ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

Urbio

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

JUAN JOSE CARDENAS CHALLCO
(https://orcid.org/0000-0003-1318-6337)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

KELLY ALEJANDRA VEGA CASTILLO
(https://orcid.org/0009-0001-1536-3117)

Asesor:

MARICARMEN PAREDES CUBILLAS
(https://orcid.org/0009-0003-0874-176X)

Lima - Perú
2025

Final Turnitin.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:462745722

Submission Date
May 27, 2025, 11:36 PM GMT-5

Download Date
May 27, 2025, 11:54 PM GMT-5

File Name
Final Turnitin.pdf

File Size
25.0 MB

69 Pages

11,586 Words

63,022 Characters

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

6% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

URBIO es un proyecto de innovación que busca resolver la falta de información actualizada y de calidad para la prevención de daños y la sostenibilidad de la biodiversidad en el ecosistema urbano del Parque El Olivar, en San Isidro, Lima. Este problema afecta directamente la capacidad de gestión ecológica del parque, en especial frente al crecimiento descontrolado de especies introducidas como la ardilla de nuca blanca. El proyecto se enmarca dentro del área estratégica de biotecnología y valorización de la biodiversidad, y busca aprovechar la oportunidad de generar data histórica confiable, útil para investigaciones científicas, proyectos de urbanismo sostenible y políticas públicas de conservación.

El público al que va dirigido es el arquetipo del investigador, que puede encontrarse en universidades, ONGs, colectivos de conservación y comunidades de registro de especies. Este perfil está motivado por la generación de conocimiento, el acceso a datos confiables y el compromiso con la protección de ecosistemas y especies nativas.

Durante el desarrollo del proyecto, se utilizaron herramientas como lienzos de propuesta de valor, Business Model Canvas, Toulouse Thinking, además de técnicas como focus groups, entrevistas semiestructuradas, observación de campo e investigación de escritorio. Estos enfoques permitieron construir una propuesta centrada en las necesidades reales del usuario y las oportunidades del entorno.

La propuesta de valor de URBIO consiste en un sistema colaborativo de registro de biodiversidad urbana que permite a los investigadores organizar y visualizar observaciones de especies, comportamientos y cambios en el ecosistema de forma eficiente, con el fin de anticipar impactos ambientales y proponer soluciones contextualizadas. La plataforma contará con herramientas como mapas interactivos, calendarios de avistamiento, vinculación de registros con investigaciones externas, y una interfaz intuitiva para usuarios científicos y ciudadanos.

Las hipótesis desarrolladas se centraron en la funcionalidad y el valor del producto digital (aplicativo), así como en la viabilidad de su modelo de negocio. Se creó un prototipo de alta fidelidad en Figma, que fue validado con usuarios mediante el think aloud protocol y entrevistas a expertos en biología, tecnología, comunicación ambiental y curaduría de contenidos para plataformas como Wikimedia. Además, se exploró la viabilidad de generar ingresos mediante productos físicos (merchandising) y eventos de ecoturismo, que a su vez ayudan a aumentar el volumen de registros en la plataforma. Estas hipótesis se testearon a través de actividades presenciales en el parque y campañas en redes sociales.

Los resultados de validación fueron positivos, tanto en la percepción de valor del producto como en la disposición a participar en eventos y adquirir productos. Según las proyecciones financieras, el proyecto alcanzaría un excedente mensual de S/533, permitiendo recuperar la inversión inicial de S/50,000 en aproximadamente 32 meses.

Como principal hallazgo, se identificó que existe una necesidad concreta de herramientas locales, especializadas y accesibles para registrar y gestionar biodiversidad

urbana, y que un enfoque colaborativo, con soporte tecnológico e incentivo comunitario, puede responder de manera efectiva. El proyecto es escalable a otras zonas urbanas del Perú, y representa una iniciativa invaluable a nivel histórico, científico y socioambiental, con el potencial de contribuir a soluciones concretas para la conservación y el fortalecimiento de políticas de biodiversidad urbana.