ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

KUSKA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
ABRIL ALESSANDRA MARCOZ AMASIFUEN
https://orcid.org/0009-0004-1627-9007

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:
JUNIOR ISAÍAS COTOS PALOMINO
https://orcid.org/0009-0008-3181-9920

Asesor
SARA BEATRIZ IBARRA VARGAS
(https://orcid.org/0000-1111-0000-1111)

Lima - Perú
2025
PROYECTO DE INNOVACIÓN

primera PPT KUSKA_SEMANA 13.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:466926350

Submission Date
Jun 13, 2025, 8:06 PM GMT-5

Download Date
Jun 13, 2025, 8:31 PM GMT-5

File Name
primera PPT KUSKA_SEMANA 13.pdf

File Size
11.5 MB

74 Pages

5,266 Words

26,889 Characters

8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

8% Internet sources
2% Publications
4% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Kuska tiene como objetivo principal frente a una problemática ambiental y social en el distrito en Canto Chico, ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho. Esta zona enfrenta diariamente una acumulación preocupante de residuos orgánicos, la cual afecta no solo al medio ambiente, sino también a la salud y calidad de vida de sus habitantes. Los parques y mercados sufren un deterioro constante debido a la acumulación de basura, lo que provoca plagas y diferentes problemas terrestres en la zona, afectando especialmente a niños y adultos mayores. Con el objetivo de impulsar un cambio, Kuska ofrece una solución práctica y sostenible que puede aplicarse tanto en los hogares como en los lugares de trabajo dentro de los mercados.

Este proyecto se encuentra alineado con el área de tecnología ambiental sostenible y está relacionado con el rubro de salud humana y asistencia social, ya que busca mejorar tanto el entorno como la salud de toda la comunidad. El público al que se dirige son, principalmente, padres y madres de familia entre 30 y 45 años de nivel socioeconómico D que viven cerca de espacios públicos de gran concurrencia y que, pese a tener la intención de contribuir al cuidado de su comunidad, no cuentan con las herramientas adecuadas para hacerlo.

Para el desarrollo del proyecto se utilizó la metodología Toulouse Thinking como herramienta fundamental para su construcción. Esta permitió estructurar el proceso de manera ordenada, dividiéndolo en etapas (investigación, ideación, desarrollo y transferencia). Además, se aplicaron herramientas adicionales como el modelo de negocio Canvas, mapas mentales, arquetipos de usuario y el Customer Journey Map. Estos ayudaron a comprender mejor las necesidades de los usuarios y diseñar una propuesta adecuada a su contexto.

La solución planteada consiste en un sistema de compostaje inteligente acompañado de una aplicación móvil. A través de un kit que incluye una compostera inteligente y una

guía práctica, gracias a esto el usuario puede transformar sus residuos orgánicos en compost desde la comodidad de su hogar. La aplicación, por su parte, permite hacer seguimiento del proceso, acumular puntos según la cantidad de compost generado y canjear estos puntos por productos para el hogar o descuentos especiales en supermercados. Todo esto se complementa con un sistema de gamificación que incentiva el uso constante mediante recompensas.

Para comprobar la viabilidad de esta idea, se realizaron pruebas con madres de familia y vendedoras del mercado local, entregándoles prototipos simples del kit y observando cómo se relacionaban con el proceso. También se llevaron a cabo focus group donde se presentó un prototipo de la aplicación. A partir de estas actividades, se pudo recoger opiniones valiosas, resolver dudas y mejorar ciertos aspectos del diseño. Los resultados fueron bastante alentadores: más del 50% de las participantes se mostraron interesadas en seguir utilizando el servicio y compartieron ideas sobre cómo adaptarlo a otras realidades similares, como escuelas u otras comunidades.

En conclusión, podemos decir que Kuska logró demostrar que es una alternativa efectiva y bien recibida por los vecinos de Canto Chico. A tener un enfoque práctico y motivador permite no solo reducir la basura orgánica en el distrito, sino también promover una cultura de reciclaje y responsabilidad ambiental. A largo plazo, se espera que este modelo pueda ser replicado en otros sectores con características similares, buscando tener una rápida expansión en el mediano o largo plazo.

Finalmente, los próximos pasos incluyen: El desarrollo completo de la app, la búsqueda de alianzas estratégicas con municipalidades, viveros y empresas tecnológicas, así como el diseño de campañas de concientización que inviten a más vecinos a sumarse. Con ello, Kuska apunta a convertirse en un proyecto escalable, con impacto real y sostenible tanto para el ambiente.