ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

"TOULOUSE LAUTREC"

DESARROLLO DE PROGRAMA RECREATIVO ECOLÓGICO PARA DISMINUIR LA CONTAMINACIÓN EN LOS PARQUES PARA LAS MADRES (27 - 50 AÑOS) E HIJOS (6 - 10 AÑOS) EN EL DISTRITO DE BREÑA

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

Autor:

MARIANELLA FERNANDA SANTILLAN MARTIN

https://orcid.org/0009-0004-1387-3457

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:

VALERIA CRISTHEL NOA NEYRA

https://orcid.org/0009-0002-9490-7545

Asesor

ALEXANDER HENRY RODRÍGUEZ PÉREZ

https://orcid.org/0000-0001-8020-4238

Lima - Perú

2025

SANTILLAN MARTIN%2C MARIANELLA FERNANDA 2018237854 %E2%80%93 NOA NEYRA%2C VALERIA CRISTHEL...

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:472011400

Submission Date
Jul 5, 2025, 11:56 PM GMT-5

Download Date
Jul 6, 2025, 2:49 AM GMT-5

File Name
SANTILLAN MARTIN, MARIANELLA FERNANDA 2018237854 – NOA NEYRA, VALERIA CRISTHEL 20....docx

File Size
30.6 MB

38 Pages

7,329 Words

42,610 Characters

14% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

13% Internet sources
2% Publications
6% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

La presente investigación propone el desarrollo de EcoBrigada, un programa recreativo ecológico con el objetivo de reducir la contaminación en los parques del distrito de Breña, el programa busca promover hábitos sostenibles a través de talleres recreativos dirigidos a madres y niños donde participen activamente en actividades ambientales, fomentando hábitos responsables que permitan a los menores disfrutar de espacios limpios y seguros junto a sus amigos donde puedan disfrutar libremente. La investigación tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, donde se usa el proceso de la metodología Toulouse Thinking, estas etapas facilitaron la investigación del proyecto ayudando a validar la propuesta mediante actividades virtuales y presenciales, entrevistas, encuestas, arquetipos y actividades experimentales. El público beneficiario se enfoca en niños de 6 a 10 años y madres de familia entre 27 y 50 años residentes en Breña. Las actividades del programa incluyen talleres de reciclaje, manualidades con desechos reciclables brindándole un segundo uso y clasificación de residuos, se busca promover la educación ambiental y generar cambios sostenibles desde la infancia de una manera entretenida y divertida.

Los resultados fueron favorables, aunque los talleres virtuales no lograron una conexión total con las madres, los niños sí respondieron de manera positiva, participando y aprendiendo. Por ello, se decidió experimentar de manera presencial obteniendo una mayor interacción con las madres, quienes compartieron comentarios constructivos y mostraron interés por la iniciativa. EcoBrigada demuestra ser una propuesta viable, sostenible y educativa que promueve la conciencia ambiental a largo plazo en niños y mejora la calidad de áreas verdes.

Palabras clave: Breña, madres, niños, Programa recreativo, contaminación.

Tabla de contenido

1. Contextualización del Problema 7

2. Justificación 8

2.1. Justificación social 8

2.2. Justificación práctica 9

2.3. Justificación metodológica 9

3. Reto de innovación 9

3.1. Pregunta general 10

3.1.1. Preguntas específicas 10

3.2. Objetivo general 10

3.2.1. Objetivos específicos 10

4. Sustento Teórico 11

4.1. Estudios previos 11

4.2. Marco teórico 15

4.2.1. Programa recreativo ecológico 15

4.2.1.1. Conceptualización del programa recreativo 15

4.2.1.2. Características del programa recreativo 15

4.2.1.2.1. Educación Ambiental 15

4.2.1.3. Tipos de actividades recreativas 16

4.2.1.4. Estrategias de comunicación 16

4.2.14.1. Redes sociales 16

4.2.1.5. Importancia de desarrollar un programa recreativo ecológico 17

5. Beneficiarios 18

5.1. Directos 18

5.2. Indirectos 18

5.3. Mapa de Actores 18

5.4. Arquetipo Cliente 19

5.5. Cantidad de beneficiarios 19

6. Modelo de Negocio 20

6.1. Reto de diseño 20

6.2. Propuesta de valor 20

6.3. Segmento de clientes 21

6.4. Canales 21

6.5. Relación con los clientes 21

6.6. Actividades clave 21

6.7. Recursos clave 23

6.8. Aliados clave 24

6.9. Fuentes de ingresos 24

6.10. Impacto 25

6.11. Presupuestos 25

7. Resultados 28

8. Conclusiones 29

9. Bibliografía 30

10. Anexos 35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Tabla de inversión inicial*…….. 25

Tabla 2. *Tabla de gastos mensuales*....…… 26

Tabla 3. *Tabla de apoyo de la Municipalidad de Breña*…….…..….. 27

Tabla 4. *Tabla de ingresos mensuales*……..….. 27

1. Contextualización del Problema

En la actualidad, la contaminación es un indicio muy notable en varias localidades del mundo. Además, esta impacta en el aire que se inhala, el agua que se consume y el piso (suelo) del cual se necesita para los comestibles (Funk, 2024). Al tener en cuenta las distintas formas de presencia, es crucial para las personas poder establecer normas o conductas positivas para evitar enfermedades o desastres posteriores.

De acuerdo a La Organización Mundial de la Salud es recomendable una cantidad de 10 a 15 m^2 de áreas con vegetación por habitante porque estos contribuyen de manera favorable la calidad de vida de las personas. (Ecologistas en Acción, 2024). Lo que se traduce en mantener estas áreas en un buen estado para las personas.

En el contexto peruano, CEPLAN (2023) afirma que la degradación ambiental proviene de la existencia de sustancias contaminantes en la naturaleza a causa de los mismos ciudadanos, teniendo como consecuencias problemas de salud, ecosistemas y bienes. Asimismo, según el reporte Países y regiones con mayor contaminación del mundo de la empresa suiza IQAir (2024), Perú ocupa el puesto 58 a nivel mundial, siendo el más alto a comparación de los otros países de Sudamérica. Esto se vuelve preocupante, puesto que este nivel de contaminación afecta a la salud de los peruanos, especialmente a los niños.

Enfocándonos dentro de la capital, existen distritos que no están proporcionados para varios parques espaciosos por lo estrecho que son, pero cumplen con su función, como en el caso de los parques del distrito de Breña.

Además, Breña es considerado uno de los distritos con menor tasa de espacios verdes en Lima (Claros, 2023). Esto afecta no solo a sus habitantes, sino también a las personas que transitan en el distrito y en especial a los más vulnerables.

La escasez de parques y áreas recreativas no son suficientes para la cantidad de personas residentes, además no están en las mejores condiciones de limpieza, en particular

para las madres de familia e hijos menores que quieran gozar de lugares seguros, siendo estos los públicos más frecuentes por los juegos, atracciones o esparcimiento que se puede encontrar. Esta situación no solo perjudica el entorno, sino que también representa un riesgo físico, ya que los residuos pueden causar accidentes y riesgo en la salud de los más pequeños.

Los niños al estar en crecimiento y desarrollo constante, son más propensos a verse afectados de manera más intensa, al ser más activos, se exponen más tiempo al aire libre y cuentan con características particulares en su sistema y defensas que los hace más vulnerables. (Montes, 2021)

Ante ello, se plantea como solución el desarrollo de un programa de talleres recreativos ecológicos que ayuden a disminuir la contaminación ambiental en el distrito de Breña, enfocado en niños (6 - 10 años) y madres (25 - 40 años). De este modo, se buscará generar buenos hábitos para el cuidado y mantenimiento de las áreas verdes del distrito, principalmente en los niños, debido a que tienen una mejor capacidad de aprendizaje.

2. Justificación

2.1. Justificación social

En el presente, los ciudadanos llevan la contaminación de tal forma que no son conscientes de las consecuencias que trae dejar sus desperdicios en cualquier lugar de las áreas verdes. De este modo, ellos generan incomodidad y perjudican la salud de otros a causa de la acumulación de basura, por ejemplo, pueden provocar enfermedades crónicas como asma, EPOC, infecciones y problemas en el embarazo. Además, esto atrae a roedores que se alimentan de desechos contaminados y enfermedades propagadas (ASECA, 2022). Estas afectan a mayor escala a los más vulnerables como adultos mayores, menores de edad y sus acompañantes.

2.2. Justificación práctica

Esta investigación busca abordar la contaminación en el distrito de Breña, enfocándose en cómo puede afectar a los niños y madres. Para ello se propone un programa que ofrece talleres recreativos, donde los niños y sus madres trabajen de manera conjunta para restaurar las áreas verdes, además de recibir charlas informativas sobre cómo prevenir la contaminación. De esta forma se busca fomentar la educación ambiental en los habitantes del distrito de Breña, salvaguardando los recursos naturales y preservando las áreas verdes. (Ministerio del Ambiente [MINAM], 2023).

2.3. Justificación metodológica

Con el fin de proponer esta solución innovadora para resolver el problema presentado, se utilizaron herramientas colaborativas, las cuales permitieron expresar la creatividad en una metodología dividida en cuatro etapas: Investigar, Idear, Desarrollar y Transferir.

Como primera herramienta, se utilizó el Mapa de Actores para analizar y reconocer a nuestros actores centrales afectados. Posteriormente, se elaboraron entrevistas a las personas involucradas, quienes proporcionaron valiosa información y datos específicos sobre el entorno. Luego, se usó el Lienzo del Problema, el cual ayudó a encontrar mayor enfoque en el contexto, seguido de los cuadros de Arquetipos para identificar los dolores y reconocer las emociones y beneficios del usuario, dejando el insight principal, con el que finalmente se planteó una Propuesta de Valor enfocada a las necesidades del arquetipo y orientando la solución.

3. Reto de innovación

Problemas de contaminación en los parques del distrito de Breña afectan en la recreación de los niños y angustia a las madres de familia.

3.1. Pregunta general

¿De qué manera un programa recreativo ecológico podría disminuir la contaminación en los parques para ayudar a disfrutar con libertad y seguridad a las madres de familia y sus hijos en el distrito de Breña?

3.1.1. Preguntas específicas

P1: ¿Cómo el programa recreativo ecológico podría generar hábitos en los niños para disminuir la contaminación en los parques en el distrito de Breña?

P2: ¿Qué actividades se podrían implementar en el programa recreativo ecológico que ayudarían a disminuir la contaminación en los parques en el distrito de Breña?

P3: ¿Cómo el programa recreativo ecológico se podría difundir entre las madres y niños para disminuir la contaminación en los parques en el distrito de Breña?

3.2. Objetivo general

Proponer un programa recreativo ecológico que permitirá disminuir la contaminación en los parques para ayudar a disfrutar con libertad y seguridad a las madres de familia y sus hijos en el distrito de Breña.

3.2.1. Objetivos específicos

O1: Identificar cómo el programa recreativo ecológico podría generar hábitos en los niños para disminuir la contaminación en los parques del distrito de Breña.

O2: Descubrir qué actividades se podrían implementar en el programa recreativo ecológico que ayudarían a disminuir la contaminación en los parques en el distrito de Breña.

O3: Analizar cómo se podría difundir el programa recreativo ecológico entre las madres y niños para disminuir la contaminación en los parques en el distrito de Breña.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Antecedentes

Entre los principales antecedentes hallados, Guzmán (2023) plantea como objetivo de su trabajo de investigación, *Programa "Niños generación verde" para mejorar la conciencia ambiental en los estudiantes de educación inicial de Cañete, Perú,* proponer un programa ambiental para estudiantes de inicial de Cañete, Perú denominado "Niños generación verde". Esto implicó evaluar la conciencia ambiental de los niños para poder planificar dicho programa utilizando estrategias y herramientas apropiadas.

A modo de conclusión, se identificó que no se estaban ejecutando programas ambientales en la institución educativa, por lo que desarrollaron y ejecutaron un programa tomando en cuenta los aspectos cognitivos, afectivos, conativos y activos de los niños.

Esto permitiría tomar una referencia de un programa similar al del proyecto actual aplicado en otro contexto y enfocado principalmente en niños de educación inicial. En el caso de EcoBrigada, se consideró la forma en la que se evaluó qué actividades realizar dentro del taller adaptado para su público y, de este modo, plantear una forma original de llevar a los niños de 6 a 10 años y lograr que sus madres se pueden sumar a la iniciativa.

Por otro lado, Mero (2021) en *Hábitos de reciclaje y programa de educación ambiental para niños del cuarto año básico paralelo "A", Unidad Educativa Jipijapa* tuvo como objetivo desarrollar hábitos de reciclaje mediante un programa de educación ambiental aplicado en niños de cuarto año de educación primaria. De este modo, buscando comparar los

saberes previos al taller con los que los niños adquieran una vez finalizado el mismo. Lo primordial es que haya un cambio de mentalidad con respecto al tema ambiental y cuidado de las áreas verdes.

Como conclusión, se identificó que los estudiantes estaban muy poco familiarizados con los hábitos de reciclaje y conciencia ambiental, por lo que se ejecutó un programa didáctico en el que se emplearon videos y se realizó una actividad en la que los niños rotularon envases con los colores de los principales tachos de basura (verde para vidrio, azul para papel y amarillo para plástico y envases metálicos). En consecuencia, los niños mostraron mejores resultados en una encuesta aplicada por los investigadores para evaluar su progreso.

A partir de esta investigación, se puede tomar en cuenta el proceso de evaluación utilizado para evaluar los saberes previos de los estudiantes y sus resultados finalizando el taller. Además, se puede considerar agregar encuestas con preguntas sencillas que permitan captar de una mejor manera la perspectiva de los niños con respecto al tema ambiental en cada fase del programa. Asimismo, se puede tomar de referencia algunas de las dinámicas realizadas para adaptarlas al programa, adaptándolo al público, la edad y el lugar de residencia.

Posteriormente, Morocho (2024) en *Programa de juegos ecológicos para mejorar el nivel de desarrollo de conciencia ambiental en los niños de 4 años de la Institución Educativa Privada "Aprendiendo a Crecer", distrito Sullana, Piura, 2024,* presenta como objetivo analizar el impacto de un programa donde se llevan a cabo juegos ecológicos para fortalecer la conciencia ambiental en niños de 4 años de la institución educativa privada "Aprendiendo a crecer" ubicada en el distrito de Sullana, Piura en el año 2024, teniendo en cuenta su nivel de desarrollo durante y después de todo el programa con la finalidad de

fomentar los hábitos y valores sostenibles desde la temprana edad. En la investigación se empleó el método cuantitativo en su metodología

La solución plantea que ante la falta de conciencia ambiental en niños de 4 años se implemente un programa de juegos ecológicos diseñado como estrategia pedagógica. Esta participación busca incentivar a los niños a adquirir conocimientos ambientales mediante juegos ecológicos que estimulen su participación en el programa, promoviendo así hábitos responsables desde la infancia.

Esta investigación sirve como antecedente fundamental para la propuesta del programa recreativo ya que evidencia que los juegos y actividades lúdicas son efectivos para desarrollar la conciencia ambiental desde una temprana edad en niños. Su estrategia de trabajo demuestra la viabilidad de emplear un programa recreativo similar adaptado a madres e hijos, para reducir la contaminación en los parques y fomentar hábitos ecológicos responsables.

Por otro lado, Yangali et al. (2021) en *Comportamiento ecológico y cultura ambiental, fomentada mediante la educación virtual en estudiantes de Lima-Perú* plantea como objetivo primordial el análisis de cómo promover las acciones de los alumnos de nivel básico sobre hábitos y culturas medioambientales con la ayuda de la participación y prácticas que se desarrollan de forma virtual. El enfoque de la metodología de la investigación es cualitativa y teórica que estudia datos literarios como fuentes primarias y secundarias de artículos académicos, revistas, tesis y libros, utilizando la herramienta de gestión de Mendeley.

La solución al problema consta de un programa con una estructura de 3 ejes, las cuales implementa el tratamiento de residuos sólidos y la promoción de un estilo de vida de reciclaje, el aumento de los espacios de vida como resultado de la introducción de bio-huertos y jardines familiares, así como ahorrar agua y electricidad en el hogar. El proyecto se ejecutó

de manera virtual por las restricciones de la pandemia del Covid-19, pero se logra grandes resultados en el comportamiento de los estudiantes con acciones concretas como la clasificación y una segunda utilidad en los residuos, estos realizados en el entorno de su vivienda y comunidad.

Esta investigación ayuda a afirmar la evidencia del impacto que genera la educación ambiental con actividades y hábitos sostenibles, formando así a los niños desde la infancia reduciendo la contaminación.

Finalmente, García (2022) en *Material reciclado como recurso didáctico para la mejora de la conciencia ambiental en niños de 5 años en la I.E. N° 313-Pueblo Joven Miraflores Alto, Chimbote-Ancash, 2021,* presenta como objetivo principal demostrar la efectividad del material reciclado como un recurso didáctico entretenido que contribuye en la mejora del nivel de conciencia ambiental en niños de 5 años de una institución educativa. La investigación presenta una metodología cuantitativa con nivel explicativo y usando un diseño pre experimental.

En los resultados de los pre y post test en los niños de 5 años, se concluyó que después de aplicar el material reciclado como recurso didáctico en diferentes sesiones de aprendizaje, se evidencian y confirman las mejoras significativas en la conciencia ambiental ascendiendo en un 91%.

Este estudio es relevante dentro de la investigación, ya que comparte como un buen método, la eficacia del material reciclado como un recurso didáctico de aprendizaje y concientización en niños menores, logrando un cambio positivo en los hábitos de cuidado ambiental.

4.2. Marco teórico

4.2.1. Programa recreativo ecológico

Un programa recreativo ecológico es un espacio que fomenta el esparcimiento y fortalece la educación ambiental en los niños mejorando sus hábitos a través de actividades interactivas sostenibles como talleres. Además, la exposición a la recreación los beneficia de manera emocional, facilitando la integración social y el sentido de pertenencia a cada actividad (Cruz y Escudero, 2025).

Además, el uso de estrategias lúdicas ayuda a los niños a involucrarse de una manera más dinámica con el medio ambiente, en donde se puede asimilar los conceptos del programa de una mejor manera (Pupo, et al, 2025).

4.2.1.1. Conceptualización del programa recreativo

Un programa ambiental es importante no solo para desarrollar patrones de comportamiento ambiental a temprana edad, sino que también permite un mejor balance emocional en los estudiantes (Gómez, 2021). De manera que, ellos podrán valorar y cuidar mejor el entorno ambiental. Sumado a la participación de los niños en juegos y actividades al aire libre, desarrollarán una mayor empatía por el ecosistema comprendido por las áreas verdes y los parques de su localidad. En consecuencia, este tipo de dinámicas permiten desarrollar en los niños amor y cuidado por el medio ambiente si se ejecuta de una forma apropiada para su edad (Abreus et al., 2024)

4.2.1.2. Características del programa recreativo

4.2.1.2.1. Educación Ambiental

La Educación Ambiental se define como un proceso que busca orientar a la sociedad por un camino alterno a construir de forma distinta, equitativa, inclusiva y diversa. (Farfán et al., 2024) Además, según Mamani (2023) para la política de nuestro país, es un tema

fundamental donde las instituciones tienen un rol importante y principal actor de la distribución de conocimiento del ambiente.

4.2.1.3. Tipos de actividades recreativas

La aplicación de actividades recreativas funciona como un medio interactivo, creativo y confiable para aportar en el aprendizaje de los niños, sumado a que pone en práctica sus sentidos y capacidades como el crecimiento físico, emocional, mental y social; los cuales, mediante el juego buscan el propósito y la importancia de fortalecer el desarrollo integral de ellos. (Caballero-Calderón, 2021)

Uno a destacar son las manualidades, que consisten en la creación de objetos manualmente con diferentes materiales sin involucrar algún proceso industrial (Mantari, 2021). Con esto se aporta en el aspecto creativo de los niños, logrando que se puedan expresar artísticamente mientras reutilizan objetos que en otras circunstancias serían utilizados para contaminar las áreas verdes.

También cabe mencionar el proceso de clasificación de residuos adaptado como un taller recreativo para los niños. En este se enseñaría a seleccionar y ordenar diferentes tipos de desechos generados por el ser humano, clasificándose por los tachos de basura respectivos para cada residuo (Peralta, 2022). Lo ideal es instruir bien a los niños en un primer momento aconsejando siempre el uso obligatorio de mascarillas y guantes si es que van a interactuar con algún residuo, y siempre contar con la compañía de un adulto responsable.

4.2.1.4. Estrategias de comunicación

4.2.14.1. Redes sociales

Según Blanco y Iglesias (2021) el uso de los medios digitales como redes sociales ha incrementado en los últimos años, millones de personas alrededor del mundo dedican varias horas del día en estas plataformas, entre ellas las más conocidas como Instagram, TikTok,

Facebook, X y Twitch. Es por ello que las marcas han notado la oportunidad de marketing en sus productos o servicios y optan por invertir mayor publicidad e incrementar ventas por estos medios. A través de estos canales, se pueden visualizar diferentes tipos de contenidos y ofrecer interacción de manera inmediata, siendo una forma muy eficaz de comunicarse con los usuarios.

Según Quesquen y Saavedra (2022) estos resultados subrayan la relevancia de una presencia digital hoy en día, debido a que el número de usuarios incrementa constantemente. Por esta razón, es importante que las empresas estén presentes en los medios donde se encuentra activo su público objetivo con el propósito de desarrollar una estrategia eficaz en redes sociales, crucial para mejorar su presencia y posicionamiento en el entorno digital.

4.2.1.5. Importancia de desarrollar un programa recreativo ecológico

El programa es importante principalmente porque fomentaría una mayor conciencia ecológica en los niños. Al participar activamente en los talleres y actividades lúdicas propuestas, podrán asimilar de una mejor manera el mensaje que se busca transmitir y las prácticas del cuidado de las áreas verdes.

Además, el programa sería un buen aporte para la integración de los vecinos de Breña, dado que tanto los niños como las madres van a coincidir en el mismo espacio donde se está realizando el programa.

También, cabe destacar el impacto a largo plazo que busca tener, puesto que, con los hábitos y la integración vecinal, el resultado esperado es que Breña cuente con parques en mejores condiciones para que todos puedan disfrutar de estos espacios.

5. Beneficiarios

5.1. Directos

El desarrollo del programa recreativo ecológico está dirigido especialmente para las madres de familia de 27 a 50 años e hijos de 6 a 10 años de los niveles socioeconómicos B y C del distrito de Breña. El objetivo es presentar una solución viable a través de talleres ecológicos y actividades recreativas que mejoren el nivel de concientización y sostenibilidad para asegurar la accesibilidad y disminución de contaminación en los parques de la zona.

5.2. Indirectos

Con respecto a los beneficiarios indirectos, los principales son los residentes del distrito de Breña, dado que son quienes interactúan con las áreas verdes en el día a día. Asimismo, los visitantes del distrito, porque al observar parques en buenas condiciones, los podrían considerar para visitarlos en compañía de amigos o familiares. En consecuencia, los pequeños negocios, principalmente con cercanía a los parques, serían beneficiados también ante una mayor presencia de personas.

5.3. Mapa de Actores

En base a la información recopilada, se identificaron los arquetipos como fuente de investigación en las observaciones, entrevistas, encuestas realizadas y Mapa de Actores que se divide en tres secciones:

Sección 1 - Centrales: Está dirigido exactamente a madres de familia cuyas edades varían entre los 27 a 50 años con hijos de 6 a 10 años quienes serán beneficiados con la propuesta de solución que promueve fomentar hábitos ambientales a largo plazo.

Sección 2 - Directos: En este sector se encuentran quienes forman parte del entorno de las madres con hijos, figuran las instituciones educativas, trabajadores no residentes, comerciantes, vecinos, universitarios.

Sección 3 - Indirectos: Aquí se incluyen aquellos que tienen un vínculo desligado y no mantienen un contacto frecuente con el entorno del público objetivo. Se trata de individuos como serenazgos, Ministerio de Salud, gobiernos locales, ONG Ambientalistas, restaurantes, negocios.

5.4. Arquetipo Cliente

Después de la identificación de los actores centrales del problema, se crearon 4 tipos de arquetipos, estos se dividieron en madres tradicionales y modernas, y niños tímidos e inquietos. Finalmente, se eligió a los pequeños traviesos como público principal.

Uno de ellos es Gonzalo Dioses, tiene 7 años, un niño muy extrovertido, alegre y sociable, además es estudiante de primaria. Le gusta ver dibujos animados en redes como Youtube y TikTok, jugar fútbol especialmente en las áreas verdes y espacios donde se puede interactuar con otros niños de su edad, explora cosas nuevas y es animalista. Vive en Breña con sus padres y abuelos. Prioriza su diversión y su madre siempre está velando por su seguridad y bienestar en el momento que sale. Por ello le molesta que no le brinde permiso por cualquier motivo para no salir. Existen factores como los olores desagradables que le causan incomodidad, este se genera por la basura, desechos de animales como los perros, el ruido de los vehículos, entre otros; estos alimentan la inseguridad de su mamá. Por último, él quisiera un lugar limpio donde hacer sus actividades, encontrar amigos, ver animales y encontrar zonas recreativas como juegos.

5.5. Cantidad de beneficiarios

Aunque el proyecto va enfocado a madres de familia de 27 a 50 años e hijos de 6 a 10 años, las áreas verdes son de uso común, por lo que se debe de considerar a los residentes de Breña. Tomando en cuenta que este distrito tiene una densidad poblacional de 29 561,2 hab/km2, serían aproximadamente 95 187 residentes beneficiados a largo plazo (Instituto

Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2022). Aún así, el número sería mayor, considerando que también hay personas externas al distrito que transitan en las calles del Breña, así como también los emprendedores con negocios cercanos.

6. Modelo de Negocio

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos:

6.1. Reto de diseño

El problema identificado para plantear el reto de diseño es la contaminación en los parques del distrito de Breña, debido a la falta de hábitos ecológicos en las personas. Esto afecta tanto a los habitantes de Breña como a personas externas al distrito. Sin embargo, los niños son los más expuestos a la problemática, generando preocupación y desconfianza en las madres. Por ello, se planteó como reto de diseño la pregunta ¿cómo se podría ayudar a las madres de familia para que puedan acceder sin preocupaciones a parques cercanos en buen estado en el distrito de Breña con sus hijos, permitiéndoles a los niños disfrutar con libertad y seguridad de estos espacios?

6.2. Propuesta de valor

En busca de resolver la contaminación en los parques de Breña, la propuesta de valor a realizar es un programa recreativo ecológico denominado “Eco-Brigada” que ayude en el desarrollo de hábitos para el cuidado de las áreas verdes. Lo característico del programa es que busca incentivar en los niños con una metodología recreativa que ellos aprendan haciendo. De este modo, que sean capaces de diferenciar los tipos de residuos, a realizar manualidades a partir de material reciclado y sean capaces de recolectar desechos con la protección debida.

6.3. Segmento de clientes

La propuesta se dirige principalmente a los niños y madres del distrito de Breña, dado que ellos serán quienes participen directamente de los talleres a realizar durante el programa "Eco-Brigada". Además, se busca generar una relación cercana y educativa con ellos, empleando educación y entretenimiento mediante las actividades del programa. En consecuencia, desarrollar los hábitos ecológicos planteados anteriormente.

6.4. Canales

Algunas plataformas de comunicación, de las cuales los usuarios conocerán el programa y encontrarán información, son una página web donde se presenta el contenido de este y el formulario de registro, redes sociales de cuentas como Instagram y TikTok para la difusión digital del antes y después, volantes publicitarios y anuncios de videos para los medios anteriormente mencionados y Youtube.

6.5. Relación con los clientes

Se llevará a cabo un plan estratégico que ayude a captar nuevos clientes donde se hará uso de un método de marketing empleando la difusión digital a través de redes sociales, publicando testimonios audiovisuales, campañas, sorteos de productos reciclables y mucho más, así mismo realizar activaciones en parques y espacios públicos contando con la participación vecinal, también se propone generar alianzas con colegios y centros infantiles generando relaciones con ellos a través de coordinaciones con los directores de cada institución.

6.6. Actividades clave

Se ha planificado una serie de actividades clave que permitirá llevar a cabo el Programa EcoBrigada, aquí se detallan los pasos para su realización.

Diseño del Proyecto: Se elaborará una guía donde se encontrará información del objetivo general, objetivo específico, perfil del público, metodología que se emplea, encontraremos el diseño de un mapa con las debidas distribuciones del programa donde ubicamos los talleres y actividades recreativas, materiales, área de reciclaje, área de juegos, un dispensador de plásticos y una ecoferia. Este diseño servirá como una ruta de desarrollo del programa.

Realización del cronograma general: Se establecerán fechas clave para cada fase antes y durante el programa desde la planificación, hasta la realización de las actividades, el desarrollo y el cierre, el cronograma incluirá las fechas de los talleres, ubicación del parque y la duración estimada de cada sesión.

Ejecución de los talleres recreativos online gratuitos: se ofrecerán talleres recreativos, dirigidos a niños y madres, con dinámicas recreativas centradas en el reciclaje, incentivando al segundo uso de la basura reciclable, el cuidado de áreas verdes, entre otros. Promoviendo así el aprendizaje y compromiso familiar con el medio ambiente.

Creación de Redes Sociales: Se crearán los canales oficiales en redes sociales como Instagram para promocionar y difundir el proyecto, mantener informado a los residentes sobre las actividades y captar participantes.

Producción de material educativo y visual: Se elaborarán presentaciones audiovisuales didácticas con contenido ecológico adaptado para niños y adultos, se diseñarán infografías, afiches, banners, señaléticas, manualidades de reciclaje, tarjetas de hábitos ecológicos, etc.

Campañas de difusión en redes sociales: Se aplicarán campañas digitales con publicaciones informativas, videos cortos, testimonios, opiniones ecológicas y sorteos.

Reclutamiento de aliados: Se convocará a instituciones, negocios, emprendimientos, emprendimientos ambientales y empresas privadas interesadas en colaborar con la iniciativa, ya sea con donaciones económicas, material u otro. Se priorizará el respaldo de la Municipalidad de Breña como aliado institucional clave, todo a través de una carta formal de petición.

Búsqueda de emprendimientos ecológicos para el EcoStand: Se contactará y seleccionará a pequeños emprendimientos sostenibles, específicamente de negocios de productos reutilizables, alimentos naturales, reciclaje creativo, etc. para que participen en los eventos como parte de un EcoStand comunitario, generando así conciencia y economía verde local.

6.7. Recursos clave

Es necesario la implementación de algunos medios físicos que ayudan al funcionamiento del programa recreativo, entre ellos se encuentran recursos como los humanos, materiales y tecnológicos.

El personal humano es un medio importante, estas personas pueden encontrarse en distintos espacios de acuerdo a su especialidad. Por ejemplo, los diseñadores gráficos, fotógrafos y publicistas, ellos suelen brindar servicio en agencias de diseño o trabajadores freelance. Los animadores, educadores y facilitadores forman parte de productoras de eventos o redes profesionales. Además, los programadores de páginas web se encuentran mediante agencias digitales, estudios de desarrollo tecnológico o plataformas independientes.

Sigue los materiales físicos para generar un mejor ambiente y la realización de actividades. Entre ellos están las señaléticas, paneles y pancartas con la gráfica del programa, estos se pueden realizar en imprentas; los módulos para emprendedores, en empresas

especializadas para el alquiler de ella; guantes, y bolsas, en tiendas por mayor o mercados de estos productos y desechos como botellas de plástico, latas, entre otros.

Finalmente, objetos tecnológicos para publicaciones o creación de plataformas digitales. Se requiere dispositivos para la publicación de anuncios como celulares, laptop, computadora, etc., hosting y software para la página web.

6.8. Aliados clave

Para lograr el desarrollo del proyecto, se necesitarán aliados claves esenciales que permitan ejecutar con normalidad el programa. Entre ellas tenemos como principal, la Municipalidad de Breña para invertir financieramente y apoyar con el espacio de activación. Además, las empresas de reciclaje aportarán un valor significativo con la recolección de botellas plásticas acumulables, ofreciendo un sustento económico a través de un sistema de recompensa. La productora de eventos y emprendimientos serán unos aliados importantes en las actividades de aprendizaje y recreación, aportarán conocimientos a los usuarios, animarán y lograrán entretener durante el proceso. Finalmente se cuenta con una Agencia de Diseño y Publicidad, la cual será clave para transmitir la esencia y el mensaje del proyecto en diversas plataformas digitales y anuncios publicitarios incentivando a más personas a participar dentro de él.

6.9. Fuentes de ingresos

Las fuentes de ingresos para garantizar la correcta efectividad del proyecto son el único costo de entrada al programa, el cual se podrá efectuar de manera física en los puntos de ingreso; la venta de productos o manualidades, el alquiler de espacio para los stands de emprendimientos dentro de la feria y, el principal, el auspicio de la Municipalidad de Breña para validar la propuesta.

6.10. Impacto

Este proyecto genera un impacto positivo en la recreación y accesibilidad de las madres y niños a los parques del distrito de Breña. A través de su participación en actividades que practican mejorar hábitos de sostenibilidad y reducir la contaminación en las áreas verdes, incentiva la educación ambiental y familiarización con las zonas afectadas.

6.11. Presupuestos

Con respecto al presupuesto, primero se plantea la inversión inicial con la que arrancar el programa, se identificaron recursos de producción, administrativos y de difusión, los cuales se distribuyeron en la siguiente tabla:

Tabla 1

Tabla de inversión inicial

Tipo de recurso	Objeto	Precio (S/.)
Producción	Dispensador de botellas	300
	Fotocheck y pulseras	275
	Materiales para manualidades	150
	Equipo de protección	150
	Total	**875**
Administrativo	Animador	200
	Productor general	200
	Total	**400**
Recursos de difusión	Videos promocionales	500
	Publicidad en redes sociales	200
	Hosting web	150

	Volantes	75
	Total	**925**
	Egresos totales	**2200**

Posteriormente, se realizó una tabla de gastos mensuales luego del primer mes, con la que se busca recuperar el dinero invertido inicialmente.

Tabla 2

Tabla de gasto mensual

Tipo de recurso	Objeto	Precio (S/.)
Producción	Materiales para manualidades	150
	Total	**150**
Administrativo	Animador	200
	Productor general	200
	Total	**400**
Recursos de difusión	Videos promocionales	500
	Publicidad en redes sociales	200
	Hosting web	150
	Total	**850**
	Egresos totales	**1400**

También cabe mencionar que, debido a que el proyecto se realizará en conjunto con la Municipalidad de Breña, esta entidad nos podrá facilitar con algunos gastos no contemplados en las tablas anteriores que se plantean a continuación:

Tabla 3

Tabla apoyo de la Municipalidad de Breña

Objeto	Precio (S/.)
Espacio del parque	2000
Mesas, sillas y transporte de equipos	220
Escenario, toldo, equipo de sonido y micrófono	400
Mano de obra para implementar la estructura	150
Personal de seguridad	100
Total	**2870**

El apoyo municipal lo recibimos gracias a la comunicación directa que se tuvo con la entidad y la validación mediante una carta firmada por una representante del área de Gestión y Desarrollo.

En lo que respecta a los ingresos, estimando la venta de 50 entradas por cada tipo, se plantea el siguiente presupuesto estimado de ingresos mensuales:

Tabla 4

Tabla de ingresos mensuales

Objeto	Precio (S/.)	Estimado de unidades vendidas al mes	Precio mensual (S/.)
Venta de entradas niños	5	50 entradas	250
Venta de entradas madres	3	50 entradas	150
Alquiler de stand Eco-Feria	250	6 stands	1500
Venta de plásticos (por kilo)	2	50 kilos	100
		Ingresos mensuales	**2000**

Contemplando ingresos mensuales de 2000 soles, se obtendría una rentabilidad de 600 soles (al restar los egresos mensuales). Por ende, el tiempo que se demoraría en recuperar el dinero invertido inicialmente serían 5 meses, lo cual habla de una buena rentabilidad por parte del programa, el cual se puede ejecutar por un largo tiempo mientras se va mejorando paulatinamente.

7. Resultados

Como resultados para el reto y la validación del proyecto, se logró un porcentaje de 80%. Puesto que, se tomó de forma positiva la mayor parte de los experimentos o respuestas virtuales y presenciales de los niños, madres y autoridades; en adición, ciertos puntos en la modalidad digital no dieron buenos resultados.

El diseño de la solución se realiza de forma que se cumpla las necesidades del público y la problemática, donde el aprendizaje y recreación de los niños ayude a mejorar la contaminación de los parques para que estos sean más accesibles.

Para confirmar la ejecución del Reto de Innovación formulado se evaluó y validó la estructura del programa recreativo, comprobando que sea adecuado para niños y sus madres. El objetivo del programa recreativo ecológico tiene como objetivo generar hábitos sostenibles a largo plazo (P1) se corrobora que la metodología dinámica e interactiva que se aplica en los talleres de clasificación y manualidades permite que, de manera participativa, los niños aprendan la importancia del cuidado del medio ambiente a través de juegos, manualidades con materiales reciclables y actividades de clasificación (P2), da resultados favorables generando interés en los niños, esta propuesta fue analizada a través de actividades de validación cuantitativa con la participación de 4 usuarios reales. Se observa que, si bien el programa está dirigido a ambos, la participación de las madres en los talleres online no fue del todo activa. Sin embargo, sí colaboraron completando los formularios, donde

compartieron sus opiniones, puntos de vista y sugerencias para mejorar el programa. Además, se presentó a la municipalidad la idea y se aceptó de manera activa para el trámite de este.

Los resultados se deben a que las actividades fueron desarrolladas en modalidad virtual, lo que redujo el impacto esperado.

La creación de una red social (P3) en Instagram es uno de los medios por el que se recopila los suficientes usuarios interesados llegando a tener buenos comentarios y me gustas. Además, en la página web se observa a más detalle lo que implementa el programa en general. Las madres se informan y opinan sobre qué les parece las actividades planteadas.

8. Conclusiones

El trabajo de investigación propone un programa recreativo con enfoque ecológico que contribuye a reducir la contaminación en los parques, la iniciativa busca fomentar hábitos sostenibles a largo plazo en niños, así como promover espacios más seguros y accesibles para que las madres de familia y sus hijos puedan disfrutar con tranquilidad en el distrito de Breña.

En relación con el primer objetivo de esta investigación, se concluye cómo el programa recreativo ecológico podría generar hábitos en los niños para disminuir la contaminación en los parques del distrito de Breña mediante un programa donde se lleva a cabo actividades lúdicas, talleres de manualidades con material reciclado y dinámicas de clasificación de residuos, permitiendo que los niños aprendan de forma práctica y divertida la importancia del cuidado del medio ambiente y así contrarrestar la contaminación en los parques.

En relación con el segundo objetivo de esta investigación, concluye que implementar juegos, de clasificación de residuos, dinámicas con uso de materiales reciclables para crear juguetes divertidos y actividades al aire libre, generan la participación activa de los niños

para el cuidado de las áreas verdes, logrando un aprendizaje práctico, emocional y social que fortalece su conciencia ambiental desde temprana edad.

En relación con el tercer objetivo de esta investigación, concluye que el programa recreativo ecológico puede difundirse entre madres y niños mediante una estrategia digital que incluye campañas digitales, el uso de Instagram, la página web con información y formularios de registro para visibilizar el programa y captar participantes. Además se emplean volantes, activaciones en parques, generar convenios con colegios y recibir apoyo de la Municipalidad del distrito de Breña.

Para finalizar, el proyecto Eco Brigada demuestra ser una propuesta viable y efectiva para reducir la contaminación en los parques del distrito de Breña a través de actividades recreativas y educativas dirigidas a niños y madres, se fomenta la formación de hábitos sostenibles y el uso y cuidado adecuado de los espacios públicos, logrando un impacto positivo ambiental.

9. Bibliografía

Abreus, M., Rodríguez, D., y Morejón, L. (2023). El juego didáctico para el tratamiento de la educación ambiental en el Centro Infantil Kilamba, de Kuito, Bié. *Revista Conrado, 19*(91), 512-518. https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2984

ASECA (2022, 29 de marzo). *¿Cómo afecta la basura a la salud humana y al medio ambiente?*. https://aseca.com/como-afecta-la-basura-a-la-salud-humana/

Blanco, A. y Iglesias, J. (2021). El Marketing a través de las redes sociales. *Administración y Dirección de empresas, 5*(5), 315-331. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8261094

Caballero-Calderón, G. (2021). Las actividades lúdicas para el aprendizaje. *Polo de conocimiento, 6(*4), 861-878 *https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926973*

CEPLAN (2023, noviembre). Aumento de la contaminación [Ficha T-56] . *Observatorio CEPLAN,* Lima, Perú. https://observatorio.ceplan.gob.pe/ficha/t56

Claros, F. (2023, diciembre 30). Este es el distrito de Lima con menos áreas verdes por habitante: No es Puente Piedra ni Villa El Salvador. *La República.* https://larepublica.pe/datos-lr/respuestas/2023/12/27/el-distrito-de-lima-con-menor-cantidad-de-areas-verdes-por-habitante-no-es-brena-ni-puente-piedra-evat-2111751

Cruz, E. y Escudero D. (2025). *Programa recreativo para adolescentes*. Repositorio Institucional de la Universidad de Matanzas. https://rein.umcc.cu/handle/123456789/4541

Ecologistas en Acción (2024, 8 de abril) *Los espacios verdes: un recurso indispensable para lograr una salud sostenible en las zonas urbanas.* Ecologistas en Acción https://www.ecologistasenaccion.org/311463/los-espacios-verdes-un-recurso-indispensable-para-lograr-una-salud-sostenible-en-las-zonas-urbanas/

Farfán, J. F., Delgado, R., y Farfán, D. E. (2024). Educación ambiental, currículo, estrategias y políticas para la sostenibilidad: una revisión sistemática. *ALFA Revista de Investigación en Ciencias Agronómicas y Veterinarias, 8*(23), 576-592. https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v8i23.287

Funk, B. (2024, 31 de diciembre). *The Most Significant Environmental Problems of 2025*. Eden Green. https://www.edengreen.com/blog-collection/environmental-problems

García, M. (2022). *Material reciclado como recurso didáctico para la mejora de la conciencia ambiental en niños de 5 años de la I.E. N°313 - Pueblo Joven Miraflores Alto, Chimbote - Ancash, 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Ángeles

de Chimbote]. Repositorio ULADECH Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/29076

Gomez, E. (2021). *Programa Educativo "KAWAYLLACTA" Para Fortalecer La Educación Ambiental Desarrollada En Los Niños Del II Ciclo Del Nivel Inicial* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Universidad Católica Santo Toribio de Mogrove. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5230/1/TL_GomezGomezElizabeth.pdf

Guzman, C. (2023). *Programa "niños generación verde" para mejorar la conciencia ambiental en los estudiantes de educación inicial de Cañete, Perú* [Tesis de Maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Universidad San Ignacio de Loyola. https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8b4a37b3-a59b-4909-be25-4c76623400ba/content

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2022). *Lima supera los 10 millones de habitantes al año.* https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/lima-supera-los-10-millones-de-habitantes-al-ano-2022-13297/

IQAir (2024). *Países y regiones con mayor contaminación del mundo.* https://www.iqair.com/es/world-most-polluted-countries

Mamani, E. (2023). *Educación ambiental y actitud hacia la conservación del medio ambiente en los alumnos de quinto grado en la I.E.S. Gue San Juan Bosco Salcedo - distrito de Puno-2023* [Tesis de Pregrado, Universidad Privada San Carlos]. Repositorio ALCIRA. https://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/602

Mantari, V. (2021). *Manualidades de niños para mejorar la motricidad fina en estudiantes de la institución educativa bilingüe N° 981 del distrito de Pangoa, 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/22308

Mero, J. (2021). *Hábitos de reciclaje y programa de educación ambiental para niños del cuarto año básico paralelo "A", Unidad Educativa Jipijapa* [Tesis de Pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio Digital UNESUM. https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3420

Ministerio del Ambiente [MINAM]. (2023, 21 de abril). *El Perú empieza a recuperar su color verde.* https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/747577-el-peru-empieza-a-recuperar-su-color-verde

Montes, S. (2021). Contaminación Ambiental e infecciones respiratorias en niños. *Revista Neumología Pediátrica, 16*(4), 161-163. https://revistaneumologiapediatrica.com/articulo/contaminaci%C3%B3n-ambiental-e-infecciones-respiratorias-en-ni%C3%B1os?art=

Morocho, A. (2024). *Programa de juegos ecológicos para mejorar el nivel de desarrollo de conciencia ambiental en los niños de 4 años de la Institución Educativa Privada "Aprendiendo a Crecer", distrito Sullana, Piura, 2024* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH Católica. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/37624

Peralta, R. (2022). *Aplicación interactiva para el aprendizaje de la clasificación de residuos sólidos* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional José María Arguedas]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional José María Arguedas.

https://repositorio.unajma.edu.pe/handle/20.500.14168/773

Pupo, C., Pineda, K., y Montealegre, J. (2025). La lúdica como estrategia educativa para la formación de cultura ambiental en el nivel preescolar, en una escuela rural de la zona bananera Colombia. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar, 9*(1), 1508-1529. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9990460

Quesquen, J. y Saavedra, C. (2022). *Estrategia Publicitaria en Redes Sociales para Fortalecer el Posicionamiento de la empresa D´Mela* [Tesis de Licenciatura, Universidad Catolica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5242/1/TL_QuesquenHuamanJoe_%20SaavedraAguilarClaudia.pdf

Yangali, V. Vásquez, J. Huaita, M. y Baldeón, D. (2021). Comportamiento ecológico y cultura ambiental, fomentada mediante la educación virtual en estudiantes de Lima-Perú. *Revista de ciencias sociales, 27*(1). 385-398. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817706

10. Anexos

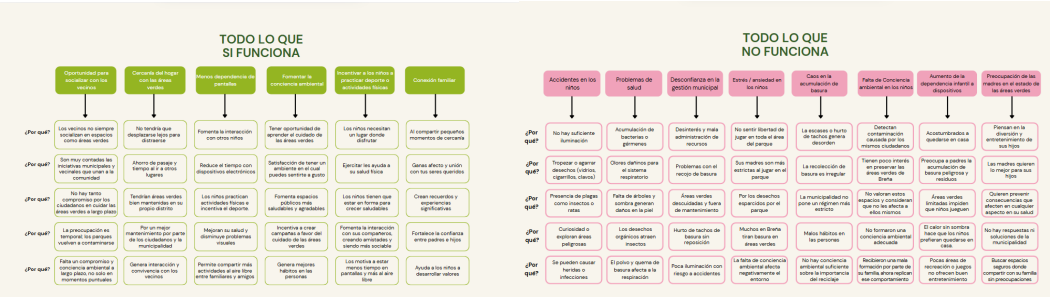
Evidencia 1

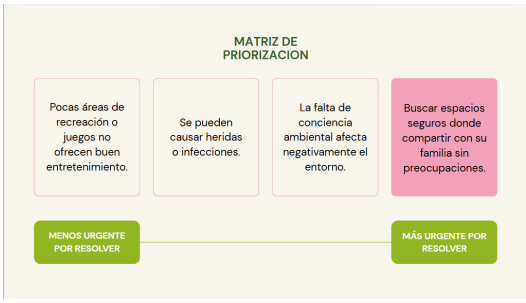
Desechos encontrados en las áreas verdes de los parques ubicados en el distrito de Breña.



Evidencia 2

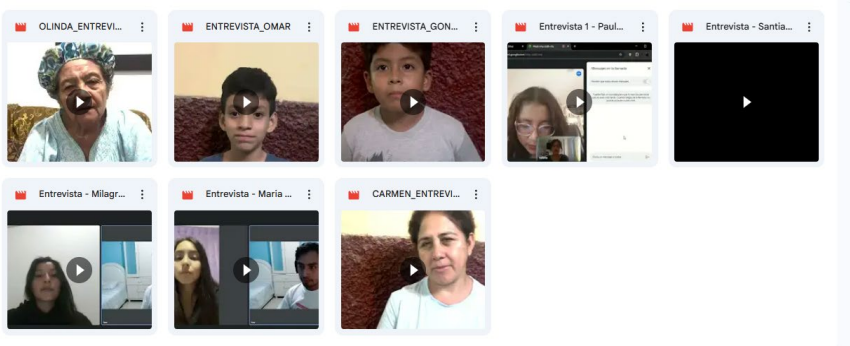
Mapa del problema y matriz de priorización.





Evidencia 3

Entrevistas presenciales y virtuales hacia madres, niños y residentes de Breña.



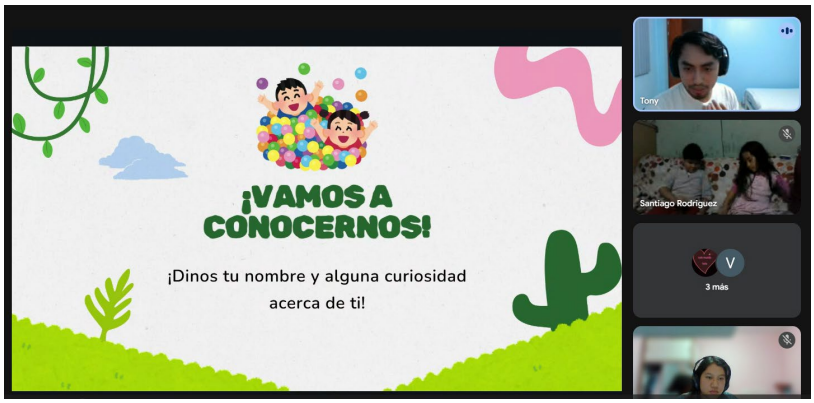
Evidencia 4

Creación de arquetipos en base a la investigación y descargo de datos.



Evidencia 5

Taller cocreativo virtual de validación.



Evidencia 6

Prototipo de la identidad visual, piezas gráficas y redes sociales del programa EcoBrigada.

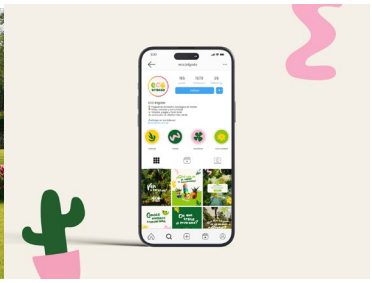


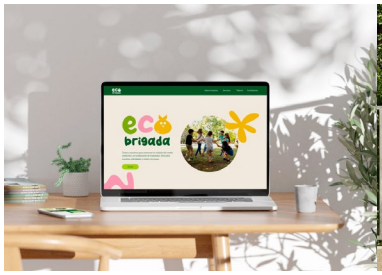




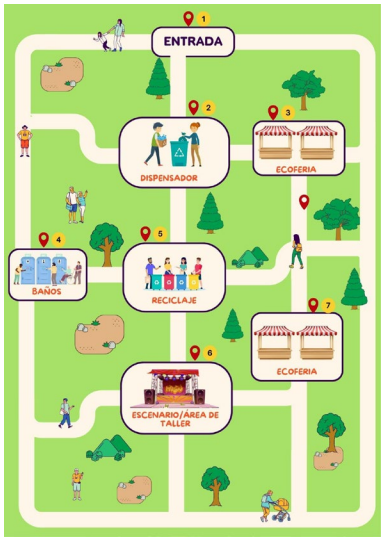












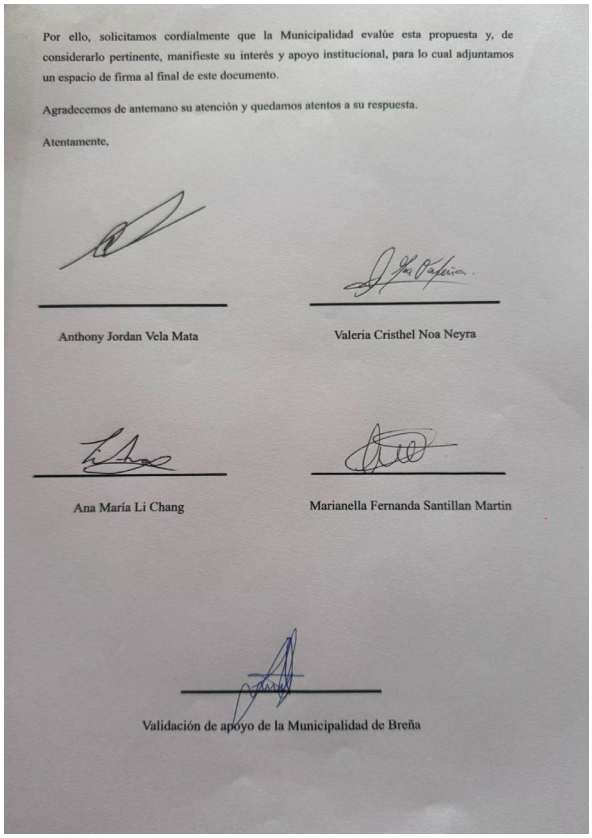
Evidencia 7

Experimento presencial de clasificación de residuos en el parque y centros públicos en alrededores del distrito de Breña.



Evidencia 8

Firma de carta sobre la solicitud de la realización del programa de parte de la encargada de la Gerencia de Gestión Ambiental de la Municipalidad de Breña.



Por ello, solicitamos cordialmente que la Municipalidad evalúe esta propuesta y, de considerarlo pertinente, manifieste su interés y apoyo institucional, para lo cual adjuntamos un espacio de firma al final de este documento.

Agradecemos de antemano su atención y quedamos atentos a su respuesta.

Atentamente,

Anthony Jordan Vela Mata

Valeria Cristhel Noa Neyra

Ana María Li Chang

Marianella Fernanda Santillan Martin

Validación de apoyo de la Municipalidad de Breña