ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ORIGEN

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

Autoras:

JESSICA JASMIN AYBAR RAYO

https://orcid.org/0000-0003-2052-2458

LUCCIANA SOFIA GALVEZ CUBAS

https://orcid.org/0009-0007-0355-0197

Asesor

LUIS ENRIQUE ORMEÑO PALOMINO

https://orcid.org/0009-0004-1809-0902

Lima - Perú
2025

RESUMEN Y PPT DE PROCESO.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:463709274

Submission Date
Jun 1, 2025, 12:28 AM GMT-5

Download Date
Jun 1, 2025, 12:55 AM GMT-5

File Name
RESUMEN Y PPT DE PROCESO.pdf

File Size
3.6 MB

81 Pages

13,629 Words

73,958 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
1% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “Sistema ORIGEN” se enmarca dentro del área estratégica de competitividad y diversificación industrial y se vincula a la actividad económica de comercio; tomando un enfoque centrado en la protección y salvaguarda del patrimonio cultural. Surge como respuesta a la necesidad urgente de mejorar el posicionamiento de comerciantes de productos artesanales textiles frente a la competencia industrial, facilitando su inserción en el mercado formal mediante herramientas de branding accesibles, modulares y culturalmente contextualizadas.

Está dirigido a comerciantes textiles del distrito de Miraflores, en Lima Metropolitana, quienes actualmente enfrentan barreras de visibilidad, reconocimiento y diferenciación. Abordar este problema resulta clave para fortalecer el patrimonio cultural vivo, fomentar la inclusión comercial y construir una economía creativa más justa.

Para su desarrollo, se empleó una metodología centrada en la resolución creativa de problemas, combinando Design Thinking y principios de Lean Startup. Entre las herramientas utilizadas destacan la técnica persona para identificar arquetipos de usuarios, el mapa de actores para comprender el ecosistema de aliados, el mapa de trayectoria para delinear el proceso de asesoría, el canvas de propuesta de valor para definir la solución, y el modelo de negocio para evaluar su sostenibilidad. Estos elementos se presentan en detalle en el documento a continuación.

La propuesta de valor consiste en un sistema modular de diseño narrativo-visual para marcas artesanales, que combina sesiones de co-creación personalizadas con el acceso a plataformas digitales flexibles. Su objetivo es ayudar a los comerciantes a expresar el valor simbólico de su herencia cultural a través de una identidad visual auténtica, una comunicación narrativa clara y una experiencia de marca diferenciadora.

Para validar la solución, se implementó un experimento tipo concierge model con comerciantes reales, que incluyó entrevistas, simulacro de rediseño, entrega de brochure explicativo y cuestionarios de evaluación. Los resultados evidenciaron una alta comprensión del sistema, percepción positiva del valor entregado y un fuerte grado de identificación cultural con la propuesta.

Como conclusión principal, se destaca que el Sistema ORIGEN representa una vía efectiva para fortalecer la presencia comercial de los artesanos textiles en espacios formales. A futuro, se proyecta escalar el sistema mediante el desarrollo de una plataforma digital autoasistida, el establecimiento de alianzas institucionales y la expansión del servicio a otras regiones del país.