ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

SOY WAYTA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
SAMUEL ALESSANDRO PAREDES GUERRERO
https://orcid.org/0009-0003-5014-5152

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:
VALERIA ALESSANDRA MARTINEZ LOPEZ
https://orcid.org/0009-0006-4503-7394

Asesor
JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS
https://orcid.org/0000-0002-1350-0405

Lima - Perú
2025

TURNITIN 1 .pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:464248407

Submission Date
Jun 2, 2025, 11:30 PM GMT-5

Download Date
Jun 2, 2025, 11:49 PM GMT-5

File Name
TURNITIN 1 .pdf

File Size
33.6 MB

48 Pages

18,502 Words

103,040 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
1% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Soy Wayta – Jardines funcionales para una ciudad más habitable

Soy Wayta surge como respuesta a la creciente deforestación urbana y la falta de espacios verdes funcionales en zonas altamente densificadas como Breña, donde los residentes conviven con el calor urbano, la contaminación y la ausencia de conexión con la naturaleza. Esta situación afecta el bienestar físico, emocional y social de los ciudadanos, especialmente de jóvenes estudiantes y trabajadores que pasan gran parte de su día en ambientes cerrados.

El proyecto se alinea con el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres), con impacto en los sectores de infraestructura verde urbana y emprendimientos sostenibles, en el rubro de servicios ambientales y diseño ecológico.
El público objetivo principal son jóvenes residentes de zonas urbanas con poco acceso a áreas verdes, aunque también beneficia a familias, comerciantes y comunidades preocupadas por el medio ambiente.

La recuperación del vínculo con la naturaleza desde el hogar no solo mejora el bienestar individual, sino que también contribuye a la regeneración ambiental del entorno urbano, creando comunidades más sostenibles y resilientes.

Se empleó una metodología de innovación centrada en el usuario, combinando herramientas de design thinking, mapas de empatía, entrevistas profundas, co-creación, talleres generativos y prototipado rápido. Se realizaron validaciones con arquetipos clave mediante pruebas reales con prototipos de jardines funcionales en espacios interiores como salas y balcones.

Soy Wayta ofrece un servicio de instalación y personalización de jardines funcionales en interiores urbanos, que integran plantas con beneficios estéticos, purificadores, aromáticos y energéticos.

Se adapta a espacios reducidos y estilos de vida contemporáneos, combinando diseño, bienestar y sostenibilidad.
El servicio incluye asesoría, diseño personalizado, materiales, instalación y un kit educativo.

Características clave:

- Kits de jardín personalizados para salas, balcones o pasillos.
- Plantas seleccionadas según necesidades (purificación, relajación, protección).
- Asesoría personalizada y acompañamiento digital (manuales, WhatsApp, video tutoriales).
- Estética eco-friendly que mejora la habitabilidad del hogar.

Se formularon hipótesis sobre el interés del arquetipo, capacidad de pago, impacto emocional, valor funcional del jardín y diferencia frente a la competencia.
Durante 10 días, los usuarios probaron el prototipo "**Naturaleza Funcional**" en sus casas. Se realizaron entrevistas de validación, observaciones y encuestas. Las actividades incluyeron instalación del prototipo, seguimiento del uso, cuidado y percepción del impacto.

Las conclusiones de nuestros resultados se resumen:

- 95% de usuarios afirmó sentirse más tranquilo/a en su espacio con el jardín instalado.
- El 100% recomendaría el servicio a otra persona.
- Mejoras percibidas: calidad del aire, estado de ánimo, estética del hogar.
- Se confirmó que jóvenes en zonas urbanas sí están dispuestos a pagar por soluciones verdes prácticas y funcionales.
- El acompañamiento postventa (asesoría y seguimiento) fue altamente valorado.

Soy Wayta demuestra que la sostenibilidad puede iniciar en casa, incluso en contextos urbanos hostiles. El principal hallazgo fue que los jóvenes buscan soluciones verdes accesibles, que mejoren su calidad de vida y estén alineadas a sus valores.

Próximos pasos:

Escalar el servicio a otros distritos urbanos similares. Consolidar la presencia digital y los canales de venta (IG, ferias, web).

- Desarrollar nuevas líneas de producto: kits DIY, jardines verticales exteriores y talleres ecoeducativos.
- Formalizar alianzas con municipios y empresas sostenibles.

Soy Wayta no es solo un servicio; es una comunidad que florece desde el hogar hacia el futuro.