ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

CAMBIO X CAMBIO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
MARÍA FERNANDA DEL AGUILA ASPAJO
(https://orcid.org/0000-0003-0543-5700)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
VALERIA XIOMARA QUISPE ROJAS
(https://orcid.org/0000-0003-1988-7150)

Asesor
CARLOS OMAR MEDRANO MALDONADO
(https://orcid.org/0009-0005-0671-5490)

Lima - Perú

2025

RESUMEN PROYECTO DE INNOVACI%C3%93N %2B PPT PROCESO.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:469351007

Submission Date
Jun 23, 2025, 11:26 PM GMT-5

Download Date
Jun 24, 2025, 6:16 PM GMT-5

File Name
RESUMEN PROYECTO DE INNOVACIÓN + PPT PROCESO.pdf

File Size
8.3 MB

115 Pages

21,136 Words

113,696 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
0% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Cambio x cambio es un proyecto innovador que busca disminuir la contaminación por plásticos en las playas los Yuyos y Las Sombrillas, ubicadas en Barranco, Lima. Ante la acumulación de desechos producidos por los visitantes y su efecto en los ecosistemas marinos, se propuso una solución innovadora que promueve la participación activa del público mediante una experiencia educativa y sostenible.

El proyecto implicó la creación e implementación de una cabina ecológica para cambiarse de ropa, cuyo acceso solo se permite al poner tres desechos plásticos recolectados en la playa. La cabina, diseñada en parte con plásticos reciclados e inspirada en la fauna marina, incorpora una balanza que mide el impacto colectivo, una pantalla educativa con contenido ambiental y un sistema de validación para garantizar su correcto uso.

Para su elaboración, se utilizaron métodos de investigación tanto cualitativa como cuantitativa que incluyeron observaciones de campo, entrevistas a vecinos y comerciantes, y encuestas a visitantes.Esta etapa permitió identificar hábitos, percepciones y oportunidades fundamentales para la intervención.
En el proceso de validación,los prototipos instalados en ambas playas obtuvieron resultados positivos.Los usuarios destacaron la facilidad de uso, la funcionalidad del servicio y el diseño atractivo. Se demostró que el cambio de desechos por un beneficio concreto incrementa la motivación para participar, reforzando el compromiso con el cuidado del entorno

Cambio x Cambio consiguió transformar un problema ambiental en una oportunidad de aprendizaje y la acción grupal, evidenciando cómo el diseño y la innovación pueden impactar de manera positiva en las conductas de los ciudadanos y contribuir a la sostenibilidad de los espacios públicos.

Cambio x Cambio es un proyecto que busca solucionar el problema de la contaminación por plásticos en las playas Los Yuyos y Las Sombrillas ubicadas en Barranco, Lima, Perú. Esta problemática es generada en gran medida por los residuos dejados por los propios visitantes afectan gravemente los ecosistemas marinos y a la vez representan un riesgo para la salud humana. Ante esto, surge la necesidad de crear acciones concretas que involucren directamente a los visitantes y los conviertan en agentes del cambio. El proyecto se enmarca dentro del área estratégica de Tecnología ambiental sostenible y se vincula con la actividad económica de servicios.

Cambio x Cambio está dirigido a las personas que frecuentan las playas y que aún no han desarrollado hábitos responsables con el cuidado de los ecosistemas marinos, fomentando su interés y participación activa, para lograr un compromiso real con el medio ambiente. Abordar esta problemática es importante porque la contaminación plástica trae consecuencias negativas a largo plazo. Si no se

promueven acciones inmediatas, se continuará normalizando los comportamientos perjudiciales que deterioran los espacios naturales y comprometen su preservación para las futuras generaciones.

Para el desarrollo del proyecto “Cambio x Cambio” se emplearon técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa que permitieron comprender mejor el contexto. Se realizaron observaciones de campo en las playas Los Yuyos y Las Sombrillas, con lo que se pudo identificar a los actores involucrados y los comportamientos relacionados con la contaminación plástica. También, se llevaron a cabo 8 entrevistas a vecinos del distrito de Barranco y 8 entrevistas a comerciantes de las playas, con el objetivo de conocer sus percepciones sobre el impacto de la contaminación. Se aplicaron encuestas a 40 visitantes de estas playas para obtener datos sobre sus hábitos y disposición frente al problema, lo que permitió fortalecer y enfocar mejor la propuesta del proyecto.

Cambio x Cambio es un cabina de cambio de ropa, cuyo acceso se da únicamente mediante plásticos recolectados en las playas. Para ingresar, los usuarios deberán reunir tres residuos plásticos para luego insertarlos en una ranura ubicada en la cabina. Una vez cumplido este paso, podrán acceder a un vestidor cómodo, privado y con un diseño atractivo.

Respecto a la elaboración de la cabina, estará construida parcialmente con plástico reciclado y su diseño se inspirará en la fauna marina. Incluirá una balanza que pesará los residuos recolectados durante el día y mostrará el progreso colectivo en una pantalla digital, reforzando el impacto positivo de la acción comunitaria.

Además, contará con una pantalla digital que mostrará contenido educativo acerca de la contaminación plástica y a la vez la promoción de marcas sostenibles que apoyan el proyecto. Para asegurar el correcto uso de la cabina, una persona estará encargada de verificar los residuos ingresados y facilitar el acceso a quienes cumplan con los requisitos.

Se formularon diversas hipótesis que orientaron la validación de la propuesta y para ello buscamos la interacción con los usuarios. La primera hipótesis que se planteó es que las cabinas interactivas despertarían el interés de los visitantes, al ofrecer una experiencia novedosa, lúdica y participativa conectada con la problemática ambiental. La segunda hipótesis asumió que la interfaz de la cabina sería fácil de entender, gracias a instrucciones claras y accesibles. Para validar ambas, se instaló un prototipo funcional de la cabina de cambio en las playas Los Yuyos y Las Sombrillas, con una señalética clara y un diseño visual atractivo para llamar la atención. Luego se realizaron entrevistas breves post-uso de la cabina, para recoger sus impresiones sobre la experiencia.

La tercera hipótesis sostuvo que la cabina ofrecería suficiente privacidad para ser usada con comodidad, al estar diseñada como un espacio individual y seguro. Esto también fue evaluado a partir de la instalación del prototipo y la retroalimentación directa de los usuarios.

La cuarta hipótesis asumió que el intercambio de plástico por un servicio resultaría suficientemente atractivo para los usuarios. Para contrastarla, se realizaron encuestas digitales a través de historias en la red social del proyecto (Instagram), con preguntas cerradas y abiertas que permitieron medir el interés y conocer la opinión del público.

Finalmente, se planteó que el diseño de las cabinas llamaría la atención de los visitantes por ser visualmente atractivo y estratégicamente ubicado. Esta hipótesis se evaluó mediante la publicación de imágenes del diseño de la cabina en Instagram y una encuesta en las historias.

La validación del prototipo de la cabina en las playas Los Yuyos y Las Sombrillas arrojó resultados positivos en relación con las hipótesis planteadas.
Los visitantes se mostraron interesados con el proyecto, destacando la experiencia de uso como sencilla y útil, especialmente por ofrecer un espacio cómodo para cambiarse. Además, se resaltó la originalidad del proyecto y su enfoque ambiental. Estos resultados validan que la cabina es efectiva para atraer la atención de las personas y que la interfaz es clara e intuitiva, lo cual refuerza el concepto del proyecto y la experiencia del usuario.

En cuanto a la privacidad, los usuarios confirmaron que la cabina ofrecía un espacio seguro y cómodo, lo que les generó confianza para cambiarse en la playa, cubriendo así una necesidad que usualmente no está resuelta en ese entorno.

Sobre la hipótesis del intercambio de plástico por un servicio, los resultados mostraron que la posibilidad de obtener un beneficio concreto aumentó notablemente el interés por participar. Este hallazgo valida que la motivación externa es clave para incentivar acciones sostenibles, especialmente si el beneficio es inmediato y tangible.

Finalmente, la validación del diseño visual de la cabina a través de redes sociales también fue positiva. Se destacó el atractivo del diseño y su potencial para llamar la atención en entornos playeros. Esto demuestra que el impacto visual es fundamental para generar interés inicial y fomentar la interacción del público con la propuesta ambiental.

El principal hallazgo del proyecto Cambio x Cambio fue la confirmación de que una propuesta interactiva, didáctica y visualmente atractiva puede impactar de manera positiva en el comportamiento ambiental de los visitantes en las playas, fomentando la recolección de residuos plásticos a cambio de un beneficio específico. Mediante la comprobación del prototipo, se demostró que los usuarios entendieron el objetivo del proyecto y mostraron una actitud favorable hacia la participación activa. Este resultado demuestra que el diseño y la funcionalidad de la cabina lograron conectar una necesidad real con una acción concreta. Como próximos pasos, se propone establecer permanentemente la cabina en las playas Los Yuyos y Las Sombrillas durante toda la temporada de verano, incorporando un sistema de monitoreo que permita evaluar su impacto a largo plazo. Adicionalmente se planea expandir el modelo a otras playas del litoral peruano, establecer alianzas con entidades públicas y privadas, y

fortalecer la estrategia digital para ampliar su alcance e impacto en el sector turístico y ambiental.