ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"

TICLATEA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

Autor:
ALVARO FRANCISCO VEGA SIANCAS
(https://orcid.org/0000-0003-3245-2899)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Gestión y Diseño de Modas

Autor:
EIMY NATALY BRIONES VASQUEZ
(https://orcid.org/0000-0002-9983-6179)

Asesor
LUIS ENRIQUE ORMEÑO PALOMINO
(https://orcid.org/0009-0004-1809-0902)

Lima - Perú
2025

AlvaroFrancisco Vega Siancas 2020151540 - Eimy Nataly Briones Vasquez 2021161421.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:470348587

Submission Date
Jun 28, 2025, 5:50 AM GMT-5

Download Date
Jun 28, 2025, 6:06 AM GMT-5

File Name
AlvaroFrancisco Vega Siancas 2020151540 - Eimy Nataly Briones Vasquez 2021161421.pdf

File Size
9.9 MB

123 Pages

23,034 Words

122,643 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

TICLATEA es una iniciativa innovadora que busca abordar una necesidad apremiante en Chorrillos: la inseguridad y el descuido de las ciclovías, así como la escasa cultura vial y los recurrentes enfrentamientos entre ciclistas, peatones, vendedores ambulantes y automovilistas. A pesar del aumento en el uso de la bicicleta como un medio de transporte ecológico, las ciclovías se encuentran en mal estado, ocupadas o mal concebidas, lo que crea peligros y exclusión. Ante esta realidad, este aplicativo propone una solución que motiva la participativa y comprensiva mejora en mejorar la convivencia urbana.

El proyecto se alinea con la ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, en específico con la meta 11. 2, que busca ofrecer sistemas de transporte seguros y accesibles, priorizando a las poblaciones vulnerables. TICLATEA responde a esta necesidad de contar con vías seguras para ciclistas y fomenta la creación de comunidad, la mejora de la infraestructura urbana y el fomento del respeto mutuo. Su público principal incluye ciclistas urbanos, adultos jóvenes y ciudadanos interesados en promover la movilidad sostenible.

Mediante investigación de campo, entrevistas, observación directa y un análisis DPESTA, se detectaron obstáculos estructurales, sociales y emocionales: falta de señalización, ocupación de espacios, falta de supervisión, temor a accidentes y desinterés por parte de instituciones. Se definieron arquetipos de usuarios como Roberto (ciclista urbano) y Emilia (peatón), lo que permitió captar sus necesidades y frustraciones. También se generaron ideas como “la inseguridad provoca evasión” y “los usuarios desean ser parte de la solución”, que guiaron todo el diseño de la iniciativa.

La propuesta de valor incluye una aplicación móvil colaborativa que permite a los ciudadanos reportar en tiempo real incidentes urbanos (obstrucciones, áreas peligrosas, invasiones), recibir

alertas y visualizar rutas seguras basadas en datos de la comunidad. A esto se añade una estrategia visual de campañas educativas diseñada para transformar la cultura vial desde la empatía y la responsabilidad compartida. La aplicación es fácil de usar, accesible y está conectada con el entorno digital y físico del usuario.

A lo largo del proceso, se llevaron a cabo validaciones con varios ciclistas y locales colaboradores del distrito de Chorrillos, como talleres de mantenimiento de bicicletas, quienes aportaron sus observaciones sobre la problemática del tráfico. Estas validaciones permitieron evaluar el impacto emocional y funcional de TICLATEA, confirmando que la herramienta genera confianza, empoderamiento y un sentido de comunidad. Aunque no se implementaron métricas de ventas, se recibió retroalimentación cualitativa positiva de los usuarios potenciales, quienes resaltaron su utilidad y el valor de poder contribuir a la mejora del espacio público.

En resumen, TICLATEA evidencia que, si la tecnología se crea con una perspectiva empática, tiene el potencial de ser una herramienta eficaz para cambiar los espacios urbanos. Su método inclusivo da la oportunidad a los ciudadanos de no solo señalar inconvenientes, sino también de involucrarse activamente en la búsqueda de soluciones. Las etapas siguientes abarcan la creación de un prototipo operativo, llevar a cabo pruebas piloto con usuarios reales y formar colaboraciones con autoridades locales para expandir la iniciativa a otros distritos de Lima.

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

2. Salud y bienestar social

Las actividades económicas en el Perú son 17:

7. Transporte y almacenamiento