ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

JARDÍN MONARCA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:

ABIGAIL MELANNY MARCELO PAYEHUANCA
https://orcid.org/0009-0001-5186-5325

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Marketing Estratégico e Innovación

Autor:

ALVARO ANDRE SERNA GOMEZ
https://orcid.org/0009-0004-5463-9608

Asesor
SARA BEATRIZ IBARRA VARGAS
https://orcid.org/0000-0002-1819-059X

Lima - Perú
2025

JARDIN MONARCA - P_INN_UNION.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:466936958

Submission Date
Jun 13, 2025, 8:58 PM GMT-5

Download Date
Jun 13, 2025, 9:13 PM GMT-5

File Name
JARDIN MONARCA - P_INN_UNION.pdf

File Size
2.5 MB

62 Pages

15,018 Words

83,330 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
0% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto, titulado “Jardines urbanos para la conservación de la mariposa monarca en Lima Metropolitana”, afronta la problemática del impacto de la biodiversidad en zonas urbanas, exclusivamente la disminución de hábitats para especies como la mariposa monarca. Se centra en el lado estratégico de desarrollo ambiental sostenible y conduce a la actividad económica de productos ecológicos y servicios digitales. Tiene como uno de los objetivos satisfacer la necesidad de conectar a los ciudadanos con la naturaleza desde sus propios hogares mediante soluciones educativas, accesibles y sostenibles. Está dirigido principalmente a los ciudadanos de Lima Metropolitana con espacios verdes, familias urbanas y comunidades dedicadas a la jardinería.

La investigación implementa la metodología Toulouse Thinking, usa herramientas como mapas de actores, arquetipos de cliente, prototipado y validación de propuestas. Por medio de esta metodología, se analiza el contexto, se define el problema y se formula una solución viable y centrada en el usuario.

La propuesta del proyecto consta de un kit de jardinería ecológico, semillas de algodoncillo, macetas reciclables, bolsa de tierra preparada y una guía educativa. Este se perfecciona con un aplicativo móvil que brinda asistencia digital, tareas automatizadas, comunidad interactiva y contenido exclusivo sobre la mariposa monarca y jardinería sostenible.

Durante el camino del proyecto, se plantean hipótesis sobre el interés del público objetivo en iniciativas ambientales prácticas desde casa. Se plantean y desarrollan

prototipos físicos y digitales, y se testean con usuarios ideales en entornos presenciales y virtuales. Los resultados muestran alto interés por soluciones accesibles, con una proyección de venta de 200 kits y 50 suscripciones mensuales.

Esto concluye que el proyecto se puede implementar en las ciudades y brinda hábitats con un impacto ambiental positivo.