ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

TE LO CAMBIO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
GIANELLA BARRETO TORRES
https://orcid.org/0009-0001-0169-9322

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
NICOLE ALBINO NARCIZO
https://orcid.org/0000-0002-5822-4950

Asesor
CARLOS OMAR MEDRANO MALDONADO
https://orcid.org/0009-0005-0671-5490

Lima - Perú
2025

BARRETO TORRES GIANELLA 2015206294 - ALBINO NARCIZO NICOLE 2021161345.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:469340713

Submission Date
Jun 23, 2025, 11:32 PM GMT-5

Download Date
Jun 24, 2025, 8:39 AM GMT-5

File Name
BARRETO TORRES GIANELLA 2015206294 - ALBINO NARCIZO NICOLE 2021161345.pdf

File Size
52.0 MB

107 Pages

25,914 Words

137,773 Characters

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

6% Internet sources
2% Publications
4% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

"Te lo cambio" es una solución innovadora que aborda el problema de la contaminación marina por microplásticos que provienen de prendas elaboradas con telas sintéticas, esta problemática se relaciona al consumo impulsivo de ropa en el emporio comercial de Gamarra, Lima. Este lugar al ser uno de los principales motores económicos del país en el rubro textil, concentra una gran producción de prendas de vestir influenciada por el "fast fashion". Donde la mayoría de los consumidores priorizan las tendencias sobre sostenibilidad.

El área estratégica de desarrollo prioritario corresponde a la tecnología de ambiente sostenible, vinculado a la actividad económica de comercio. El proyecto busca transformar este contexto proponiendo una opción educativa y experiencial para sensibilizar a consumidores jóvenes y adultos que compran sin conocer el impacto ambiental de sus prendas.

Para el desarrollo del proyecto se aplicó la metodología Toulouse Thinking. A todo lo largo del proceso de investigación, ideación y validación se emplearon herramientas como entrevistas, observación de campo, análisis DPESTA, elaboración de arquetipos, mapa de actores, customer journey map y lienzos de problema, propuesta de valor y modelo de negocio. Estas herramientas ayudan a entender mejor las motivaciones, dolores y oportunidades en el contexto estudiado para así mejorar los hábitos de consumo del público objetivo.

La propuesta de valor de "Te lo cambio" se centró en crear un espacio de intercambio de ropa en Gamarra con un enfoque educativo. El objetivo es incentivar a la reflexión sobre los hábitos de compra a través de una experiencia participativa que ofrece

alternativas más sostenibles y accesibles. El intercambio de ropa se complementa con talleres de upcycling que promueven la creatividad, el aprovechamiento de prendas en desuso y economía circular.

Se desarrollaron varias hipótesis para validar el proyecto:

1. Los consumidores estarían dispuestos a participar en un sistema de intercambio si este es accesible y práctico.
2. Un espacio con información educativa puede cambiar percepciones y hábitos de consumo.
3. Talleres de upcycling generarían interés si ofrecen aprendizaje y creatividad.

Para validar estas hipótesis, se realizaron experimentos tanto digitales como presenciales. Se crearon perfiles en redes sociales, alcanzando 144 seguidores en tres semanas de forma orgánica y se generaron más de 2,400 visualizaciones en un reel promocional. Se recibió interés de más de 10 personas que completaron un formulario de preinscripción para los talleres. Asimismo, se realizó un evento presencial en el Parque El Emprendedor de Gamarra con la participación de 10 personas y la concretación de 8 intercambios de ropa. Durante esta actividad se entregó material educativo y se validó el sistema de puntos planteado. También se concretaron las primeras ventas de stickers, lo que valida el interés del público en productos de merchandising con mensaje ambiental.

Los resultados de estas validaciones demuestran un alto interés del público objetivo por opciones de servicios relacionados a la moda que sean más sostenibles si se presentan de manera cercana, innovadora, visualmente atractiva y participativa.

Como conclusión, se identifica que Te Lo Cambio puede transformar la manera en que los consumidores de Gamarra se relacionan con la moda. A través de una propuesta que mezcla educación, participación y accesibilidad, es posible promover hábitos de consumo más responsables. La participación activa de las personas en el intercambio e

interés por inscribirse en los talleres de upcycling indican que hay oportunidades para que el proyecto pueda ser escalable.