ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

"TOULOUSE LAUTREC"

CREACIÓN DE UNA ESCUELA DIGITAL PARA CONTRARRESTAR EL BAJO EMPODERAMIENTO DIGITAL EN MADRES SOLTERAS DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:

ALEXA RAYZA NICOLE ANCCO CABELLO

https://orcid.org/0000-0002-6098-5206

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

Autor:

ELVA MADELEINE NIÑO ROSALES

https://orcid.org/0009-0005-2062-7905

Asesor

LENY AMELIA PERCCA TREJO

https://orcid.org/0000-0002-8363-8354

Lima - Perú

2024

ANCCO CABELLO ALEXA RAYZA NICOLE 2021162994 - NI%C3%91O ROSALES ELVA MADELEINE 121PM8001.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:472063146

Submission Date
Jul 6, 2025, 11:56 AM GMT-5

Download Date
Jul 6, 2025, 12:13 PM GMT-5

File Name
ANCCO CABELLO ALEXA RAYZA NICOLE 2021162994 - NIÑO ROSALES ELVA MADELEINE 121PM80....docx

File Size
9.3 MB

38 Pages

6,684 Words

42,128 Characters

20% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

18% Internet sources
7% Publications
12% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

El presente trabajo de investigación aborda el bajo nivel de empoderamiento digital en madres solteras del distrito de San Juan de Lurigancho, una problemática que limita su desarrollo personal, profesional y económico.

La metodología empleada es *Toulouse Thinking*, lo que permite explorar con profundidad las motivaciones, barreras y expectativas de las usuarias, a través de entrevistas, talleres generativos y herramientas de diseño estratégico.

La propuesta consiste en el desarrollo de *ImpulsaMamá*, un proyecto que beneficia a madres solteras de San Juan de Lurigancho, brindándoles herramientas digitales para emprender y mejorar su empleabilidad. A través del taller, fortalecen su autonomía económica y bienestar personal, generando un impacto positivo en sus familias y comunidad.

Los hallazgos revelan que, con el acompañamiento adecuado, las madres pueden superar la brecha digital y utilizar las herramientas tecnológicas como aliadas para emprender y generar ingresos. La propuesta se valida a través de prototipos y testeo con usuarias reales, confirmando su utilidad y aplicabilidad.

Palabras clave: empoderamiento digital, madres solteras, escuela digital, brecha digital, emprendimiento, San Juan de Lurigancho, diseño estratégico, inclusión social.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del trabajo de investigación

1. Contextualización del problema…….6
2. Justificación……....8
   2.1. Justificación Social…….…….8
   2.2. Justificación Práctica…….…….....9
   2.3. Justificación Metodológica…….…….....9
3. Reto de Innovación…….10
4. Sustento teórico……..….11
   4.1 Estudios previos…….…...11
   4.2 Marco teórico……....15
      4.2.1. Creación de una escuela digital…….…….....15
      4.2.2. Conceptualización de una escuela digital……..…….....15
      4.2.3. Características de una escuela digital……..……..…….....15
         4.2.3.1. Flexibilidad……..……..…….....16
         4.2.3.2. Adaptabilidad…….…..……..…….....16
      4.2.4. Escuelas digitales en el mercado peruano…….…….…….....17
         4.2.4.1. Pead Unidos…….…..……..…….....17
         4.2.4.2. Montessori Conecta…….…..……..…….....17
      4.2.5 Redes sociales…….…..……...…….....17
      4.2.6 Importancia de la creación de una escuela digital, ¿por qué es importante crear esta escuela digital para solucionar el problema?..…….....18
5. Beneficiarios…….,,,……..18
      5.1. Directos……..……,,,……..18
      5.2. Indirectos……..…….19
      5.3. Mapa de actores……...19
      5.4. Arquetipo del cliente…….……..20
      5.5. Cantidad de beneficiarios……....21
6. Modelo de negocio……..…….……..22
   6.1 Reto de diseño……..……22
   6.2 Propuesta de valor……22
   6.3 Segmento de clientes……22

6.4 Canales…….……23
6.5 Relación con los clientes…….…….23
6.6 Actividades clave……..23
6.7 Recursos clave……..23
6.8 Aliados clave……24
6.9 Fuentes de ingreso……24
6.10 Impacto…….…….…….24
6.11 Presupuestos……...25
7. Resultados…….….28
8. Conclusiones…….….29
9. Bibliografía…….……...31
10. Anexos……...35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Inversión Inicial*……25

Tabla 2. *Costos mensuales estimados por taller* ……..…….26

Tabla 3. *Ganancias estimadas mensuales* ……..……...27

Tabla 4. *Resumen financiero* ……..……...27

1. Contextualización del Problema

En diversas comunidades urbanas y rurales del país, las madres trabajadoras enfrentan grandes dificultades para acceder a oportunidades de formación continua que les permitan mejorar su empleabilidad o emprender. (Link Empresarial, 2025)

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], (2021), en el Perú existen más de 8.7 millones de mujeres que son madres, representando más del 63.2% de la población femenina. De ellas, el 60.5% está en edad reproductiva, etapa en la que muchas buscan superarse profesionalmente, pero enfrentan desafíos para acceder a educación de calidad o encontrar oportunidades laborales estables.

Según datos del INEI, (2021), el 61.6% de las madres en el Perú trabajan, y el 48.4% lo hacen de manera independiente, lo que implica una alta carga de responsabilidades laborales y domésticas. La falta de tiempo, la sobrecarga de tareas domésticas, el cuidado de hijos sin redes de apoyo y la escasa oferta de formación flexible generan una limitación importante en su desarrollo integral,

La Política Nacional de Igualdad de Género (PNIG), aprobada por el Estado peruano, reconoce estas barreras estructurales y plantea la necesidad de implementar políticas que promuevan la corresponsabilidad en el hogar y el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo. (Gob.pe, 2024)

Asimismo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], (2024) destaca la importancia de invertir en sistemas de cuidado y formación para mujeres, como medidas clave para reducir la pobreza de tiempo y mejorar su participación en el mercado laboral.

Desde el ámbito corporal y emocional, estas madres suelen vivir con altos niveles de estrés y agotamiento físico, afectando su salud. Estudios han demostrado que las madres

trabajadoras enfrentan un agotamiento emocional significativo debido a la carga simultánea de labores remuneradas y no remuneradas (Chávez, 2020).

En el aspecto social y ocupacional, se encuentran en condiciones de informalidad o subempleo, con poco acceso a redes de colaboración o crecimiento profesional, realidad que afecta especialmente a mujeres jóvenes y madres en contextos vulnerables (USMP, 2020).

En el plano ambiental, el problema no tiene una repercusión directa, pero sí en el espiritual, ya que muchas madres pierden motivación y confianza en sus capacidades al no poder desarrollarse como quisieran. A nivel emocional, la frustración y la ansiedad por no avanzar profesionalmente puede generar malestar personal y familiar, afectando también el bienestar de sus hijos (UNICEF, 2021).

Uno de los distritos donde se evidencia un gran porcentaje de madres solteras es San Juan de Lurigancho (SJL), ya que alberga una gran cantidad de hogares encabezados por madres solteras. Según el INEI (2021), en la provincia de Lima existen más de 97,000 hogares con madres solas que viven con al menos un hijo menor de edad.

A pesar de que el 59.5% de los hogares limeños tiene acceso a internet y el 49.6% posee al menos una computadora, muchas madres solteras de SJL no cuentan con las competencias ni los medios necesarios para utilizar la tecnología de manera productiva. (INEI,2021)

La sobrecarga de tareas domésticas y laborales, junto con la escasa oferta de capacitación digital accesible, limita significativamente su empoderamiento. Esta brecha digital restringe su desarrollo personal y profesional, reduce sus posibilidades de acceder a empleos de calidad o emprender, y perpetúa su situación de vulnerabilidad y exclusión social. (INEI, 2024).

A partir de todo lo redactado anteriormente y partiendo de las carreras Dirección y Diseño Gráfico, Comunicación Audiovisual Multimedia y Arquitectura de Interiores se

pretende dar solución al problema con ImpulsaMamá, un taller digital interactivo para madres solteras de SJL, donde emprenden utilizando redes sociales, diseño de contenido y herramientas digitales.

Finalmente se concluye que esta experiencia integral fortalecerá su empoderamiento digital, autonomía económica y bienestar personal.

2. Justificación

En San Juan de Lurigancho, muchas madres solteras enfrentan barreras para acceder a herramientas digitales. Esta limitación afecta directamente su empleabilidad y autonomía económica. La falta de tiempo, recursos y formación básica agrava la brecha digital, al igual que la baja confianza en sus capacidades tecnológicas. Esta investigación busca comprender a fondo esta realidad para orientar futuras acciones efectivas.

2.1. Justificación Social

La tecnología, bien utilizada, puede ser una gran igualadora de oportunidades (UNESCO, 2024). Sin embargo, en contextos vulnerables como San Juan de Lurigancho, muchas madres solteras aún no acceden de manera efectiva a los beneficios del entorno digital. Esta brecha limita no solo su desarrollo personal y profesional, sino también el bienestar de sus hijos y comunidades.

Abordar esta problemática tiene un impacto social directo: empoderar digitalmente a estas mujeres promueve la equidad, fortalece el tejido comunitario e impulsa una generación más resiliente y conectada. Reconocer sus retos y capacidades es clave para construir soluciones justas e inclusivas.

Impulsa Mamá es un taller digital que fomenta su emprendimiento mediante clases en vivo y grabadas. Brindando acompañamiento emocional, evaluaciones prácticas y un entorno colaborativo. Ofrecemos plantillas de diseño para que promocionen productos o servicios.

Todo está pensado para guiarlas paso a paso. Ya que este servicio fortalece su autonomía económica, habilidades digitales y bienestar.

2.2. Justificación Práctica

La alfabetización digital es esencial para la inclusión social y económica en el siglo XXI (CEPAL, 2020). En comunidades como San Juan de Lurigancho, donde muchas madres solteras no dominan herramientas tecnológicas, esta carencia representa una barrera concreta para mejorar su calidad de vida y acceder a oportunidades laborales.

Desde un enfoque práctico, esta investigación permitirá identificar conocimientos clave y formatos accesibles que se ajusten a sus rutinas y necesidades. Así, se podrán diseñar estrategias aplicables que fortalezcan su autonomía, empleabilidad y participación activa en el entorno digital.

2.3. Justificación Metodológica

La investigación se basó en la metodología *Toulouse Thinking*, utilizando herramientas clave para conocer en profundidad la situación de las madres solteras de San Juan de Lurigancho frente al entorno digital.

Mediante entrevistas y talleres generativos se identificaron miedos comunes hacia la tecnología y un fuerte deseo de independencia económica. El *Mapa del Problema* evidenció factores como la falta de tiempo, baja autoestima digital y escasas oportunidades de formación accesible. Con el *Lienzo de Ideas Conectadas*, se exploraron soluciones como talleres con clases grabadas y recursos digitales sencillos para emprender. Las *Fichas de Arquetipos* permitieron definir perfiles con contextos y necesidades diversas. Finalmente, el *Customer Journey Map* ayudó a visualizar momentos críticos del proceso de aprendizaje digital, orientando el diseño de experiencias más realistas, flexibles y adaptadas a su realidad.

3. Reto de innovación

Bajo empoderamiento digital en madres solteras del distrito de San Juan de Lurigancho.

Pregunta general:

¿De qué manera se podría contrarrestar el bajo empoderamiento digital en madres solteras del distrito de San Juan de Lurigancho?

Preguntas específicas:

P1: ¿Qué recursos digitales se necesitaría para crear una escuela digital para contrarrestar el bajo nivel de empoderamiento digital en madres solteras del distrito de San Juan de Lurigancho?

P2: ¿Qué tipo de talleres se necesitaría para crear una escuela digital que ayude a contrarrestar el bajo nivel de empoderamiento digital en madres solteras del distrito de San Juan de Lurigancho?

P3: ¿Qué herramientas se necesitaría para medir el aprendizaje que ayude a contrarrestar el bajo nivel de empoderamiento digital en madres solteras del distrito de San Juan de Lurigancho?

Objetivos generales:

Crear una escuela digital para contrarrestar el bajo empoderamiento digital en madres solteras del distrito de San Juan de Lurigancho.

Objetivos específicos:

O1: Determinar qué recursos digitales se necesitaría para crear una escuela digital para contrarrestar el bajo nivel de empoderamiento digital en madres solteras del distrito de San Juan de Lurigancho.

O2: Establecer que tipo de talleres se necesitaría para crear una escuela digital que ayude a contrarrestar el bajo nivel de empoderamiento digital en madres solteras del distrito de San Juan de Lurigancho.

O3: Analizar qué herramientas se necesitaría para medir el aprendizaje que ayude a contrarrestar el bajo nivel de empoderamiento digital en madres solteras del distrito de San Juan de Lurigancho.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Del Maestro (2023), desarrolló su investigación titulada *"Estilos de aprendizaje y estilos de uso del espacio virtual en estudiantes de una universidad privada de Lima"* para optar el grado académico de Maestro en Docencia Universitaria, en la Universidad Norbert Wiener.

Tuvo como objetivo analizar cómo los diferentes estilos de aprendizaje influyen en la manera en que los estudiantes interactúan con los espacios virtuales educativos. La investigación buscó identificar cuáles son las necesidades y preferencias que presentan los estudiantes al momento de utilizar herramientas digitales, considerando factores como la motivación, el rendimiento académico y la participación activa en los entornos virtuales.

En conclusión, se encontró que adaptar los espacios digitales a los estilos de aprendizaje de los usuarios no solo mejora su desempeño académico, sino que también incrementa su interés, compromiso y satisfacción con las actividades educativas. Además, se evidenció que el uso de herramientas tecnológicas adecuadas, junto con un acompañamiento emocional constante, fortalece las competencias digitales de los estudiantes y crea un entorno más inclusivo y participativo. Esta investigación aporta valiosa información sobre cómo los entornos virtuales, cuando son diseñados pensando en las características individuales de los usuarios, pueden convertirse en espacios más efectivos, innovadores y productivos, contribuyendo significativamente al desarrollo académico y personal de los estudiantes.

Quispe y Contreras (2022), desarrollaron su investigación titulada *"Clases virtuales y logro de competencias en el área de ciencias sociales en una institución educativa de Huancavelica"* para optar el grado académico de Licenciado en Ciencias de la Educación; Ciencias sociales y desarrollo rural, en la Universidad Nacional de Huancavelica.

Tuvo como objetivo analizar la relación entre el uso de clases virtuales y el desarrollo de competencias en estudiantes de educación secundaria. El estudio se enfocó en identificar de qué manera las herramientas digitales y las estrategias aplicadas en la enseñanza virtual influyen en la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes en el área de ciencias sociales.

En conclusión, se encontró que el uso adecuado de las plataformas digitales, acompañado de estrategias pedagógicas efectivas, permite fortalecer el proceso de aprendizaje y facilita el logro de competencias en los estudiantes. Asimismo, se evidenció que las clases virtuales no solo contribuyen al aprendizaje cognitivo, sino que también favorecen el desarrollo de habilidades sociales, la autonomía y la responsabilidad personal en los alumnos. Esta investigación resalta la importancia de diseñar experiencias educativas virtuales adaptadas a las necesidades del contexto y de los estudiantes, asegurando así entornos de aprendizaje inclusivos, eficientes y orientados al logro de resultados educativos significativos.

Miranda (2022), desarrolló su investigación titulada *"Plataforma educativa virtual y gestión del aprendizaje de los docentes de la escuela 'Clemente Ballén', Ecuador, 2021"*, para optar el grado académico de Maestra en Administración de la Educación, en la Universidad César Vallejo.

Tuvo como objetivo analizar cómo el uso de una plataforma educativa virtual influía en la gestión del aprendizaje por parte de los docentes. El estudio se centró en evaluar de qué manera las herramientas digitales permitían a los profesores planificar, desarrollar y evaluar

sus actividades pedagógicas, así como gestionar de forma eficiente los procesos de enseñanza-aprendizaje en un entorno virtual.

En conclusión, se encontró que la implementación de plataformas virtuales contribuye significativamente a mejorar la organización del trabajo docente, permitiendo una mayor planificación, seguimiento y evaluación de los aprendizajes. Además, se evidenció que el uso adecuado de estas herramientas fomenta la innovación pedagógica, mejora la comunicación entre docentes y estudiantes, y fortalece las competencias digitales del personal educativo. Esta investigación destaca la importancia de integrar tecnologías digitales en los procesos educativos, no solo como un recurso complementario, sino como un elemento clave para optimizar la calidad educativa y responder a las demandas del contexto actual.

García y Huamaccto (2021), desarrollaron su investigación titulada *"Educación virtual y su influencia en el pensamiento crítico en estudiantes de la Institución Educativa N°38433/Mx-P de Challhuamayo, Tambo, La Mar - Ayacucho, 2021"* para optar el título profesional de Licenciada en Educación Primaria, en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

Tuvo como objetivo analizar cómo la educación virtual impacta en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de nivel escolar. El estudio se enfocó en identificar las herramientas y estrategias digitales que favorecen la capacidad de análisis, reflexión y argumentación en los alumnos dentro de los entornos virtuales.

En conclusión, se encontró que la educación virtual, cuando es implementada con métodos pedagógicos adecuados, contribuye de manera significativa al fortalecimiento del pensamiento crítico en los estudiantes. Se evidenció que las plataformas digitales permiten a los alumnos interactuar de manera más dinámica con los contenidos, desarrollar habilidades de razonamiento lógico, tomar decisiones informadas y resolver problemas de forma autónoma.

Esta investigación resalta la relevancia de diseñar experiencias educativas virtuales que no solo transmitan conocimientos, sino que también fomenten competencias cognitivas de alto nivel, esenciales para el desarrollo académico y personal de los estudiantes.

Finalmente, Landa (2022), desarrolló su investigación titulada *"Aula virtual y aprendizaje autónomo en estudiantes de secundaria, en una institución educativa de Lima, 2021"* para optar el grado académico de Maestro en Educación, en la Universidad César Vallejo.

Tuvo como objetivo analizar la relación entre el uso del aula virtual y el desarrollo del aprendizaje autónomo en estudiantes de nivel secundario. El estudio se enfocó en determinar cómo las herramientas digitales y los entornos virtuales influyen en la capacidad de los estudiantes para gestionar su propio aprendizaje, asumir responsabilidades y organizar sus actividades académicas de manera independiente.

En conclusión, se encontró que el uso de aulas virtuales facilita y fortalece el aprendizaje autónomo, ya que los estudiantes desarrollan habilidades como la autorregulación, la planificación del tiempo, la búsqueda de información y la toma de decisiones en su proceso educativo. Asimismo, se evidenció que estos entornos digitales permiten a los alumnos adquirir mayor confianza en sus capacidades, mejorar su desempeño académico y enfrentar nuevos retos de manera más efectiva. Esta investigación destaca la importancia de promover el aprendizaje autónomo en los estudiantes mediante el uso de recursos virtuales, contribuyendo así a su desarrollo integral y preparación para los desafíos educativos y profesionales del futuro.

Estos antecedentes en conjunto muestran la relevancia y el potencial de los espacios virtuales y herramientas digitales para fortalecer el aprendizaje, la productividad, el pensamiento crítico y el desarrollo personal, tanto en estudiantes como en docentes, destacando

la importancia de diseñar experiencias digitales inclusivas, innovadoras y adaptadas a las necesidades de los usuarios.

4.2. Marco Teórico

4.2.1. Creación de una escuela digital

Según Del Maestro (2023) los entornos virtuales están altamente vinculados con los estilos de aprendizaje de los alumnos, ya que estos han crecido junto a los cambios de la sociedad y sus avances tecnológicos. Esto sugiere que las plataformas digitales no sólo están relacionadas con facilitar el uso de recursos educativos sino que también sirven como base para desarrollar futuros espacios educativos que influyan en la formación y educación de las personas en la actualidad.

4.2.2. Conceptualización de una escuela digital

Se conoce como escuela digital a la institución educativa que ofrece programas de estudio únicamente de manera virtual, permitiendo el acceso a clases, materiales y actividades a través de plataformas digitales, sin necesidad de presencialidad (García, 2021).

Según Miranda (2022), las plataformas virtuales están directamente ligadas a la gestión del aprendizaje, impulsando un entorno más dinámico a el acceso e interacción con los recursos educativos. Esto favorece la creación de espacios de aprendizaje donde estas plataformas se adapten a las necesidades de los estudiantes, promoviendo una participación activa.

4.2.3. Características de una escuela digital

Hoy en día, gracias a las tecnologías hay tantos recursos de información, por lo que es necesario para el estudiante utilizarlos para aprender Del Maestro (2023). Una escuela digital

es la integración de herramientas y plataformas tecnológicas dirigidas a mejorar la calidad y efectividad del aprendizaje más allá del límite de la sala de clases presencial. Esto implica el uso de recursos digitales, una constante comunicación entre maestros y estudiantes y un aprendizaje más personalizado y auto-dirigido. Aquí hay una lista de características importantes:

4.2.3.1. Flexibilidad

La flexibilidad en las escuelas digitales permite a los estudiantes acceder a los contenidos educativos desde cualquier lugar y en horarios que se ajusten a sus necesidades personales. Esto es especialmente relevante para aquellos que deben compaginar sus estudios con otras responsabilidades. Según una investigación realizada por De la Cruz (2020), la implementación de metodologías como el aula invertida en entornos virtuales ha facilitado la adaptación de los estudiantes a nuevas formas de aprendizaje, promoviendo la autonomía y la gestión del tiempo.

4.2.3.2. Adaptabilidad

La adaptabilidad se refiere a la capacidad de las escuelas digitales para ajustarse a las diversas necesidades y contextos de los estudiantes. Esto incluye la utilización de múltiples plataformas y recursos tecnológicos que permiten una educación inclusiva y personalizada. Por ejemplo, el uso de medios académicos virtuales ha demostrado ser efectivo para mejorar la adaptabilidad de los estudiantes a la vida universitaria, especialmente durante situaciones de emergencia como la pandemia de COVID-19 Apaza y Mamani (2021).

4.2.4. Escuelas digitales en el mercado peruano

En el Perú, diversas escuelas digitales han ganado reconocimiento debido a su propuesta pedagógica innovadora y el uso de metodologías activas que fomentan un aprendizaje significativo.

4.2.4.1. Pead Unidos

Pead Unidos es una institución peruana que ha implementado la metodología del aula invertida, la cual invierte el orden tradicional de la enseñanza al permitir que los estudiantes revisen el contenido teórico antes de las sesiones prácticas. Esta estrategia ha demostrado ser eficaz en la promoción del aprendizaje significativo, como lo evidencian los estudios realizados por Uribe (2022), donde se destaca una correlación positiva entre el aula invertida y el desarrollo de competencias en los estudiantes universitarios.

4.2.4.2 Montessori Conecta

Montessori Conecta es una propuesta educativa que adapta la pedagogía Montessori al entorno digital, fomentando el aprendizaje autodirigido y respetando el ritmo individual de cada estudiante. La investigación de Arroyo (2020) resalta cómo la aplicación de este método en la educación física online ha contribuido al desarrollo integral de los estudiantes, promoviendo la autonomía y la motivación intrínseca.

4.2.5 Redes sociales

Las redes sociales se han convertido en herramientas fundamentales en el ámbito educativo, facilitando la comunicación, la colaboración y el acceso a recursos de aprendizaje. Su integración en las estrategias pedagógicas ha permitido la creación de comunidades de aprendizaje y el fomento de la participación activa de los estudiantes.

Un estudio realizado por López (2024) en la Universidad Continental destaca el impacto positivo del uso de redes sociales como Facebook y WhatsApp en el aprendizaje cooperativo de los estudiantes universitarios. Estas plataformas han sido utilizadas para compartir información, realizar discusiones académicas y fortalecer las relaciones interpersonales entre los miembros de la comunidad educativa.

4.2.6 Importancia de la creación de una escuela digital, ¿por qué es importante crear esta escuela digital para solucionar el problema?

Crear una escuela digital es sumamente necesario para la educación actual del país, así se garantiza el acceso de todos sus estudiantes a material educativo, eliminando las barreras que existen por geología, tecnología y economía. Mediante plataformas accesibles adaptadas a todo tipo de necesidades, preparandolos así para ser personas autosuficientes.

Al organizar de mejor manera los recursos, se puede dirigir el presupuesto hacia otras áreas clave, como la capacitación de docentes o el soporte de ayuda estudiantil, fomentando la creación de comunidades virtuales de aprendizaje, donde estudiantes, docentes y padres pueden interactuar, compartir conocimientos y construir redes de apoyo. Esto representa una solución de mejora en la educación completa.

5. Beneficiarios

5.1. Directos

El presente proyecto está dirigido principalmente a madres solteras entre 30 y 50 años del distrito de San Juan de Lurigancho (SJL). Estas mujeres, en su mayoría jefas de hogar, enfrentan una carga intensa en su día a día: combinan trabajos informales o de baja remuneración con el cuidado de sus hijos y las responsabilidades del hogar. El proyecto

busca brindarles herramientas prácticas, capacitación flexible y acompañamiento emocional, permitiéndoles generar ingresos de forma sostenible sin descuidar el bienestar de su familia.

5.2. Indirectos

Los beneficiarios indirectos comprenden a los hijos e hijas de las madres participantes, quienes se verán impactados positivamente por el fortalecimiento emocional, económico y formativo de sus madres. Asimismo, se consideran beneficiarios indirectos los entornos familiares, las comunidades locales y eventualmente el ecosistema económico del distrito, al promoverse un modelo de desarrollo social más equitativo y sostenible.

5.3. Mapa de actores

Los arquetipos se realizaron utilizando toda la información recolectada de los vínculos de investigación, así se fragmentó en tres secciones en el Mapa de actores a todos los involucrados en la problemática:

Sección 1 - Centrales: Son las madres solteras, específicamente aquellas entre 30 a 50 años que viven en San Juan de Lurigancho. Estas mujeres representan el núcleo del proyecto, ya que son las beneficiarias directas del acompañamiento, capacitación y oportunidades que se ofrecerán. De manera indirecta, los hijos e hijas de estas madres también forman parte de los beneficiarios, ya que se verán impactados por la mejora en el bienestar emocional, económico y educativo de sus madres, lo cual repercutirá en una crianza más estable y segura.

Sección 2 - Directos: Lo conforman los facilitadores del proyecto, como profesionales del ámbito social, psicológico, educativo y técnico que implementarán las distintas fases de la intervención. Esto incluye capacitadores, orientadores vocacionales, psicólogos y promotores comunitarios. A su vez, se contará con aliados estratégicos como centros de formación

técnica, ONGs locales, emprendimientos sociales, y empresas privadas que puedan aportar recursos, formación o pasantías. Estos actores cumplen un rol clave en asegurar la calidad, continuidad y escalabilidad del proyecto.

Sección 3 - Indirectos: Conformado por las instituciones públicas y organismos locales, como el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), y la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, los cuales pueden facilitar espacios, recursos y articulación intersectorial. También se consideran actores importantes a las redes de apoyo comunitarias, como juntas vecinales, colegios, parroquias y organizaciones de base, que permiten llegar de manera más efectiva a las madres beneficiarias y fortalecer el sentido de comunidad y sostenibilidad del proyecto.

5.4. Arquetipo del cliente

Los beneficiarios son principalmente madres solteras entre 30 y 50 años del distrito de San Juan de Lurigancho (SJL). Estas mujeres, en su mayoría jefas de hogar, enfrentan una rutina diaria intensa: combinan trabajos informales o de baja remuneración con la falta de tiempo con el cuidado de sus hijos y las responsabilidades del hogar. Desean conseguir oportunidades sin descuidar el tiempo de crianza de sus hijos, tienen un profundo deseo de sacar adelante a su familia y saben que son capaces de aprender nuevas herramientas que les brinden oportunidades para mejorar su calidad de vida.

El arquetipo del cliente está representado por Rosa Pérez, una madre soltera de 33 años que vende productos en la calle para sostener a su familia. Rosa vive en un entorno urbano vulnerable, donde debe asumir por sí sola la crianza de sus hijos, el trabajo doméstico y la generación de ingresos en condiciones inestables e informales.

Su contexto está marcado por la falta de tiempo, barreras tecnológicas (solo cuenta con un celular básico) y la ausencia de acompañamiento continuo. A pesar de las dificultades, Rosa tiene una fuerte motivación por salir adelante, alto deseo de aprender y ha desarrollado capacidades de autoaprendizaje observando a otras mujeres.

Sin embargo, el entorno limita su crecimiento: no cuenta con acceso a herramientas digitales, formación técnica ni apoyo emocional o logístico para el cuidado de sus hijos. Su relación con el entorno es de lucha constante, donde los recursos escasean, pero su resiliencia y voluntad de progresar la impulsan a buscar oportunidades que le permitan formalizar su trabajo y mejorar su calidad de vida.

5.5. Cantidad de beneficiarios

El presente proyecto tiene como objetivo impactar directamente a un grupo inicial de 10 madres solteras del distrito de San Juan de Lurigancho (SJL), Lima, Perú. Estas beneficiarias forman parte de una población más amplia estimada, de la cual solamente se beneficiarán aproximadamente 10 000 madres solteras dentro del distrito.

La industria a la que se orienta el reto de innovación es el sector de servicios sociales y comunitarios, específicamente en el ámbito del desarrollo social con enfoque en género, inclusión y empleabilidad. La propuesta busca implementar soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de estas mujeres, fortaleciendo sus capacidades personales y técnicas, y facilitando su inserción en el mercado laboral o el desarrollo de microemprendimientos sostenibles. A través de este piloto, se espera generar evidencia y aprendizajes que permitan escalar el modelo a otros distritos con características similares.

6. Modelo de negocio

6.1 Reto de diseño

En San Juan de Lurigancho, muchas madres solteras enfrentan baja alfabetización digital, lo que limita sus oportunidades para generar ingresos y mejorar su calidad de vida. Esta situación se debe a factores estructurales, como la sobrecarga de responsabilidades, el acceso limitado a tecnología e internet, y la falta de espacios de aprendizaje seguros. Como resultado, la escasa formación digital afecta su confianza y les impide aprovechar herramientas tecnológicas para emprender o comunicarse eficazmente.

6.2 Propuesta de valor

El proyecto ImpulsaMamá tiene como objetivo principal el empoderamiento digital de madres solteras, mediante la creación de una escuela digital diseñada específicamente para adaptarse a su contexto sociocultural y económico. A través de talleres prácticos, herramientas tecnológicas de aplicación inmediata, acompañamiento emocional y la promoción de redes de apoyo entre las participantes. El principal diferenciador son las estrategias de apoyo emocional y la comunidad virtual que prioriza la colaboración y el apoyo mutuo entre las madres, fortaleciendo su autonomía y calidad de vida.

6.3 Segmento de clientes

Está dirigido principalmente a madres solteras de entre 20 y 50 años de edad, que residen en el distrito de San Juan de Lurigancho (SJL), jefas del hogar con carga de responsabilidades que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica y presentan un bajo nivel de alfabetización digital. Como beneficiarios indirectos, se encuentran los hijos de las participantes, quienes obtendrán un entorno familiar mejorado.

6.4 Canales

Se utilizarán canales digitales como WhatsApp y Facebook, plataformas en el uso cotidiano de las madres. También se empleara una plataforma digital propia que contenga contenidos educativos y material didáctico. Al mismo tiempo, se organizarán asesorías virtuales en la plataforma de Google Meet con horarios adaptables, garantizando una mayor accesibilidad al programa.

6.5 Relación con clientes

La relación con las usuarias se basará en acompañamiento continuo, capacitaciones educativas, soporte emocional y la generación de una comunidad virtual, obteniendo un espacio confiable y colaborativo. Para llegar a nuevas participantes, se hará promoción del programa en redes sociales y se buscará la colaboración con organizaciones locales y municipales que trabajan con mujeres en situación de vulnerabilidad.

6.6 Actividades clave

Las actividades del programa incluyen el desarrollo de contenidos digitales y de fácil aplicación, material educativo para el emprendimiento digital en redes sociales, talleres asíncronos y asesorías en vivo con horarios adaptados a la disponibilidad de las madres. Además, se creará una comunidad de apoyo entre las participantes, y tendrán seguimiento individual para garantizar su progreso.

6.7 Recursos clave

Para la realización del proyecto se requiere una plataforma web que incluya material digital educativo y audiovisual, por ende se debe contar con un equipo de especialistas en diseño de contenido, marketing digital y coaching emocional para las asesorías en vivo.

6.8 Aliados clave

En cuanto a aliados clave se tienen en cuenta instituciones de renombre como el Ministerio de la Mujer, Casa de la Mujer y ONGs enfocadas en la inclusión de género. Por último, se contempla el apoyo de mentores y voluntarios que contribuyan con el desarrollo del proyecto.

6.9 Fuentes de ingreso

La generación de ingresos será mediante un costo monetario de 50 nuevos soles, por el acceso a los contenidos digitales y asesorías, pensado para ser accesible según la realidad económica de las madres beneficiarias. Además, se ofrecerán servicios adicionales como asesorías extra personalizadas por el costo de 15 soles cada una y kits extra de plantillas digitales por el costo de 10 y 13 soles.

6.10 Impacto

El impacto se medirá a través de indicadores como el número de madres capacitadas, el nivel de aplicación de herramientas digitales, la generación de ingresos a partir de emprendimientos propios y el fortalecimiento de redes de apoyo. También se evaluará el nivel de autoestima y empoderamiento digital mediante encuestas antes y después del programa.

6.11 Presupuesto

Tabla 1

Inversión inicial

Categoría	Detalle	Monto (S/)
Recursos de producción	PDFs, plantillas, videos, etc.	50.00
	Producción de materiales adicionales, kits de plantillas.	35.00
Recursos administrativos	Honorarios asesor externo (1 semana)	160.00
	Soporte logístico + equipo (Alexa, David, Elva, Teresa)	120.00
Recursos logísticos	Plataforma de clases (Zoom o Meet)	30.00
	Licencia Canva	25.00
	Internet y electricidad	30.00
Total inversión inicial		**S/ 450.00**

Nota. Presupuesto inicial proyectado para la elaboración del taller.

Tabla 2

Costos mensuales estimados por taller

Categoría	Detalle	Monto (S/)
Recursos administrativos	Honorarios asesor externo (1 semana)	160.00
	Soporte logístico + equipo (Alexa, David, Elva, Teresa)	120.00
Recursos logísticos	Plataforma Zoom o Google Meet	30.00
	Licencia Canva	25.00
	Insumos de conectividad y luz	30.00
Total de costos mensuales		**S/ 365.00**

Nota. Costos mensuales asociados a cada edición del taller.

Tabla 3

Ganancias estimadas mensuales

Fuente de ingreso	Detalle	Total (S/)
Participación en taller	10 personas x S/ 50	500.00
Venta de kits de plantillas (S/10)	5 unidades	50.00
Venta de kits de plantillas (S/13)	5 unidades	65.00
Clases personalizadas (S/15)	4 sesiones	60.00
Total ingresos estimados		**S/ 675.00**

Nota. Ganancias mensuales estimadas por taller.

Tabla 4

Resumen financiero

Concepto	Monto (S/)
Inversión inicial total	450.00
Ingresos mensuales estimados	675.00
Costo mensual estimado	365.00
Ganancia mensual estimada	310.00
Tiempo estimado de recuperación	~1 mes

Nota. Resumen financiero de un taller grupal digital con 10 participantes.

7. Resultados

El reto de innovación se llevó a cabo con éxito, ya que se logró resolver la problemática del bajo nivel de empoderamiento digital en madres solteras de SJL, con un programa que las empodera mediante cursos flexibles, que facilitan el acceso a habilidades tecnológicas. Logrando que las madres mejoren su situación y autonomía económica, ampliando así su calidad de vida en el distrito.

La realización del reto se logró concretar gracias a la validación del proyecto que se realizó con un grupo de personas pertenecientes al público objetivo investigado, que son madres solteras, cabezas de familia que residen en SJL. Este grupo de posibles clientes confirmaron que nuestro producto mínimo viable, presentado por medio de un prototipo y la estructura de nuestra propuesta, sirve de herramienta para resolver nuestra problemática, además mostraron su interés y conformidad con la adquisición del producto. Las madres mencionaron que la modalidad virtual, un contenido sencillo comprensible y el acompañamiento por diferentes medios eran factores que determinaban una experiencia satisfactoria, por otro lado dieron sugerencias a implementar a nuestra propuesta.

Con el fin de validar completamente nuestro producto, realizamos un taller generativo y una clase piloto con la participación del grupo de beneficiarios mencionados anteriormente. En este taller generativo y clase piloto se presentaron las mejoras aplicadas a la estructura de nuestra escuela digital, donde los participantes pudieron visualizar el uso de la herramienta Canva para nuestra propuesta y validaron que era una opción adecuada, Además, brindaron diversos comentarios e ideas que son útiles para seguir mejorando nuestro producto final.

8. Conclusiones

Se concluyó que la creación de la escuela digital Impulsa Mamá respondió eficazmente a la problemática del bajo empoderamiento digital en madres solteras del distrito de San Juan de Lurigancho en un 100%, al ofrecer una solución accesible y flexible basada en talleres virtuales, herramientas prácticas y acompañamiento.

Como segunda conclusión se determinó que los recursos digitales que se necesitaría serían una página web, la creación de plantillas, recursos didácticos para las sesiones semanales y la creación de grupos de acompañamiento tanto en Whatsapp y Facebook. Piezas que fueron fundamentales para lograr la educación y comunidad ideal.

Como tercera conclusión, se estableció que el tipo de taller que se necesita para que sea efectivo el aprendizaje de las participantes de la escuela sería 100% digital, con clase virtual en vivo y a su vez asíncrona.

Como cuarta conclusión, se determinó que las herramientas para medir el aprendizaje consistirán de formularios al finalizar cada sesión con preguntas sobre los temas tratados. Además, en la comunidad de Whatsapp, se resolverán dudas de las madres y se verificará su progreso.

Finalmente, se concluyó que la creación de una escuela digital como *ImpulsaMamá* representa una respuesta concreta y pertinente a las barreras de acceso, formación y empoderamiento que enfrentan muchas madres solteras en contextos vulnerables como SJL.

Al integrar herramientas tecnológicas accesibles, acompañamiento emocional y metodologías centradas en el usuario, esta propuesta no solo busca fortalecer sus competencias digitales, sino también impulsar su autonomía económica, autoestima y bienestar integral. En un mundo cada vez más digitalizado, brindarles esta oportunidad es

contribuir activamente a la equidad, la inclusión y el desarrollo sostenible de sus comunidades.

9. Bibliografía

Alarcón, M., & Torres, C. (2023). Brechas digitales en comunidades urbanas vulnerables: Un estudio en Lima Metropolitana. *Revista Peruana de Ciencias Sociales*, 15(2), 45–60. https://doi.org/10.1234/rpcs.v15i2.5678

Apaza, A., & Mamani, O. (2021). Uso de medios académicos virtuales y adaptabilidad a la vida universitaria durante la pandemia COVID-19 en universitarios del departamento de Puno. *UNACIENCIA, 14*(27), 56–70. https://doi.org/10.35997/unaciencia.v14i27.640

Bravo, L. (2022). *Empoderamiento económico de madres solteras mediante el acceso a tecnologías digitales en el Perú* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM. https://repositorio.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/1234

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024, 8 de marzo). *Es tiempo de las inversiones estratégicas y de las políticas públicas para avanzar hacia la igualdad de género* [Comunicado de prensa]. CEPAL. https://www.cepal.org/es/comunicados/tiempo-inversiones-estrategicas-politicas-publicas-avanzar-hacia-igualdad-genero

Del Maestro, M. (2023). *Estilos de aprendizaje y estilos de uso del espacio virtual, en estudiantes de una universidad privada de Lima* [Tesis de maestría, Universidad Privada Norbert Wiener]. Repositorio Universidad Privada Norbert Wiener. https://hdl.handle.net/20.500.13053/9214

Díaz, P. (2023). *Uso de plataformas digitales para el emprendimiento en mujeres cabeza de hogar en San Juan de Lurigancho* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM. https://repositorio.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/5678

Gobierno del Perú. (17 de abril de 2024). *Política Nacional de Igualdad de Género (PNIG)*. https://www.gob.pe/44830-politica-nacional-de-igualdad-de-genero-pnig

Huamaccto, C., & García, E. (2023). *Educación virtual y su influencia en el pensamiento crítico en estudiantes de la Institución Educativa N° 38433/Mx-P de Challhuamayo, Tambo, La Mar-Ayacucho* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio UNSCH. http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/5881

Villantoy, A. (2024, mayo 10). *32% de los hogares peruanos son dirigidos por mujeres: ¿cuál es la realidad económica de las madres solteras en el Perú?* Infobae. https://www.infobae.com/peru/2024/05/10/32-de-los-hogares-peruanos-son-dirigidos-por-mujeres-cual-es-la-realidad-economica-de-las-madres-solteras-en-el-peru/

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2021, mayo 10). *En el Perú, más de ocho millones 777 mil mujeres son madres*. https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-peru-mas-de-ocho-millones-777-mil-mujeres-son-madres-13575/

Landa, J. B. (2022). *Aula virtual y aprendizaje autónomo en estudiantes de secundaria, en una institución educativa de Lima, 2021.* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/76865

Canchari, D. (2025, marzo 27). Perú: las mujeres dedican más de tres veces de tiempo al trabajo no remunerado que los hombres, según INEI. *La República.* https://larepublica.pe/economia/2025/03/27/peru-las-mujeres-dedican-mas-de-tres-veces-de-tiempo-al-trabajo-no-remunerado-que-los-hombres-segun-inei-hnews-497016

Link Empresarial. (2025, marzo 17). *Nueva alianza impulsa la educación y empleabilidad de mujeres madres en Perú*. https://linkempresarial.pe/empresas/nueva-alianza-impulsa-la-educacion-y-empleabilidad-de-mujeres-madres-en-peru/

López, E. (2022). *Tecnologías móviles y su influencia en el desarrollo económico de madres solteras en Lima* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Ingeniería]. Repositorio UNI. https://repositorio.uni.edu.pe/handle/20.500.14042/3456

López, M. A., & Polo, E. (2024). *Uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo en los estudiantes de la carrera de Administración Bancaria y Financiera de un instituto de educación privada con sede en Lima-Chiclayo-Arequipa, 2022* [Tesis de maestría, Universidad Continental]. Repositorio Universidad Continental. https://hdl.handle.net/20.500.12394/16024

Miranda, R. A. (2022). *Plataforma educativa virtual y gestión del aprendizaje de los docentes de la escuela "Clemente Ballén", Ecuador, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/78766

Montessori Conecta. (2025). *¿Qué es Montessori Conecta?* Centro Virtual Montessori. https://grupomontessori.edu.pe/conecta/que-es-montessori-conecta/

Oliva, D. G. (2024). *Entornos virtuales de aprendizaje y estilos de aprendizaje en estudiantes de posgrado de una universidad privada de Lima, 2024* [Tesis de maestría, Universidad Privada Norbert Wiener]. Repositorio de la Universidad Privada Norbert Wiener. https://hdl.handle.net/20.500.13053/12041

Pead Unidos. (2025). *Nuestra propuesta pedagógica*. https://peadunidos.edu.pe/propuesta-pedagogica/

Pérez, G. (2023). *Mujeres y brechas digitales: análisis desde la perspectiva de género en Lima Metropolitana* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. https://repositorio.pucp.edu.pe/handle/20.500.12404/7890

Quispe, J. S., & Contreras, C. (2022). *Clases virtuales y logro de competencias en el área de Ciencias Sociales en una institución educativa de Huancavelica* [Tesis de

licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio UNH. https://hdl.handle.net/20.500.14597/4945

Quispe, A. (2021). Educación virtual y el empoderamiento de madres solteras en SJL: Un enfoque comunitario. *Revista de Estudios Sociales*, *15*(2), 45–60. https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/res/article/view/123

Ruiz, M. (2023). *Programas de capacitación digital para madres solteras: impacto y desafíos* [Informe de proyecto, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Repositorio UPCH. https://repositorio.upc.edu.pe/handle/20.500.12868/4567

Sánchez, V. (2022). *Uso de redes sociales para la comercialización de productos artesanales por madres solteras* [Tesis de licenciatura, Universidad de Lima]. Repositorio Universidad de Lima. https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/2345

UNESCO (2024). Global Education Monitoring Report 2024: Gender report – Technology on her terms (Cap. 3). *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.* https://doi.org/10.54676/WVCF2762

Uribe, M. C. (2022). *Aplicación de la metodología del aula invertida para el aprendizaje significativo en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Domingo Savio de Ica* [Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/10103

Vásquez, L. (2023). *Barreras y facilitadores del acceso digital en comunidades marginales de Lima* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio UNFV. https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.14069/6789

10. Anexos

Figura 1. *logo del proyecto y paleta de colores*



Figura 2. *Diseño de página web móvil*

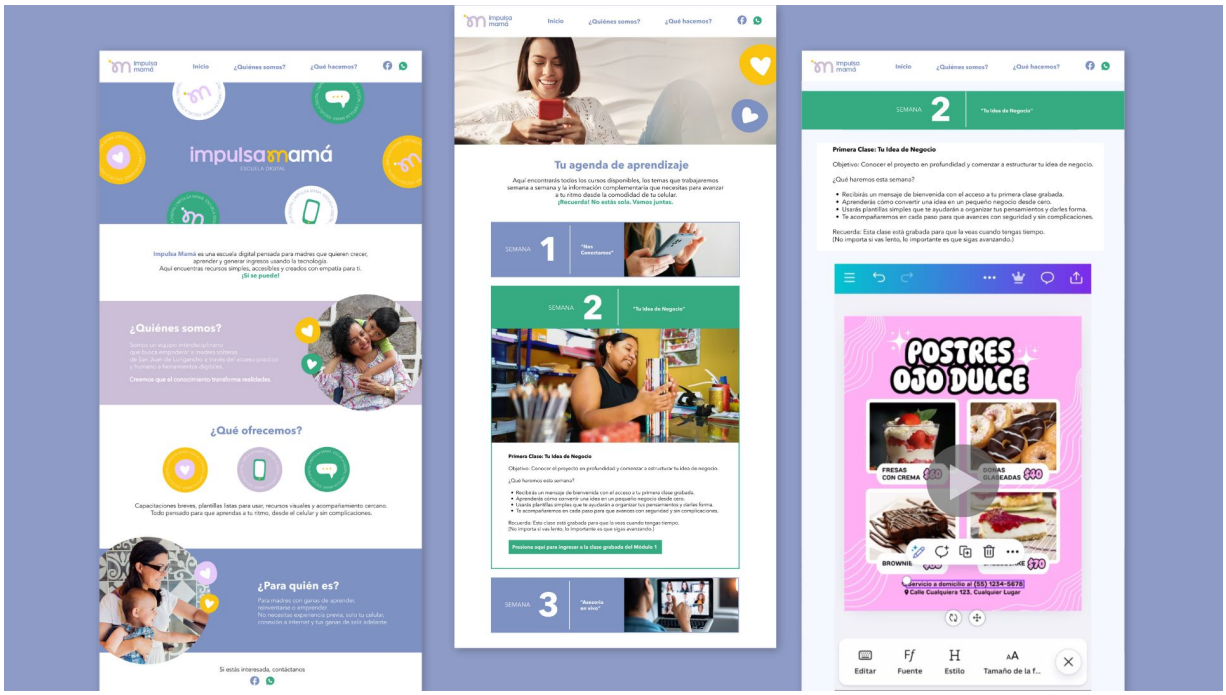

Figura 3. *Plantillas digitales y frases para vender*



Figura 4. *Tutoriales didácticos*

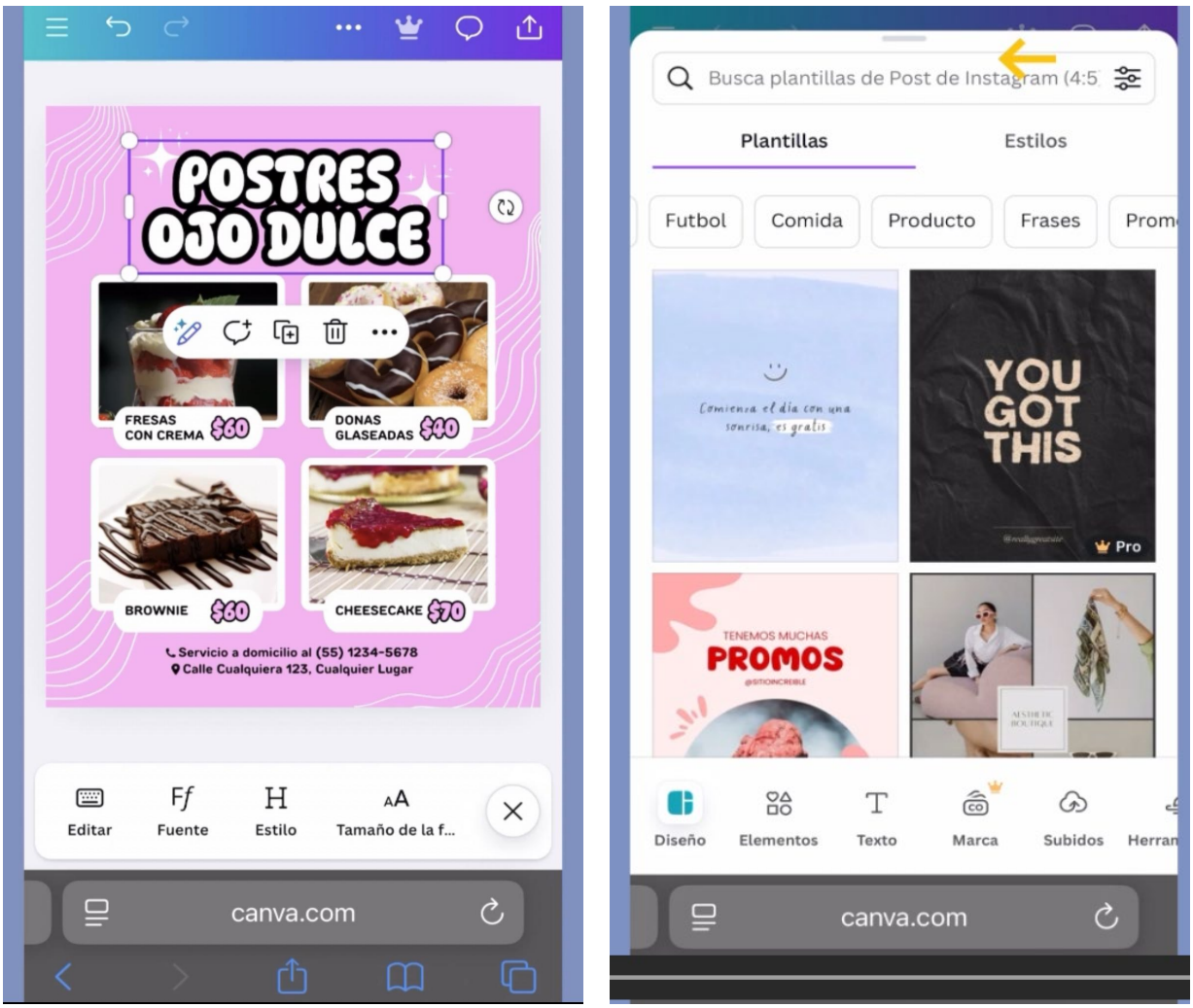

Figura 5. *Talleres generativos*

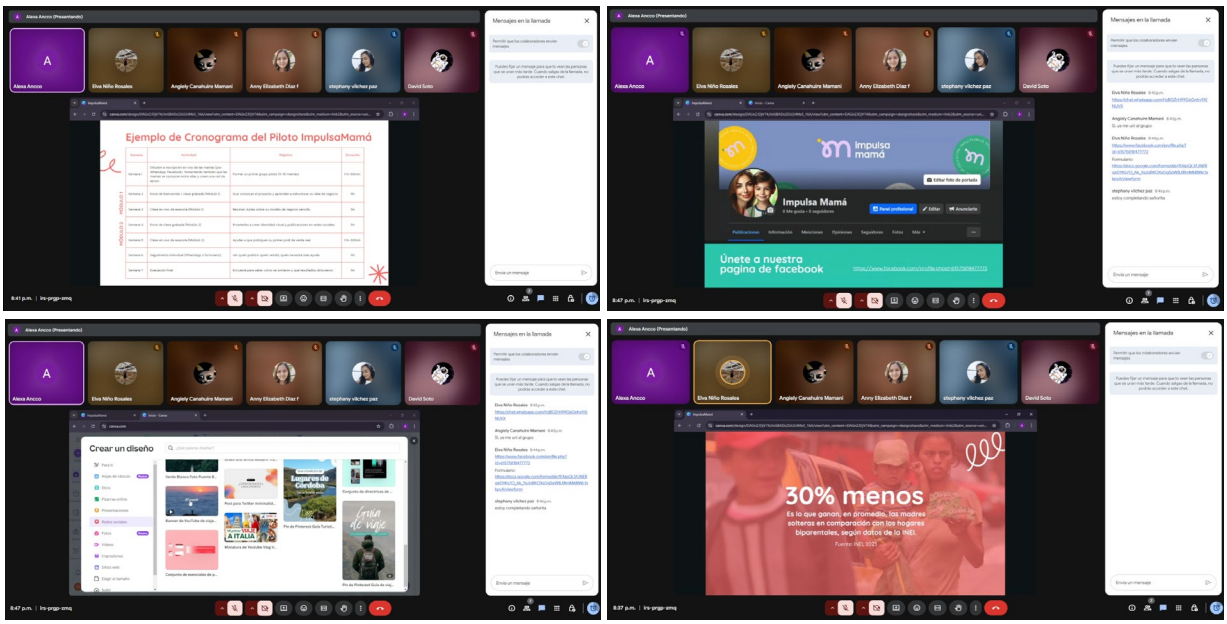

Figura 6. *Clase piloto*

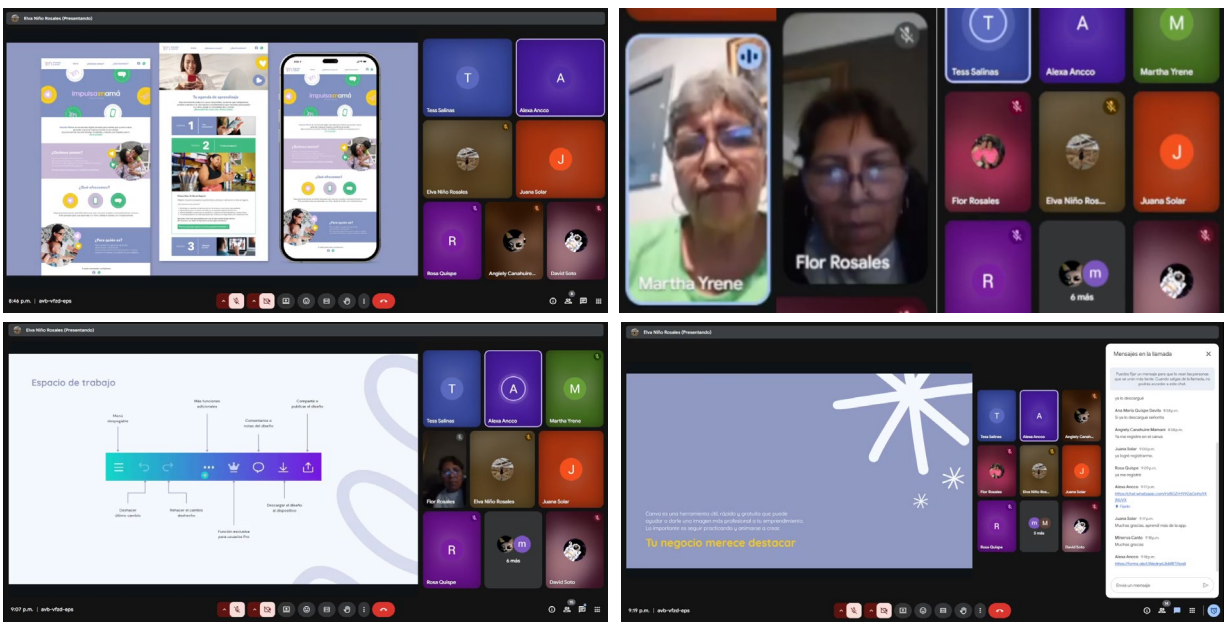

Figura 7. *Validación del usuario*



Figura 8. *Validación de aprendizaje del usuario*

