ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

CANGREJIM

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autor:

MARIAFERNANDA LUCIA GONZALES TUPA

https://orcid.org/0009-0001-0880-6557

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual

Autor:

GERSON JOEL MONCCA CCOICCA

https://orcid.org/0009-0005-3817-1600

Asesor

JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS

https://orcid.org/0000-0002-1350-0405

Lima - Perú

2025

PPT de Proyecto Innovation Challenge - Miro G9.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:462252384

Submission Date
May 25, 2025, 10:42 PM GMT-5

Download Date
May 25, 2025, 11:10 PM GMT-5

File Name
PPT de Proyecto Innovation Challenge - Miro G9.pdf

File Size
37.4 MB

42 Pages

8,284 Words

46,093 Characters

2% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

2% Internet sources
0% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Cangrejim - Sistema de recompensas ecológicas para reducir la contaminación por residuos sólidos en la playa La Herradura Chorrillos.

El proyecto tiene como propósito abordar la problemática de la contaminación por residuos sólidos generados por los visitantes en la playa La Herradura, en el distrito de Chorrillos. Esta situación deteriora el paisaje natural, compromete la biodiversidad marina y la seguridad de los bañistas, generando efectos adversos tanto en el ecosistema como en la experiencia turística.

Este proyecto promueve el desarrollo ambiental sostenible, con un enfoque prioritario en la educación ambiental, la responsabilidad compartida de los ciudadanos y la gestión colaborativa de residuos sólidos en espacios costeros de uso público.

La actividad económica que impulsa este proyecto está sustentada en principios de economía circular, donde los residuos sólidos son recolectados por los mismos visitantes de la playa y transformados en recursos valorizables. A través de una dinámica de incentivos, se fomenta la participación activa de los usuarios, quienes acceden gratuitamente a productos como sombrillas, sillas elaboradas con plástico reciclado y bloqueadores solares, al entregar los residuos recolectados.

Dirigido principalmente a familias jóvenes y bañistas que visitan la herradura, Cangrejim busca transformar la experiencia recreativa en una oportunidad de cuidado ambiental. En un contexto donde la contaminación por residuos sólidos representa un desafío ecológico significativo en las playas limeñas, esta propuesta ofrece una alternativa concreta, replicable y sostenible para enfrentar la crisis ambiental en las zonas costeras.

1. Metodología, técnicas y herramientas utilizadas

Se empleó una metodología de enfoque cualitativo con principios del Diseño Centrado en las Personas (HCD). La investigación partió del trabajo de campo en la playa La Herradura y se desarrollaron las siguientes técnicas y herramientas:

- Observación directa del comportamiento de los bañistas y del estado ambiental de la playa.
- Entrevistas semiestructuradas a visitantes, comerciantes, salvavidas y personal municipal.
- Encuestas digitales y presenciales para identificar hábitos, barreras y motivaciones.
- Talleres generativos para co-crear soluciones sostenibles con usuarios potenciales.
- Herramientas utilizadas: Mapa de actores, Arquetipo de usuario , Customer Journey, y Lienzo de Propuesta de Valor.
- Prototipado rápido para validar ideas preliminares con usuarios.

2. Propuesta de valor y características del producto/servicio

Propuesta de valor: Nosotros ayudamos a los bañistas a mantener limpias las playas a través de una iniciativa que los incentiva a recoger basura a cambio de sillas y sombrillas gratis para crear hábitos en la comunidad que ayuden a preservar la flora y fauna de la playa La Herradura.

Características físicas/digitales:

- Diseño atractivo y ecológico, a escala humana, con un mensaje visualmente amigable.

Mecánica del servicio:

- El bañista recoge residuos reciclables de la playa.
- Entrega los residuos en el punto de acopio.
- Obtiene como recompensa bloqueador solar, sombrilla, y sillas gratis por todo el día.

Aspectos relevantes:

- Refuerzo positivo inmediato.
- Participación voluntaria.
- Promoción de economía circular (Sillas y sombrillas hechos con residuos reciclables).
- Vínculo emocional con la flora y fauna marina.

3. Hipótesis, actividades, prototipos y pruebas con usuarios.

Hipótesis desarrolladas:

- Si se ofrecen beneficios inmediatos, los bañistas estarán más dispuestos a recolectar residuos.
- Si el sistema de recompensa es fácil y accesible, habrá mayor participación por parte de los usuarios.

Actividades realizadas:

- Mapeo de actores.
- Creación de arquetipo y journey map.
- Talleres generativos con usuarios.
- Diseño y elaboración del prototipo de Cangrejim.
- Testeo del servicio, validado con usuarios reales en espacios públicos.

Testeo:

- Se evaluó el nivel de interés, motivación y compresión del servicio.
- Las personas voluntarias respondieron positivamente ante el servicio de recompensas.
- Hubo recomendaciones por parte de los usuarios para mejoras del servicio.

4. Resultado de validación, métricas y hallazgos.

Validación con usuarios:

- Se testea el servicio de Cangrejim con personas que vienen a la playa.
- El 85% de personas participantes expresaron su entusiasmo por ser partícipe de este servicio.
- El 60 % señaló que recogerían los residuos si las recompensas fueses inmediatas.

Métricas de validación:

- El nivel de aceptación fue alto.
- El funcionamiento del servicio fue claro en todos los usuarios.

Sostenibilidad y financiamiento:

- El servicio se financia a través de alianzas con emprendimientos y/o marcas interesadas en el co-branding.
- La recuperación de la inversión del capital se proyecta en un periodo no mayor a 2 meses.

Hallazgos:

- El diseño innovador de Cangrejim rompe la barrera de la flojera.
- En lo emocional (sentirse útil, es parte de algo bueno) es importante la compensación así como el beneficio material.

5. Conclusión y próximos pasos

Conclusión principal:

La propuesta de valor de Cangrejim ha demostrado que si funciona y es atractiva ante los usuarios. Esto motiva a los bañistas a tomar hábitos sostenibles sin imponer cargas, y esto convierte una actividad que normalmente es ignorada en un experiencia valiosa para los bañistas.

Próximos pasos:

- Establecer alianzas con negocios locales para ofrecer premios.
- Escalar el modelo a otras playas de la costa de Chorrillos si se valida el impacto del servicio.

Área estratégica y actividad económica:

Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú):

- Salud y bienestar social

Actividad económica en la que se aplicará la innovación:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas