ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

PESCA FRESCA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y diseño Gráfico

AUTOR:

TATIANA ELENA LIÑAN VARGAS

https://orcid.org/0009-0001-3974-3704

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y marketing digital

AUTOR:

MONICA HILDA PFENNING OVERSLUIJS

https://orcid.org/0009-0003-3380-1074

Asesor

MARICARMEN PAREDES CUBILLAS

https://orcid.org/0009-0003-0874-176X

Lima - Perú
2025

PROYECTODEINNOVACIO%CC%81N-TUR_G6_.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:469439737

Submission Date
Jun 24, 2025, 11:48 AM GMT-5

Download Date
Jun 24, 2025, 3:06 PM GMT-5

File Name
PROYECTODEINNOVACIÓN-TUR_G6_.pdf

File Size
11.9 MB

84 Pages

19,957 Words

109,504 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

2% Internet sources
1% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El presente informe detalla el proceso de investigación, diagnóstico y propuesta de innovación desarrollado en torno al proyecto Pesca Fresca centrado en la problemática económica de los pescadores artesanales, específicamente en la limitada capacidad de venta y por ende el debilitamiento de la pesca artesanal como medio de vida debido a la falta de impulso económico en la Punta, Callao. El trabajo se enmarca en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 14, priorizando la generación de empleo digno y la promoción de economías sostenibles en entornos marinos. El proyecto pertenece al área estratégica 1: Seguridad alimentaria, y a la actividad económica 1**:** Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Para abordar esta problemática se aplicó una metodología de diseño centrado en las personas, combinando entrevistas, mapa de actores, lienzo de problema-reto, y experimentos digitales a través de redes sociales. Estas herramientas permitieron identificar barreras económicas, sociales y culturales, además de validar hipótesis sobre el interés de los consumidores en la trazabilidad y valor cultural detrás de los productos pesqueros.

La propuesta de valor consiste en una app móvil de venta directa de pescado fresco, con una sección de historias de pescadores, venta de experiencias vivenciales y un sistema de compra fácil con puntos de recojo accesibles. Su diferencial está en visibilizar el valor cultural y humano detrás del producto pesquero, generando una conexión emocional con consumidores conscientes.

Se desarrollaron hipótesis respecto al interés de los consumidores por productos trazables y con historias humanas, la disposición de restaurantes locales a participar y la usabilidad de una app pensada para pescadores con bajo nivel de digitalización. Se realizaron testeos digitales mediante publicaciones de relatos reales y simulación de la app en Figma, midiendo reacciones y comentarios.

Los resultados evidenciaron una alta aceptación de las publicaciones de historias de pescadores, validando que la narrativa cultural y humana genera mayor interés en los consumidores. También se comprobó la disposición de jóvenes pescadores a participar en ventas digitales y de restaurantes a preferir productos trazables. Las métricas destacaron interacción positiva en redes y sugerencias de usuarios sobre funcionalidades y puntos de recojo.

Como conclusión, se destaca que el valor cultural integrado en una plataforma de venta directa mejora la percepción del producto artesanal y su precio justo, fortaleciendo la economía local y el reconocimiento social de los pescadores. A futuro, sería valioso ampliar la aplicación del modelo a otros distritos pesqueros del litoral peruano y profundizar en el impacto que puede tener la tecnología en la sostenibilidad económica y cultural de las comunidades costeras. Más allá de

las herramientas digitales, este trabajo resalta la urgencia de mirar con otros ojos a quienes sostienen nuestras tradiciones desde el mar. Porque al visibilizar su labor, revalorar su historia y fortalecer sus oportunidades, no solo se construye una economía más justa, sino también un país que reconoce la dignidad de sus oficios y la riqueza de su territorio.