ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

MOVIMIENTO OLA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
LAURA SOFIA SALINAS ESPINOZA
https://orcid.org/0000-0002-4229-8517

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Marketing Estratégico e Innovación

AUTOR:
ANDREA NICOLE MEDINA YARINGAÑO
https://orcid.org/0009-0006-3170-7828

Asesor
FABIO ERNESTO ARIZA VELASCO
https://orcid.org/0000-0002-9358-8530

Lima - Perú
2025

MOVIMIENTO OLA - PPT_PRO.pptx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:458378343

Submission Date
May 12, 2025, 8:22 PM GMT-5

Download Date
May 29, 2025, 8:44 PM GMT-5

File Name
MOVIMIENTO OLA - PPT_PRO.pptx

File Size
23.8 MB

75 Pages

16,679 Words

87,895 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

2% Internet sources
1% Publications
4% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

MOVIMIENTO OLA se creó con el objetivo de abordar y darle solución a un problema latente y grave en nuestro litoral peruano: la contaminación marina por residuos sólidos. Las playas de Lima son visitadas por miles de personas cada año no solo en época de verano, durante todo los meses se puede observar a deportistas, visitantes y/o vecinos disfrutar de las playas atraídos por el paisaje, la cercanía o por lo que la playa en sí misma puede ofrecer, un ejemplo claro es sin duda la emblemática Agua Dulce ubicada en el distrito de Chorrillos, esta playa se ha convertido en un punto obligatorio no solo para turistas locales y extranjeros sino que también es una área altamente concurrida y con gran afluencia comercial, no solo tenemos a los comerciantes dentro de la zona sino que también tenemos una zona pesquera y un mercado local donde se expende todo lo que el mar de Agua Dulce y la fauna marina provee.

Sin embargo todos estos puntos positivos y atractivos están en peligro por la creciente acumulación de residuos sólidos como los plásticos, microplásticos, latas, desechos orgánicos, etc., que se encuentran día a día en la arena o enterrada en ella y luego esto resulta en una cadena de problemas como: la contaminación del mar, la extinción de especies entre flora y fauna, exposición de la salud de las personas por el contacto directo o indirecto y la degradación del ecosistema marino y su atractivo natural.

Al evidenciar la problemática y ser más conscientes de ello, decidimos que nuestro proyecto se encaminará en crear una estrategia de desarrollo ambiental sostenible, enfocándonos en desarrollar alternativas sostenibles para reducir el impacto de la contaminación y reducir los desechos que se generan día a día en la playa Agua Dulce, queremos aprovechar el potencial que posee la playa no solo como ecosistema marino, sino como un espacio donde podemos unir la participación ciudadana, las actividades recreativas y sostenibles y los recursos naturales y económicos que ofrece.

MOVIMIENTO OLA está dirigido a hombres y mujeres entre los 20 y 40 años que visitan la playa ya sea para tomar sol, entrar al mar, relajarse en la arena, hacer deporte o simplemente apreciar el paisaje, son para aquellas personas que tienen interés en dejar una huella con impacto ambiental positivo y quienes se van a sumar a actividades

sostenibles como limpiar la playa y reciclar los residuos por los cuales obtendrán incentivos simbólicos y atractivos pensados en la temporada.
Cuidar y preservar las playas, el ecosistema marino y el mar es vital ya que estos son una fuente imprescindible para el soporte de la vida en el planeta, además de regular el clima y ser el hábitat de millones de especies, también son un espacio de recreación y esparcimiento y la fuente de trabajo para muchas familias y comunidades cercanas a la costa, es por ello, que decidimos abordar este problema detectado en Agua Dulce, el cual puede ser replicable en otras playas no solo de Lima.

La metodología que hemos utilizado para desarrollar el proyecto consiste en el Toulouse Thinking, en la primera etapa de investigación utilizamos diversas herramientas para recolectar información, entre ellos un diario de observaciones, entrevistas, encuestas a los diferentes arquetipos identificados en Agua Dulce, la identificación de los actores principales, directos e indirectos, el hallazgo de insights y la elaboración de un mapa de problemas, todo ello para conocer el tema y la problemática a profundidad y así definir nuestro reto de diseño y por dónde guiar nuestro proyecto, además, el brief de diseño nos ayudó a condensar todo recolectado. En la etapa de Idear, utilizamos diferentes lienzos para poder filtrar la información y quedarnos con los hallazgos más relevantes y así generar diferentes tentativas de solución. Los lienzos de de propuesta de valor nos sirvió para reconocer los dolores y ganancias buscadas por nuestro arquetipo principal (los visitantes), con ello se armó un primer modelo de propuesta de valor que pasamos a evolucionar en un taller co-creativo con los visitantes, recolectamos su feedback, aplicamos cambios y mejoras que respondan a sus necesidades. En la tercera etapa de Validación, nos apoyamos de un Customer Journey Map para mapear cómo es el proceso desde que el visitante decide ir a Agua Dulce hasta el momento que se va de la playa, identificamos cómo se relacionan con el entorno, sus emociones y pensamientos. En esta etapa también realizamos una segunda validación con un piloto realizado el día 3 de mayo del 2025 a las 11:00 a.m. en Agua Dulce donde pusimos a prueba nuestro programa de recompensas denominado MOVIMIENTO OLA, el cual tuvo buena acogida no solo por parte de nuestro público objetivo, sino también de niños y niñas que se acercaron y participaron de la dinámica.

Imagina que tienes la posibilidad de ayudar a preservar limpia la playa Agua Dulce, cuidar el ecosistema marino que lo rodea y garantizar un espacio seguro y agradable para

todos. MOVIMIENTO OLA combina esos pilares y los transforma en un programa de recompensas que motiva la participación activa de los ciudadanos con el objetivo de reducir la contaminación por residuos sólidos. ¿En qué consiste el reto? Los participantes acceden a limpiar y recoger la basura que hay en la playa usando un kit de limpieza que se les facilitará, luego estos residuos son clasificados y se suman según el sistema de puntos que se ha establecido, después de realizar el conteo ellos pueden ganar diferentes premios como tote bags, parches, pins y más.

El Kit de Limpieza incluye 1 bolsa biodegradable, 1 par de guantes desechables, 1 cartilla de puntos y 1 manual informativo. El sistema de puntos y canje es el siguiente: 5 botellas plásticas por 2 pines, 5 latas por 2 stickers, 5 envolturas de comida (snacks, helados, tappers) por 2 pines, 10 botellas de plástico por 1 tote bag y 1 bolsa de residuos generales (bolsas plásticas, etc) por 1 sticker y 1 pin.

Durante el proceso de clasificación de los residuos se les estará dando una pequeña charla informativa donde explicamos por qué es importante preservar la playa, el efecto negativo de arrojar la basura a la arena y cómo adoptar hábitos sostenibles que a mediano plazo generará un impacto ambiental positivo para todos.

Posteriormente los residuos que recolectamos son comercializados a la empresa SINRE Sembrando Conciencia Ambiental S.A.C. quienes se encargan de la gestión y manejo de los mismos. Esta campaña estará respaldada y comunicada a través de nuestra cuenta de Instagram, donde además de compartir contenido informativo, servirá de ventana para poder vender merchandising como polos (se tiene proyectado sacar más productos), de esa manera hacemos que el proyecto se sostenga económicamente para poder replicarlo en diferentes fechas en Agua Dulce.

A partir de la problemática identificada se han formulado las siguientes hipótesis: El kit de limpieza es una herramienta importante, no solo para recoger los residuos sino que ayuda a poder gestionarlos de manera fácil y hacer una clasificación al instante; las charlas informativas ayudan a aclarar dudas, poner sobre la mesa una problema real y sobre todo enseñan a cómo podemos involucrarnos y ser parte del cambio; las recompensas y merchandising son un gancho atractivo y útil que motiva a las personas a participar del programa transformando los malos hábitos (contaminar la playa) en acciones más conscientes con beneficio colectivo; la contaminación marina se reducirá progresivamente ya que las acciones de mitigación se realizan de manera directa y abordan el problema al instante.

Para validar nuestras hipótesis se ha realizado pruebas y pilotos en Agua Dulce (Chorrillos) el día sábado 3 de mayo del presente año a las 11:00 de la mañana, montamos un pequeño stand, instalamos tachos diferenciados, distribuimos carteles e infografías informativas y exhibimos las recompensas y el merchandising para atraer a los visitantes, hicimos un primer recorrido por la playa para informar a las personas de la campaña que estábamos realizando, luego las personas se acercaron curiosas a preguntar sobre qué trataba la dinámica, preguntaban por los polos y al observar los premios se animaron a participar, es así que durante el tiempo que estuvimos allí logramos entregar todas las recompensas mientras las personas recogían la basura y la traían a nuestros tachos diferenciados, vendimos algunos polos, ganamos seguidores en Instagram, personas adultas se acercaron a felicitarnos por realizar este tipo de acciones e incluso muchos niños también se sumaron a la dinámica, en resumen nuestro primer piloto fue un éxito ya que nuestra propuesta fue muy bien recibida por el público meta, pero también evidenciamos la magnitud del problema en Agua Dulce, ya que solo en unas horas la cantidad de basura que recolectamos era grandísima.

La interacción en redes sociales también fue buena, el 90% de nuestras ventas se dieron gracias a las publicaciones que hacemos por esta plataforma, actualmente contamos con 116 seguidores, nuestras publicaciones poco a poco están teniendo más de 200 visualizaciones, Instagram es una herramienta fundamental para el proyecto ya que no solo nos ayuda a formar una comunidad sino que nos acerca más a nuestros aliados y crear conexiones con impacto.

Los resultados de validación han sido satisfactorios ya que los visitantes de la playa Agua Dulce quedaron muy contentos con las recompensas que ganaban y la tarea de limpiar la playa no se les hizo difícil, al contrario solicitaron que realicemos nuevamente la dinámica en otras fechas; la venta de los polos brandeados también ha sido muy bien recibida ya que hemos vendido en su totalidad el primer stock. Hablando en números vendimos la totalidad de nuestro stock en polos, en los últimos 30 días contamos con más de 4 mil visualizaciones de las cuales el 68,5% corresponde a nuestros seguidores, las publicaciones son las más atractivas con un 72% de visualizaciones, en 3 horas de visita a Agua Dulce logramos recolectar 10 Kg. de desechos entre plásticos, botellas, latas, orgánicos, etc. Los hallazgos encontrados fueron que los incentivos, junto con el stand que montamos, captaron la atención de los visitantes y muchos se detuvieron a leer las

infografías, hicieron preguntas sobre la actividad y se animaron a participar en la dinámica e incluso hubo quienes, por la cercanía del stand, se acercaron simplemente para desechar su basura en los tachos diferenciados, también gracias a la exploración de los participantes, nos enteramos que había basura enterrada en la playa.

En conclusión esta investigación tuvo como objetivo determinar cómo un programa de recompensas puede ayudar a reducir significativamente la contaminación marina de la playa Agua Dulce y con ese enfoque, motivar a los visitantes a participar de forma activa y consciente en la limpieza de la playa y así promover hábitos sostenibles y progresivamente conductas con responsabilidad ambiental. Pudimos demostrar cómo las recompensas y merchandising atractivos ocasionaron una respuesta positiva en los visitantes, y lo más importante, que ellos mismos evidenciaron y fueron testigos de la problemática y sobre todo que está en sus manos el cuidado y preservación del ecosistema marino. MOVIMIENTO OLA no solo ha motivado a los ciudadanos a ser parte de una iniciativa con propósito sino que ha visibilizado un problema que afecta a todos de forma directa o indirecta, esperamos y recomendamos replicar este programa en todas las playas de Lima incorporando a ONGs, empresas públicas y privadas y a marcas con propósito para potenciar su trascendencia y huella en el tiempo.