ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ALLPAPP

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
STEPHANY JHOANA ESPINOZA CASAS
(https://orcid.org/0000-0003-1863-213X)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
JULIO CESAR ENRIQUE MARQUEZ ZARZOSA

(https://orcid.org/(0009-0008-6853-7820)

Asesor
CARLOS OMAR MEDRANO MALDONADO

(https://orcid.org/0009-0005-0671-5490)

Lima - Perú
2025

Proyecto.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:464399590

Submission Date
Jun 3, 2025, 4:42 PM GMT-5

Download Date
Jun 24, 2025, 6:16 PM GMT-5

File Name
Proyecto.pdf

File Size
94.3 MB

56 Pages

12,144 Words

64,566 Characters

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

6% Internet sources
2% Publications
4% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

El proyecto de innovación Allpapp tiene como propósito enfrentar la degradación del suelo en áreas urbanas del distrito de Villa María del Triunfo, causada principalmente por la acumulación de residuos sólidos en espacios públicos abandonados o descuidados. A través de esta propuesta se busca generar conciencia ambiental en los jóvenes de entre 20 y 30 años mediante una experiencia educativa que combina recursos digitales y participación activa en el territorio. Esto les permite actuar frente al problema y generar cambios que contribuyan a la recuperación de las áreas verdes.

Allpapp se vincula directamente con el área estratégica de tecnología ambiental sostenible y se aplica en la actividad económica de enseñanza, al promover la educación ambiental. Frente al deterioro progresivo del suelo en zonas vulnerables del distrito, el proyecto identifica una oportunidad para involucrar a la población joven local en acciones concretas de recuperación. Por ello, abordar esta problemática es clave para recuperar los suelos urbanos y fortalecer el sentido de pertenencia en la comunidad, evitando que estos espacios continúen deteriorándose con consecuencias negativas para la población.

Para el desarrollo del proyecto se aplicaron herramientas de Toulouse Thinking, las cuales permitieron guiar el proceso desde la investigación hasta la validación de la propuesta. En una primera etapa, se realizaron entrevistas a los pobladores de la zona y se elaboró un mapa de actores para identificar a las partes involucradas. Con esta información, se construyeron los arquetipos principales.

También se utilizó el lienzo de propuesta de valor para definir el valor diferencial de la solución, así como el customer journey map para analizar el comportamiento del usuario al interactuar con la propuesta. Además, para evaluar la viabilidad del proyecto, se utilizó el lienzo de modelo de negocio. Finalmente, se emplearon fichas de experimentación, las cuales permitieron validar los elementos clave del modelo de negocio.

Educando desde lo digital y presencial, Allpapp es una aplicación móvil enfocada en enseñar sobre la degradación del suelo. Además, promueve activaciones en distintas zonas para tomar acción con nuestras propias manos.

Como valor diferencial, Allpapp no solo ofrece el aprendizaje teórico sobre un tema importante, sino que impulsa a poner en práctica ese conocimiento de manera significativa.

La aplicación contará con información relevante donde se aprenderá todo lo necesario para combatir la degradación del suelo. Dentro de la app se podrán organizar activaciones, y los usuarios acumularán puntos según su participación. Estos puntos permitirán personalizar sus perfiles y mostrar cuánto han aportado, funcionando como un incentivo. También podrán acceder a talleres personalizados mediante una suscripción premium, que les brindará beneficios como el Kit Allpapp, que incluirá todo lo necesario (semillas, composta, etc.) para seguir aportando soluciones.

Los usuarios se sienten cómodos utilizando la aplicación y están dispuestos a acceder a los beneficios de la suscripción premium.

En conclusión, el proyecto Allpapp representa una solución atractiva para nuestro público objetivo y los pobladores de la zona. Como próximos pasos, se plantea el desarrollo de nuevos talleres y colaboraciones con influencers como aliados clave para impulsar las activaciones. El negocio escalará con el tiempo gracias a las alianzas con marcas que buscamos que estén dispuestas a ofrecer descuentos en sus productos como incentivo para los usuarios que acumulen más puntos dentro de la aplicación.