ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

CLUB WARIQ

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

Autor:

JUAN DAVID ANTONIO ALLENDE
https://orcid.org/0000-0002-2458-1570

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

Autor:

EDGAR RONALDO ROMERO CACERES
https://orcid.org/0009-0007-0958-3707

Asesor

SARA BEATRIZ IBARRA VARGAS
https://orcid.org/0000-0002-1819-059X

Lima - Perú
2025

turnitin 1.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:466897765

Submission Date
Jun 13, 2025, 7:10 PM GMT-5

Download Date
Jun 13, 2025, 7:34 PM GMT-5

File Name
turnitin 1.pdf

File Size
6.4 MB

70 Pages

10,293 Words

55,463 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
2% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Club Wariq es una propuesta de innovación que se crea frente a una necesidad cada vez más evidente en los espacios más visitados de Lima: Muchas personas han perdido la conexión con la naturaleza que los rodea. El Parque Ecológico Loma Amarilla, ubicado en el distrito de Santiago de Surco, es un ejemplo de ello. Aunque es un lugar con gran potencial para que las familias se reúnan, se percibe la falta de participación activa por parte de los visitantes, hay poca organización en la convivencia y muy poca conciencia sobre el impacto colectivo en la conservación del lugar.

Con el objetivo de abordar este problema desde un enfoque creativo y sostenible, se ha diseñado Club Wariq, un club privado que busca ofrecer a padres e hijos una experiencia distinta, cercana y con sentido. A través de una membresía, los visitantes podrán acceder a actividades presenciales guiadas y acciones virtuales que promuevan el cuidado del parque, mezclando aprendizaje, diversión y compromiso. Cada acción genera puntos, que luego se pueden canjear por descuentos, recompensas y productos en la tienda oficial del club , un espacio tanto virtual como físico donde también se contará con artículos de marcas aliadas a la causa del proyecto.

Este proyecto se conecta dentro del área estratégica de tecnología ambiental sostenible, entendida desde una visión que no solo involucra herramientas tecnológicas, sino también modelos innovadores de participación ciudadana y educación ecológica aplicada. Al mismo tiempo, está relacionado con la actividad económica de actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas, ya que promueve el uso responsable y enriquecedor del espacio público a través de experiencias lúdicas y formativas.

El público objetivo del Club Wariq está conformado por visitantes como: familias que regularmente acuden al parque, buscando encontrar momentos de calidad, contacto con la naturaleza y oportunidades de aprendizaje compartido. El proyecto reconoce que muchas familias desean involucrarse en el cuidado del parque, pero necesitan una propuesta clara que los invite a hacerlo desde el disfrute y no desde la obligación.

Para el desarrollo de este proyecto se aplicaron herramientas de diseño centrado en las personas, como entrevistas cualitativas, encuestas digitales, mapas de empatía y el lienzo de propuesta de valor. Estas herramientas permitieron identificar las motivaciones más fuertes: el deseo de pasar tiempo significativo en familia, la búsqueda de actividades seguras y distintas para niños, y el interés por contribuir con el medio ambiente. También se encontraron barreras importantes, como la falta de propuestas atractivas, muchos no conocen iniciativas comunitarias y sienten que, por más que quieran ayudar, sus acciones no hacen gran diferencia.

La hipótesis planteada fue que si se brindaba una experiencia personalizada, entretenida y con beneficios reales, las familias estarían más dispuestas a comprometerse con el cuidado del parque. Esta idea fue validada a través de encuestas: más del 85 % de los consultados afirmó que sí se uniría a una comunidad con estas características, especialmente si esta les ofrecía seguimiento, recompensas y una comunicación amigable a través de canales como WhatsApp.

El modelo del Club Wariq se sostiene sobre tres pilares importantes: comunidad, motivación y recompensa. La comunidad se construye desde la interacción frecuente entre los miembros, tanto en actividades presenciales como en canales digitales. La motivación viene del disfrute compartido en familia, acompañado por el aprendizaje y el reconocimiento. Y la recompensa aparece no sólo en los canjes de puntos, sino en la posibilidad de ver reflejado su aporte en la mejora real del parque.

Uno de los elementos clave del proyecto es su tienda del club, donde los visitantes que se unan podrán canjear sus puntos por productos relacionados a la sostenibilidad, al juego educativo o a la vida al aire libre. Esta tienda será gestionada en colaboración con marcas que quieran sumarse como aliados, fortaleciendo así una red que mezcle impacto social, ambiental y comercial.

Entre los siguientes pasos se contempla la implementación de un piloto en el mismo parque, donde se invita a familias a inscribirse como miembros fundadores del club. Se desarrollarán actividades guiadas, seguimiento de participación y primeros catálogos de productos. Asimismo, se planea establecer alianzas con negocios ecológicos, editoriales, y proveedores de experiencias familiares, para nutrir la oferta del club y ampliar su impacto. A futuro, el modelo podría replicarse en otros parques de Lima o incluso convertirse en una red de clubes ambientales urbanos.

En resumen, Club Wariq propone una nueva forma de habitar y cuidar el espacio público: desde la alegría compartida, el compromiso familiar y la conexión real con la naturaleza. Porque cuidar el parque no tiene que ser una obligación, puede ser un juego, una rutina divertida y una experiencia que se disfruta en comunidad.