ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

GAMARRA VERDE

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTORES:

NATALIE ROSARIO CANO HURTADO
https://orcid.org/0009-0004-1064-4616

MARCIA FERNANDA BERNUY PANDURO
https://orcid.org/0009-0009-5485-0741

Asesor
JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS
https://orcid.org/0000-0002-1350-0405

Lima - Perú
2025

PRESENTACION FINAL TESIS %282%29.pptx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:456056739

Submission Date
May 5, 2025, 9:12 PM GMT-5

Download Date
May 12, 2025, 8:32 PM GMT-5

File Name
PRESENTACION FINAL TESIS (2).pptx

File Size
30.5 MB

46 Pages

6,832 Words

38,035 Characters

2% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

2% Internet sources
0% Publications
0% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El presente proyecto, que tiene por nombre “Gamarra Verde”, propone implementar una red de Intercambio de Materiales Reutilizables que tiene como objetivo abordar el problema del exceso de acumulación de desechos sólidos producidos por el Emporio Comercial Gamarra en el distrito La Victoria, Lima.

Como hecho resaltante, se tuvo un incidente con los comerciantes que no colaboraron con las iniciativas de la Municipalidad del distrito, y hubo una constante lucha en donde se optó por retirar las acciones que estaban implementando debido a la ausencia de colaboración de los negociantes.

En esta área, muy concurrida y conocida por su actividad comercial, principalmente en la industria textil, que se ve afectada diariamente por desechos de telas, cartones y plástico, lo cual repercute en la salud pública y vida de ecosistemas terrestres.

Esta acumulación de desechos ha generado un impacto perjudicial en lugares públicos y en áreas verdes cercanas. Un ejemplo claro de esto, es que al concluir el día, el Parque del Emprendedor frecuentemente acaba lleno de residuos sólidos debido a los mismos comerciantes y ambulantes. Asimismo, en áreas como el Jr. Pisagua y Jr. 3 de Febrero, que fueron diseñadas para árboles y zonas verdes se han ido deteriorando gradualmente, ya que no se les da el cuidado y mantenimiento que se necesita o son utilizados como vertederos de residuos por los mismos comerciantes de esa zona.

En este contexto, la justificación del proyecto se fundamenta en su aporte a la meta 15.3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que tiene como objetivo combatir la desertificación y recuperar tierras dañadas. A pesar de que Gamarra es un área urbana, la polución del suelo y la reducción de áreas verdes debido a la acumulación de basura son signos de un deterioro ambiental, que impacta tanto en el ambiente como en la calidad de vida de los residentes y los que lo visitan.

El proyecto se basa en una plataforma online Gamarra Verde, que facilita el intercambio de materiales en buen estado (como cartones, retazos textiles, plástico, etc)

promoviendo de este modo la economía circular. Asimismo, se impulsa la cooperación de los mismos actores locales, y la reducción progresiva de residuos. La plataforma "Gamarra Verde" se apoya de una red de puntos de recolección y distribución en puntos estratégicos.

La metodología empleada fue una investigación cualitativa con 21 actores claves. Se desarrollaron hipótesis sobre los procesos y los obstáculos logísticos. Los hallazgos evidenciaron un gran interés de los comerciantes en soluciones que reduzcan sus residuos sin costos extras. Se reconocen como elementos fundamentales para el éxito: el fácil acceso al intercambio y la transparencia en la comunicación.

La iniciativa consiste en conectar a los comerciantes con los cargadores que se encuentran disponibles por medio de la base de datos práctica y sencilla de usar que estará en constante actualización. Esto permitirá que el tiempo de espera para adquirir el servicio mejore notablemente y se optimice la coordinación en la distribución de la mercadería reutilizable para que se garantice una óptima gestión en la logística establecida.

Para validar el proyecto, fue crucial trabajar 2 hipótesis que permitieron obtener una visión más objetiva y enfocada en los usuarios objetivos. En primer lugar, se investigó si los comerciantes están dispuestos a pagar una comisión siempre que el servicio les ahorre tiempo, espacio o dinero en su operación diaria. La segunda hipótesis evaluó si los comerciantes están dispuestos a separar y guardar materiales reutilizables si perciben que podrían intercambiarlos por algo útil en el corto plazo. Se realizó un estudio presencial por las diferentes zonas de Gamarra, donde se conversó para recabar información objetiva sobre cada hipótesis. Durante estas interacciones, se mostró el prototipo de los mecanismos de contacto a través de WhatsApp y el manejo de la base de datos. Como evidencia de ambas hipótesis, se obtuvieron capturas de pantalla del proceso en cuanto a la interacción con la marca. Además, se tomaron fotos del comerciante mostrando su chat con la conversación en su espacio de trabajo.

Los resultados de la validación dieron indicadores positivos en cuanto a la disposición de los comerciantes de solicitar el servicio, ya que les resulta rápido y simple de usar. Además, manifestaron que se encuentran conformes con las tarifas del servicio debido a que lo perciben accesible. También señalaron estar dispuestos a clasificar sus

desechos en sus propios locales a cambio de obtener un beneficio claro e inmediato. Por lo mencionado, se identificaron respuestas positivas que favorecen la participación activa en la solución propuesta.

En conclusión, se validó el notable interés de los comerciantes en participar activamente en la iniciativa. Por lo cual, se comprueba la viabilidad del sistema que Gamarra Verde implementó para los procesos logísticos en cuanto a la comunicación y coordinación entre los usuarios que hacen uso del servicio

El proyecto se relaciona al área estratégica de Medio Ambiente y Gestión de Residuos Sólidos pues se busca incentivar las prácticas sostenibles y promover la eficiente gestión de residuos reusables en el emporio de Gamarra. La actividad económica más vinculada a esta propuesta está relacionada con los servicios de recolección, reutilización y gestión de desechos en zonas urbanas y comerciales, favoreciendo de esta manera a la mejora del medio ambiente, disminuyendo los residuos sólidos y fomentando una economía circular en el emporio comercial de Gamarra. Este enfoque responde a la necesidad de una estrategia sostenible en un entorno urbano altamente contaminado y demuestra cómo la acción local puede contribuir a metas globales como la ODS 15.3.