ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

IMPULSAMAMÁ

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:

DAVID RICARDO SOTO AMEZQUITA

(https://orcid.org/0000-0001-8320-8197)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autor:

MARIA TERESA CORNEJO SALINAS

(https://orcid.org/0000-0001-6179-7795)

Asesor

MARÍA DEL CARMEN FARFAN
(https://orcid.org/0009-0009-0597-6364)

Lima - Perú
2025

SOTO AMEZQUITA DAVID RICARDO 2021164783 - CORNEJO SALINAS MAR%C3%8DA TERESA 2020151568.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:470486646

Submission Date
Jun 28, 2025, 10:40 PM GMT-5

Download Date
Jun 28, 2025, 10:57 PM GMT-5

File Name
SOTO AMEZQUITA DAVID RICARDO 2021164783 - CORNEJO SALINAS MARÍA TERESA 2020151568.pdf

File Size
18.1 MB

103 Pages

21,961 Words

118,998 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

5% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Este proyecto busca abordar el bajo nivel de empoderamiento digital en madres solteras del distrito de San Juan de Lurigancho, una de las zonas más densamente pobladas del país. Muchas de estas mujeres enfrentan barreras significativas como el acceso limitado a dispositivos tecnológicos, conectividad inestable, falta de alfabetización digital y sobrecarga de responsabilidades familiares. Esta situación limita su acceso a oportunidades laborales, educativas y de emprendimiento. El proyecto plantea la creación de una escuela digital con talleres accesibles, formación en herramientas tecnológicas y estrategias de empleabilidad, para promover su autonomía económica y reducir la brecha digital de género.

Este proyecto contribuye directamente a la mejora del bienestar social de un grupo vulnerable, al fortalecer su autoestima, independencia y estabilidad económica mediante el acceso y uso de tecnologías digitales. Además, promueve la igualdad de género al brindar herramientas concretas que aumentan sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Se identifica una clara oportunidad en el área educativa: desarrollar y aplicar modelos formativos flexibles y accesibles para madres solteras, centrados en habilidades digitales aplicables al mercado laboral y al emprendimiento. La enseñanza digital personalizada permitirá aprovechar el interés creciente por emprender y mejorar profesionalmente, utilizando plataformas virtuales y redes sociales como canales de desarrollo económico.

El público beneficiario directo son madres solteras del distrito de San Juan de Lurigancho, con edades entre los 20 y 50 años, quienes representan una masa crítica en edad productiva. También se beneficiarán indirectamente sus hijos, al contar con una figura materna más capacitada y empoderada. A largo plazo, la comunidad local podrá experimentar mejoras en la inclusión social, económica y digital.

Está dirigido principalmente a madres solteras entre 20 y 50 años del distrito de San Juan de Lurigancho (SJL). Estas mujeres, en su mayoría jefas de hogar, enfrentan una carga intensa en su día a día: combinan trabajos informales o de baja remuneración con el cuidado de sus hijos y las responsabilidades del hogar.

Los beneficiarios indirectos incluyen a los hijos e hijas de las madres participantes, quienes se verán impactados positivamente por las mejoras en el entorno familiar, emocional y económico. También se consideran beneficiarios indirectos los miembros del núcleo familiar ampliado, como abuelos o hermanos que conviven con las madres beneficiarias. Además, la comunidad local se beneficiará al contar con mujeres más empoderadas, capacitadas y activas en la economía local. El proyecto también aporta valor a instituciones públicas y privadas interesadas en el desarrollo social y la equidad de género, generando un modelo replicable que puede ser escalado a otras zonas con características similares.

Se aplicó una metodología centrada en el diseño con enfoque en el usuario, partiendo del mapeo de actores y entrevistas en profundidad con madres solteras. A través del Lienzo de Propuesta de Valor, se identificaron sus tareas, dolores y ganancias esperadas. Se utilizaron herramientas como el Mapa de empatía, Journey Map y sesiones de cocreación para validar las ideas. La hipótesis se validó mediante pruebas piloto: se compartieron prototipos digitales (audios y plantillas por WhatsApp), se midió su aplicabilidad y se ajustaron los contenidos según el nivel de comprensión y respuesta de las participantes. Todo esto permitió construir una solución realista y adaptable a sus condiciones.

El proyecto “ImpulsaMamá” propone una escuela digital amigable para madres solteras que trabajan o desean emprender. Esta plataforma combina formación teórica y práctica en herramientas digitales básicas, con acompañamiento emocional y dinámicas de comunidad. Se ofrece contenido accesible desde el celular, con microtalleres prácticos, plantillas listas para usar, y talleres presenciales en horarios nocturnos. Además, incluye redes de apoyo entre madres, espacios logísticos como guarderías comunitarias, y orientación para monetizar sus habilidades de forma inmediata. Así, la propuesta responde al deseo de estas mujeres de mejorar su situación económica sin descuidar el cuidado de sus hijos.

Se validaron hipótesis clave del proyecto mediante actividades digitales con las usuarias: H1: Si se brinda contenido corto, práctico y contextualizado, al menos el 50% de las madres lo pondrá en práctica durante la primera semana. H2: Si se proporciona una red de apoyo emocional y herramientas digitales listas para usar (como plantillas en Canva o guías de venta), se fortalecerá su autoestima y motivación.H3: Si el aprendizaje es accesible desde el celular y se crea un entorno seguro, más del 40% compartirá experiencias o aprendizajes personales.

Los resultados mostraron alto interés en continuar con el programa, destacando la importancia del enfoque emocional, el acompañamiento constante y el lenguaje claro. También se identificó disposición a pagar una tarifa simbólica por contenidos útiles, lo que refuerza la viabilidad del modelo.

Como actividades realizadas y testeos con el público objetivo se hicieron talleres generativos de co-creación. Encuestas y entrevistas para evaluar aceptación, participación y detalles de la propuesta. Presentación de prototipo y validación de herramientas y contenido a utilizar.

En resultados de validación de la propuesta, se logró validar las herramientas como Canva y la implementación de tutoriales simples y cortos para asegurar un correcto aprendizaje de nuestros usuarios. En base a los comentarios recibidos logramos rescatar la necesidad de un formulario de seguimiento y la aceptación a la red de apoyo sugerida y comprobamos el interés y disposición a pago de nuestra propuesta.

Como hallazgos relevantes el empoderamiento digital no solo depende de aprender herramientas, sino de generar confianza personal en las madres. Las redes de apoyo (grupo colaborativo entre madres) son clave para mantener la motivación y continuidad. Los talleres son más efectivos cuando combinan práctica directa (ejercicios aplicados) con ejemplos reales de emprendimientos locales y hay una oportunidad de negocio adicional en servicios personalizados (asesorías, kits premium, mentorías).

Finalmente se concluye que ImpulsaMamá tiene alto potencial para fortalecer el empoderamiento digital y la autonomía económica de madres solteras en contextos vulnerables. A través de una propuesta accesible, el proyecto ha demostrado ser una alternativa realista y transformadora para mejorar la calidad de vida de sus beneficiarias. Los aprendizajes obtenidos durante el proceso de validación muestran que no basta con brindar herramientas tecnológicas, es fundamental crear una experiencia formativa que reconozca la realidad emocional, económica y social de las madres. Al ofrecer espacios de acompañamiento, redes de apoyo y una metodología adaptada a sus tiempos y capacidades, el proyecto logra no solo enseñar, sino inspirar y generar un cambio profundo en su autoestima y visión de futuro.

Los siguientes pasos para el proyecto son establecer alianzas estratégicas con organizaciones locales y ONGs para ampliar el alcance y extender el proyecto a más mujeres, que no solo sean madres solteras, sino también mujeres en situación de vulnerabilidad, como madres adolescentes, mujeres víctimas de violencia, migrantes o jefas de hogar.