ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

NEONOVA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

Autor:
MARISELA LIZETH SÁNCHEZ CRUZ
https://orcid.org/0009-0005-5856-1024

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de Modas

Autor:
BLANQUITA DEL CARMEN JHOSELIN TICLLACURI ESTEBAN
https://orcid.org/0000-0001-6143-7343

Asesor
TELMO RODRIGO VILLAVICENCIO TAPIA
https://orcid.org/0009-0001-1385-8896

Lima - Perú
2025

S%C3%81NCHEZ CRUZ MARISELA LIZETH 2020151045 - TICLLACURI ESTEBAN BLANQUITA DEL CARMEN JHOSELIN …

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:464181213

Submission Date
Jun 2, 2025, 7:26 PM GMT-5

Download Date
Jun 2, 2025, 8:26 PM GMT-5

File Name
SÁNCHEZ CRUZ MARISELA LIZETH 2020151045 - TICLLACURI ESTEBAN BLANQUITA DEL CARMEN J....pdf

File Size
3.8 MB

75 Pages

14,306 Words

78,270 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
0% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

NEONOVA es un proyecto de innovación social y ambiental, este proyecto surge con el objetivo de reducir la contaminación por residuos sólidos en las playas del distrito de Chorrillos - Lima, Perú. Este problema afecta directamente a la salud del ecosistema marino, deteriora la experiencia turística y complica las condiciones de trabajo de pescadores locales. El área estratégica en el que se enmarca nuestro proyecto es la ODS 14: *Vida Submarina*, NEONOVA también representa una oportunidad de reactivación económica para el comercio local.

El proyecto está dirigido principalmente a los visitantes y bañistas de las playas, quienes interactúan con el sistema de reciclaje. También se beneficiarán de forma indirecta los negocios locales, la comunidad de pescadores y la municipalidad, al contribuir a la limpieza y ordenamiento de espacios públicos.

Para abordar el problema, aplicamos la metodología **Toulouse Thinking** que nos permitió desarrollar una solución centrada en el usuario a través de 3 etapas: Investigar, Idear y Validar; siguiendo estos pasos hemos podido desarrollar prototipos de baja fidelidad y validaciones continuas, también se emplearon herramientas de ideación que nos ayudaron para generar una propuesta de alto impacto.

La solución consiste en un Tacho Inteligente que promueve el reciclaje mediante un sistema de incentivos inmediato. Los usuarios depositan residuos reciclables (botellas, latas, etc.) en el tacho, el cual muestra un código en una pantalla digital, el cual se ingresa en la aplicación de Yape, donde recibe automáticamente sus descuentos en negocios aliados.

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO:

- Ranuras y sensores para distintos tipos de residuos.
- Pantalla digital que muestre códigos únicos canjeables.
- Sistema de recompensas integradas con Yape y comercios locales

- Señalética clara y atractiva que guía al usuario paso a paso.

HIPÓTESIS, PRUEBAS Y VALIDACIÓN:

Partimos de las siguientes hipótesis:

- "Los visitantes están dispuestos a reciclar si reciben un beneficio tangible."
- "El incentivo económico puede transformar hábitos de forma positiva."
- "Los negocios locales estarían interesados en formar parte de la propuesta si les atrae clientes potenciales."
- "Los visitantes se ven atraídos por un diseño que no pase desapercibido."

Para validar las hipótesis, realizamos entrevistas presenciales en las playas de chorrillos (Los pescadores y Agua Dulce), testeos del recorrido de uso, encuestas para validar la propuesta, y simulaciones de funcionamiento del canje mediante el uso del tacho inteligente con señalética explicativa. Los resultados fueron positivas: la mayoría de usuarios comprendieron fácilmente la mecánica e indicó estar dispuesto a usar el tacho inteligente si existía una recompensa tangible.

RESULTADOS DE VALIDACIÓN:

- El 87% de los encuestados se mostró dispuesto a usar el sistema si este fuera fácil de usar.
- El 72% valoró positivamente la posibilidad de recibir descuentos por reciclar.
- Se identificó que la señalética clara y visual es clave para capturar la atención del visitante.
- Los pescadores expresaron apoyo al proyecto, considerando que podría reducir los residuos en el mar y facilitar su trabajo diario.

El principal hallazgo del proceso fue comprobar que la combinación de simplicidad y recompensa inmediata puede motivar comportamientos sostenibles. Además, integrar a negocios locales fortalece el sentido de comunidad y compromiso con el entorno.

Los próximos pasos en el proyecto son:

- Construcción de un prototipo funcional del tacho inteligente.
- Buscar alianzas con la municipalidad de Chorrillos y empresas locales.

- Escalar el modelo a otras playas de Lima si el piloto es exitoso.

NEONOVA demuestra que sí es posible generar impacto ambiental positivo a través de soluciones tecnológicas con sentido comunitario y económico.

Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)

Tecnología ambiental sostenible

Actividad económica en la que se aplicará la innovación

Comercio