**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA**
**"TOULOUSE LAUTREC"**

# MURAL CENTINELA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

**Autor:**
**DIANA CAMILA NOBLECILLA MORAN**
https://orcid.org/0009-0005-5780-3263

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

**Autor:**
**MARIA FERNANDA QUIROZ ROMERO**

https://orcid.org/0009-0001-5752-7466

**Asesor**

**MARÍA DEL CARMEN FARFÁN RAMOS**
https://orcid.org/0009-0009-0597-6364

Lima - Perú
**2025**

# MURAL CENTINELA.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

## Detalles del documento

Identificador de la entrega
**trn:oid:::11391:483232888**

Fecha de entrega
**13 ago 2025, 6:57 p.m. GMT-5**

Fecha de descarga
**13 ago 2025, 7:00 p.m. GMT-5**

Nombre de archivo
**MURAL CENTINELA.pdf**

Tamaño de archivo
**6.1 MB**

**86 Páginas**

**12.674 Palabras**

**68.771 Caracteres**

# 4% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Fuentes principales

4% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
2% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

**N.º de alertas de integridad para revisión**

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

La Alameda 28 de Julio, ubicada en el centro de Lima, es una zona de alto tránsito peatonal y vehicular frecuentado tanto como residente o por visitante que transitan el lugar. Sin embargo esta área enfrenta una creciente percepción de inseguridad debido a la presencia de delincuencia, donde hay falta de iluminación adecuada, deterioro del entorno urbano y escasa apropiación urbana del espacio público, lo que genera estrés, aislamiento y disminuyen las oportunidades de interacción social saludable. Esta sensación de inseguridad desincentiva el uso del espacio por parte de los residentes o visitantes afectando la calidad de vida.
La área busca la recuperación del espacio público abarcando desde la interacción y tecnológico, que promueva la población del espacio por parte de la ciudadanía, fomentando la cohesión social y refuerzan el sentido de la seguridad.
En la actividad económica impulsa la promoción cultural, los servicios creativos que busca reducir la percepción de inseguridad mediante el arte y tecnología, mejorando la experiencia urbana. A la vez, aprovecha la oportunidad de reconstruir como un espacio seguro, culturalmente activo y atractivo para los visitantes que transitan.

El proyecto está dirigido principalmente a los transeúnte y visitante incluyendo residentes, estudiantes, trabajadores y turistas. En segundo plano también impactará positivamente a la comunidad de Cercado de Lima, municipalidad que serán involucrados en la creación de murales.

Se desarrollará mediante una metodología de interacción orientada al resultado, que integra arte, tecnología y participación ciudadana en los visitante que transitan en la Alameda 28 de Julio del Centro de Lima

La Propuesta del valor consiste en transformar un espacio público percibido como inseguro en un entorno atractivo, interactivo y culturalmente activo mediante murales interactivos y tecnológicos fomentando la seguridad ciudadana.
Incluyen elementos físicos como murales artísticos y digitales como códigos QR donde brindará información y cámara de vigilancia de 360°.
En el mecánico de servicio, la experiencia de los visitante que transitan, se encuentra con un mural interactivo, mediante su celular escanea un código QR para acceder a contenido digital que brinda información del lugar. Cada mural interactivo contará con una cámara de vigilancia de 360 grados integrada directamente, garantizando la seguridad.
El aspecto relevante se basa en fortalecer la seguridad y que el espacio no sea un lugar común, que sea interactivo visualmente, que se refleja un impacto social donde será accesible para todo tipo de público, donde el proyecto puede replicarse fácilmente en otras zonas con problemas similares.

Se plantea que los murales interactivos mejoran la percepción de seguridad, que ayudará a disuadir comportamientos delictivos.
Donde se realizaron encuesta para medir cambios en la percepción de

seguridad, realizando entrevista refiriéndose a la utilidad del mural interactivo, la cámara de vigilancia y código QR.
En el resultado se anticipa tener un aumento de circulación de usuarios alrededor de los murales y una disminución en la inseguridad, aportando interés en el arte y la tecnología.

La validación del proyecto comenzó con la elección de la meta 11.A, la cual busca fortalecer los vínculos sociales, económicos y ambientales en zonas urbanas y rurales. Esta meta guió la investigación hacia un enfoque centrado en la revitalización de espacios públicos y la seguridad ciudadana, tomando como caso de estudio la Alameda 28 de Julio.

Posteriormente, se realizaron entrevistas presenciales a personas que transitan frecuentemente por la Alameda. A partir de sus respuestas, se identificaron los principales dolores y necesidades, lo que permitió construir cuatro arquetipos clave. Esta etapa reveló una problemática común: la inseguridad que se percibe en la zona, especialmente durante la noche.

Con esta información, se elaboró un Mapa de Actores para identificar a los grupos directamente e indirectamente involucrados. Luego se desarrollaron insights, el lienzo de propuesta de valor, y se formularon hipótesis que guiaron la construcción del prototipo: un mural interactivo con luces LED, botón de emergencia y QR informativo, diseñado para mejorar la percepción de seguridad y fomentar la apropiación del espacio.

Este proceso validó la relevancia y el potencial impacto del mural como solución innovadora. Se concluye que la propuesta no solo responde a una necesidad emocional y funcional de los usuarios, sino que además promueve la conexión entre comunidad, arte y tecnología, contribuyendo al desarrollo de entornos urbanos más seguros y activos.

La inseguridad en la Alameda 28 de Julio ha limitado el uso y disfrute de este espacio por parte de vecinos, estudiantes y trabajadores. A través del análisis de arquetipos, entrevistas y herramientas de investigación, se identificó una necesidad clara de mejorar la percepción de seguridad en la zona. La solución planteada —un mural interactivo con iluminación, botón de emergencia y contenido cultural— busca responder a esta problemática integrando tecnología, arte e información útil para los visitantes.

Como próximos pasos, se proyecta implementar un mural piloto y evaluar su impacto en el comportamiento y sensación de seguridad de los usuarios. Además, se iniciará la búsqueda de aliados estratégicos, como la Municipalidad de Lima, marcas con enfoque social y organizaciones culturales, que permitan llevar a cabo y escalar esta iniciativa a otros espacios urbanos vulnerables. Esta propuesta apunta a generar un cambio positivo y sostenible en la forma en que las personas se relacionan con su entorno público.