ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

SUMAQ WASI

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

Autor:
XIMENA DEL PILAR BUITRON ALIAGA
https://orcid.org/0009-0005-0514-4833

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:
GIANCARLO SEBASTIAN BUSTOS LINARES
https://orcid.org/0009-0000-8527-3187

Asesor
SARA BEATRIZ IBARRA VARGAS
https://orcid.org/0000-0002-1819-059X

Lima - Perú
2025

SUMAQ WASI- P_INNO_UNIDO.pdf

Turnitin

Document Details

Submission ID
trn:oid:::10015:100828326

Submission Date
Jun 14, 2025, 9:12 AM GMT+5

Download Date
Jun 14, 2025, 9:18 AM GMT+5

File Name
SUMAQ WASI- P_INNO_UNIDO.pdf

File Size
23.2 MB

98 Pages

13,651 Words

76,774 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

3% Internet sources
0% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Sumaq Wasi es un proyecto de innovación social del grupo XGOM que intenta resolver la problemática compleja que se presenta en el corazón del Centro de Lima: la comercialización ilegal de animales de compañía. En lugares como el Jirón Ayacucho con Ucayali, es habitual encontrar personas que venden cachorros, gatos e incluso mascotas en condiciones inhumanas. Muchos permanecen en cajas o mochilas afuera, sin acceso a agua, comida, o controles veterinarios. Lo anterior, además de transgredir el bienestar animal, crea cadenas informales de comercio, afecta la salud pública y sostiene la noción extremadamente errónea de que los animales son simples objetos de negociación.

La propuesta hace alusión a la meta 15.7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que plantea afrontar la problemática de la caza furtiva y el comercio ilegal de especies. Aquí, se contempla el caso de los animales de compañía, los cuales se crían de manera informal y se venden en la vía pública. Este tipo de actividades está inspirado en un proyecto dirigido a personas entre 18 y 30 años que circulan por el Centro de Lima, constituyendo un grupo empatizando con el bienestar animal, quienes, sin embargo, suelen ignorar la seriedad de esta forma de explotación comercial o carecen de opciones como la adopción.

Desde el principio el proyecto se desarrolló utilizando herramientas de diseño centrado en el usuario que incluían observación participante, entrevistas a fondo, arquetipos, mapeo de actores y técnicas de empatía. El equipo hizo constantes recorridos al escenario de estudio para obtener el registro acerca de la conducta tanto de los vendedores como de los compradores y los espacios que eran utilizados para el comercio ilegal. Las entrevistas fueron hechas a rescatadores, personal de los refugios y hasta de diferentes instituciones como SERFOR. Este reportaje ha permitido construir amplios insights: gran parte de los compradores tiene pena por los animales, pero al mismo tiempo hay mucha inquietud y

confusión acerca de qué hacer. Algunos incluso justifican su compra como un acto de "rescate", ignorando que de hecho sí refuerzan el ciclo del tráfico.

Sumaq Wasi fue diseñado a partir de estos hallazgos, que es una experiencia emocional e inmersiva que propone una forma novedosa de interactuar con animales rescatados. En lugar de utilizar campañas de culpa, imágenes impactantes u otras tácticas similares, se eligió un enfoque empático y vivido.

La idea principal gira en torno a un sistema de "leasing emocional": los usuarios pueden pasar un día con un animal rescatado junto a voluntarios y conocer su historia, guía activa, y si lo desean, pueden comenzar procesos de adopción responsable. Este modelo se presenta en una atmósfera cálida, profesionalmente curada, que integra gráficos y materiales amigables. También se han incluido en el modelo propuesto documentación legalmente verificada, monitoreo continuo y divulgación educativa en redes sociales.

Se formularon varias hipótesis, tales como: el contacto con un animal puede cambiar la percepción sobre la adopción; la adquisición en mercados ilegales muchas veces nade por la ausencia de opciones accesibles y confiables; y la decisión de no actuar frente a la trata es porque existe miedo, desconocimiento y falta de herramientas. Para comprobar estas ideas, se elaboraron materiales de comunicación y se probaron en las redes sociales. Una de las publicaciones clave en Instagram puso en los ojos del público la invitación a escribir "VÍNCULOS" si deseaban ser parte de esta experiencia. En menos de un día, más de diez personas se habían inscrito, de este modo, se alcanzó la validación de interés. Esta evidencia apoyó que la estrategia que apela a los sentimientos es más efectiva que las campañas clásicas y que hay una demanda no satisfecha.

El procedimiento permitió igualmente visibilizar percepciones de adopción como adoptar es complejo, caro o exclusivo para activistas. Es por ello que mitigar estos riesgos mediante una historia relajada e informal resultó ser la propuesta primordial. Historias reales de adopción, testimonios de personas comunes, y un modelo flexible de participación que abarca patrocinio, visitas, compañerismo y adopción guiada por Sumaq Wasi.

Una verificación temprana también demostró que muchas personas pueden sentir una impotencia ante el tema del tráfico animal, pero muestra gran disposición a participar siempre que existan líneas claras, seguras y/o relevantes. El cambio, entonces, no solo

necesita de más sanciones, sino de una oferta que facilite la conexión afectiva, información e interacciones como las conocemos.

Conclusión principal:

La principal conclusión del proyecto fue que establecer un vínculo emocional con un animal dentro de un ambiente seguro y controlado podría ser una estrategia más efectiva que un aviso impactante o una norma sancionadora. La experiencia de convivencia no solo transforma la parte cognitiva del usuario, sino que también facilita el acceso a la acción informada y reflexiva. De aquí en adelante, las siguientes etapas del proyecto se centran en desarrollar un piloto físico de Sumaq Wasi en colaboración con albergues, veterinarios y autoridades del ámbito local. Además, se creará una herramienta digital para gestión de reservas, educación a distancia y seguimiento post-adopción.

Próximos pasos:

A futuro, hay planes de expandir esta iniciativa a otras zonas de Lima y el país, adecuándose a distintas realidades y públicos, enfocada en posicionar a Suma Wasi como un modelo de innovación social y protección animal. Esto, porque pensamos que un vínculo genuino, construido desde el respeto y la empatía puede resultar ser la mejor herramienta para detener el tráfico de fauna silvestre y desarrollar una ciudadanía más responsable y compasiva.