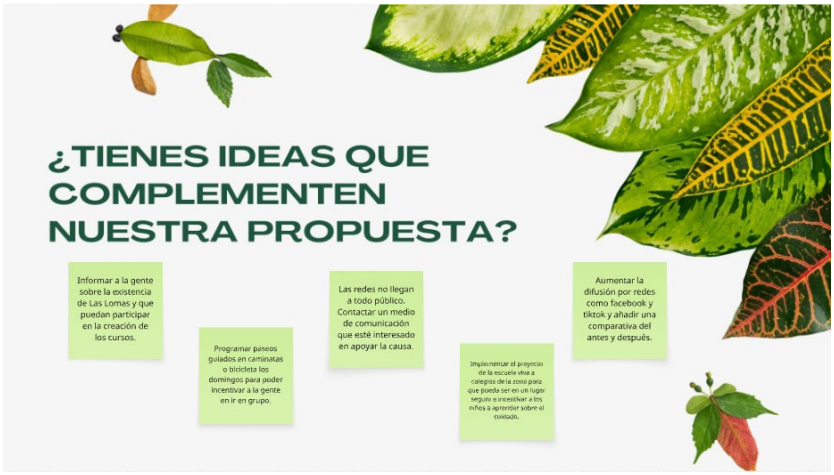






Taller co-creativo





Dossier para Alianzas con empresas

DOSSIER DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Proyecto: VIVELOMAS
Duración: 2 meses (Julio - Agosto 2025)
Ubicación:Sector Quebrada del Paraíso, Lomas del Paraiso Villa María del Triunfo, Lima Sur.

Instagram/ Facebook : @vive_lomas

1. RESUMEN DEL PROYECTO

Vive Lomas
es una propuesta de educación y acción comunitaria que busca reconectar a las personas con el valor ambiental, social y cultural de las Lomas costeras de Lima, a través de experiencias creativas, sostenibles y colectivas que fortalezcan su conservación desde el corazón de la comunidad.

2. PROPÓSITO Y OBJETIVOS

- Promover la educación ambiental en niños, jóvenes y adultos del sector Quebrada.
- Desarrollar talleres participativos como biohuertos, reciclaje, compostaje y caminatas eco educativas.
- Fortalecer el vínculo entre la población local y el ecosistema de las lomas.
- Consolidar un grupo comunitario activo que continúe las acciones de conservación en el tiempo.

3. NUESTRO IMPACTO

- +100 pobladores impactados directamente.
- Activación de espacios públicos para fines educativos.
- Capacitación ambiental a través de métodos lúdicos y creativos.
- Generación de conciencia ecológica en niños y jóvenes.
- Audiencia conectada en nuestros canales digitales, por nuestro nivel informativo.

4. ¿CÓMO PUEDES APOYAR?

COMO MARCA ALIADA, PUEDES APORTAR CON:

- Recursos económicos (Para fortalecer nuestras campañas, talleres, y actividades comunitarias).
- Donación de materiales (Palas, semillas, pinturas, materiales reciclables, polos, etc.).
- Difusión de la causa en redes sociales (Ayúdanos a amplificar el mensaje de conservación y sostenibilidad.

A CAMBIO, TU MARCA TENDRÁ:

- Presencia de marca en nuestras redes sociales (@vivelomas.pe),con publicaciones dedicadas.
- Logo en nuestros materiales visuales como afiches, polos, banners y ferias comunitarias.
- Menciones en talleres y ferias, ante públicos comprometidos.
- Oportunidad de voluntariado corporativo, Involucra a tu equipo en actividades significativas.
- Ser parte de un proyecto educativo y sostenible con alto impacto social y ambiental.

5. EQUIPO DETRÁS DEL PROYECTO

Vive Lomas está desarrollado por egresados de diseño de moda, arquitectura de interiores, publicidad y marketing, con una visión común: generar impacto positivo desde la educación, lo creativo y lo comunitario.

6. PRESUPUESTO APROXIMADO REQUERIDO

Rubro	Monto estimado (S/.)
Materiales para talleres	1,200
Producción de feria final	800
Transporte y logística	600
Material educativo y gráfico	500
Remuneración simbólica para el equipo	1,200
Total estimado	**4,300**

7. CONTACTO PARA ALIANZAS

OficinadePublicidad yMarketing
Coordinadora del proyecto Vive Lomas
Correo: bachiller993@gmail.com
Teléfono: 931670014
Instagram: @vive_lomas

¡Gracias por sumarte a transformar el futuro de las Lomas y su gente!

Brief para clientes



BRIEF DEL PROYECTO EDUCATIVO – VIVE LOMAS

Vive Lomas es una propuesta educativa y comunitaria que busca reconectar a estudiantes, familias y empresas con el valor ambiental, social y cultural de las Lomas costeras de Lima. A través de experiencias sostenibles, creativas y colaborativas, promovemos la conciencia ecológica y el sentido de pertenencia a este ecosistema único.
Nuestro objetivo es convertir a la comunidad en agente de cambio para la protección y valorización de las Lomas desde la educación vivencial.

¿QUÉ OFRECEMOS?

Un programa educativo vivencial diseñado para:

- Colegios (niveles primaria y secundaria):
- Actividades adaptadas por edad para fortalecer el aprendizaje en ciencias, ciudadanía y sostenibilidad ambiental.
- Empresas:
- Programas de capacitación ambiental y voluntariado corporativo con enfoque en RSE (Responsabilidad Social Empresarial) y trabajo en equipo.

DURACIÓN

- 1 Sesión por taller (Clases teóricas, practicas o de campo).
- 3 Horas para su desarrollo.

UBICACIÓN

- Centro de Estudios
- Centro de Trabajo
- Lomas del Paraíso VMT

Oficina de Publicidad y Marketing
Coordinadora del proyecto Vive Lomas
Correo: bachiller993@gmail.com
Teléfono: 931670014
Instagram: @vive_lomas

Vivelomas Vive_lomas



MODALIDADES Y CONTENIDOS

Modalidad mixta: Presencial en campo, sesiones educativas interactivas, practicas - teóricas.
Temas clave:

- Biodiversidad de las Lomas costeras.
- Cambio climático y sostenibilidad local.
- Reciclaje creativo y economía circular.
- Arte y naturaleza.
- Trabajo colectivo y voluntariado ambiental.

Actividades destacadas:

- Caminatas guiadas e interpretación ecológica.
- Talleres de siembra, compostaje y reciclaje.
- Murales colaborativos y eco-arte.
- Juegos y dinámicas ecológicas.

BENEFICIOS PARA ESTUDIANTES Y COLABORADORES

- Aprendizaje activo y significativo
- Fortalecimiento del trabajo en equipo
- Conexión con la naturaleza y mejora del bienestar emocional
- Fomento de valores como el respeto, la responsabilidad y la solidaridad
- Certificados de participación (opcional para instituciones)

¿POR QUÉ SUMARSE?

Es una experiencia educativa transformadora, promueve una ciudadanía ambiental consciente Y fortalece el compromiso Social-Ambiental de tu institución.

Oficina de Publicidad y Marketing
Coordinadora del proyecto Vive Lomas
Correo: bachiller993@gmail.com
Teléfono: 931670014
Instagram: @vive_lomas

Vivelomas

Vive_lomas



INCLUYE

- Personal (guías, talleristas, facilitadores)
- Materiales (semillas, pinturas, materiales de reciclaje, etc.)
- Logística (transporte, seguridad, hidratación, primeros auxilios)
- Gestión y diseño pedagógico
- Impuestos y margen de ganancia razonable

TARIFAS

PARA COLEGIOS

- Grupos escolares por aula (15 a 20 estudiantes)
- Precio: S/ 300

PARA EMPRESAS

- Grupos de 15 a 20 colaboradores
- Precio: S/ 1000

PAQUETES

- Paquete escolar anual (4 talleres): descuento del 10% – 15%
- Paquetes empresariales de voluntariado + capacitación: desde S/ 2,500
- Venta de merchandising o kits ecológicos (semillas, compost, eco-cuadernos)

¡GRACIAS POR SUMARTE A TRANSFORMAR EL FUTURO DE LAS LOMAS Y SU GENTE!

Oficina de Publicidad y Marketing
Coordinadora del proyecto Vive Lomas
Correo: bachiller993@gmail.com
Teléfono: 931670014
Instagram: @vive_lomas

Vivelomas

Vive_lomas