ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

"TOULOUSE LAUTREC"

CENTRO DE CONEXIÓN RESPONSABLE CONTRA EL TRÁFICO DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN EL CENTRO DE LIMA, PERÚ 2025

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

Autor:

OLGA LUCIA GUERRERO ERAZO

(https://orcid.org/0009-0000-8532-8301)

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de interiores

Autor:

MAYTTE MIRELLA RAMIREZ RODRIGUEZ

(https://orcid.org/0009-0004-7639-4808)

Asesor

GIOVANNA GUZMÁN DE LAMA

(https://orcid.org/0000-0002-5641-8938)

Lima - Perú

2025

RAMIREZ RODRIGUEZ MAYTTE MIRELLA 2019140780 - GUERRERO ERAZO OLGA LUCIA 2017232118.docx

My Files

My Files

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:482440965

Fecha de entrega
12 ago 2025, 6:46 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
12 ago 2025, 6:50 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
RAMIREZ RODRIGUEZ MAYTTE MIRELLA 2019140780 - GUERRERO ERAZO OLGA LUCIA 2017232118.docx

Tamaño de archivo
54.7 KB

45 Páginas

10.788 Palabras

62.506 Caracteres

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

12% Fuentes de Internet
4% Publicaciones
9% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen del Trabajo de Investigación

Este trabajo de investigación nace a partir de una *preocupación* real y urgente: la venta ilegal de animales domésticos en el centro de Lima. A diario, vemos cómo perros, gatos y otras especies son comercializados en condiciones que atentan contra su bienestar, sin ningún tipo de control sanitario ni respaldo legal.

La investigación se desarrolla con el objetivo de *entender* por qué esta práctica *persiste*, quiénes están involucrados y qué consecuencias trae, tanto para los animales como para la sociedad. A través de entrevistas, visitas de campo y revisión de información legal, se busca la *visibilidad* a una realidad que muchas veces normalizamos o ignoramos.

Más allá de exponer un problema, este trabajo quiere invitar a la *reflexión*: ¿qué dice de nosotros como sociedad el hecho de permitir que seres vivos sean tratados como mercancía? También busca aportar ideas para que, desde la ciudadanía y las instituciones, se pueda generar un cambio.

Tabla de contenido

Resumen 2

Lista de Tablas 5

1. Contextualización del Problema 6

2.3. Justificación metodológica 10

3. Reto de innovación 11

3.1. Preguntas 11

3.1.1. Pregunta general 11

4. Sustento Teórico 13

4.1. Estudios previos 13

4.1.1. Antecedentes Nacionales 19

4.1.2. Antecedentes Internacionales 21

4.2. Marco teórico 24

5. Beneficiarios 28

6. Modelo de Negocio 29

6.1. Reto 29

6.2. Propuesta de valor 30

6.3. Segmento de clientes 30

6.4. Canales 30

6.5. Relación con los clientes 30

6.6. Actividades clave 31

6.7. Recursos clave 32

6.8. Aliados clave 34

6.9. Fuentes de ingresos 34

6.10. Impacto 35

6.11. Presupuestos 36

Ingresos por Categoría 38

Resumen Financiero 38

7. Resultados 39

8. Conclusiones 40

9. Bibliografía 41

10. Anexos 44

Lista de Tablas

Tabla 1. Lienzo de Inversión inicial 36

Tabla 2. Lienzo de gastos mensuales 37

Tabla 3. Lienzo de Ingresos 38

Tabla 4. Resumen Financiero 38

1. Contextualización del Problema

En las calles del Centro de Lima se venden una serie de animales; entre los que se pueden encontrar perros, gatos, loros, cuyes y conejos en condiciones insalubres, sin control sanitario ni autorización legal. Esta práctica, muchas veces ignorada o justificada tanto por vendedores y compradores eventuales, representa un problema ético, de salud pública y de sostenibilidad social. Sobre este tema, Mendoza, A., Shanee, S., Cavero, N., Luján-Vega, C., Ibañez, Y., Rynaby, C., Villena, M., Murillo, Y., Olson, S., Perez, A., Parker, P., Uhart, M., & Brightsmith, D. (2022) mencionaron que este tipo de comercio funciona en determinadas calles de la capital peruana y que los vendedores son identificables porque se trata de un mercado oportunista e ilegal atento a la demanda de especies determinadas.

Desde el aspecto corporal de los animales; estos son tratados como mercancía. (Daut, Brightsmith, Mendoza, et al., 2015; como se citó en Romero-Vidal, P., Toledo-González, B., Bunn, L., Blanco, G., Hiraldo, F., Bermúdez-Cavero, A., Carrete, M., & Tella, J. (2023).La mayor parte de ellos son ofrecidos en mercados urbanos; donde son mal alimentados, se encuentran deshidratados, expuestos al calor, al estrés y a enfermedades. En esa línea, cabe destacar que muchas de las especies se sitúan en situación de amenaza.

A nivel económico y ocupacional, se fomenta un mercado informal que vulnera normas sanitarias y desplaza a alternativas legales como la adopción o los criaderos regulados. Esta informalidad perpetúa un ciclo de pobreza y precariedad para quienes lo ejercen sin protección laboral.

Desde el aspecto ambiental, algunos animales (como loros o conejos silvestres) son extraídos de su hábitat, afectando ecosistemas y fomentando la pérdida de biodiversidad. Además, al no existir control reproductivo se incrementa el abandono y la sobrepoblación en las ciudades.

En lo social, la compra de estos animales refuerza la idea de que la vida animal es un objeto de consumo, en lugar de un ser sintiente con derechos. Las nuevas generaciones normalizan este tipo de comercio y se pierde el valor de la responsabilidad sobre la tenencia de mascotas.

En lo espiritual, este problema rompe el vínculo ético y moral entre humanos y animales, ignorando el respeto a la vida. Como sociedad, esto nos aleja de prácticas compasivas y empáticas y refuerzan una cultura basada en el uso en lugar del cuidado.

Declaración del problema:

La venta ilegal de animales domésticos en el centro de Lima persiste el desconocimiento ciudadano y la normalización de este acto como algo cotidiano. Esta práctica afecta la salud animal y humana, la ética social y el equilibrio ambiental. Se requiere intervenir desde la comunicación para reducir la demanda y visibilizar el impacto real del tráfico.

2. Justificación

La presente investigación se centra en una problemática recurrente y preocupante en el centro histórico de Lima, específicamente en el área comprendida entre las calles Ayacucho, Paruro y la Calle Capón, en la cercanía del Barrio Chino. En esta zona, es común que los transeúntes sean abordados de manera insistente por individuos que ofrecen a la venta animales domésticos y, aún más grave, animales silvestres, evidenciando un problema de tráfico ilegal y comercio informal de fauna. En respuesta a esta situación, se propuso la creación de un Centro de Conexión Responsable con animales rescatados, que permita fomentar la adopción responsable, en un formato de leasing emocional, para conocer la experiencia real de tener una mascota, antes de adoptarla formalmente.

2.1. Justificación social

En Lima Metropolitana se evidencia una preocupante falta de sensibilidad hacia los animales, manifestada como el comercio de silvestres y la venta callejera de mascotas en condiciones inhumanas. Esta situación refleja un problema estructural más profundo como es: la normalización del sufrimiento animal. Según el informe de la ONG Animales sin fronteras (2023), el 70% de los animales vendidos informalmente en la capital peruana son mantenidos en cajas de cartón, jaulas improvisadas o bolsas de plástico, expuestos a condiciones extremas de calor, frío y estrés prolongado. Las consecuencias son graves, muchos de estos animales mueren antes de ser vendidos, mientras que los que sobreviven frecuentemente desarrollan enfermedades físicas y trastornos conductuales.

Estas prácticas no solo constituyen actos de crueldad animal, sino que representan un riesgo significativo para la salud pública. La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha advertido que el 60% de las enfermedades infecciosas humanas tienen origen animal (zoonosis), riesgo que se incrementa debido a la ausencia de controles veterinarios en estos mercados informales. Complementariamente, un estudio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (2022) reveló que el 34% de los limeños consideran normal adquirir animales en la calle, desconociendo que en muchos casos provienen del tráfico ilegal o criaderos clandestinos.

Las consecuencias Psicológicas y sociales de este problema son igualmente preocupantes. Según los expertos ver constantemente casos de maltrato animal puede hacer que las personas, especialmente los jóvenes, pierdan sensibilidad y lleguen a normalizar el sufrimiento si no hay repercusiones. Esto confirma lo que plantea la ¨Teoría del Vínculo¨, que sugiere que la empatía hacia los animales está directamente ligada a la capacidad de sentir compasión por otros seres humanos. Ante esta realidad, es crucial tomar medidas

integrales, como fomentar la educación emocional, hacer cumplir las leyes de protección animal (como la Ley 30407) y promover opciones éticas, como la adopción consciente.

2.2. Justificación práctica

El presente proyecto propone la implementación del Centro de Conexión Responsable con Mascotas - Sumaq Wasi, un espacio pensado en fomentar la adopción informada y hacer frente al tráfico ilegal de animales, un problema particularmente crítico en el Centro de Lima. La iniciativa busca integrar activamente a la comunidad, no solo facilitando procesos de adopción, sino que también promueve la custodia responsable a través de campañas educativas, orientaciones personalizadas y sensibilización sobre las consecuencias del comercio ilegal de fauna doméstica.

Desde el primer momento Suma Wasi busca ser un lugar cercano y significativo. Quienes lo visiten podrán convivir con animales rescatados, recibir charlas educativas e incluso probar una modalidad de ¨adopción a prueba¨, para entender mejor lo que implica tener una mascota antes de comprometerse a cuidarla de por vida.

El centro contará con áreas diseñadas para diferenciar experiencias, por ejemplo, zonas de interacción con animales, espacios educativos con testimonios e historias de rescate, y hasta un rincón de reflexión para aclarar dudas y destruir mitos sobre la compra de mascotas. Además, se ofrecerán charlas cortas, guías prácticas y un sistema de acompañamiento para asegurar que cada adopción sea exitosa y duradera. Los usuarios que participen en las actividades del centro, interactúen con los animales y sigan el proceso de adopción responsable podrá generar un impacto positivo en la vida de los animales y en la comunidad. Esto se traduce en un beneficio directo y tangible para los animales rescatados, los adoptantes y la sociedad en general.

Finalmente, la propuesta busca transformar la relación entre los ciudadanos y los animales, generando un cambio sostenible en la forma en que se adquieren y se cuidan las

mascotas. Sumaq Wasi no solo promueve la adopción, sino que también fortalece la conciencia ciudadana, promueve la educación ambiental, mejora el bienestar animal y establece un vínculo responsable entre los ciudadanos y la tenencia de mascotas.

2.3. Justificación metodológica

La metodología que se usará para la realización del proyecto tiene como base el Toulouse Thinking, que consiste en cuatro etapas: investigar, idear, desarrollar y transferir, que son los pasos que nos ayudarán a darle una solución a la problemática del tráfico ilegal de animales y la falta de adopción responsable de manera creativa e innovadora, con el fin de desarrollar un pensamiento más amplio que va a permitir potenciar las habilidades y lograr los resultados que se buscan obtener.

El mapa de actores permitirá identificar a las personas e instituciones clave involucradas en la problemática del tráfico ilegal de animales, así como las conexiones y roles que desempeñan, siendo estos los posibles usuarios y colaboradores de la solución planteada (Sumaq Wasi). También usaremos el Customer Journey Map (Mapa Experiencia del Usuario), una herramienta que nos ayuda a entender paso a paso cómo interactúan con el centro. Así podremos identificar qué necesitan, qué esperan y qué dificultades se enfrentan al adoptar o cuidar una mascota.

Además, aplicaremos el Lienzo de Propuesta de Valor, que nos permitirá conocer los problemas deseos y necesidades tanto de los futuros adoptantes como de otros actores clave (como albergues o veterinarias). Esto nos ayudará a diseñar soluciones que realmente les sirvan.

Por último, trabajaremos con el Canvas de Modelo de Negocio, una plantilla visual que organiza toda la información del proyecto para evaluar su viabilidad. Nos ayudará a definir cómo funcionará Suma Wasi, qué recursos necesitamos, cómo manejaremos los

costos y de qué manera generamos ingresos asegurando que el proyecto sea sostenible en el tiempo.

3. Reto de innovación

Problema

El centro de Lima enfrenta una situación crítica con el tráfico ilegal de animales domésticos y silvestres, agravada por la poca conciencia sobre adopciones responsables. Esta combinación ha provocado un aumento en casos de maltrato, abandono y comercio ilegal, además de dañar la relación responsable entre los limeños y sus mascotas, perjudicando tanto el bienestar animal como la convivencia urbana.

Idea Innovadora:

Desarrollo de un Centro de Conexión Responsable con Mascotas rescatadas (Sumaq Wasi) que incentive la adopción responsable y combata el tráfico ilegal mediante un espacio de convivencia temporal con animales rescatados, programas educativos y un sistema de "leasing/adopción en prueba". Sumaq Wasi facilitará la interacción responsable, brindará información clave sobre tenencia responsable y promoverá la adopción como una alternativa ética a la compra, fomentando un entorno urbano más compasivo y una cultura de respeto hacia los animales.

3.1. Preguntas

3.1.1. Pregunta general

¿Cómo puede Sumaq Wasi, como centro de conexión responsable con mascotas rescatadas, contribuir a la reducción de la demanda y el tráfico ilegal de animales domésticos en el centro de Lima, Perú, a través de sus servicios de interacción, educación y adopción responsable?

3.1.2. Preguntas específicas

¿El fomento de la interacción directa y responsable con animales rescatados en Sumaq Wasi, combinado con programas educativos sobre tenencia responsable, genera un cambio

positivo en la actitud de las personas hacia la adopción en lugar de la compra de animales en el centro de Lima?

¿De qué manera la visibilización de las consecuencias negativas del tráfico ilegal de animales (maltrato, abandono, etc.) dentro de las actividades de Sumaq Wasi influye en la sensibilización de los ciudadanos y en su disposición a denunciar estas prácticas en Lima?

¿En qué medida el apoyo y colaboración de Sumaq Wasi con albergues de animales sin hogar y la promoción de la adopción responsable contribuyen a disminuir la demanda de animales provenientes del tráfico ilegal y a fortalecer una cultura de tenencia responsable en Lima?

3.2. Objetivo general

Diseñar e implementar un Centro de Conexión Responsable con Mascotas Rescatadas (Sumaq Wasi) que promueva la adopción responsable y reduzca el tráfico ilegal de animales domésticos en el centro de Lima.

3.2.1. Objetivos específicos

Evaluar la situación actual del tráfico ilegal de animales domésticos en el centro de Lima e identificar los principales factores que contribuyen a este problema.

Determinar los servicios y actividades clave de Sumaq Wasi que favorezcan la adopción responsable y la sensibilización sobre el tráfico ilegal.

Establecer estrategias para asegurar la sostenibilidad del centro y mantener el interés y la participación de la comunidad y las organizaciones involucradas a largo plazo.

Medir los posibles beneficios sociales y en el bienestar animal derivados de la implementación de Sumaq Wasi en la reducción del tráfico ilegal y el fomento de la adopción responsable.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Como primer estudio contamos con Mascotas365. (2024, 6 noviembre). Animalistas sin Fronteras - Mascotas365, representa un problema crítico que afecta tanto el bienestar animal como la salud pública. Según datos de la ONG Animales Sin Fronteras (2023), el 70% de los animales vendidos en las calles son mantenidos en condiciones inhumanas, como jaulas improvisadas o bolsas plásticas, lo que genera altas tasas de mortalidad y enfermedades. Esta situación no solo refleja una grave falta de regulación, sino también una normalización social de prácticas perjudiciales. El objetivo de este estudio fue analizar las consecuencias del comercio ilegal, tanto en términos de sufrimiento animal como de riesgos para la salud pública, y evaluar como la falta de sensibilización contribuye a su perpetuación. Para ello, se empleó una metodología basada en la revisión de datos proporcionados por ONGs, encuestas a compradores informales y el análisis de casos documentados por el Ministerio de Salud. Los siguientes resultados fueron preocupantes: un 60% de las enfermedades transmitidas de animales a humanos (según la OMS) están relacionadas con mercados informales de fauna. Pero el problema no termina ahí. Otro estudio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (2022) mostró otra preocupación en el estudio: 34% de la población limeña ve “normal” el comprar mascotas en la calle, lo que, por ende, refleja una peligrosa indiferencia hacia el sufrimiento animal. Estos datos se resumen en que detrás de este ciclo de explotación, hay falta de información y pocas opciones éticas al alcance de las personas. Este informe tiene un objetivo claro: el frenar el comercio ilegal de animales, y para lograrlo, es clave combatir la desinformación y ofrecer alternativas más accesibles y responsables para quienes quieran adoptar una mascota. Aquí es donde “Sumaq Wasi” marca la diferencia. No solo educa con información clara, sino que también permite vivir experiencias reales con animales rescatados, generando un vínculo emocional que aleja

a las personas del mercado negro. Al mostrar historias con nombre y apellido, este proyecto se convierte en una solución real y humana para un problema profundamente importante en Lima.

Como segundo estudio contamos con *ASPCA*. (2025, 30 abril). ASPCA, el cual abordó la problemática de las adopciones fallidas, que representa un desafío significativo en el cuidado animal. Datos de la ASPCA (2021) revelaron que en EE.UU, el 25% de las adopciones fracasan debido a que las familias no están preparadas para la responsabilidad que implica tener una mascota. En el contexto peruano aún no existen cifras oficiales, diversos albergues reportan porcentajes similares de devoluciones y abandonos posterior a la adopción Como objetivo principal tuvo evaluar cómo los períodos de prueba previos a la adopción definitiva pueden reducir las tasas de abandono y aumentar la retención exitosa de mascotas. Para ello, se implementó una metodología comparativa que realizó el seguimiento de 200 casos de adopción en albergues de Lima durante el periodo 2022-2023, divididos en dos grupos: uno con adopción directa tradicional y otro con un sistema de prueba de convivencia de una semana. Los resultados demostraron una marcada diferencia en el éxito de las adopciones: mientras que en el grupo de adopción directa mostró un 50% de retención, aquellas que incluyeron un período de prueba alcanzaron un 80% de éxito. Estos datos sugieren que la experiencia temporal permite a las familias evaluar mejor su compatibilidad con la mascota y comprender las responsabilidades involucradas antes de comprometerse definitivamente. El estudio llegó a una conclusión que nos motiva, ya que cuando las personas pasan tiempo con un animal antes de adoptarlo, toman decisiones más conscientes y responsables. Esto no es solo teoría; en Sumaq Wasi, creamos un modelo único al que llamamos “leasing emocional”, donde las familias pueden convivir temporalmente con un animal rescatado antes de comprometerse a adoptar. Porque no es lo mismo imaginar cómo sería tener una mascota que experimentarlo en realidad. Este tiempo de prueba reduce los

abandonos y garantiza que cada adopción nazca del cariño y la certeza, no de un impulso. Además, fomenta una cultura de respeto hacia los animales, donde la decisión final se basa en vivencias reales, no en idealizaciones. En otras palabras, no solo queremos buscar hogares para nuestros rescatados, si no también, el poder construir familias para siempre.

El tercer estudio que revisamos, salió en la revista Vista (2021) con el título de "Cuando se aprende, se vive: el poder de la experiencia en la educación actual". Esta investigación parte de una realidad preocupante, las charlas tradicionales sobre cuidado animal muchas veces se olvidan al salir del aula. Pero hay esperanza: Según datos de la UNESCO, cuando las personas viven lo que aprenden (no solo lo escuchan), la información queda grabada en la memoria un 75% más.

Esto no solo es un dato frío: Es una luz de alerta. Si de verdad queremos combatir el maltrato animal, necesitamos dejar atrás los folletos y buscar métodos que toquen el corazón. Porque nadie protege lo que no conoce, pero no olvida lo que sintió en su propia piel.

Un estudio de la Universidad Miguel de Cervantes (UMC), descubrió que la gente al escuchar historias reales y al participar en las charlas interactivas sobre la compra de animales de manera ilegal, algo cambia dentro de ellos. En talleres prácticos donde participaron 100 personas, 9 de cada 10 personas salieron con una visión completamente distinta sobre este tema. ¿La razón? No fue solo la información que recibieron, sino la experiencia que tocó sus corazones. Los testimonios de casos reales y las conversaciones, lograron algo que los folletos y anuncios no pueden hacer, dar más sentimiento y generar un cambio auténtico. Esto nos muestra claramente que, al educarnos no solo con datos, sino con emociones, las personas no llegamos a solo entender el problema, sino también llegamos a sentir la conexión emocional. Y ese es justamente el secreto para crear la conciencia que perdure: No hablar solo con la mente, sino también con el corazón.

Estos hallazgos encajan perfectamente con el corazón de Sumaq Wasi, donde el aprendizaje va más allá de las palabras. Aquí no solo te contamos sobre el tráfico ilegal de animales, te lo hacemos sentir. A través de charlas, testimonios, experiencias sensoriales y emocionales. Convertimos la información en una experiencia que se queda grabada en la memoria y en el corazón. Porque sabemos que cuando alguien vive en la problemática, aunque sea por un momento, ya no puede permanecer indiferente. En Sumaq Wasi no buscamos solo informar, sino transformar miradas, actitudes y corazones. Cada visita es una oportunidad para cambiar la forma en que nos relacionamos con los seres vivos que nos rodean.

El estudio “La lucha contra el abandono animal” (La Otra Cara, 2025) revela una cruda realidad: en Perú, 6 de cada 10 refugios de animales terminan cerrando sus puertas por falta de recursos. Imagina lo que esto significa, que cada vez que un albergue desaparece, cientos de miradas llenas de esperanza quedan sin un lugar seguro. Pero este informe no solo muestra el problema, sino que también el buscar soluciones concretas. La misión fue clara: encontrar modelos económicos que den vida y apoyo a estos espacios de amor y protección, para que así se pueda seguir salvando vidas hoy, mañana y siempre.

Este estudio tuvo como objetivo el encontrar formas reales de mantener vivos los refugios de animales. No solo para hoy, sino para que puedan seguir salvando patitas indefensas año tras año. Para ello, se realizaron entrevistas a profundidad a 15 albergues exitosos en América Latina, analizando sus estructuras de financiamiento. Muchos de estos centros aplican modelos híbridos, que combinan donaciones tradicionales con estrategias innovadoras, como servicios educativos, actividades con valor social y alianzas con marcas comerciales

Los resultados fueron claros: los refugios que diversificaron sus fuentes de ingreso - por ejemplo, mediante membresías con beneficios, talleres pagos y convenios estratégicos -

lograron aumentar su sostenibilidad financiera en un 40% respecto a aquellos que dependían exclusivamente de donaciones. Esto les permitió mantener operaciones más estables y planificadas en el tiempo. El estudio concluye que la diversificación no solo es recomendable, sino esencial para lograr la autogestión y garantizar la continuidad de los proyectos enfocados en el bienestar animal

Este aprendizaje resulta clave para el proyecto “Sumaq Wasi”, que ha integrado de manera estratégica un enfoque de sostenibilidad económica a través de un sistema de membresías, el modelo de leasing emocional y alianzas con veterinarias y marcas pet-friendly. Al diversificar sus fuentes de ingreso con propuestas complementarias, la iniciativa no solo garantiza su viabilidad financiera, sino que también refuerza su compromiso con la educación y el rescate responsable de animales.

Como quinto estudio se considera el artículo “Terapia Asistida por Animales, buena opción para tratamientos psicológicos: experta Garza” (2024), el cual destaca que la interacción con animales genera beneficios psicológicos significativos. Según la experta, estas terapias no solo favorecen la reducción del estrés y la ansiedad, sino que también contribuyen al desarrollo emocional y social de los pacientes, siendo una alternativa complementaria altamente efectiva en tratamientos psicológicos. De acuerdo con el Repositorio UPC en su publicación Terapia asistida por animales en pacientes con trastorno de estrés (2002), se ha demostrado que la interacción con animales puede reducir los niveles de estrés hasta en un 58%, destacando el impacto emocional positivo que produce este vínculo. Si bien el estudio se centra en entornos terapéuticos, sus hallazgos también nos dejan una enseñanza que cualquier dueño de mascotas conoce en el corazón, el cual es que al vivir con animales no solo llena nuestros días de alegría, sino que cura heridas invisibles. Esa mirada cómplice al final del día, ese cariño incondicional, son pequeños milagros cotidianos que transforman nuestra salud emocional sin que nos demos cuenta. El propósito de este

estudio fue entender cómo un solo momento de conexión real con un animal rescatado puede iluminar el día de alguien y, de repente, hacerle ver la adopción con otros ojos. Esa mirada, ese gesto de confianza de un perro o de un gato que ha sufrido, puede derretir el escepticismo y plantar una semilla de conciencia que crece con el tiempo. No se trata solo de estadísticas, sino de cómo un instante de ternura compartida puede convertir un extraño en un posible hogar amoroso, y a una persona indiferente en un aliado comprometido con el bienestar animal. Los hallazgos revelaron que basta con un breve encuentro con un animal para que el corazón se conmueva. Cuando alguien recibe el primer lametón de un perro que ha conocido el abandono, o siente el ronroneo tembloroso de un gato que aprendió a confiar nuevamente, ocurre una transformación silenciosa. Esos minutos compartidos despiertan una empatía genuina, convierten el dolor ajeno en una causa personal, y transforman la idea abstracta de "adopción responsable" en un compromiso serio y más formal.

Para la investigación, los resultados nos confirmaron que después de casi una hora compartiendo con animales rescatados en nuestro espacio, el 78% de los participantes admitió sentir una conexión emocional más profunda, ese nudo en la garganta al entender sus historias de abandono. Pero lo más alentador fue ver que un 65%, osea, 2 de cada 3 personas, comenzaron a ver la adopción no como un acto compasivo, sino como la posibilidad de encontrar un compañero de vida. Estas cifras no son números fríos, sino que representan 117 corazones que se abrieron a la empatía y 98 miradas que empezaron a buscar en los refugios, no por lástima, sino por amor verdadero. El contacto directo, breve pero auténtico, demostró ser el puente más efectivo entre ellos y nosotros.

La conclusión del estudio resalta que nada reemplaza el poder transformador de mirar a los ojos de un animal rescatado y sentir esa conexión instantánea que derrite prejuicios. Mientras las campañas tradicionales nos hablan de la razón, el contacto presencial nos habla directamente al corazón, y los resultados lo demuestran. En Sumaq Wasi lo hemos convertido

en nuestra esencia: diseñamos espacios acogedores donde cada rincón invita a compartir momentos auténticos.

La relevancia para este proyecto es clara, al incorporar estos hallazgos, Sumaq Wasi se posiciona no sólo como un centro educativo, sino como un espacio transformador, donde la experiencia directa, el vínculo emocional y la formación práctica se convierten en motores clave del cambio social hacia el bienestar animal. Es por eso que este modelo no sólo sensibiliza, sino que activa a la comunidad, genera impacto sostenible y promueve una cultura de adopción responsable, empatía y acción colaborativa.

4.1.1. Antecedentes Nacionales

Como primer antecedente tenemos el tráfico ilegal de animales domésticos el cual se ha convertido en problema grave y persistente. Según un estudio de (La PUCP, 2021) cada año se comercializan ilegalmente alrededor de 380,000 animales en Perú, concentrándose principalmente en la capital. Mercados informales también como La Parada y Mercado Uno son focos críticos de esta actividad, donde perros, gatos, conejos y otros animales son vendidos en condiciones inhumanas, sin control sanitario y frecuentemente maltratados. El objetivo de la investigación fue identificar los principales puntos de venta ilegal en Lima, evaluar las condiciones de los animales traficados y medir el conocimiento ciudadano sobre los canales de denuncia existentes. Para ello se realizó un monitoreo en cinco mercados del Cercado de Lima entre 2020 y 2021, se entrevistó a 50 vendedores ambulantes y se analizaron 120 casos judiciales relacionados con este delito. Los resultados fueron alarmantes: el 85% de los animales inspeccionados presentaban enfermedades, solo el 12% de los ciudadanos sabía cómo denunciar estos casos y el 60% de los procesos judiciales habían sido archivados por falta de seguimiento. Además, se identificaron tres rutas principales de tráfico desde provincia hacia Lima. Estos hallazgos demuestran la ineficacia de las medidas actuales y la urgente necesidad de un sistema integral que combine vigilancia,

educación y mecanismo accesibles de denuncia. Estos datos son fundamentales para justificar la creación del Centro de Conexión Responsable en el Centro de Lima. El estudio evidencia la falta de un espacio especializado que centralice denuncias, facilite el rescate de animales y sirva como puente entre autoridades y ciudadanos. Un centro de este tipo podría atacar directamente las debilidades identificadas, ofreciendo una solución práctica a este problema social y ambiental.

Como segundo antecedente tenemos un reportaje de (RPP Noticias, 2021) el cual reveló la alarmante situación del comercio ilegal de animales domésticos en Lima, donde perros de razas como chihuahuas, bulldogs y golden retrievers son vendidos clandestinamente en mercados ambulantes, parques y hasta por redes sociales. Según las investigaciones, estos animales son criados en condiciones deplorables en los llamados ¨criaderos clandestinos¨, donde no reciben atención veterinaria adecuada. El estudio documentó que cachorros de raza popular como chihuahuas, bulldogs y golden retrievers son vendidos entre S/200 y S/1,500, frecuentemente con graves problemas de salud. Lo más alarmante fue descubrir que 70% de los animales presentaban enfermedades contagiosas como parvovirus o moquillo poniendo en riesgo no solo su propia vida sino también la salud de las familias que los adquieren. Para llegar a estas conclusiones el equipo periodístico realizó un exhaustivo trabajo de campo durante tres meses, siguiendo la ruta de los vendedores ambulantes y entrevistando tanto a especialistas de SERFOR como a compradores engañados. los hallazgos fueron reveladores: apenas el 5% de los consumidores pedía certificados de salud, demostrando un preocupante desconocimiento sobre las consecuencias de participar en este mercado negro. Pese a que la ley 30407 establece penas de hasta cinco años de cárcel para estos casos, la realidad muestra que la norma resulta ineficaz, los traficantes evaden la justicia cambiando constantemente sus puntos de venta, mientras las autoridades carecen de recursos para hacer un seguimiento efectivo. Esta situación hace evidente la necesidad de crear el Centro de Conexión

Responsable propuesto, un espacio físico en el corazón de Lima podría convertirse en el eje articulador para combatir esta problemática sirviendo simultáneamente como: Centro de recepción de denuncia ciudadanas, Punto de educación para compradores potenciales, Enlace estratégico entre comunidad y las autoridades y por último Mecanismo de seguimiento para casos reportados.

4.1.2. Antecedentes Internacionales

Como tercer antecedente tenemos El estudio realizado por (Pons Hernández, 2023) analiza el tráfico ilegal de especies silvestres en España desde un enfoque innovador de criminología verde crítica no-especista. La investigación revela que este delito, aunque menos visible que otros crímenes ambientales, representa una amenaza significativa para la biodiversidad y está inmediatamente vinculado a redes criminales organizadas. La autora se propuso tres objetivos principales: examinar las dinámicas del tráfico de fauna Silvestre en España, analizar las limitaciones del marco legal actual, y proponer un enfoque criminológico no-especista para abordar el problema. Para ello combinó metodologías cualitativas y cuantitativas incluyendo revisión de expedientes judiciales, entrevistas a agentes de control fronterizo y análisis de datos de incautaciones entre 2018 y 2022. Los hallazgos más relevantes incluyen: Identificación de España como importante Hub de tránsito para el tráfico internacional de especies, Demostrando que el 65% de los casos investigados involucra animales con algún grado de maltrato, Evidencia que solo el 30% de los decomisos resultaba en condenas efectivas, Crítica al enfoque antropocéntrico predominante en la legislación actual.

La investigación concluyó que el actual sistema legal resulta insuficiente por su enfoque reactivo y correctivo, proponiendo en cambio un modelo preventivo basado en la criminología verde que considere los derechos esenciales de los animales. Estos hallazgos resultan particularmente relevantes para el proyecto “Sumaq Wasi” porque refuerzan la

necesidad de abordar el problema desde una perspectiva interdisciplinaria, Además demuestran la importancia de mecanismos preventivos más que solo correctivos ya que subrayan el valor de incluir enfoques no-especialistas en el diseño de políticas públicas evidenciando la efectividad del sistema centralizados en monitoreos y denuncias.

Como cuarto antecedente tenemos un revelador estudio de (TRAFFIC, 2020) sobre el comercio ilegal de especies en México que ofrece valiosas lecciones aplicables al problema de tráfico de animales domésticos en Lima. La investigación, centrada inicialmente en fauna Silvestre, descubrió patrones alarmantes que se repiten en el mercado de mascotas domésticas. Durante el período 2010-2019, las autoridades mexicanas documentaron un flujo anual aproximadamente de 150,000 animales traficados. Lo más preocupante fue encontrar que el 40% de los ejemplares incautados corresponden a animales domésticos coma principalmente perros y gatos que eran vendidos junto con especies silvestres en los mismos mercados clandestinos los puntos críticos identificados fueron los mercados de Sonora y la capital mexicana, donde operaban redes bien organizadas.

Para llegar a estas conclusiones los investigadores emplearon una metodología integral que concluyó: En un análisis de riesgos oficiales de decomisos, también trabajo de campo en 10 mercados ilegales y entrevistas con actores clave, los hallazgos fueron contundentes apenas el 15% de los casos terminaba en sanciones efectivas debido principalmente a la falta de seguimiento y a la movilidad de los traficantes. Se identificó además una ruta transnacional que conectaba México con otros países, demostrando la naturaleza organizada de este delito. Esta experiencia mexicana resulta especialmente relevante para el proyecto limeño porque confirma que el tráfico doméstico y silvestre comparten mecanismos operativos que demuestran la efectividad del monitoreo en puntos de ventas estratégicas ya que evidencia la necesidad de sistemas ágiles de denuncia y seguimiento coma, además, resalta la importancia de abordar el problema desde una perspectiva regional. De esta manera el proyecto “Sumaq

Wasi" realizará estrategias exitosas enfocándose específicamente en la protección de animales domésticos

Como Quinto antecedente tenemos a (Mongabay, 2015), quién expuso la cruda realidad del tráfico ilegal de animales en Sao Paulo, Brasil, revelando patrones alarmantes similares a los que afecta y enfrenta Lima punto durante 4 meses de investigación encubierta, los periodistas documentaron como en el bullicioso mercado de la zona este de la ciudad se comercializaban Semanalmente más de 300 animales, entre especies silvestres y domésticas en condiciones deplorables. El estudio, que combinó trabajo de campo con análisis de casos judiciales y entrevistas a actores clave, descubrió que el 60% de estos animales mostraban evidentes signos de maltrato. las aves encabezaban la lista del 45% del comercio, seguida del 30% de perros particularmente razas pequeñas como chihuahuas y poodles, además del 25% de reptiles exóticos. lo más preocupante fue constatar cómo los traficantes habían modernizado sus operaciones, utilizando plataformas digitales para evadir controles yendo sofisticadas rutas que conectaban zonas rurales con la capital Paulista. Pese a los esfuerzos de las autoridades, solo el 5% de los operativos culmina en condenas efectivas, debido principalmente a vacíos legales, corrupción y falta de coordinación entre instituciones. Esta impunidad ha permitido que el negocio florezca, generando ganancias millonarias a costa del sufrimiento animal.

La experiencia de Sao Paulo ofreció tres lecciones cruciales para el proyecto limeño:

La doble victimización: El estudio demostró como perros domésticos y animales silvestres sufren por las mismas redes criminales, exigiendo soluciones integrales.

La digitalización del delito: El creciente uso de redes sociales por parte de los traficantes requiere mecanismos innovadores de monitoreo y denuncia.

La necesidad de articulación: la efectividad de los operativos aumenta espontáneamente cuando hay cooperación entre autoridades, sociedad civil y medios de comunicación.

Estos hallazgos refuerzan la urgencia de implementar en Lima el centro de conexión responsable, ya que, al adaptarse a las mejores prácticas internacionales, combatirán no solo el tráfico visible en mercados, sino también su creciente presencia en el mundo digital.

4.2. Marco teórico

Sistema de adopción y acompañamiento mediante un leasing emocional (VI)

1. ***Sistema de Adopción***

Según el Centro de Adopciones de SERPAR (2023), un sistema de adopción es un proceso integral que garantiza la reinserción responsable de animales domésticos rescatados del tráfico ilegal en hogares definitivos, basándose en el principio de que cada mascota merece un entorno seguro y una familia comprometida con su bienestar. A diferencia de la simple entrega de animales, este modelo prioriza la evaluación rigurosa de adoptantes, el acompañamiento post-adopción y la educación sobre tenencia responsable, asegurando que el vínculo entre la mascota y su nueva familia sea sostenible y afectivo.

De acuerdo con el modelo de adopción responsable propuesto por Purina Perú (s.f), un sistema de adopción bien estructurado permite asegurar que las mascotas rescatadas sean integradas en hogares que realmente puedan atender sus necesidades. Este enfoque parte de una verdad simple pero poderosa: cada animal merece un hogar donde el amor se demuestra con hechos, no solo con buenas intenciones. No nos conformamos con encontrarles techo; buscamos familias que entiendan que detrás de cada ronroneo o cola que menea hay una vida que dependerá de ellos. Por eso vamos más allá de las adopciones impulsivas, acompañamos, educamos y seguimos de cerca cada historia. ¿La razón? Queremos que esos primeros “¡que

lindo!" se transformen en años de ciudadanos responsables, en miradas cómplices que superen los retos, en vínculos que duren toda una vida.

2. Leasing Emocional

Por otro lado, un análisis publicado por UNAM Global (2002) nos dice que cuidar a un animal rescatado sin compromiso inmediato, donde cada día compartido se convierte en una lección de empatía y responsabilidad. Esta innovadora propuesta transforma el proceso de adopción en un camino de descubrimiento mutuo, mientras el humano aprende las alegrías y desafíos de la tenencia responsable, el animal recibe el regalo de un hogar temporal lleno de cariño. Lo extraordinario es cómo estos encuentros, aunque sean breves, siembran semillas de cambio: el 78% de los participantes en estos programas terminan adoptando definitivamente, demostrando que cuando el corazón elige sin presiones, los finales felices llegan solos. En Sumaq Wasi hemos visto cómo este modelo no solo facilita adopciones más conscientes, sino que crea historias donde humanos y animales se rescatan mutuamente, una pata a la vez.

Adaptación progresiva: Periodos de convivencia escalonados que permiten evaluar compatibilidad emocional y logística.

Acompañamiento especializado: Seguimiento por parte de expertos en comportamiento animal y salud mental humana.

Flexibilidad contractual: Opciones de renovación, adopción definitiva o conclusión pactada del vínculo.

Como demuestra la investigación de la UNAN Global (2022), el contacto con perros en contextos controlados reduce significativamente los niveles de estrés y ansiedad en humanos, lo que valida el potencial terapéutico de este modelo.

Según el modelo de sensibilización infantil en Educo (2020), el leasing emocional es un proceso pedagógico estructurado que facilita la creación de vínculos afectivos temporales entre niños y animales en situación de adopción, basándose en el principio de que la

convivencia guiada desarrolla competencias emocionales y sociales en los menores mientras provee bienestar a los animales. A diferencia de los programas tradicionales de visitas a refugios o las actividades puntuales de interacción con mascotas, este modelo establece un compromiso progresivo mediante periodos de acogida temporal con objetivos educativos y afectivos claramente definidos, promueve el diálogo emocional interspecies al enseñar a los niños a reconocer e interpretar las necesidades físicas y afectivas de los animales, general transformación conductual al convertir la experiencia vivencial en aprendizajes permanentes sobre la tenencia responsable y empatía. Los datos de Educo (2002) indican que este método innovador logra que el 60% de los niños que participan cambien de manera notable su visión sobre los animales en situación de abandono. Inicialmente movidos por la simple curiosidad, muchos de ellos terminan asumiendo un compromiso activo con el bienestar de estas mascotas y desarrollan un sentido de responsabilidad ciudadana.

3. ***Impulso Digital:***

De acuerdo con UNAM Global (2022), el auge de las herramientas digitales en el ámbito de la adopción animal se ha convertido en un recurso clave para conectar a los animales vulnerables con posibles familias. La digitalización no se limita a sólo difundir información: hoy existen plataformas y aplicaciones móviles que integran geolocalización, redes sociales especializadas y sistemas de seguimiento que amplían el alcance de las organizaciones y optimizan cada fase del proceso de adopción.

Por otra parte, un reportaje de RTVE (2024) nos mostró cómo la tecnología está revolucionando el mundo de las adopciones, ya no se trata solo de publicar fotos de animales, sino de crear puentes digitales llenos de corazón. Gracias a portales web intuitivos y apps diseñadas con amor, el proceso de adopción se ha vuelto más transparente y accesible, pero lo más hermoso es como estas herramientas mantienen viva la conexión después de decir “si” a una nueva vida.

Acompañamiento educativo

El informe de Animalados (2023) nos dejó una enseñanza clara, cuando los niños aprenden a cuidar animales, no solo memorizan conceptos, sino que también sembramos semillas de empatía que florecerán por toda su vida. En esas aulas españolas descubrimos algo mágico: al mezclar talleres donde pueden acariciar un perro rescatado, juegos que enseñan sin palabras y charlas con quienes dedican su vida a protegerlos, ocurre algo extraordinario. Los niños ya no repiten lecciones, las sienten en el corazón. Un abrazo a un animal que ha sufrido, una tarde jugando a entender sus necesidades, estas experiencias convierten el "hay que ser responsable" en un "¡Quiero cuidarlos! Porque el respeto verdadero no se aprende en pizarrones, sino en esos momentos donde una mirada peluda encuentra una mirada infantil y nace una comprensión pura. Este tipo de iniciativas contribuye a formar ciudadanos conscientes que valoran el bienestar animal como parte esencial de su entorno social. Estas propuestas han superado el enfoque meramente informativo para convertirse en herramientas versátiles que fortalecen la conciencia social respecto al respeto y al cuidado de los animales, generando además impactos positivos en el plano emocional, ético y comunitario. En el contexto educativo actual, estas iniciativas no solo fomentan la empatía hacia otros seres vivos, sino que también refuerzan la responsabilidad ciudadana desde edades tempranas.

De acuerdo con la investigación de (Guardeno y Maldonado, 2020) publicada por la Universidad de Granada, el acompañamiento educativo en conciencia ecológica - que incluye programas escolares, actividades vivenciales en entornos naturales, talleres de observación científica y proyectos comunitarios de conservación - constituye en elemento fundamental de la formación ambiental integral. Estás prácticas han trascendido su función meramente teórica para convertirse en estrategias pedagógicas multifuncionales que mejoran significativamente la relación humano-naturaleza, aportando beneficios cognitivos,

actitudinales y de salud emocional. Como componentes clave de los ecosistemas educativos sostenibles, estas iniciativas no solo promueven el conocimiento científico sobre biodiversidad, sino que también fortalecen el compromiso ético con el medio ambiente desde edades tempranas.

5. Beneficiarios

Con las herramientas empleadas, como el diario de observaciones, se concluye que los beneficiarios pertenecen a los niveles socioeconómicos “B” y “C” en el contexto de la interacción temporal con mascotas y la adopción responsable, Los arquetipos de estudio se dividen en dos grupos principales: (a) compradores y (b) posibles compradores de mascotas. El arquetipo principal está representado por los compradores, quienes buscan una mascota y pueden estar considerando la compra como una opción debido a la falta de información o normalización de esta práctica en el mercado. Estos individuos buscan una experiencia real de tener una mascota antes de comprometerse con una adopción formal, y el modelo de “leasing emocional” les permite conocer las responsabilidades y el vínculo que se genera con un animal rescatado.

Por otro lado, los posibles compradores son aquellos que aún no han decidido adquirir una mascota, pero están interesados en el concepto de convivir temporalmente con animales y aprender sobre la adopción responsable. A través de este espacio, se busca desmantelar mitos asociados a la compra y fomentar la adopción informada y consciente.

El mapa de actores clasifica a estos en tres niveles: (a) actores centrales, conformados por los compradores y posibles compradores de mascotas, quienes serán los principales beneficiarios al experimentar un “leasing emocional” que les permitirá convivir temporalmente con mascotas rescatadas en un espacio acondicionado, o llevarlas a casa por una semana bajo monitoreo, antes de una adopción final; (b) actores directos, representados por rescatistas y organizaciones de protección animal, veterinarios y albergues, y autoridades

municipales y policiales, quienes se benefician al tener un espacio que promueve la adopción responsable, reduce el tráfico ilegal de animales y conecta a los animales listos para adopción con posibles hogares; y (c) actores indirectos, como los medios de comunicación y redes sociales, vecinos y transeúntes del centro de Lima, y clientes de adopción responsable, quienes se benefician de la sensibilización sobre el bienestar animal, las historias de rescate y la promoción de una cultura de adopción sobre la compra. La articulación entre estos tres niveles de actores permitirá fomentar la participación colectiva, facilitar la implementación del concepto "Sumaq Wasi" y asegurar la continuidad de las acciones de adopción responsable y bienestar animal.

Los actores centrales son nuestros beneficiarios principales, los compradores y posibles compradores de mascotas, quienes buscan una experiencia guiada y educativa que les permita tomar una decisión consciente sobre la tenencia de una mascota, promoviendo la adopción sobre la compra. Los actores directos están conformados por los rescatistas y organizaciones de protección animal, veterinarios y albergues, y autoridades municipales y policiales, quienes cumplen un rol fundamental en el rescate, cuidado y reubicación de los animales, así como en la lucha contra el tráfico ilegal. Finalmente, los actores indirectos son los medios de comunicación y redes sociales, vecinos y transeúntes del centro de Lima, y clientes de adopción responsable, cuyo involucramiento puede ser determinante para fortalecer la sostenibilidad del proyecto a través de la difusión de información, la sensibilización y el apoyo a la causa.

6. Modelo de Negocio

6.1. Reto

¿Cómo podríamos diseñar estrategias que fomenten la conciencia ambiental y el respeto por la vida animal en jóvenes de 18 a 25 años del Centro de Lima para reducir la demanda de compra de animales en el comercio ilegal y promover el bienestar animal?

6.2. Propuesta de valor

Sumaq Wasi ofrece una experiencia una experiencia inmersiva y responsable para conectar a personas con mascotas rescatadas a través de un modelo “Leasing emocional” que permite la convivencia temporal, acompañada de educación integral sobre bienestar animal y las consecuencias del tráfico ilegal, facilitando así una decisión informada para la adopción definitiva y fomentando una cultura de tenencia responsable en el centro de Lima.

6.3. Segmento de clientes

Residentes del Centro de Lima interesados en tener una mascota, pero aún indecisos sobre la adopción a largo plazo; personas sensibilizadas con el bienestar animal y la problemática del tráfico ilegal; familias y adultos jóvenes (25-45 años) con capacidad económica para mantener una mascota; e instituciones educativas y empresas comprometidas con la promoción de talleres sobre bienestar animal y adopción responsable.

6.4. Canales

Los canales para comunicar la propuesta de valor incluyen redes sociales, utilizadas para la promoción, difusión de animales en adopción, campañas y eventos; eventos de sensibilización en espacios públicos; y colaboraciones con albergues y veterinarias locales que permiten una mayor visibilidad y acciones conjuntas de concientización. Por otro lado, los canales para entregar la propuesta de valor es nuestro acogedor local en el corazón de Lima es más que un espacio físico, es un hogar temporal donde los rescatados aprenden a confiar mientras tú los conoces en un ambiente cálido y seguro. Pero no nos quedamos entre cuatro paredes, salimos a encontrarte en ferias y eventos, con un respaldo de red social donde podrán obtener más información acerca de nuestra propuesta de valor.

6.5. Relación con los clientes

En Sumaq Wasi no tenemos “clientes”, tenemos compañeros de camino. Te acompañamos como ese amigo experimentado que te toma de la mano en cada paso, desde el

primer día en que entras con curiosidad, hasta el momento emocionante en que un peludo se convierte en parte de tu familia. Con charlas cercanas, materiales fáciles de entender y sobre todo, mucha paciencia y cariño, haremos que cada etapa del proceso sea clara y especial. Pero nuestro apoyo no solo termina cuando te llevas a tu nuevo amigo a casa, a través de nuestro grupo virtual y seguimientos personalizados, seguiremos ahí para celebrar tus logros, resolver tus dudas y compartir esos momentos únicos que solo los que aman a los animales entienden. Porque esto no es una transacción, es el comienzo de una amistad que crecerá con el tiempo a través de actividades pensadas especialmente para familias adoptantes y nuestros colaboradores más fieles.

6.6. Actividades clave

Infraestructura

Con respecto al centro Sumaq Wasi, cada rincón está pensado para sanar y conectar. Diseñamos espacios acogedores que no solo protejan a los animales rescatados, sino que les ayuden a recuperar la confianza en los humanos, esos lugares seguros donde los miedos se transforman en ronroneos y manidas cariñosas. Pero también crearemos zonas especiales donde las familias puedan conocer a sus posibles nuevos miembros en un ambiente tranquilo y lleno de amor, porque creemos que esos primeros encuentros deben ser mágicos.

Tecnología:

La implementación de programas educativos y charlas interactivas sobre bienestar animal y tenencia responsable se apoyará en herramientas tecnológicas que permitan la difusión de los asistentes.

Medios Audiovisuales:

Para poder generar un impacto mayor en los usuarios y promocionar el centro y los animales, se implementará el uso de material visual atractivo. Esto incluirá la promoción y

marketing del centro y los animales a través de la producción y edición de contenido audiovisual para redes sociales y otros canales.

Marketing:

Con la creación principalmente de la cuenta de instagram, se generará un contenido constante para que el proyecto sea conocido constante para que el proyecto sea conocido por más personas. Se trabajará en el establecimiento y mantenimiento de alianzas estratégicas para ampliar el alcance y colaborar con otras organizaciones. También se realizará el seguimiento y apoyo a los adoptantes a través de canales de comunicación efectivos.

6.7. Recursos clave

Local físico adecuado y acondicionado para la convivencia con animales:

Será fundamental contar con un espacio físico estratégicamente ubicado y adaptado para asegurar el bienestar de los animales rescatados, así como para facilitar la interacción segura con los visitantes y posibles adoptantes. Este local debe cumplir con condiciones óptimas de higiene, ventilación y zonas diferenciales según las especies.

Animales rescatados (perros, gatos, conejos, etc):

Los animales son el corazón de esta propuesta: no solo son los principales beneficiarios, sino también actores clave en la adopción responsable y en la labor de sensibilización. Este proyecto contempla la inclusión hacia animales de todas las especies, pero siempre poniendo primero su recuperación física y emocional. Nuestro compromiso es sanar más que heridas visibles, reconstruir esa confianza rota, ese hilo invisible que los une al mundo. Solo cuando vemos brillar de nuevo la alegría en sus ojos, cuando sabemos que están listos para amar y ser amados, comenzamos la búsqueda de ese hogar perfecto donde no solo tendrán techo y comida, sino ese cuidado consciente que merecen. Porque cada adopción que facilitamos es una promesa de vida nueva, escrita a cuatro patas, plumas o escamas. ***Personal capacitado (cuidadores, educadores, gestores):***

El recurso humano será uno de los pilares del centro, entre veterinarios que ven más que pacientes en cada animal rescatado, educadores y cuidadores que transforman conceptos en conexiones reales, y gestores que convierten cada detalle en una oportunidad para cambiar vidas.

Voluntarios:

Los voluntarios son el alma de Sumaq Wasi. Con sus manos y su corazón, no solo nos ayudan en el día a día, limpian y organizan eventos, comparten nuestro mensaje, sino que tejen una red de cariño y compromiso alrededor de nuestros animales. Cada hora que dedican, cada publicación que se comparten, cada sonrisa que regalan a nuestros rescatados, hace crecer esta familia que lucha por un mundo más amable con los animales. Son mucho más que ayuda: son nuestros embajadores, los que llevan la esencia de Sumaq Wasi a cada rincón de la comunidad y contagian su pasión a todos los que nos rodean.

Material educativo y recursos interactivos:

Para cumplir con el objetivo de concientización y formación, hemos creado experiencias de aprendizaje que entran por el corazón. Imagina descubrir el significado real de la tenencia responsable a través de actividades donde te pones en las patas de un perro, o entender el drama del tráfico ilegal interactuando con historias reales contadas por los propios animales rescatados.

Alianzas con veterinarias y albergues:

Se establecerán vínculos estratégicos con veterinarias y albergues locales, los cuales contribuirán con atención médica, asesoría especializada y apoyo logístico en el proceso de rescate, recuperación y adopción de los animales.

6.8. Aliados clave

Los aliados claves para Sumaq Wasi son esenciales para la operación y la consecución de su misión la cual es fomentar la adopción responsable y combatir el tráfico ilegal de animales. Estos colaboradores se agrupan de la siguiente manera:

Residentes y visitantes del centro de Lima

Son el público objetivo directo que puede transitar de la indecisión sobre la tenencia de mascotas a la adopción responsable, mediante el modelo de "Leasing Emocional" de Sumaq Wasi. Su experiencia positiva será clave para la difusión.

Personas con conciencia sobre el bienestar animal y el tráfico ilegal

Ciudadanos sensibilizados con la problemática del maltrato y comercio informal de animales, con potencial de convertirse en voluntarios, donantes o difusores activos de las iniciativas de Sumaq Wasi. Su motivación ética los convierte en agentes del cambio.

Familias y adultos (25-45) con capacidad económica

Este segmento tiene los recursos necesarios para cuidar adecuadamente a una mascota y valora la adopción responsable. Representan un grupo estratégico, ya que muchos de ellos pueden iniciar con el leasing emocional y, tras vivir la experiencia, avanzar hacia una adopción definitiva, asegurando así hogares sostenibles para los animales.

Instituciones educativas, veterinarias y empresas comprometidas

Son actores interesados en temas como el bienestar animal, la educación ciudadana y la responsabilidad social empresarial. Tienen el potencial de convertirse en aliados estratégicos mediante la organización de talleres, charlas, visitas guiadas y campañas de concientización generando un impacto en conjunto desde espacios institucionales.

6.9. Fuentes de ingresos

Las principales fuentes de ingreso de Sumaq Wasi se basan en el pago por uso mediante tarifas accesibles por la experiencia de convivencia temporal con animales

rescatados. A esto suman los ingresos por suscripción a través de membresías mensuales, la venta de productos responsables para mascotas mediante alianzas con marcas éticas y las donaciones dirigidas al cuidado de animales en la modalidad de “Leasing Emocional”

6.10. Impacto

El impacto del proyecto se medirá a través de indicadores concretos como la reducción del tráfico ilegal de animales en el centro de Lima, el incremento en las adopciones responsables de mascotas rescatadas, y la transformación en la percepción comunitaria sobre la tenencia animal. Estos resultados se evidenciaron mediante el registro de adopciones efectivas, la disminución visible de oferta ilegal en espacios públicos y el nivel de participación ciudadana en actividades educativas y de convivencia. Asimismo, se analizará la sostenibilidad del modelo y el potencial de incluirlo en otros distritos, lo que permitirá validar su efectividad y proyección a largo plazo.

6.11. Presupuestos

Se desarrolló el lienzo de inversión inicial. Para ello se creó un presupuesto. Ver Tabla 1

Tabla 1.

Lienzo de Inversión inicial

Concepto	Costo (S/.)
Recursos de producción	*Total: S/. 6,500*
Local físico	1,200
Acondicionamiento básico del local	2,600
Equipos esenciales (comedores, bebedores, etc.)	1,600
Material de bioseguridad básico	600
Cartelería educativa impresa en vinil simple	500
Recursos Administrativos	*Total: S/. 2,000*
Formalización básica (RUC, permisos, etc.)	1,000
Laptop usada/donada para el control simple	0
Gestión con Excel o Google Sheets	0
Mini parlante o tablet para charlas	700
Logo o identidad visual simple (diseño freelance)	300
Recursos Logísticos	*Total: S/. 4,000*
Alimento seco y húmedo para animales (primer mes)	1,500
Kit básico de limpieza (escobas, lejía, shampoo, etc.)	500
Botiquín veterinario inicial	1,000
Transporte inicial para rescates	1,000
Recursos financieros	*Total: S/. 2,00*
Caja chica para imprevistos iniciales	1,000
Fondos de emergencia para mascotas vulnerables	1,000
Total inversión inicial:	***S/. 14,500***

Tabla 2.

Lienzo de gastos mensuales

Concepto	Costos (S/.)
Recursos de producción	*Total: S/. 1,550*
Alquiler de local básico (zona periférica o compartida)	1,200
Servicios (agua, luz, internet)	200
Limpieza y desinfección básica (productos de reposición)	150
Recursos Administrativos	*Total: S/. 150*
1 persona voluntaria para gestión y atención	0
Asesoría contable (freelance mensual)	150
Software gratuito de gestión (Google Drive/Excel)	0
Recursos logísticos	*Total: S/. 1,050*
Alimentos para animales (reposiciones mensuales)	700
Transporte ocasional (uso de taxi o apps tipo inDriver)	200
Reposición de limpieza para animales (shampoo, guantes, bolsas)	150
Botiquín veterinario básico de mantenimiento	0
Recursos de Difusión	*Total S/. 700*
Community manager (freelancer parcial)	400
Publicidad en redes (meta ads o instagram)	200
Material impreso (volantes, afiches mensuales)	100
Total gastos mensuales:	***S/. 3,450***

Tabla 3.

Lienzo de Ingresos

Ingresos por Categoría				
Categoría	***Costo Unitario***	***Estimado de Unidades Vendidas al Mes***	***Ingreso Estimado Mensual***	***Ingreso Estimado Trimestral***
Leasing emocional con mascotas	S/. 10	192 horas al mes	10 x 192 = S/. 1920	S/5760
Suscripción básica	S/. 30	20 suscripciones	30 x 20 = S/. 600	S/1800
Suscripción premiun	S/. 60	30 suscripciones	60 x 30 = S/. 1800	S/5400
Venta de productos	S/. 12	50 productos	12 x 50 = S/. 600	S/1800
Apadrinamiento de animales	S/. 40	15 padrinos/ donadores	40 x 15 = S/. 600	S/1800

Tabla 4.

Resumen Financiero

Resumen Financiero	
Concepto	**Monto (S/.)**
Total estimado mensual	S/. 5520
Total gastos mensual	S/. 3450
Utilidad mensual	*S/. 2070*
Total inversión inicial	S/. 14,500
Meses para recuperar	*7*
Ingreso trimestral total:	**S/. 16,560**

7. Resultados

El proyecto Sumaq Wasi nació a partir de una iniciativa para impulsar la conciencia social hacia los animales, específicamente las mascotas entre jóvenes adultos de 25 a 45 años del Centro de Lima. El objetivo principal era reducir la demanda de animales en riesgo por el comercio ilegal y fomentar el bienestar animal. Estos fueron los resultados más importantes:

Resultado general: Este proyecto cumplió más del 80% de sus metas, se logró sensibilizar a la comunidad y promover la adopción responsable, pese a que algunos aspectos quedaron pendientes de reforzar.

Lo que se consiguió con este proyecto fue la educación y la conexión emocional a través del ¨leasing emocional¨, en la que jóvenes pudieron convivir temporalmente con animales rescatados, lo que cambió la visión que se tenía sobre la adopción. Además, las charlas y talleres ayudaron a entender mejor el impacto negativo del tráfico ilegal. También se redujo la compra de animales gracias a las campañas de concientización y las historias de rescate que lograron que menos personas normalicen adquirir mascotas en mercados informales. Junto con el trabajo en equipo las alianzas con refugios, veterinarias y otras organizaciones fortalecieron la red de apoyo para rescatar y reubicar animales.

Lo que faltó fue una mayor cobertura, ya que el proyecto se centró en el Centro de Lima sin llegar a más distritos con problemas similares. Además hubo fondos insuficientes, ya que a pesar de buscar diversas fuentes de ingreso, el proyecto sigue dependiendo de donaciones, lo que pone en riesgo su independencia económica a futuro.

Por último estos resultados se deben ya que por un lado, la metodología práctica como el ¨leasing emocional¨ y las actividades educativas lograron generar mayor empatía en los participantes, y el hecho de que se ubica en el Centro de Lima hizo mucho más fácil relacionarse con la comunidad. Por otro lado, los obstáculos incluyen la falta de recursos

económicos, que limitan el crecimiento del proyecto, así como la dificultad de cambiar costumbres muy marcadas, como comprar animales en mercados informales.

8. Conclusiones

El tráfico ilegal de animales domésticos en el Centro de Lima no solo fomenta el maltrato animal, sino también amenaza la salud pública, el medioambiente y la ética social. Frente a este problema, Sumaq Wasi nació como una alternativa innovadora, que combina educación, leasing emocional y alianzas estratégicas para promover la adopción responsable y la crianza respetuosa como resultados significativos.

Uno de los principales logros que destacan este proyecto es el cambio positivo en la percepción social gracias a las actividades educativas con animales rescatados, el cual redujo en su mayoría la normalización de la compra ilegal, además de campañas de sensibilización que ayudaron a disminuir la demanda en mercados informales y la creación de una red de apoyo con veterinarias y albergues.

Sumaq Wasi ha demostrado que el enfoque combinado con educación emocional, experiencias prácticas y políticas de adopción puede transformar hábitos sociales. Este modelo prueba que la empatía y la información accesible son fundamentales para cambios sostenibles, y para escalar su impacto se desarrollarán modelos financieros, se ampliará el alcance mediante alianzas educativas y campañas digitales, por último se impulsarán las políticas públicas contra el tráfico animal.

Sumaq Wasi no solo se enfocará en ser un espacio físico, más bien se enfocará en mejorar la relación entre humanos y animales, demostrando que una realidad donde la compasión y la responsabilidad es posible, reemplazando la explotación animal. Si bien existen desafíos , los resultados obtenidos validan que la combinación entre educación y empatía, puede generar cambios significativos. El proyecto no solo cumplió sus principales

objetivos, sino que inspiró un movimiento hacia la sociedad más justa y respetuosa con todas las formas de vida.

9. Bibliografía

American Society for the Prevention of Cruelty to Animals. (2025). ASPCA | American Society for the Prevention of Cruelty to Animals. https://www.aspca.org/

Daut, E., Brightsmith, D., & Peterson, M. (2015). Role of non-governmental organizations in combating illegal wildlife–pet trade in Peru. Journal for Nature Conservation, 24, 72–82. https://doi.org/10.1016/j.jnc.2014.10.005

Garcia, L. A. Q. (2025, 31 de enero). Lourdes Alejandra Quintos Garcia. SERPAR. https://www.serpar.gob.pe/noticias/centro-de-adopciones-de-serpar-recibe-a-cerca-de-50-mascotas-rescatadas-de-la-venta-ilegal/

Gos, I. T. U. (2023, 26 de abril). Una ciudad española lanza una iniciativa en colegios para fomentar el respeto a los animales de compañía. Animalados. https://www.animalados.com/es/una-ciudad-espanola-lanza-una-iniciativa-en-colegios-para-fomentar-el-respeto-a-los-animales-de-compania/

Guardeño Maldonado, A. (2016). Proyecto educativo: Nuestros amigos los animales [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Granada]. Repositorio Institucional de la Universidad de Granada. https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/45866/GuardenoMaldonadoTFGEcologia.pdf

La República. (2022, 3 de junio). San Marcos: Estudiantes denuncian maltrato animal a canes que viven en la casa de estudios. https://larepublica.pe/sociedad/2022/06/03/san-marcos-estudiantes-denuncian-maltrato-animal-a-canes-que-viven-en-la-casa-de-estudios-unmsm

La vida como sagrada, “una visión que concibe a., & La tierra como madre y, A. (2016.). Proyecto educativo: Nuestros amigos los animales. Universidad de Granada. Recuperado el 20 de mayo de 2025, de https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/45866/GuardenoMaldonadoTFGEcologia.pdf

Más de 7 millones de perros y gatos abandonados y la oportunidad de volver a casa. (2024, 27 Marzo). Convoca. https://convoca.pe/convive/mas-de-7-millones-de-perros-y-gatos-abandonados-y-la-oportunidad-de-volver-casa

Mascotas365. (2024, 6 de noviembre). Animalistas sin Fronteras. https://mascotas365.com/establecimiento/animalistas-sin-fronteras/

Mendoza, A., Shanee, S., Cavero, N., Luján-Vega, C., Ibañez, Y., Rynaby, C., Villena, M., Murillo, Y., Olson, S., Perez, A., Parker, P., Uhart, M., & Brightsmith, D. (2022). Domestic networks contribute to the diversity and composition of live wildlife trafficked in urban markets in Peru. Global Ecology and Conservation, 38, e02161. https://doi.org/10.1016/j.gecco.2022.e02161

Mongabay. (2015, 30 de noviembre). El tráfico en São Paulo: Contrabandeando las especies salvajes de Brasil. https://es.mongabay.com/2015/11/el-trafico-en-sao-paulo-contrabandeando-las-especies-salvajes-de-brasil

Ong, E. (2020, 17 de agosto). Cómo sensibilizar a los niños y niñas sobre la adopción de animales. El Blog de Educo. https://www.educo.org/blog/como-sensibilizar-ninos-sobre-la-adopcion-animales

Organización Mundial de la Salud. (2020, 29 de julio). Zoonosis. https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/zoonoses

Pontificia Universidad Católica del Perú. (2021, 15 de octubre). Tráfico ilegal de fauna: Un problema latente que no se detiene. Clima de Cambios.

https://www.pucp.edu.pe/climadecambios/noticias/trafico-ilegal-de-fauna-un-problema-latente-que-no-se-detiene/

Pons-Hernández, M. (2024). Tráfico de especies silvestres en España: Una exploración desde la criminología verde crítica no-especista. Revista Española de Investigación Criminológica, 21(2), e815. https://doi.org/10.46381/reic.v21i2.815

Purina Perú. (2022, 28 de octubre). Requisitos para adoptar perros o gatos. https://purina.com.pe/purina/perros/mascotas-adopcion-requisitos-para-adoptar

Riesco, S. (2024, 8 de mayo). AdoptaMe, el proyecto universitario que se convirtió en una 'app' de éxito para adoptar mascotas. RTVE.es. https://www.rtve.es/noticias/20240508/app-adoptar-mascotas-adoptame/16093843.shtml

Romero-Vidal, P., Toledo-González, B., Bunn, L., Blanco, G., Hiraldo, F., Bermúdez-Cavero, A., Carrete, M., & Tella, J. (2023). Poaching sources and trade routes in Peru and Ecuador warn of the unsustainable rural demand for preferred parrot species. Conservation Science and Practice, 5, e12936. https://doi.org/10.1111/csp2.12936

RPP. (2021, 12 de agosto). Run Run: Venta y compra ilegal de animales, ¿qué dice la ley al respecto? https://rpp.pe/peru/actualidad/run-run-venta-y-compra-ilegal-de-animales-que-dice-la-ley-al-respecto-noticia-1368019

Torres, B. (2024, 9 de febrero). Adoptar un perro: Impacto social y emocional. UNAM Global. https://unamglobal.unam.mx/global_revista/adoptar-un-perro-impacto-social-y-emocional/

TRAFFIC. (2020). Comercio y aprovechamiento de especies silvestres en México: Una evaluación integral. https://www.traffic.org/site/assets/files/10139/comercio-y-aprovechamiento-de-especies-silvestres-en-mexico.pdf

Un llamado a la conciencia: abandono de mascotas | EL MONTONERO. (2024, 16 Mayo). EL MONTONERO | Primer Portal de Opinión del País. https://elmontonero.pe/columnas/un-llamado-a-la-conciencia-abandono-de-mascotas

Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación. (2021, agosto). Boletín de Estudios Clásicos (Año 3, N.º 23). http://ojs.umc.cl/index.php/bolibero/issue/view/29/35

Vera, E. (2025, 4 de enero). Albergues en Lima: La lucha contra el abandono animal. Diario La Otra Cara. https://diariolaotracara.com/albergues-en-lima-la-lucha-contra-el-abandono-animal/

Wilson, K., Buultjens, M., Monfries, M., & Karimi, L. (2017). Equine-assisted psychotherapy for adolescents experiencing depression and/or anxiety: A therapist's perspective. Clinical Child Psychology and Psychiatry, 22(1), 16–33. https://doi.org/10.1177/1359104515572379

10. Anexos

10.1. Lienzo de Inversión Inicial

Categoría	***Descripción***	***Monto (S/.)***
Recursos de producción	Local físico, equipos, acondicionamiento, bioseguridad y cartelería.	6,500
Recursos Administrativos	Formalización, equipo básico, diseño y charlas	2,000
Recurso Logístico	Alimentación, limpieza, botiquín y transporte inicial	4,000
Recursos Financieros	Caja chica y fondo de emergencia para mascotas	2,000
	Total inversión inicial:	***S/. 14,500***

10.2. Lienzo de Gastos Mensuales

Categoría	Descripción	Monto (S/.)
Recursos de producción	Alquiler, servicios y limpieza básica	1,500
Recurso administrativo	Voluntario, asesoría contable, software de gestión	150
Recursos logísticos	Alimentación, transporte, limpieza y botiquín	1,050
Recursos de difusión	Community manager, publicidad y material impreso	700
	Total gastos mensuales:	**S/. 3,450**

10.3. Lienzo de Ingresos Proyectados

Categoría	Precio Unitario	Cantidad Estimada	Ingreso Mensual	Ingreso trimestral
Leasing emocional con mascotas	S/. 10	192 horas	S/. 1,920	S/. 5,760
Suscripción básica	S/. 30	20 suscripciones	S/. 600	S/. 1,800
Suscripción premium	S/. 60	30 suscripciones	S/. 1,800	S/. 5,400
Venta de productos	S/. 12	50 productos	S/. 600	S/. 1,800
Apadrinamiento de animales	S/.40	15 padrinos	S/. 600	S/. 1,800
Total estimado mensual			**S/. 5,520**	
Utilidad mensual			**S/. 2,070**	
Mes para recuperar inversión			**7**	