ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"

VIVE LOMAS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de la Moda

AUTOR:
SEFORA ZENIA SARMIENTO LUQUE
(https://orcid.org/0009-0009-5560-522X)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
NEXY AILEEN GIL ASCENCIO
(https://orcid.org/0009-0000-3854-3279)

Asesor
CARLOS OMAR MEDRANO MALDONADO
(https://orcid.org/0009-0005-0671-5490)

Lima - Perú
2025

GRUPO 3.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:469523382

Submission Date
Jun 24, 2025, 5:38 PM GMT-5

Download Date
Jun 24, 2025, 6:01 PM GMT-5

File Name
GRUPO 3.pdf

File Size
5.3 MB

84 Pages

24,797 Words

137,954 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

2% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Vive Lomas, busca reducir la falta de Programas Educativos Ambientales accesibles sobre el cuidado y preservación de las Lomas del Paraíso, Ya que la falta de conocimiento provoca una desconexión entre la comunidad de Quebrada y su ecosistema cercano, lo cual reduce su involucramiento en acciones sostenibles y agrava la vulnerabilidad de estas áreas frente a invasiones y degradación ambiental , nos alineamos con la ODS 15 y la meta asociada 15.5 Que busca, Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de biodiversidad y proteger las especies amenazadas, el área estratégica de desarrollo prioritario es en el distrito de Villa María del Triunfo, en la zona de San Gabriel, en el sector de Quebrada del Paraíso, buscamos satisfacer esta necesidad educativa, encontrando Demanda potencial en Comunidades urbanas colindantes a ecosistemas naturales con necesidad de reconexión y educación ambiental, así mismo Empresas privadas y públicas con necesidades de experiencias educativas ambientales, la Oportunidad Crear un modelo replicable de educación ambiental comunitaria en zonas urbanas vulnerables, nuestro usuario principal son los vecinos del sector Quebrada del Paraíso en Villa María del Triunfo y como clientes para que accedan a este servicio tenemos a Empresas corporativas (RSE), Colegios privados y ONGS, La educación ambiental se tiene que establecer como pilar primordial, porque solo el conocimiento puede brindar las herramientas necesarias para preservar y tener un sentido de pertenencia por los ecosistemas que nos rodean.
Usamos la metodología Toulouse Thinking para elaborar este proyecto de innovación, dividida en 5 fases, Nuestra primera investigación fue en plataformas digitales, definimos el contexto de estudio, realizamos el DEPESTA, realizamos un trabajo de campo en el sector quebrada del Paraíso, en el que desarrollamos un diario de Observaciones, también realizamos entrevistas, con esa información creamos a nuestros 5 arquetipos “Nico Torres, Explorador Consciente”, “Luis Ojeda, Invasor”, “Teresa Sanchez, La Desconectada”, “Manuel Quispe, Sabio”, “Jaime Contreras, Agente de cambio” con diferentes características que los describen, definimos el mapa de actores, como actores centrales Pobladores de lomas del paraíso sector quebrada, como actores centrales, hallamos los insights de los usuarios que explican el porqué de sus comportamientos, desarrollamos el Mapa del Problema, construimos un brief de Diseño, realizamos el Lienzo de propuesta de valor en el segmento de personas para cada uno de los arquetipos, después seleccionamos solo 2 arquetipos y organizamos el lienzo de propuesta de valor conceptual, Desarrollamos el Lienzo Ideas conectadas, donde observamos los dolores del arquetipo y planteamos ideas de soluciones creativas, el Lienzo de Priorizar ideas, realizamos un taller co creativo para unir a nuestros diferentes arquetipos y escuchar juntos sus propuestas, Preparamos nuestro Customer Journey To Be o Ideal, Construimos nuestras hipótesis de validación, priorizamos hipótesis, construimos la ficha de experimentos, desarrollamos el lienzo de modelos de negocios, planteamos preguntas e hipótesis, priorización de hipótesis, ficha de experimentos, construimos el lienzo de presupuestos, la cual nos ayuda a tener una visión más clara de todas aquellas fuentes de desembolso que nuestro negocio enfrentará, el lienzo de gastos y lienzo de ingresos.

Vive Lomas es un programa itinerante de talleres vivenciales de educación ambiental (compostaje, reciclaje y cultura participativa), dirigido a la comunidad local, colegios y empresas que buscan experiencias de alto impacto, y diseñado para fortalecer el vínculo emocional y práctico de la comunidad del sector Quebrada del Paraíso con las Lomas del Paraíso, Para empresas: experiencias de voluntariado, talleres de sostenibilidad y exposición positiva de marca, Para comunidades: talleres gratuitos en educación ambiental, compostaje, cultura regenerativa, etc, Para todos: contribuir

activamente a la conservación de las Lomas y al bienestar local, Para colegios: salidas educativas con enfoque ambiental y social alineadas con el currículo, el programa se divide en 3 etapas, En la etapa 1 tenemos la iniciación e introducción que dura (Semanas 1 y 2), el Objetivo: Sensibilizar a los participantes sobre la importancia de las Lomas del Paraíso y motivar su involucramiento activo, las Actividades clave: Presentación del proyecto "Vive Lomas" en espacios comunales, Mapeo participativo: reconocer el territorio y los problemas identificados por la comunidad, Caminata exploratoria por las lomas con guía ambiental, Dinámica de conexión con el territorio (arte, fotografía, escritura colectiva), Convocatoria abierta a voluntarios locales y aliados (jóvenes, docentes, egresados), Resultados esperados: Comunidad sensibilizada y comprometida con el proyecto, Primeras redes de colaboración, Identificación de talentos locales, En la etapa 2 tenemos Activación – Talleres y Experiencias Participativas que dura (Semanas 3 a 6), el Objetivo**:** Promover prácticas sostenibles y fortalecer el vínculo entre comunidad y naturaleza a través de la acción, Talleres sugeridos,Taller de reciclaje creativo (con diseño y reutilización de residuos), Taller de creación de un biohuerto comunitario (aprendizaje + implementación), Taller de señalética ecológica para las lomas (con estudiantes o egresados de diseño, arte o arquitectura), Murales colectivos o instalación artística temporal sobre biodiversidad o memoria del lugar, Taller de comunicación comunitaria (podcast, mural, carteles) con enfoque en vocerías locales, Resultados esperados: Participación activa y creativa, Aprendizajes prácticos, Espacios intervenidos de forma sostenible. En la etapa 3 tenemos la Consolidación y Proyección Comunitaria que dura (Semanas 7 y 8), Objetivo: Formar un grupo local organizado que dé continuidad a las acciones y promueva la conservación de las lomas, Actividades clave: Círculo de cierre y reflexión comunitaria, Co-creación del "Comité Vive Lomas": grupo motor local de vecinos y vecinas, Entrega de kits básicos (plantones, compost, herramientas, materiales impresos), Diseño colaborativo de un plan de continuidad con acciones futuras, Exhibición o feria final con resultados y testimonios, Resultados esperados: Grupo comunitario autónomo en formación, Visibilidad del proceso ante aliados y autoridades locales, Compromisos asumidos para mantener las acciones vivas.Vive Lomas aplica el modelo de subsidio cruzado generando ingresos mediante talleres pagados a empresas e instituciones, venta de productos ecológicos y patrocinios. Estos recursos permiten ofrecer actividades gratuitas a la comunidad del sector Quebrada, garantizando inclusión, sostenibilidad y acceso equitativo a educación ambiental.

En la experimentación se realizó un taller, también reuniones y convenios, Se realiza entrevista presencial a los vecinos de la zona, Durante la convocatoria del primer taller se realizó entrevistas para saber qué temas les gustaría incluir en la propuesta de Vive Lomas, nuestro 1er Taller presencial fue sobre compostaje casero, Se realizó un taller de dos horas en la comunidad Quebrada del Paraíso, en donde se explicó la propuesta y se realizó un taller sobre compostaje casero, incluyendo materiales, Se realizó dos reuniones con empresas interesadas en la propuesta, Se envió un correo a las empresas hablando sobre la propuesta e invitándolos a una reunión, para luego reunirnos y explicarles a detalle el producto que ofrecemos. Finalmente recibimos sus respuestas positivas a la propuesta.

Temática de los talleres hipótesis, Creemos que si ofrecemos talleres con temáticas relacionadas a educación ambiental, compostaje, reciclaje creativo, etc., entonces el público objetivo los encontrará relevantes y estará dispuesto a asistir, ya que estos temas responden a sus intereses y necesidades locales, los temas propuestos son, Taller de reciclaje, Taller de bio huertos caseros, Taller de compostaje en casa, Taller de murales comunitarios, Taller de liderazgo, Se utilizó la convocatoria presencial del primer taller para realizar una entrevista a los vecinos de la zona, Se utilizó las redes sociales para Métricas, como cantidad de personas interesadas en cada tema sugerido de talleres, también el porcentaje de personas que aceptan participar de los talleres propuestos, en la Validación, Al menos el 50% de los entrevistados eligen cada taller propuesto. Por lo menos el 70% de los entrevistados aceptan participar en los talleres, Todas las propuestas de talleres obtuvieron una aprobación mayor al 50% y el 86.7% de los entrevistados aceptaron afirmativamente participar en los talleres.

En el 1er taller de compostaje casero Hipótesis, creemos que una propuesta basada en experiencias educativas, creativas y sostenibles, logrará mejorar el conocimiento ambiental de la comunidad del

sector Quebrada, fomentando así su participación activa en la conservación de las lomas costeras. Con 3 etapas, La convocatoria presencial y virtual, el taller presencial en la zona, entrevistas finales a los participantes, Métricas el porcentaje de personas interesadas en seguir participando, el número de participantes en la actividad, el porcentaje de personas que aplicarán lo aprendido en el taller, Número de seguidores en las redes sociales, Validación al menos 60% de los asistentes expresa interés en participar en las actividades de Vive Lomas, El 60% o más de los participantes muestra una mejora en su conocimiento ambiental, Se recogen testimonios positivos donde se expresan emociones como interés, pertenencia, orgullo o deseo de proteger el entorno, un aumento del 30% de seguidores en redes sociales después del taller, los entrevistados Jean Franco Salas de 21 años estudiante comentó que le gustó la metodología práctica y accesible, especialmente aprender que los residuos orgánicos pueden convertirse en compost útil, Jackeline Chirinos 50 años Ama de casa le interesa crear un pequeño jardín en la entrada de su casa y usar el compost entregado para empezar, ya ha comenzado a separar sus residuos. Luis Franco 35 años Trabajador independiente intentará separar residuos, pero reconoce que no siempre podrá hacerlo por su ritmo de vida. Eva Sofía 15 años Estudiante planea usar el compost entregado en sus plantas en casa y quiere replicar lo aprendido en su colegio con sus amigas de la comisión ambiental, Como resultados de un total de 30 inscritos el 46.7% asistieron al taller realizado, de un total de 40 participantes el 35% fueron asistentes inscritos y un 65% no inscritos, de un total de 40 participantes el 80% está interesado en participar en los próximos talleres De un total de 40 participantes el 75% aplicará lo aprendido en el taller, El porcentaje de seguidores que aumentó es del 56% después del taller realizado. Reuniones con potenciales clientes, empresas privadas, hipótesis, Creemos que empresas con RSE ambiental y organizaciones culturales estarían interesadas en financiar o pagar por talleres de Vive Lomas, las 3 tapas,correo de presentación de la propuesta reunión con encargado de la empresa correo con la decisión final de las empresas, métricas, porcentaje que muestran interés en recibir la propuesta, Aceptación a pagar por nuestro servicio, Potencial para realizar más de un taller, Ideas para mejorar la propuesta, Validación, al menos 60% de las empresas aceptan recibir la propuesta, al menos 2 entidades muestran intención de pagar, aceptarían a realizar por lo menos 2 talleres con la propuesta, comentarios relevantes y aplicables, Resultados, de un total de 3 empresas a las que se le envió la propuesta tuvimos 2 respuestas positivas, el 100% de las empresas con las que se realizó la reunión aceptan pagar por nuestros servicios, el 100% de las empresas con las que se realizó la reunión aceptan realizar 2 talleres, recomendaciones: Opción de talleres cortos y rápidos, Incluir dinámicas de integración antes de empezar los talleres que los materiales que entreguemos tengan el logo de la empresa.

Las actividades como los talleres educativos son herramientas poderosas y transformadoras, no sólo se transmiten conocimientos, si no también se fomentan habilidades y actitudes de compromiso ambiental a largo plazo.

Una propuesta de subsidio cruzado, sumada a la articulación con marcas, ferias y talleres pagados por otras instituciones, son viables como estrategias de financiamiento sostenible. Este enfoque permite que el impacto social no esté reñido con la generación de ingresos, lo que fortalece su proyección a futuro.Vive Lomas evidenció que la innovación no siempre requiere tecnología avanzada; también puede estar en la forma en que se construyen relaciones, se movilizan saberes y se articulan esfuerzos colectivos para mejorar el entorno. La solución desarrollada es replicable, adaptable y valiosa como modelo para otros territorios en contextos similares. Es fundamental para nosotros acompañar y reforzar el trabajo del grupo gestor conformado durante el proyecto, brindando capacitaciones adicionales, seguimiento técnico y oportunidades de articulación con instituciones públicas o privadas. Esto garantizará que las acciones de conservación y educación ambiental no se diluyan con el tiempo. Desarrollar herramientas de seguimiento y evaluación que permitan conocer la evolución del impacto del proyecto en la comunidad, especialmente en indicadores como el conocimiento ambiental, prácticas sostenibles adoptadas y participación vecinal. Incluiremos en futuras ediciones del proyecto actividades dirigidas específicamente a niñas, niños y

adolescentes del sector Quebrada, ya que involucrarlos desde temprana edad fortalece el sentido de pertenencia y compromiso con el ecosistema de las Lomas.
Tenemos como objetivo expandirnos en la semana 9-18, replicando el modelo de talleres vivenciales y actividades participativas de Vive Lomas en dos nuevas comunidades: A.H. Nuevo Horizonte y A.H. San Benito en Carabayllo, adaptando las acciones a las características específicas de cada zona para generar un impacto ambiental y social significativo.

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

2. Salud y bienestar social

Las actividades económicas en el Perú son 17:

14. Enseñanza