ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
“TOULOUSE LAUTREC”

ECOBLUE

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Direcciòn y Diseño Gráfico

AUTOR:
CECILIA ALEXANDRA PHANG CHIONG PEÑALOZA
https://orcid.org/0009-0006-1621-5649

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:
VALERI ELIZABETH PÈREZ QUISPE
https://orcid.org/0009-0005-5677-2231

Asesor
FABIO ERNESTO ARIZA VELASCO
https://orcid.org/0000-0002-9358-8530

Lima - Perú
2025

Equipo 2.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:456012087

Submission Date
May 5, 2025, 6:34 PM GMT-5

Download Date
May 6, 2025, 1:04 PM GMT-5

File Name
Equipo 2.pdf

File Size
8.5 MB

73 Pages

17,073 Words

90,978 Characters

6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

6% Internet sources
2% Publications
5% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Ecoblue es un módulo interactivo diseñado para reducir la contaminación por residuos sólidos en la playa Costa Azul, ubicada en el distrito de Ventanilla. El proyecto busca abordar el problema de la acumulación de desechos dejados por los visitantes. Esta problemática afecta la estética del lugar y al ecosistema costero, generando consecuencias negativas para la fauna marina, la salud de los ciudadanos y la experiencia recreativa de los visitantes. Este proyecto contribuye al desarrollo ambiental sostenible, promoviendo la educación ambiental, la adecuada gestión de residuos sólidos y la promoción de prácticas ecoamigables en espacios públicos.La actividad económica que se busca impulsar es la de una economía circular basada en la recolección, clasificación y reutilización de residuos. También se aprovecha la oportunidad de generar ingresos mediante la venta de merchandising ecológico con diseños atractivos y mensajes de impacto social.

Dirigido principalmente a los visitantes y bañistas que frecuentan la playa Costa Azul, ubicada en Ventanilla, el proyecto tiene como objetivo ofrecerles un espacio recreativo limpio y bien organizado, promoviendo al mismo tiempo la conservación del entorno natural durante su estancia. A partir del análisis de la información recopilada, se identifica que la contaminación por residuos sólidos representa un reto ambiental importante en el Perú. Esta problemática afecta gravemente a la fauna marina y a las comunidades costeras que dependen de estos ecosistemas.

Como parte de la estrategia de sensibilización, se realizó un acercamiento directo a los visitantes, explicándoles el propósito del módulo. A través de técnicas de enganche, se logró despertar su curiosidad e interés, motivándolos a seguir las redes sociales de la marca. La propuesta de valor consiste en poner módulos de interacción en la playa donde los visitantes puedan tomarse el tiempo de acercarse trayendo sus residuos sólidos recolectados y luego devolverlos para jugar una ruleta y ganar premios.Esto con el fin de poder concientizar y crear buenos hábitos.Se elaboró un prototipo físico del módulo, hecho a escala, para visualizar su estructura, funcionalidad y atractivo visual.

Se diseñó una ruleta física de premios, testeada con usuarios para evaluar su nivel de interés y motivación al participar.

Se obtuvo una validaciòn muy buena se observó que los visitantes se animaron a poder participar en el módulo trayendo latas, botellas de plástico a cambio de los incentivos y premios gracias a la ruleta, en base a las ventas que se realizó de los prints y stickers sobre el tema, se logró una ganancia considerable. El desarrollo de ecoblue ha demostrado que sí es posible incentivar conductas responsables mediante experiencias interactivas en espacios públicos. El primer hallazgo fue comprobar que la mayoría de visitantes está dispuesto a recolectar y clasificar sus residuos si es que esto les ofrece una experiencia gratificante. De igual manera la venta de merchandising con mensajes ambientales evidenció una oportunidad real de generar ingresos sostenibles y fortalecer la identidad del proyecto.Los siguientes pasos del negocio serán mejorar el prototipo, optimizando materiales, diseño y funcionalidad del módulo. Se desarrollará un plan de monitoreo continuo que permita evaluar el impacto del proyecto a través de métricas como cantidad de residuos recolectados, participación activa de usuarios y alcance de la campaña en redes sociales.