ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

MAKAHACHALLENGE

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual y Multimedia

AUTOR:
SEBASTIAN DAVID CASTRO ZUMARAN
https://orcid.org/0000-0003-4909-9331

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:
CLAUDIA VALENTINA SANCHEZ LUNA
https://orcid.org/0009-0004-8070-057

Asesor
FABIO ERNESTO ARIZA VELASCO
https://orcid.org/0000-0002-9358-8530

Lima - Perú
2025

TRABAJO DE INVESTIGACI%C3%93N - GRUPO 5.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:457464723

Submission Date
May 9, 2025, 6:20 PM GMT-5

Download Date
Jun 2, 2025, 6:34 PM GMT-5

File Name
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN - GRUPO 5.pdf

File Size
1.5 MB

44 Pages

13,063 Words

75,024 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

2% Internet sources
0% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

TRABAJO DE INVESTIGACI%C3%93N - GRUPO 5.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:457464723

Submission Date
May 9, 2025, 6:20 PM GMT-5

Download Date
Jun 2, 2025, 6:34 PM GMT-5

File Name
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN - GRUPO 5.pdf

File Size
1.5 MB

44 Pages

13,063 Words

75,024 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

2% Internet sources
0% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación MAKAHACHALLENGE busca resolver el problema de la contaminación por residuos sólidos en la playa Makaha, ubicada en Miraflores, enfocándose en la problemática ambiental y social que genera la acumulación de basura en zonas costeras. Este proyecto se enmarca en el área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible y se aplica en la actividad económica de Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas, dado que involucra la promoción del surf y actividades recreativas en la playa. El público beneficiado son los visitantes y usuarios de la playa Makaha, así como la comunidad local, quienes se verán favorecidos por un entorno más limpio y saludable.

El método que se usó se basó en un sistema de puntos que motiva a las personas a recolectar basura en la playa: por cada residuo recogido, los participantes suman puntos que luego pueden cambiar por descuentos en clases de surf o productos exclusivos del proyecto. Para lograrlo, se aplicaron estrategias de gamificación, monitoreos de la participación y el contacto cercano con los voluntarios directamente en la playa para promover el hábito de limpieza.

La propuesta de valor de MAKAHACHALLENGE radica en su sistema innovador que combina la conservación ambiental con beneficios tangibles para los usuarios. El servicio es tanto físico como digital: físicamente, los usuarios participan en la recolección de residuos en la playa; digitalmente, se gestiona la acumulación de puntos y canje de recompensas a través de una plataforma o aplicación. La mecánica del servicio incentiva la participación activa y sostenida, generando un impacto positivo en la limpieza del entorno y fomentando una cultura ambiental responsable.

MAKAHACHALLENGE ofrece una solución única que une el cuidado del medio ambiente con recompensas reales para quienes participan. Funciona de manera sencilla: las personas recogen basura en la playa y a través de un formulario acumulan puntos que pueden cambiar por descuentos en marcas aliadas o en merch de la marca. Esta

combinación de acción y tecnología no sólo motiva a la gente a participar activamente, sino que también crea un hábito de limpieza y conciencia ecológica.

Se desarrollaron hipótesis relacionadas con la motivación de los usuarios para participar en actividades de limpieza si se les ofrece una recompensa directa y atractiva. Se realizaron pruebas piloto y prototipos del sistema de puntos, así como interacciones presenciales con los usuarios en la playa para validar la aceptación y efectividad del programa.

Los resultados de validación mostraron una buena recepción por parte de los usuarios, quienes valoraron los incentivos y se mostraron comprometidos con la limpieza de la playa. Se observaron métricas positivas en la cantidad de residuos recolectados y en la participación activa, evidenciando que el sistema puede ser efectivo para reducir la contaminación.

El proyecto pertenece al área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología ambiental sostenible, ya que busca solucionar el problema de la contaminación ambiental en la playa Makaha mediante un sistema innovador de incentivos para la recolección de residuos. En cuanto a la actividad económica, se ubica en Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas, dado que promueve la limpieza ambiental vinculada a actividades recreativas como el surf y ofrece beneficios relacionados con estas actividades.

En resumen, hemos comprobado que un sistema de incentivos con puntos y premios es una herramienta poderosa para motivar a la gente a sumarse activamente a la limpieza de playas, no sólo protegiendo el medio ambiente, sino también promoviendo un ocio más responsable. Ahora, nuestro plan es darle seguimiento al programa, expandirlo a más playas y fortalecerlo con alianzas estratégicas, como colaboraciones con escuelas de surf y marcas locales, para aumentar su alcance, generar mayores beneficios y crear un impacto aún más positivo en la comunidad.