ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

ECO VIDA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

Autor:
ALLISON XIOMARA PINTO HUAPAYA
https://orcid.org/0000-0002-4317-4719

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:
ANDREA FERNANDA PEÑARANDA GIRALDO
https://orcid.org/0009-0002-3022-9124

Asesor
TELMO RODRIGO VILLAVICENCIO
https://orcid.org/0009-0001-1385-8896

Lima - Perú
2025

TURNITIN 1.pptx.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:464084201

Submission Date
Jun 2, 2025, 11:36 AM GMT-5

Download Date
Jun 2, 2025, 12:40 PM GMT-5

File Name
TURNITIN 1.pptx.pdf

File Size
20.4 MB

59 Pages

10,087 Words

55,799 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Eco Vida, es un aplicativo móvil enfocado en el cuidado de áreas verdes en la localidad de Huaycán, surge en respuesta a un problema evidente: abandono y mal estado de zonas verdes. A pesar de lo importante que son estos lugares, en su mayoría no se les presta la debida atención para mantenerlos. En muchas situaciones, la participación de los residentes en los asuntos comunitarios pasan desapercibidos por parte de la municipalidad. Esto a menudo se debe a que las personas carecen de información suficiente, organización o recursos para motivar y orientar hacia dónde se dirigen.

Este proyecto está estrechamente relacionado con el campo de la tecnología ambiental sostenible. Promueve el uso práctico de medios tecnológicos para producir beneficios ambientales en la ciudad. Además, se extiende al ámbito de otras actividades económicas de servicios, alojado en una iniciativa social que alienta a las personas a participar, construir y considerar como propia una ciudad y usar la tecnología de manera sostenible.

Eco Vida tiene como objetivo ser una propuesta digital que permita a los habitantes de Huaycán proteger, mantener y monitorear sus espacios verdes en lugar de ser indiferentes ante la degradación ambiental. Sin embargo, actualmente no existe un medio efectivo que permita a las personas implementar esto en conjunto. Por lo tanto, se necesita una herramienta fácil de usar que involucre a las personas y produzca buenos efectos en la comunidad.

El proyecto utilizó un enfoque de método mixto, integrando diversos métodos para lograr una comprensión más amplia del problema. Cuestionarios en línea completados por los residentes de Huaycán, análisis de casos similares, así como dinámicas de formación de ideas fueron combinados. Estas herramientas nos ayudaron a comprender mejor a nuestro público objetivo, cómo utilizan la tecnología en la actualidad, lo que piensan sobre el cuidado de las áreas verdes y cuán activos son dentro de su comunidad. Asimismo, se llevaron a cabo procedimientos de verificación como la realización de prototipos, prueba del aplicativo y simulaciones de la interfaz de Eco Vida.

Con un diseño atractivo que realmente satisface las necesidades de los residentes de Huaycán que buscan comprender la nueva tecnología. A través de la aplicación, los usuarios pueden:

- Identificar espacios verdes cerca de su hogar que tengan otros residentes.
- Registrar actividades como riego, mantenimiento y plantación.
- Recibir recordatorios de cuidado y notificaciones para las plantas.
- Puntos y niveles otorgados para motivar la participación en la comunidad.
- Conectar con otros residentes, compartir éxitos y formar equipos.

Durante todo el proyecto se idearon hipótesis, como "si la gente tiene una herramienta tan simple de usar, estarán más dispuestos a participar en el cuidado ambiental" y "los incentivos simbólicos son capaces de aumentar la motivación y el firme compromiso". Estas hipótesis se pusieron a prueba en personas reales mediante encuestas en línea, entrevistas cara a cara y pruebas de prototipo. Gracias a estos procedimientos, se pudieron identificar mejoras.

Los resultados de este proceso fueron positivos. Los participantes mostraron un alto grado de interés en Eco Vida, además se evidenció un compromiso genuino por parte de la comunidad, siempre que se les proporcione una herramienta que pueda conectar sus intenciones con acciones reales. De igual forma la aplicación podría convertirse en un medio para fortalecer la organización de la localidad de Huaycán.

En conclusión Eco Vida demuestra que se pueden desarrollar soluciones innovadoras lideradas por la tecnología, la participación comunitaria y la conciencia ambiental a pesar de tener algunas limitaciones. En tales circunstancias, cuando un proyecto ha sido construido teniendo de manera central al usuario, trae beneficios y un impacto real.

Las dos primeras fases del proyecto implican el diseño de una versión funcional, en cooperación con socios técnicos y sociales, y luego probarlo en otras localidades semejante a Huaycán. A largo plazo, Eco Vida puede aplicarse a un nivel más regional o nacional.