

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



FEMLABI

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

PIERINA ALESSANDRA BATALLA OROZCO
(<https://orcid.org/0000-0003-2572-1157>)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

ANTHONY JEAN PIERRE MARTÍNEZ SEDANO
(<https://orcid.org/0000-0001-6924-7595>)

Lima - Perú
Año 2021

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación FEMLABI se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social y busca resolver el Hostigamiento Sexual Laboral teniendo como población Mujeres de Lima Metropolitana

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la creación de un centro digital de bienestar psicológico para mujeres contra el hostigamiento laboral sexual, se trata de una plataforma digital donde las mujeres que hayan o estén teniendo problemas en el trabajo puedan interactuar de manera virtual e inmediata con una psicóloga especialista que se acomode a su situación, para ello en la plataforma estará un test breve de 10 preguntas para seleccionar y así nuestra cliente hará “match” con una de nuestras psicólogas, se le solicitará su número telefónico o podrá entrar al link que le aparecerá en pantalla para poder acceder a su primera sesión que es totalmente gratuita. Además, la plataforma tendrá información actualizada sobre los casos de éxito de nuestro centro, talleres y charlas virtuales; Por otro lado, nuestra campaña digital de lanzamiento “Es mejor ir juntas de la mano” será realizada vía redes sociales tales como Instagram, Facebook, YouTube y Tik Tok, usando el hashtag #TuBienestarNoTieneQueEsperar, utilizando post informativos, interacción mediante historias y transmisiones en vivo en dichos medios. También, se pondrá publicidad pagada tanto en redes sociales como en buscadores usando Google Ads y nuestros keywords para así sea de mayor alcance y nos encuentren fácilmente.

Para la experimentación se diseñaron diferentes piezas gráficas las cuales se mostraron a un grupo de mujeres anteriormente encuestadas, también la simulación del test de preguntas breves. Además se consultó la capacidad a psicólogas si les interesaría participar en el proyecto y si la disponibilidad 24/7 de nuestra plataforma era viable siendo aceptada por estas.

Se concluye que la solución propuesta de Centro digital de Bienestar para mujeres contra el hostigamiento sexual laboral, realmente es efectivo ya que hay una necesidad latente en nuestro público y a raíz de la saturación de información de internet, tener un espacio seguro las hace sentir cómodas, también resaltar que la inmediatez virtual fue uno de los puntos destacados de las participantes y se recomienda que se puedan incluir otros problemas a parte de lo laboral para así poder ayudar a más mujeres en otros ámbitos a futuro.

Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

1. Seguridad alimentaria
2. Salud y bienestar social
3. Tecnología ambiental sostenible
4. Tecnología de materiales
5. Biotecnología y valorización de la biodiversidad
6. Competitividad y diversificación industrial

Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación

Las actividades económicas en el Perú son 17:

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. Comercio
7. Transporte y almacenamiento
8. Actividades de alojamiento y servicios de comida
9. Información y comunicaciones
10. Actividades financieras y seguros
11. Actividades inmobiliarias
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas
13. Administración pública
14. Enseñanza
15. Salud humana y asistencia social
16. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas
17. Otras actividades de servicios