ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

FOMENTO DE HÁBITOS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE SISTEMAS DE RECOMPENSAS ECOLÓGICAS PARA MITIGAR LA CONTAMINACIÓN EN LA PLAYA LA HERRADURA

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

DAYANA CHANTAL ROJAS DÁVILA

0009-0008-2937-9663

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

FATIMA BEATRIZ TAPIA MEYER

0009-0002-6836-4073

ASESOR

DANTE RENATO ROGGERO SOLARI

0009-0008-3711-3400

Lima - Perú

2025

DAYANA CHANTAL ROJAS D%C3%81VILA 2021163425 - FATIMA BEATRIZ TAPIA MEYER 2021159633.docx-5.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:469082945

Submission Date
Jun 22, 2025, 10:36 PM GMT-5

Download Date
Jun 22, 2025, 10:50 PM GMT-5

File Name
DAYANA CHANTAL ROJAS DÁVILA 2021163425 - FATIMA BEATRIZ TAPIA MEYER 2021159633.docx-5.pdf

File Size
16.5 MB

55 Pages

9,908 Words

59,305 Characters

9% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

7% Internet sources
1% Publications
6% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

El propósito de este estudio es diseñar un servicio basado en la economía circular que motive a los bañistas de 18 a 50 años de la playa La Herradura a recolectar residuos y fomentar hábitos sostenibles. A partir de ello, se propone un proyecto que incentiva al usuario a recolectar residuos reciclables a cambio de recompensas como sombrillas y sillas fabricadas con el mismo material recolectado, integrando así un enfoque social, ambiental y económico.

Este trabajo emplea una metodología cualitativa centrada en el usuario, aplicando herramientas como el mapa de actores, el arquetipo de usuario y lienzo de propuesta de valor. Además, se desarrolló un taller generativo y dos validaciones de campo tipo MVP, que permiten iterar el servicio a partir de la retroalimentación.

Los resultados muestran que el proyecto atrajo y motivó a los usuarios, generando una respuesta emocional positiva y promoviendo un cambio conductual hacia el cuidado del medio ambiente. Asimismo, el proyecto asegura su sostenibilidad financiera generando ingresos mediante una estrategia de cobranding con marcas.

De esta manera se concluye en que el proyecto promueve conductas sostenibles en espacios recreativos y se presenta como una solución replicable en otras playas, contribuyendo a una comunidad más comprometida con la conservación del entorno y con el desarrollo de hábitos sostenibles.

Palabras clave: Hábitos Sostenibles, Recompensas Ecológicas, Economía Circular, Cobranding, Playa La Herradura.

TABLA DE CONTENIDO

1. Contextualización del Problema 5
2. Justificación 8
3. Reto de innovación 11
4. Sustento Teórico 13
4.1. Estudios previos 13
4.2. Marco teórico 18
4.2.1 Cuidado ambiental 18
4.2.2 Contaminación 19
4.2.3 Sistemas de recompensas ecológicas 20
4.2.4 Preservación de la flora y fauna 20
5. Beneficiarios 21
5.1 Central 21
5.2 Directos 21
5.3 Indirectos 22
5.4. Arquetipo del cliente 24
5.5. Cantidad de beneficiarios 25
6. Modelo de Negocio 25
6.1. Reto 25
6.2. Propuesta de valor 26
6.3. Segmento de clientes 26
6.4. Canales 27
6.5. Relación con los clientes 27
6.6. Actividades clave 27
6.7. Recursos clave 30
6.8. Aliados clave 31
6.9. Fuentes de ingresos 31
6.10. Impacto 32
6.11. Presupuestos 33
7. Resultados 37
8. Conclusiones 40
9. Bibliografía 42
10. Anexos 45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Inversión inicial MVP* …… 32

Tabla 2. *Gastos mensuales MVP* …….. 33

Tabla 3. *Ingresos MVP* ……. 34

1. Contextualización del Problema

La intervención humana descontrolada en la playa La Herradura, en Chorrillos, afecta de manera significativa al ecosistema marino, así como a las personas que dependen o disfrutan de este ecosistema. Por lo tanto, el presente informe aborda el problema de los malos hábitos en los visitantes de la playa La Herradura, enmarcándose en el ODS 14: "Vida submarina", en concordancia con la meta 14.1, que busca reducir considerablemente la contaminación marina, en particular la provocada por intervenciones humanas.

En el aspecto económico, la contaminación y la pérdida de biodiversidad al usar la playa reducen la actividad pesquera y el turismo local, lo que perjudica directamente los ingresos de pescadores, comerciantes y emprendedores de la zona. Desde un enfoque ambiental, la acumulación de residuos, el tránsito excesivo de embarcaciones y las construcciones informales deterioran el ecosistema costero, provocando la desaparición de especies nativas y rompiendo el equilibrio natural del lugar.

Uno de los factores más preocupantes es la basura generada por los bañistas. Muchas personas que visitan la playa carecen del hábito de ser conscientes del daño ambiental que pueden causar, como se detalla en el árbol de problemas elaborado (ver Anexo 1). La playa La Herradura tiene múltiples causas interrelacionadas que afectan tanto al ecosistema como a las comunidades locales. La escasa educación ambiental y la ausencia de medidas efectivas

para promover la limpieza resultan en montones de desechos, como plásticos, envases, colillas de cigarro y envoltorios, que son dejados en la arena.

Este tipo de residuos es el más común en playas urbanas como La Herradura, y su origen está principalmente vinculado al comportamiento humano (Flores & Mejía, 2021). Estudios realizados en la Costa Verde han demostrado que entre el 70 % y el 90 % de los residuos sólidos encontrados provienen de los propios visitantes, lo que evidencia la necesidad urgente de llevar a cabo estrategias de concientización y mejoras en la gestión de residuos en espacios costeros (IMARPE, 2022).

Estos desechos no solo afectan la estética del lugar, sino que también terminan en el mar, donde son ingeridos por animales marinos, como tortugas, peces y aves, o los asfixian. Diversos estudios han confirmado que especies marinas confunden plásticos con alimento, lo que puede causar obstrucción intestinal, desnutrición o incluso la muerte. Este comportamiento irresponsable y la falta de conciencia sobre los efectos a largo plazo intensifican la contaminación en la playa, debilitando aún más el equilibrio ecológico y pone en riesgo la biodiversidad marina costera (IMARPE, 2022).

En cuanto al ámbito ocupacional, quienes trabajan en actividades relacionadas con la pesca, el turismo o el mantenimiento de la playa enfrentan condiciones cada vez más difíciles, debido a la disminución de recursos y a la exposición constante a ambientes contaminados.

A nivel municipal, la falta de fiscalización y control sobre las actividades humanas genera un mayor gasto en limpieza y recuperación ambiental, lo que representa un reto para la administración local (Municipalidad de Chorrillos) y La Autoridad del Proyecto Costa Verde, y limita la inversión en otros servicios públicos esenciales. Durante el primer semestre de 2023, la Municipalidad de Miraflores recolectó más de 424 toneladas de residuos sólidos en sus playas, evidenciando la magnitud del problema. Para hacer frente a esta situación, se implementó la Ordenanza N.° 625/MM, que incorpora nuevos códigos de infracción relacionados con la contaminación en espacios públicos, reforzando así la fiscalización ambiental del distrito (Municipalidad de Miraflores, 2023).

En el plano espiritual, muchas personas ven al mar como un espacio de conexión con la naturaleza y de bienestar personal. La degradación de este entorno genera tristeza, pérdida de sentido y desconexión emocional. Como expresó el tablista César Aspíllaga en un artículo publicado en los años noventa, tras la intervención humana que destruyó el fondo marino de La Herradura: *"*Es una playa de piedras... una obra en la que se ha invertido mucho dinero y ha causado daño ambiental. La Herradura ha sido una de las mejores olas del Perú y el mundo, y esto solo lo saben los que las conocieron antes que las destruyeran por gusto*"* (5,000 Años Surcando Olas: La Historia de la Tabla en el Perú, 2015, 177) (Ver Anexo 2).

También socialmente, el impacto es fuerte: el descuido de la playa limita el aprovechamiento recreativo del espacio, deteriora las condiciones de vida de los vecinos y rompe los lazos comunitarios que surgen de las actividades al aire libre. Finalmente, en el aspecto emocional, la contaminación del paisaje y el sufrimiento de los animales marinos

causan frustración, angustia e impotencia, especialmente entre quienes valoran profundamente el entorno natural o han crecido disfrutando de la playa.

A partir del problema descrito, se plantea la siguiente solución: Una iniciativa llamada ‘Cangrejim’ que promueve la recolección activa de residuos reciclables mediante un sistema de incentivos dirigido a los bañistas de la playa La Herradura. A través de esta, cada cantidad de desechos recolectados por los usuarios puede ser canjeado por beneficios concretos, tales como sombrillas, bloqueadores y sillas. A su vez, el mobiliario disponible en la playa está elaborado con materiales reciclados, lo que refuerza el compromiso del proyecto con el triple balance (lo social, económico y ambiental). Y contribuye a generar una experiencia de ocio más responsable y respetuosa con el entorno.

2. Justificación

Este trabajo de tesis nace de la preocupación por el visible deterioro ambiental que afecta a las playas, en particular La Herradura en Chorrillos. Se observa que, aunque es un lugar muy querido para el descanso y la recreación, enfrenta problemas de contaminación, principalmente por residuos que los mismos visitantes dejan. Esto no solo daña la belleza del lugar, sino que pone en riesgo la vida marina y la salud del ecosistema costero.

Por eso, se vio la necesidad de investigar cómo se podría fomentar un cambio positivo. Se cree que es importante buscar soluciones prácticas y realistas que ayuden a que los visitantes, adopten costumbres más amigables con el ambiente, asegurando que se pueda seguir disfrutando de La Herradura sin perjudicarla.

Justificación Social:

Socialmente, este proyecto es relevante porque busca mejorar un espacio público que es valioso para muchas personas. La Herradura no es solo una playa, es un punto de encuentro y recreación. Lamentablemente, la contaminación afecta esta experiencia. Como señala un informe de Actualidad Ambiental (2021), casi la mitad de la basura en las playas peruanas es plástico, un problema que se ve reflejado aquí.

Al proponer un sistema para fomentar hábitos de limpieza, no solo busca tener una playa más bonita, sino también generar conciencia sobre el impacto. Se espera que este esfuerzo beneficie a los vecinos de Chorrillos, a todos los que visitan la playa, y que sirva como un pequeño aporte para cuidar el entorno marino para todos y para las futuras generaciones.

Justificación Práctica:

En la práctica, esta tesis quiere dar una respuesta directa al problema de la basura que queda en la arena y el mar después de un día de playa. Se ha constatado que muchas veces no es por una mala intención, sino por costumbre o falta de información.

La idea es implementar algo útil: un sistema de recompensas ecológicas. Básicamente, si como bañista realizas pequeñas acciones positivas (como recoger la basura o usar un tacho de basura), recibes algo a cambio, como un día gratis en el alquiler de sombrillas y sillas o un pequeño producto ecológico.

Se quiere ver si esta motivación funciona para cambiar hábitos. Según fuentes como los CDC (s.f.), usar recompensas puede ser una buena estrategia para motivar ciertos comportamientos. El objetivo es probar si esta idea puede realmente disminuir la cantidad de residuos en La Herradura y servir como un modelo práctico que, quizás, se pueda usar en otras playas que enfrentan el mismo problema.

Justificación Metodológica:

Para el desarrollo de la presente propuesta no parte desde cero, sino que se han empleado diversas herramientas que han permitido comprender de manera más profunda la problemática y diseñar una solución adecuada. Por ejemplo, se elaboró un "mapa de actores" que facilitó la identificación de los distintos participantes involucrados en el entorno de la playa, abarcando desde los propios bañistas hasta los vendedores y la municipalidad.

Se elaboró un "arquetipo" representativo del perfil del bañista, ejemplificado en el caso de Sofía, a fin de adoptar la perspectiva de los visitantes de la playa y comprender sus necesidades, preferencias e inquietudes. De igual manera, fue muy útil el "Lienzo de Propuesta de Valor", herramienta que permitió evidenciar la conexión entre los deseos del bañista (relajarse, disfrutar) y la propuesta de las recompensas, asegurando que la solución sea atractiva y responda al problema de la conservación.

Aunque no se siguió la metodología con nombre exacto paso a paso, se basó en principios de diseño centrado en las personas, investigando, ideando y tratando de definir

bien la propuesta antes de plantearla formalmente. Este camino dio una base más sólida para creer que la idea puede funcionar.

3. Reto de innovación

Implementar una iniciativa llamada ‘Cangrejim’ que promueve la recolección activa de residuos reciclables mediante un sistema de incentivos dirigido a los bañistas de la playa La Herradura.

A través de esta, cada cantidad de desechos recolectados por los usuarios puede ser canjeado por beneficios concretos, tales como sombrillas, bloqueadores y sillas. Asimismo, el mobiliario disponible en la playa está elaborado con materiales reciclados, lo que refuerza el compromiso del proyecto con el triple balance (lo social, económico y ambiental). Contribuye a generar una experiencia de ocio más responsable y respetuosa con el entorno.

Pregunta General: ¿De qué manera se podría diseñar un servicio atractivo en la playa La Herradura que incentive a los bañistas a participar de la recolección activa de residuos reciclables, recompensando esta acción en beneficios tangibles y promoviendo hábitos de limpieza y conservación del ecosistema a largo plazo?

Preguntas Específicas:

P1: ¿Qué intervenciones pueden fortalecer la conciencia ambiental de los bañistas que visitan la playa La Herradura?

P2: ¿Qué recompensas o beneficios resultan lo suficientemente atractivos para motivar la participación activa en la recolección de residuos?

P3: ¿De qué manera se puede implementar un sistema de recolección y canje de residuos de forma viable y sostenible?

P4: ¿De qué manera se puede lograr que los mensajes sobre sostenibilidad generen un cambio de comportamiento en los bañistas?

Objetivo General:

Diseñar un servicio basado en la economía circular en la playa La Herradura, que incentive la recolección de residuos por parte de los bañistas mediante recompensas.

Objetivos Específicos:

O1: Identificar las percepciones, motivaciones y barreras de los bañistas de La Herradura respecto a la recolección de residuos en la playa y su disposición a participar en un sistema de intercambio por beneficios.

O2: Diseñar la logística y mecánica del servicio, incluyendo el proceso de recolección y canje de residuos, la creación o adquisición del mobiliario reciclado (en colaboración con posibles aliados), y el sistema de entrega de beneficios (sombrillas, sillas, bloqueador, etc).

O3: Implementar un piloto del servicio en un sector delimitado o durante un periodo específico en la playa La Herradura para evaluar su funcionamiento operativo y la aceptación por parte de los usuarios.

O4: Evaluar la efectividad del servicio piloto en términos de cantidad de residuos recolectados, nivel de participación de los bañistas, cambios percibidos en la limpieza de la playa y en los hábitos de los usuarios.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Aliaga Chahuayo (2024). *Iniciativa Ecotime en la Playa de Agua Dulce, Chorrillos.* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte].

El objetivo que se planteó fue evaluar una propuesta de reducción, reciclaje y reutilización de desechos plásticos mediante incentivos ecológicos, en el marco de modificar comportamientos y promover prácticas sostenibles entre los bañistas. El enfoque metodológico empleado fue de enfoque cualitativo, en donde se emplearon técnicas como encuestas y entrevistas, que permitieron identificar los perfiles de los beneficiarios directos e indirectos. Asimismo, se integraron herramientas de análisis estratégico como el modelo Canvas para poder estructurar la propuesta de valor y evaluar su viabilidad.

También, la investigación contempló el diseño y desarrollo de un prototipo web interactivo concebido como una herramienta de intervención educativa y social. Los resultados evidencian que hubo una mejora en el nivel de conciencia ambiental de los visitantes, que se reflejó en su participación activa en caminatas de limpieza y talleres de reciclaje. Aunque no se erradicaron del todo los hábitos que ocasionan un deterioro en el medio ambiente, se logró iniciar un cambio positivo en la comunidad hacia prácticas más sostenibles.

Como parte de la utilidad para la tesis, este estudio respalda la idea de que brindar al usuario a ser parte de un trabajo comunitario y vivir una experiencia de este tipo genera una conexión emocional, una mejor comprensión del problema y fomenta un sentido de pertenencia. Por otro lado, este estudio respalda la importancia del uso de las redes sociales

para poder medir la eficacia del proyecto y llegar adecuadamente al público objetivo. Estos puntos permiten extraer elementos aplicables a la problemática de la playa La Herradura.

Hernández Lima, S. D., & Vizarraga Rua, M. B. (2023). *Propuesta de un plan de gestión turística con enfoque en economía circular para los restaurantes turísticos de la playa Caballeros y playa Norte en Punta Hermosa, como instrumentos de gestión de residuos sólidos* [Tesis de licenciatura, Universidad Científica del Sur].

El estudio tuvo como objetivo principal el desarrollo de las bases de un plan de desarrollo y gestión de turismo enfocado en economía circular, dirigido a los restaurantes turísticos de la playa Caballeros y playa Norte en Punta Hermosa, con el propósito de mejorar la gestión de residuos sólidos en estos espacios de alta afluencia. El método empleado en este trabajo de investigación fue un enfoque cualitativo con un alcance exploratorio y correlacional. Se intervinieron cinco establecimientos seleccionados mediante muestreo no probabilístico. Entre las técnicas empleadas se incluyeron entrevistas a profundidad y cuestionarios dirigidos a administradores y colaboradores para evaluar la gestión de residuos y evaluar la disposición hacia prácticas sostenibles basadas en la economía circular.

Los resultados indican que la gestión de residuos en los restaurantes turísticos se encuentra aún en una etapa inicial y orientada principalmente en preservar la imagen del negocio. No obstante, los administradores mostraron apertura hacia prácticas más sostenibles, lo que representa una oportunidad para implementar modelos de economía circular que favorezcan la mejora ambiental y el atractivo turístico de la zona.

Como parte de la utilidad para la tesis, este estudio fue seleccionado por su enfoque en la sostenibilidad turística demostrando que la aplicación de la economía circular en

establecimientos turísticos es de suma importancia para gestionar de manera eficiente los residuos generados. Además, el estudio demuestra que tener colaboración de actores locales puede garantizar eficacia y una mayor difusión de iniciativas de este tipo.

Bonifacio Lloclla, H. R. (2023). *Impacto socioambiental por residuos sólidos en las playas de la Bahía de Paracas y propuesta de estrategias de manejo - provincia de Pisco, año 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Luis Gonzaga].

El presente estudio tuvo como propósito evaluar el impacto socio ambiental derivado de la presencia de residuos sólidos en las playas de la Bahía de Paracas y así como proponer un plan de acción para mitigar sus efectos. Se empleó una metodología de enfoque aplicado, descriptivo y con diseño no experimental. La recopilación de datos se realizó a través de observación directa y encuestas estructuradas aplicadas tanto a residentes como a turistas de la Playa La Mina.

Los resultados indicaron que las principales fuentes generadoras de residuos son la pesca y el turismo, siendo los más destacados los residuos orgánicos y el plástico. Estos también mostraron que hacen falta estrategias de gestión de residuos, ya que existe una sobrecarga de la capacidad de carga turística en temporadas altas que están perjudicando considerablemente el entorno marino.

Como parte de la utilidad para la tesis, este estudio resulta relevante, ya que evidencia con claridad cómo el manejo inadecuado de residuos y la falta de participación ciudadana en las playas impactan negativamente tanto en el ecosistema como en el desarrollo turístico. Además, refuerza la relevancia de promover una cultura de corresponsabilidad ambiental.

Flores Merino, B. P. (2023). *Monitoreo de la gestión ambiental integral de la playa turística Los Yuyos, distrito de Barranco, Lima 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Federico Villarreal]. *Repositorio.*

La investigación presentada tuvo como objetivo analizar la implementación y el desarrollo de la gestión ambiental integral de la playa Los Yuyos, en el distrito de Barranco, durante el año 2022. Esta labor se alineó en el cumplimiento de la Ordenanza N° 1850-2014-MML y se basó en examinar las condiciones ambientales, sanitarias, de seguridad, limpieza y otros servicios realizados en la playa. La metodología se dividió en tres etapas: antes, durante y después de la supervisión, e incluyó inspecciones imprevistas, evaluación de servicios, infraestructura, accesos, y personal operativo, además del análisis de la condición microbiológica del agua de mar.

Los resultados evidenciaron que la playa presentaba en general condiciones adecuadas de limpieza, servicios y accesibilidad, con la presencia de personal encargado de la limpieza, equipo de seguridad y salvavidas de manera constante. No obstante, se detectaron deficiencias puntuales, como la falta de habilitación continua del puesto de primeros auxilios, lo que llevó a un proceso de revocatoria temporal, posteriormente levantado tras las subsanaciones del caso. Se concluyó que, pese a las observaciones, la playa mantuvo condiciones mínimas para su uso recreativo, favoreciendo la conservación de su ecosistema costero.

Como parte de la utilidad para la tesis, este estudio es altamente relevante puesto que proporciona un modelo de control ambiental y representa una referencia clara sobre los estándares mínimos que deben cumplirse en playas con gran afluencia turística para garantizar una experiencia amena para los visitantes y conservar el ecosistema marino. Este

análisis refuerza la propuesta de Cangrejim de involucrar a otros actores, en este caso marcas, para el cuidado del ecosistema marino.

Díaz Pacheco, M. E., & Rodríguez Díaz, A. C. (2023). *Propuesta del plan de manejo de residuos sólidos para la preservación de las playas del balneario de Huanchaco - Trujillo* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte].

El objetivo formulado en esta investigación fue proponer un Plan de Manejo de Residuos Sólidos orientado al cuidado ambiental del litoral de Huanchaco, Trujillo, mediante la caracterización de los desechos generados y el diseño de campañas de concientización ambiental. Este plan consiste en incorporar prácticas sostenibles y motivar la participación ciudadana para el cuidado del litoral, evitando así el aumento de acumulación de residuos y mejorando la calidad del ambiente.

La metodología aplicada en este estudio fue de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y descriptivo. Se realizaron tres jornadas de muestreo físico en diferentes fechas para identificar y clasificar los residuos presentes en la playa. Asimismo, se llevó a cabo una campaña educativa dividida en dos etapas: una charla informativa y la aplicación de encuestas a 188 participantes para evaluar su nivel de conciencia ambiental. Esta combinación metodológica permitió no solo cuantificar el tipo y cantidad de residuos, sino también analizar el grado de involucramiento y percepción de los usuarios frente a la problemática abordada.

Los resultados evidencian una alta presencia de residuos plásticos en las tres jornadas de muestreo y niveles regulares de conciencia ambiental. Para poder reducir las repercusiones negativas en el ambiente y promover una cultura ecológica responsable, se diseñó un plan de

manejo ambiental que implica el desarrollo de programas educacionales sobre el medio ambiente, almacenamiento y valorización apropiado de residuos.

Como parte de la utilidad para la tesis, este estudio confirma que la colaboración comunitaria resulta efectiva para mitigar la contaminación por residuos plásticos en las playas y para modificar ciertos hábitos negativos. Además, refuerza el enfoque de Cangrejim demostrando que una iniciativa que manifieste interés en coordinar actividades o acciones que involucre a los actores locales y autoridades, les incentiva a ser parte de ello y en conservar su interés por el cuidado ambiental.

4.2. Marco teórico

4.2.1 Cuidado ambiental

Hábitos sostenibles.

Son ciertas acciones en la vida diaria enfocadas en mitigar el impacto negativo en el medio ambiente como: darle una segunda vida a ciertos materiales u objetos, usar responsablemente el agua y la energía, evitar el uso de productos químicos que puedan afectar al ecosistema, comprar productos de alta calidad y con un tiempo de vida prolongado, informarse acerca de los problemas ambientales y de cómo evitarlos. (Ecus Earth, 2025)

Conciencia ambiental.

Se trata de una filosofía de vida que se refiere a la importancia que las personas le brindan al cuidado del medio ambiente y su compromiso de tomar acciones para reducir la contaminación. Está conformada por educación, valores y un conjunto de pensamientos ecológicos que se pueden lograr a través de procesos educativos, políticas públicas, estrategias corporativas y campañas de comunicación ambiental. Según la Agencia de

Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, 2024), desempeña un papel fundamental en este proceso al incrementar la conciencia y el conocimiento sobre temáticas ambientales.

Residuos reciclables.

Son materiales como el plástico, vidrio, papel y metal que, tras su uso, pueden ser aprovechados para la creación de nuevos productos. Estos materiales deben ser clasificados y separados de los residuos no reciclables desde su punto de origen, para luego ser ubicados en contenedores de reciclaje o, en caso de no tenerlos, dirigirlos hacia puntos limpios. Según la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, 2024), poner en práctica el reciclaje es importante para reducir considerablemente el impacto ambiental al disminuir el uso de materias primas y la contaminación que generan los procesos industriales.

Economía circular.

Se trata de un sistema económico que busca la reducción de los residuos extendiendo el ciclo de vida de ciertos productos al reutilizarlos las veces que sean posibles. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2024), su implementación es clave para fomentar patrones de consumo y producción responsables, contribuyendo a la reducción de la contaminación y a la mejora de la eficiencia en el uso de recursos.

4.2.2 Contaminación

Se trata de la existencia de sustancias nocivas de naturaleza química o biológica que perjudican el entorno, esta es causada principalmente por actividad humana industrial, agrícola, de transporte y otras (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

[PNUMA], 2023). Todas estas acciones provocan emisión de gases contaminantes que generan un impacto negativo en el medio ambiente.

Su presencia ha tenido un aumento considerable en las últimas décadas debido al incremento del consumo de plásticos de un solo uso y a la deficiente gestión de residuos en zonas costeras y continentales. Se estima que los plásticos constituyen al menos el 85 % del total de los desechos marinos y generan impactos nocivos sobre los ecosistemas, las especies y la salud humana. (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA], 2021).

4.2.3 Sistemas de recompensas ecológicas

Se trata de mecanismos diseñados para fomentar comportamientos sostenibles mediante la oferta de beneficios específicos que estimulan la participación activa de los individuos en prácticas ambientales responsables. Según Venturi et al.(2025), la implementación de estrategias basadas en gamificación ha demostrado ser eficaz para motivar a los usuarios a reciclar.

4.2.4 Preservación de la flora y fauna

La preservación de la flora y fauna representa un aspecto fundamental en las estrategias orientadas a la conservación de especies, especialmente aquellas en situación vulnerable o en riesgo de extinción. La Convención sobre la Diversidad Biológica (CDB, 2023) señala a esta acción como algo fundamental para mantener el equilibrio ecológico, asegurar los servicios ecosistémicos y conservar el patrimonio natural.

5. Beneficiarios

5.1 Central

5.1.1 Visitantes

Los visitantes representan al actor central del ecosistema de la Playa La Herradura, incluyendo a turistas, locales, familias, deportistas y demás usuarios que acuden en busca de un momento de recreación. Su interacción directa con el entorno costero, sus decisiones de consumo, comportamiento y cuidado tienen un impacto directo en el ecosistema marino. A pesar de valorar la belleza natural del lugar, muchos carecen de información sobre prácticas sostenibles, lo que los convierte en el grupo clave para iniciar procesos de concientización ambiental.

5.2 Directos

5.2.1 Surfistas y deportistas acuáticos

Estos usuarios frecuentes de La Herradura perciben con claridad los cambios en las condiciones del mar, la condición del agua y la presencia de residuos sólidos. Su actividad suele verse perjudicada por factores como la presencia de basura o cambios en las corrientes marinas debido a obras mal ejecutadas. Esta relación constante con el ecosistema marino les han permitido desarrollar una sensibilidad particular hacia su deterioro y pueden convertirse en agentes activos de protección ambiental.

5.2.2 Comerciantes de la playa

Los comerciantes son actores directos, cuya actividad económica está estrechamente vinculada al turismo, tienen una relación directa y constante con la playa y han experimentado tanto los beneficios del incremento de visitantes como los problemas causados

por la deficiente gestión ambiental. Algunos incluso asumen la limpieza del lugar ante la falta de acción municipal.

5.2.3 Salvavidas

Los salvavidas representan un rol esencial en la operación diaria de la playa, garantizando la seguridad de los bañistas, pero su experiencia también les permite observar de forma directa las condiciones ambientales afectan la experiencia turística incluyendo la alteración del sustrato marino. Si bien su labor es operativa, con la capacitación adecuada podrían participar más activamente en procesos de sensibilización ciudadana.

5.2.4 Pescadores locales

Los pescadores artesanales poseen un conocimiento del mar y sus especies a profundidad siendo testigos de las consecuencias de la contaminación y las remodelaciones en el ecosistema marino. Su experiencia empírica, complementada con el conocimiento científico, puede ser fundamental para desarrollar modelos de pesca sostenible y conservación del ecosistema.

5.3 Indirectos

5.3.1 Ministerio del Ambiente (MINAM)

Esta entidad se encarga de promover la adecuada gestión de los recursos naturales y busca incorporar ese enfoque en políticas de los diferentes niveles de gobierno para asegurar el bienestar de la sociedad.

5.3.2 Municipalidad de Chorrillos

La Municipalidad tiene un rol protagónico como ente gestor de las obras, limpieza y ordenación territorial. Si bien ha impulsado remodelaciones con fines turísticos, algunas de

sus intervenciones han afectado negativamente a la biodiversidad. No obstante, con voluntad política y asesoría técnica adecuada, puede convertirse en un actor clave para implementar políticas públicas sostenibles.

5.3.3 Gobierno Regional de Lima

Es el ente encargado de garantizar el desarrollo económico, social y cultural del territorio, planificando, promoviendo y ejecutando políticas públicas. Con respecto al cuidado del ecosistema marino, tiene influencia en la implementación de políticas de conservación costera, regularización de uso del suelo en zonas costeras y la financiación de proyectos sostenibles.

5.3.4 Organizaciones internacionales (ONU, UNESCO, PNUMA)

Si el objetivo es la protección de playas y el ecosistema marino, estas organizaciones pueden llegar a desempeñar un papel crucial, ya que se enfocan en la gestión de ecosistemas, previenen la contaminación marina, la investigación oceanográfica y la sobreexplotación de recursos. Además, su influencia permite una visibilidad internacional.

5.3.5 Universidades y centros de investigación

Estas instituciones son importantes, ya que proponen iniciativas, crean programas para el desarrollo de actividades para crear conciencia ambiental, contribuyen al estudio y conocimiento del ecosistema marino, y brindan asesoramiento para aplicar un manejo adecuado de los recursos marinos.

5.3.6 Biólogos marinos y expertos ambientales

Estos profesionales se encargan de estudiar la vida marítima y sus interacciones, evalúan los efectos de las actividades humanas y procesos naturales en el ecosistema. Su trabajo es de suma importancia, ya que constantemente contribuyen a la protección de la vida

marina y cumplen un rol importante como asesores para la prevención de errores que puedan llegar a afectar los hábitats.

5.3.7 Organizaciones de conservación marina

Estos colectivos se encargan de impulsar la participación ciudadana para el cuidado del ecosistema marino, a través de acciones como: documentar y exponer vulneraciones contra la vida marina, conectar a los medios de comunicación con organizaciones de conservación marina, trabajar con gobiernos para detener acciones ilegales en el ámbito marino.

5.3.8 Comunidades locales

Aunque las comunidades aledañas a las playas están expuestas a los cambios ambientales o modificaciones humanas, su opinión suele ser ignorada. Sin embargo, pueden ser agentes clave de cambio si se les incluye en las decisiones, lo que podría impulsar el desarrollo social y económico local.

5.3.9 Medios de comunicación

Tienen la capacidad de difundir mensajes positivos o denunciar malas prácticas. Pueden ser aliados en campañas de concientización y en generar presión para fomentar la responsabilidad de autoridades y ciudadanos. Aunque intervienen directamente en la playa, su influencia en la percepción social y en la educación ambiental es considerable.

5.4. Arquetipo del cliente

El arquetipo que se planteó es Sofía Lara, una joven bañista de 27 años, que solía visitar la playa la Herradura y disfrutar sus días bajo el sol, comiendo snacks y bebiendo gaseosas, para después dejar los residuos en la arena. Desde que era niña esta era su rutina y no era consciente del daño que ocasionan esos pequeños hábitos. Sin embargo, conforme fue

creciendo, fue notando las causas de la contaminación y cómo perjudicaba a la flora y fauna de los ecosistemas.

Este cambio de perspectiva hizo que Sofía modificara su conducta hacia el entorno. Actualmente, siente frustración al ver actitudes poco sostenibles, se informa constantemente, cuida y actúa. Suele usar sus redes sociales para compartir información acerca del cuidado ambiental y difundir hechos que vulneran los ecosistemas. Su meta ahora es clara: inspirar y construir una comunidad consciente.

5.5. Cantidad de beneficiarios

La propuesta está estimada para beneficiar a 400 mil personas anualmente, entre residentes del distrito de Chorrillos y de otros distritos, turistas y comerciantes. Se prevé un incremento de participación durante temporadas altas (verano). Sin embargo, como muestra representativa, se considerará la experiencia de 50 personas participantes de las validaciones realizadas.

6. Modelo de Negocio

6.1. Reto

El reto de innovación planteado es: ¿Cómo podríamos generar hábitos de limpieza en los bañistas para preservar la flora y fauna de la playa La Herradura – Chorrillos?

A partir del reto descrito, se plantea la siguiente solución: Una iniciativa llamada ‘Cangrejim’ que promueve la recolección activa de residuos reciclables mediante un sistema de incentivos dirigido a los bañistas de la playa La Herradura.

6.2. Propuesta de valor

La propuesta de valor está vinculada con la participación sostenible de los visitantes. Por lo tanto, consiste en convertir a los visitantes en agentes activos de la protección de la playa La Herradura con el objetivo de generar hábitos sostenibles en ellos. Esto se realizará a través de un sistema de recompensas inmediato que les motive a recoger residuos a cambio de sillas, sombrillas y bloqueadores gratis, lo que les brinda una estadía amena y gratificante, que además favorece al ecosistema marino. De esta manera la iniciativa aplica la economía circular, ya que los residuos recolectados son reciclados y reutilizados para la fabricación de estos mobiliarios.

6.3. Segmento de clientes

Cangrejim está diseñado para personas entre 18 a 50 años que visitan la playa La Herradura, residen en Lima Metropolitana o son turistas. Se clasificaron a estas personas en base a cuatro arquetipos: bañistas, turistas, comerciantes locales y trabajadores de la municipalidad; estas personas suelen tener interacción con este espacio por lo que pueden estar predispuestas a formar parte de este tipo de iniciativas.

6.4. Canales

Se usarán las redes sociales para captar a distintos públicos, lo cual facilitará la llegada a nuestro segmento de clientes. En las tres redes sociales se compartirá contenido educativo sobre el cuidado ambiental, así como informar acerca del trabajo que se hace en Cangrejim. El logotipo de cangrejim refleja los valores ecológicos de la iniciativa y es usado en todos los materiales gráficos del proyecto (ver Anexo 4), fortaleciendo así la identidad visual y la coherencia comunicacional.

6.5. Relación con los clientes

La relación con los clientes se basa en la generación de experiencias vivas, por lo que se organizará eventos en donde miembros de la comunidad puedan unirse y vivir de cerca la experiencia Cangrejim. Además, se les invitará a compartir ideas y brindar un feedback, esto con el objetivo de generar una conexión más grande entre ellos y la iniciativa, y así puedan sentir que son parte de ella. Finalmente, se tendrá a Cangrejim como un puente entre esta importante causa y el público, comunicando el mensaje del cuidado medioambiental de manera cercana y emocional.

6.6. Actividades clave

6.6.1. Gestión de cobranding con marcas

Una de las principales actividades que se realizarán para la ejecución del proyecto será gestionar una estrategia de cobranding con diferentes marcas, esta consta de visibilidad de la marca en el mobiliario, producción de contenido fotográfico y cesión de este. Se

presentará la propuesta a estas marcas a través de reuniones o correos, detallando el impacto que tendrá su participación, tanto para la marca como para la causa. Tras la respuesta de la marca se establecerá un marco contractual y la ejecución de pago acordado.

En paralelo, se gestionan los términos de cobranding con una empresa especializada en fabricación de mobiliarios reciclados en donde se garantiza que brindarán el mobiliario necesario para la fecha de lanzamiento a cambio de la visibilización de su marca en él.

6.6.2. Logística operativa y monitoreo

Se considerarán aspectos logísticos de gestiones de ámbito administrativo y operativo para la realización del proyecto como la solicitud de permisos necesarios a la Municipalidad de Chorrillos para el uso del espacio que se necesitará para el mobiliario. Asimismo, se realizará la gestión de la fabricación de las sillas y sombrillas acordadas en el contrato de cobranding y se considerará la fabricación futura de más mobiliario dado el carácter continuo de la iniciativa. Finalmente, se coordinará el transporte y almacenamiento de los mobiliarios para garantizar que lleguen en óptimo estado y poder preservarlos.

6.6.3. Promoción e implementación del sistema

Se contempla una campaña de intriga orientada a generar expectativa en el público antes del lanzamiento del proyecto, haciendo uso de material audiovisual y piezas gráficas. Esta concluirá con el lanzamiento oficial, en donde se presentará el funcionamiento del sistema de recolección y sus beneficios. Además, se hará la coordinación del traslado del mobiliario y su ubicación estratégica en la playa La Herradura para garantizar una adecuada visibilidad.

Las redes sociales jugaron un papel clave para sensibilizar a los usuarios sobre la iniciativa (ver Anexo 6), como se refleja en la interacción lograda. A través de plataformas creadas como tiktok e instagram, se difundió contenido emocional, educativo y visualmente atractivo, que permitió conectar con el público joven, generar conciencia sobre el impacto de la basura y fortalecer la identidad del proyecto.

6.6.4. Recojo de residuos por parte de los usuarios

Esta es parte indispensable del proyecto, dado que permitirá obtener el material para el desarrollo del mobiliario. Se iniciará con la identificación de espacios que presentan mayor concentración de residuos a través de observación directa. Una vez delimitadas las zonas, se preparará al público para que puedan identificar los tipos de residuos y la manera adecuada de clasificarlos. Durante el proceso de recolección, recibirán acompañamiento del equipo Cangrejim para que sus dudas sean resueltas y puedan llevarse una experiencia enriquecedora y gratificante. Finalmente, la recepción de los residuos se realizará en puntos estratégicos en donde el equipo hará el pesaje, la clasificación y el registro correspondiente con el fin de proceder a reconocer la participación de los usuarios mediante la entrega de las recompensas.

6.6.5. Monitoreo del impacto y satisfacción

Para evaluar la efectividad del proyecto e identificar oportunidades de mejora, se implementará un sistema de monitoreo que contemple indicadores tanto cuantitativos como cualitativos. Además, con el fin de medir el impacto ambiental, se contempla un registro detallado del volumen de residuos recolectados. Asimismo, se recopiló retroalimentación por parte de los asistentes a través de cuestionarios digitales para medir su satisfacción, lo que se

complementará con un análisis de la participación general y de la percepción del cobranding para evaluar el impacto del proyecto. Los resultados derivados de los cuestionarios serán enviados a las marcas partícipes del cobranding para una evaluación conjunta de la efectividad de la estrategia. A partir de todos estos datos, se podrá realizar ajustes al sistema para la correcta continuidad del proyecto.

6.6.6. Mantenimiento del mobiliario

Un paso importante para la continuidad del sistema, será el mantenimiento del mobiliario usado como recompensa. Se realizará revisiones periódicas para evaluar el estado de este y reparar posibles daños. Además, se llevará a cabo la limpieza constante para asegurar una buena presentación, y se evaluarán posibles actualizaciones del diseño de ser necesarias.

6.7. Recursos clave

Para garantizar una correcta funcionalidad del proyecto, será necesario un equipo humano que opere y promueva el proyecto, asegurando una correcta difusión y ejecución. Además, será esencial disponer de la documentación necesaria para operar en el espacio público. El Equipo de Publicidad y Diseño Gráfico tendrá un rol importante en el desarrollo de material audiovisual que garantice una correcta comunicación y permita atraer con éxito al público objetivo.

6.8. Aliados clave

Para la correcta ejecución del proyecto se necesitan aliados que respondan a sus necesidades actuales. Las marcas locales o nacionales serán parte fundamental para financiar el proyecto a través de una estrategia de cobranding que incluiría un pago mensual. Recibirán a cambio visibilidad, servicio de publicidad y la cesión de contenido relacionado a su marca. La iniciativa contó con el respaldo de diferentes marcas aliadas, como se muestra en el listado completo (ver Anexo 8).

De igual manera, la participación de voluntarios del propio entorno es importante, ya que cumplirán una función esencial con respecto a la recolección de residuos que serán usados para la fabricación del mobiliario, el cuál permite la economía circular en el proyecto. Asimismo, es de suma importancia la participación de empresas de fabricación, dado que serán los que proveerán los mobiliarios realizados con los residuos recolectados que serán usados como recompensas para los usuarios. En cuanto a aliados del sector público, la Municipalidad de Chorrillos será la encargada de otorgar los permisos necesarios para la instalación del mobiliario en diferentes espacios de la playa La Herradura.

6.9. Fuentes de ingresos

La sostenibilidad financiera del proyecto se apoya en un modelo financiero de ingresos diversificados como cobranding, venta de kits Cangrejim, patrocinios por impacto social y ambiental, y donaciones individuales o crowfunding. Sin embargo, la validación se enfocará en la implementación de la estrategia de cobranding. La estrategia consiste en un pago mensual realizado por marcas a cambio de visibilidad en el mobiliario y contenido digital hecho por el equipo de Cangrejim. Las otras fuentes de ingreso están contempladas

para fases posteriores y su implementación dependerá de una evaluación de escalabilidad del proyecto.

6.10. Impacto

Cangrejim proyecta generar un impacto ambiental, social y económico. El modelo funciona a través de un sistema participativo incentivando a los usuarios a recolectar residuos reciclables, y al mismo tiempo, crear una experiencia que integre el disfrute del entorno con responsabilidad ecológica.

Desde una perspectiva ambiental, el proyecto busca contribuir a la reducción de residuos en la playa, como resultado de la adopción de hábitos sostenibles por parte de los visitantes. El objetivo es hacer del reciclaje una acción sencilla y valorada, integrada de forma orgánica en espacios recreativos.

Socialmente, la iniciativa busca despertar una conciencia ambiental y promover una cultura de corresponsabilidad ciudadana. A través de una comunicación emocional en redes sociales, se aspira motivar a los visitantes a involucrarse activamente e impulsar el alcance del mensaje ambiental.

Finalmente, desde una perspectiva económica, se propone un modelo sostenible respaldado financieramente por marcas comprometidas con la causa. Este enfoque permitirá la viabilidad del proyecto a largo plazo y su escalabilidad. Asimismo, se espera que esto refuerce la legitimidad del proyecto y genere valor a las marcas aliadas.

6.11. Presupuestos

El proyecto Cangrejim parte de una lógica de intervención ambiental, educativa y participativa en la playa la herradura, combinando elementos de activismos ecológico con estrategias de comunicación, sostenibilidad financiera. Se ha construido un modelo económico sostenible, basado en alianzas estratégicas, donaciones, ventas simbólicas y patrocinio, con objetivo de alcanzar un punto financiero a corto plazo.

Tabla 1

Inversión inicial MVP

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO	
RECURSOS DE PRODUCCIÓN	
Bloqueadores	S/144
Branding completo	S/3120
Impresión (vinil laminado)	S/160
TOTAL	S/3390
RECURSOS LOGÍSTICOS	

Sombrillas grande (6 unidades)	S/60
Sillas plegables (12 unidades)	S/60
Basureros plásticos (2 unidade	S/20
Banners/Señalética (3 unidades)	S/20
TOTAL	S/160
RECURSOS ADMINISTRATIVOS	
Coordinador/a general	S/1200
TOTAL GENERAL	S/4750

Nota. Presupuesto de inversión inicial para el mínimo viable de Cangrejim (2025)

Tabla 2

Gastos mensuales MVP

DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

RECURSOS DE PRODUCCIÓN	
Bloqueadores	S/144
Impresión (vinil laminado)	S/126
TOTAL	S/270
RECURSOS LOGÍSTICOS	
Movilidad para transportar	S/60
RECURSOS DE DIFUSIÓN	
Manejo de redes	S/400
Material gráfico y audiovisual	S/600
TOTAL	S/1000
RECURSOS ADMINISTRATIVOS	
Gestión operativa	S/300
RECURSOS FINANCIEROS	
Imprevistos operativos	S/50
Gasto General	S/1680

Nota. Gastos mensuales para el mantenimiento y desarrollo iterativo del mínimo viable de Cangrejim (2025)

Tabla 3

Ingresos MVP

Descripción de recursos	Costos Unitarios	Estimado total de unidades vendidas por mes	Ingreso estimado mensual	Ingreso estimado trimestral
Alianzas con emprendimiento (co-branding)	S/850	4 marcas con paquete	S/3,400	S/10,200
Patrocinios por impacto social y ambiental	S/500	2 jornadas patrocinadas al mes	S/1,000	S/3,000
Venta de kits “Cangrejim”	S/260	10 kits mensuales	S/2,600	S/7,800
Donaciones individuales o campañas de crowdfunding	S/15	20 personas	S/300	S/900
		TOTAL	S/7,300	S/21,900

Nota . Total de ingresos obtenidos en el mínimo viable de Cangrejim presenta una última de S/.7300 nuevos soles (2025). Los ingresos generados por el modelo de co-branding u otras fuentes están documentados en el registro oficial (ver Anexo 9).

7. Resultados

Con el fin de diseñar un servicio atractivo en la playa La Herradura que promueva la recolección activa de residuos reciclables, se aplicaron dos fases de validación: un taller generativo y dos pruebas MVP. Estas permitieron evaluar la visibilidad de la propuesta, la respuesta del público objetivo y el modelo de negocio, demostrando aceptación social y potencial de escalabilidad.

Según los datos recogidos en las encuestas aplicadas a los bañistas (ver Anexo 3), existe un interés creciente del sesenta y uno coma cinco por ciento de visitantes por adoptar prácticas sostenibles en la playa La Herradura. Esta percepción se vio reforzada durante el taller generativo permitió recoger retroalimentación valiosa para iterar la propuesta inicial (ver Anexo 7), se evidenció que la conciencia ambiental se fortalece mediante una comunicación clara, emocional y cercana.

Se incorporaron redes sociales como TikTok para mostrar el impacto real de las acciones, generando empatía con la causa. También se utilizaron elementos visuales coherentes, como bloqueadores solares con diseño ecológico, que funcionaron como recordatorio simbólico del mensaje ambiental. Estas intervenciones ayudaron a vincular la experiencia recreativa con el cuidado del entorno.

Las pruebas del MVP permitieron validar que tipo de recompensas generan mayor atracción entre los usuarios. Se comprobó que los incentivos físicos, como productos ecológicos o experiencias recreativas, lograron captar el interés del público. Los participantes valoraron positivamente la lógica del intercambio, lo que generó entusiasmo y predisposición para colaborar. La percepción fue que no solo se trataba de ganar algo, sino de hacerlo a través de una acción con impacto.

Se implementó un modelo de negocio basado en alianzas estratégicas con marcas comprometidas con el medioambiente. Estas aportan económicamente a cambio de beneficios como co-branding en mobiliario y autorización para reutilizar el contenido visual generado durante las activaciones. Los ingresos generados por el modelo de co-branding y otras fuentes están documentados en el registro oficial (ver Anexo 9). Este esquema permitió cubrir costos logísticos y operativos, permitiendo que el sistema funcione sin depender de fondos externos. Esta fórmula no sólo validó la sostenibilidad financiera del proyecto, sino que también fortaleció su legitimidad. Las marcas vieron valor reputacional en participar.

La narrativa del proyecto se construyó alrededor de la acción colectiva y el impacto positivo, transmitida principalmente a través de redes sociales como TikTok e Instagram. Este enfoque emocional, cercano y participativo logró conectar con la audiencia joven que frecuenta la playa. Los mensajes visuales y los vídeos de resultados funcionaron como herramientas de persuasión y ejemplo. Gracias a estas estrategias como otras, se observó una disposición creciente a participar y compartir la experiencia. Los bañistas no solo actuaron, sino que replicaron el mensaje, generando un efecto multiplicador. Esto demuestra que el cambio de comportamiento sí es posible sí se comunica de forma inspiradora y coherente.

A partir de la pregunta general, ¿De qué manera se podría diseñar un servicio atractivo en la playa La Herradura que incentive a los bañistas a participar de la recolección activa de residuos reciclables, recompensando esta acción en beneficios tangibles y promoviendo hábitos de limpieza y conservación del ecosistema a largo plazo? Se identificó que el diseño de un sistema de servicio basado en recompensas tangibles como sombrillas, sillas y bloqueadores solares, generando una respuesta positiva por parte de los usuarios, incentivando la participación activa de los bañistas en la recolección de residuos reciclables. El uso del mobiliario reciclado y una experiencia centrada en el usuario aportan coherencia estética y conceptual, fortaleciendo la conexión emocional con la causa ambiental. Asimismo,

la propuesta logró incidir en la formación de hábitos sostenibles al traducir el mensaje ecológico en acciones concretas y atractivas para el usuario.

En relación con la primera pregunta específica, ¿Qué intervenciones pueden fortalecer la conciencia ambiental de los bañistas que visitan la playa La Herradura? Se identificó que la ausencia de mensajes claros y visibles sobre el impacto ambiental representa una barrera para la toma de conciencia, aunque se evidenció una predisposición positiva por parte de los usuarios hacia el cuidado del entorno, Intervenciones con recursos visuales, mensajes educativos y recompensas inmediatas permitieron reducir esta brecha, fortaleciendo la conciencia ambiental y facilitando la adopción de comportamientos más responsables.

Respecto a la segunda pregunta específica, ¿Qué recompensas o beneficios resultan lo suficientemente atractivos para motivar la participación activa en la recolección de residuos? Los hallazgos indicaron que los incentivos funcionales, como el préstamo temporal de sombrillas, sillas y bloqueadores solares, fueron percibidos como relevantes y deseables. Estos beneficios, directamente vinculados con la experiencia de la playa, actuaron como motivadores efectivos para activar la participación en el sistema de canje, confirmando que las recompensas tangibles y contextualizadas tienen alto poder de convocatoria.

A partir de la tercera pregunta específica, ¿De qué manera se puede implementar un sistema de recolección y canje de residuos de forma viable y sostenible? Se concluye que es posible estructurar un modelo de operación viable a través de un modelo MVP en zonas delimitadas de la playa. La implementación progresiva permitió evaluar la operatividad del sistema sin comprometer su sostenibilidad. Factores como el uso de materiales reciclados, la participación voluntaria de los usuarios y claridad del mecanismo de canje contribuyeron significativamente a su factibilidad.

Con respecto a la cuarta pregunta específica. ¿De qué manera se puede lograr que los mensajes de sostenibilidad generen un cambio de comportamiento en los bañistas? Se determinó que el cambio de comportamiento se potencia cuando el mensaje ambiental se integra dentro de una experiencia atractiva, participativa y no impositiva. El componente lúdico y tangible del sistema permitió que los usuarios internalizaran el mensaje de sostenibilidad como una oportunidad de colaboración, lo que derivó en una actitud proactiva hacia el cuidado del entorno.

Finalmente, se validó que el proyecto Cangrejim constituye una solución innovadora, replicable y de alto impacto, al integrar diseño estratégico, sostenibilidad y participación comunitaria. Los resultados obtenidos durante la implementación del piloto reflejan mejoras tanto en la limpieza del entorno como en los hábitos de los usuarios, generando beneficios ambientales, sociales y económicos.

8. Conclusiones

Se concluyó que, a través del desarrollo del proyecto, se logró responder al objetivo de identificar las percepciones, motivaciones y barreras que influyen en la conducta de los bañistas de la playa La Herradura con respecto a la recolección de residuos y su disposición a participar en un sistema de intercambio por beneficios. Si bien, muchos muestran un nivel moderado de conciencia ambiental, esta es limitada por la ausencia de información y de incentivos que promuevan comportamientos responsables con el medio ambiente. La implementación del sistema de recompensas generó un interés en los bañistas que ayudó a reducir la resistencia al cambio de conducta y fortaleció su compromiso.

A partir de los hallazgos obtenidos, se abordó el objetivo de diseñar la logística y mecánica del servicio, integrando de manera eficaz el sistema de recolección y canje de residuos con la entrega de recompensas como sombrillas, sillas y bloqueadores solares. El mobiliario reciclado aportó al sistema coherencia visual y conceptual alineada a los valores ecológicos del proyecto. La implementación de un enfoque pensado en el usuario facilitó una experiencia significativa que generó conexión emocional con la causa y permitió una rápida familiarización del público con el sistema.

La ejecución del piloto en zonas específicas de la playa respondió al objetivo de implementar y evaluar la propuesta en condiciones reales. A través de dos MVPs se pudo evidenciar que los usuarios comprendían la dinámica y mostraban entusiasmo al involucrarse. Además, los incentivos sirvieron como un estímulo funcional y ayudaron a crear un vínculo con el entorno.

Finalmente, los datos reflejan un impacto positivo en la actitud de los usuarios y su percepción hacia el cuidado del medio ambiente. Los participantes reconocieron el proyecto como un método innovador y motivador para fomentar prácticas responsables en la playa. Con ello, se cumplió con el objetivo de evaluar la efectividad del servicio en términos de cantidad de residuos recolectados, el nivel de participación de los bañistas y los cambios percibidos en la limpieza de la playa y en los hábitos de los usuarios. Esto confirma que Cangrejim representa una solución efectiva al reto de innovación propuesto, con alto potencial de ser replicado en otras playas urbanas. Su capacidad de integrar un diseño estratégico, sostenibilidad y esfuerzo conjunto genera beneficios en tres dimensiones clave: económica, social y ambiental.

9. Bibliografía

Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA). (2024). El reciclaje. Recuperado de: https://espanol.epa.gov/espanol/el-reciclaje

Aliaga Chahuayo. (2024). Iniciativa Ecotime: Reducción, reciclaje y reutilización de plásticos en la la playa de agua dulce, Chorrillos. Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores, Toulouse Lautrec. Recuperado de: https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/1052/Trab%20Invest%20-%20Iniciativa%20Ecotime%20reducci%c3%b3n%2c%20reciclaje%20y%20reutilizaci%c3%b3n....pdf?sequence=1&isAllowed=y

Actualidad Ambiental. (2021, 18 de septiembre). *Perú: el 46 % de residuos sólidos hallados en playas son plásticos*. Recuperado de: https://www.actualidadambiental.pe/peru-el-46-de-residuos-solidos-hallados-en-playas-son-plasticos/

Bonifacio Lloclla, H.R. (2023). Impacto socioambiental por residuos sólidos en las playas de la Bahía de Paracas y propuesta de estrategias de manejo - provincia de Pisco, año 2021. Tesis para optar al título profesional de Licenciado, Universidad Nacional San Luis Gonzaga. Recuerdo de: https://repositorio.unica.edu.pe/handle/20.500.13028/4680

Centeno Escobar. (2024). Gestión de la Experiencia Innovadora en el Ordenamiento de Playas de Puerto Colombia. Tesis para optar el grado de Magíster en Gestión Pública Ambiental, Universidad César Vallejo.Recuperado de: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/16447/5/IV_FCE_319_TE_Cordero_Aliaga%20_2024.pdf

Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC). (s.f.). *Uso de recompensas*. Aspectos esenciales | Información para los Padres. Recuperado de: https://www.cdc.gov/parents/spanish/essentials/consequences/rewards.html

Díaz Pacheco, M. E., & Rodríguez Díaz, A. C. (2023). Propuesta del plan de manejo de residuos sólidos para la preservación de las playas del balneario de Huanchaco - Trujillo [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Recuperado de: https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/38118/Diaz%20Pacheco%20Manuel%20Eduardo%20-

%e2%80%8b%20Rodriguez%20Diaz%20Andrea%20del%20Carmen.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ecus Earth. (2025). 10 hábitos sostenibles diarios para un mundo mejor. Recuperado de: https://www.ecus.earth/post/10-habitos-sostenibles-diarios-para-un-mundo-mejor

Flores Merino, B.P. (2023). Monitoreo de la gestión ambiental integral de la playa turística Los Yuyos, distrito de Barranco, Lima 2022. Tesis para optar al título profesional de Licenciado, Universidad Nacional Federico Villarreal. Recuperado de. https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/7842/UNFV_FIGAE_Flores_Merino_Betsy_Titulo_profesional_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández Lima, S. D., & Vizarraga Rua, M. B. (2023). Propuesta de un plan de gestión turística con enfoque en economía circular para los restaurantes turísticos de la playa Caballeros y playa Norte en Punta Hermosa, como instrumentos de gestión de residuos sólidos. Tesis para optar al título profesional de Licenciado, Universidad Científica del Sur. Recuperado de: https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/3334

Instituto del Mar del Perú. (2022). Estado del ambiente costero marino del Perú. IMARPE. Recuperado de: https://repositorio.imarpe.gob.pe/handle/20.500.12958/4868

Municipalidad de Miraflores. (2023). Municipalidad recolectó más de 424 toneladas de residuos sólidos en playas. Recuperado de: https://www.miraflores.gob.pe/noticias/municipalidad-recolecto-mas-de-424-toneladas-de-residuos-solidos-en-playas/

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2022). Informe anual 2021. ONU Medio Ambiente. Recuperado de:

https://www.unep.org/es/resources/informe-anual-de-2021

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2024). El mundo debe superar la era de los desechos y convertirlos en recursos: Informe de la ONU. Recuperado de: https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/el-mundo-debe-superar-la-era-de-los-desechos-y

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2024).Sobre el aire.Recuperado de: https://www.unep.org/es/explore-topics/air/about-aire

Robles, M. A. D. T., & Díaz, R. A. F. M. (2025). *Impacto Ambiental Ocasionado por los Residuos Sólidos en la playa Santa Bárbara, Distrito de San Luis - Provincia de Cañete* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio Institucional UNAC. Recuperado de: https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7861/TESIS%20-%20ROBLES%20-%20D%C3%8DAZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sardá, R., Valls, F., & Pintó, J. (2023). Modelo Integral de Gestión de Playas con Enfoque Ecosistémico. Tesis de Magíster en Gestión Ambiental, Universidad Nacional del Callao. Recuperado de:

https://repositori.uji.es/items/5c77f214-74f2-47e4-92fa-757ce21a81df

Venturi, S., Zulauf, K., Cuel, R., & Wagner, R. (2025). Trash to treasure: Gamification and informed recycling behavior. Resources, Conservation and Recycling. 215, 108108. Recuperado de: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921344924006980?utm_source=chatgpt.com

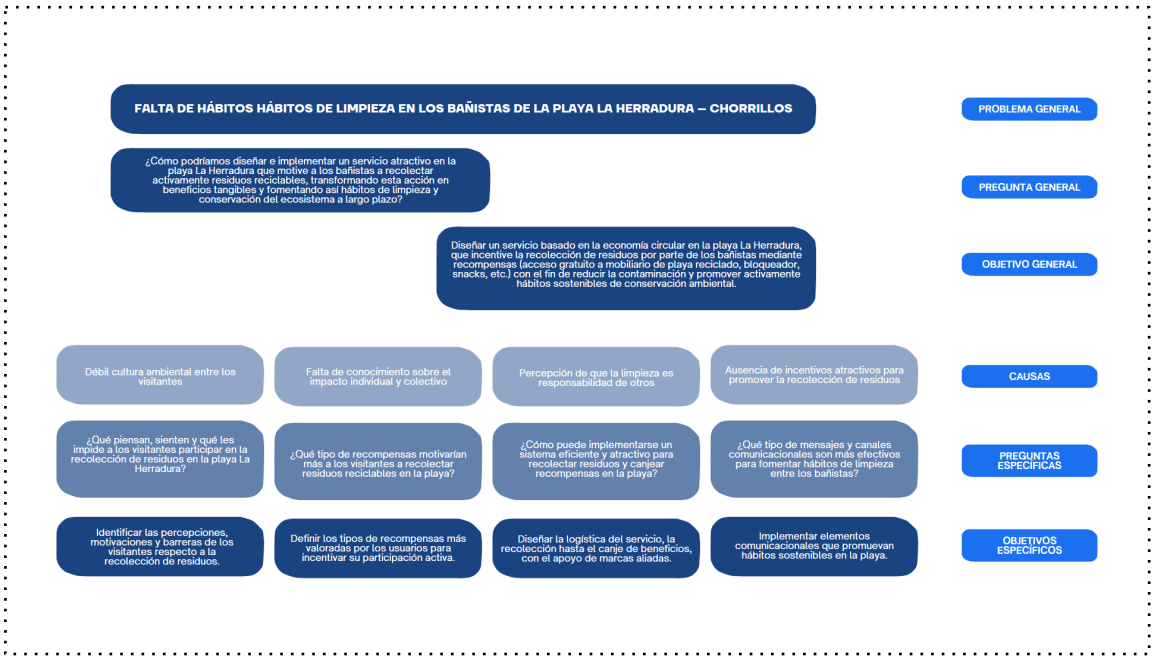
World Association of Zoos and Aquariums (WAZA). (2015). *Comprometiéndose con la Conservación: La Estrategia Mundial de los Zoológicos y Acuarios para la Conservación*. Recuperado de: https://www.waza.org/wp-content/uploads/2024/02/WAZA-Conservation-Strategy-2015_Spanish_compressed.pdf

Yepes Piqueras, V. (2020). Gestión Sostenible del Litoral y Conservación de Playas. Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de: https://victoryepes.blogs.upv.es/files/2020/09/DISSERTATION.pdf

10. Anexos

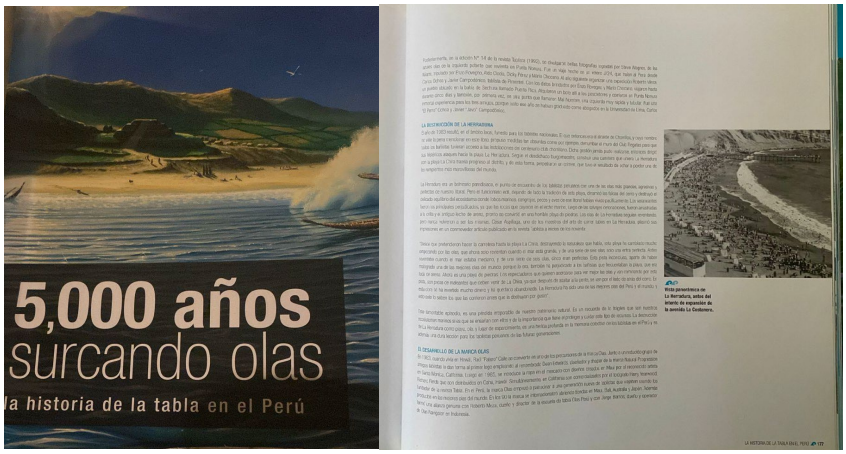
Anexo 1. Árbol de problemas

Desarrollo del árbol de problemas, en el que se identificó las causas y consecuencias relacionadas a la contaminación en la playa La Herradura.



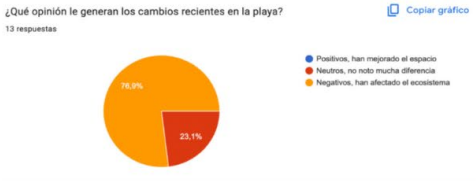
Anexo 2. Libro *5,000 años surcando olas*

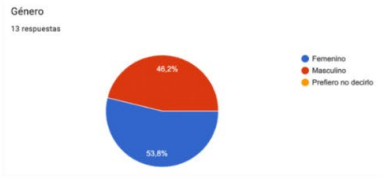
Foto de la portada del libro *5,000 años surcando olas: La historia de la tabla en el Perú* (2015) de la página 177, en la que el tablista César Aspíllaga expresa sus palabras sobre el impacto ambiental negativo en la playa La Herradura.

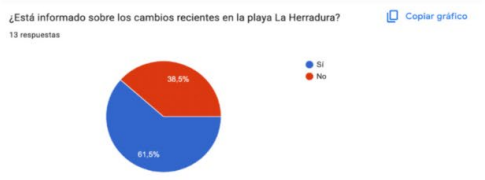


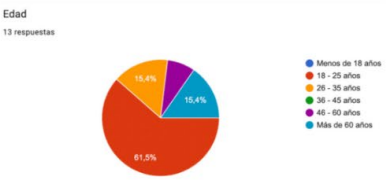
Anexo 3. Resultado de las encuestas

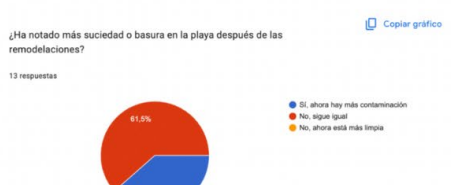
Resultados obtenidos mediante la encuesta a personas que visitan la playa La Herradura.

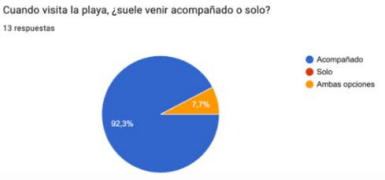


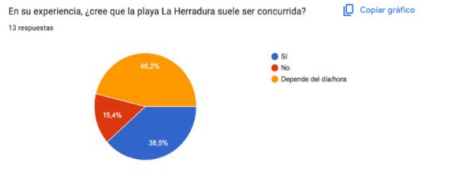


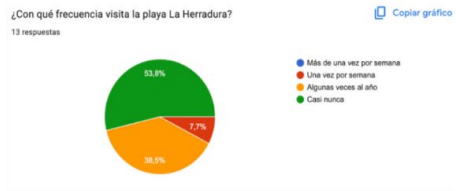


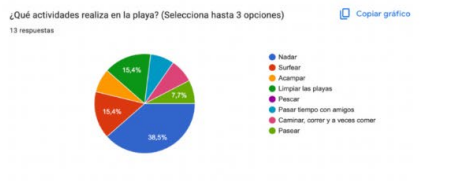


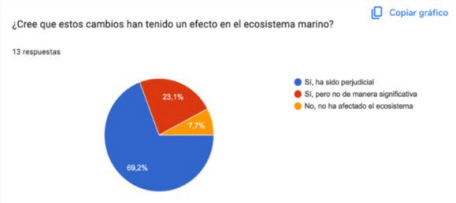




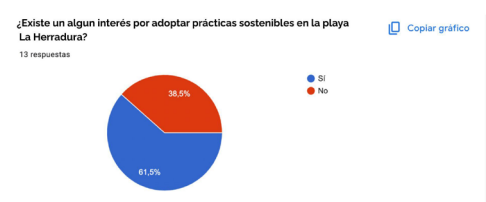












Anexo 4. Logotipo de Cangrejim

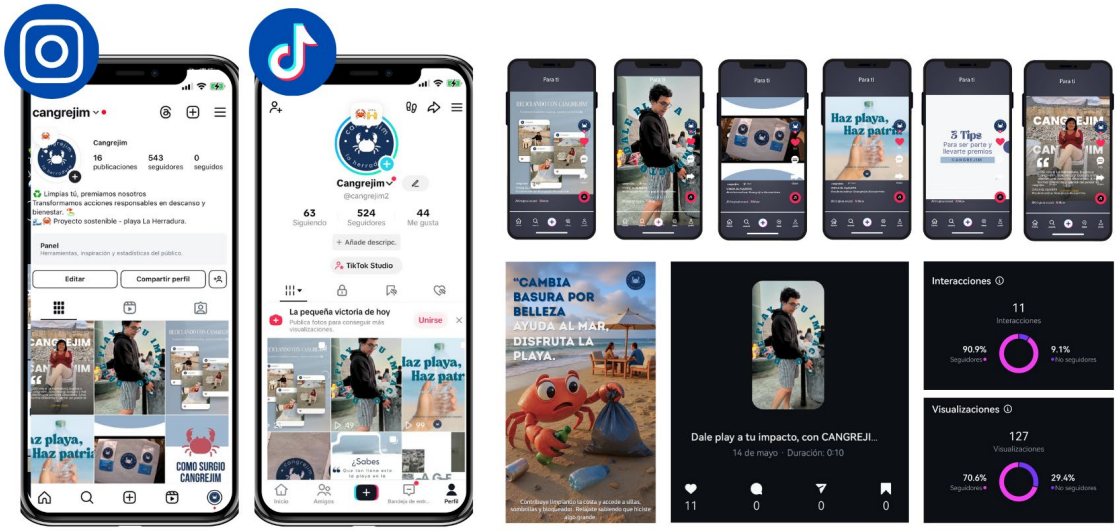
Anexo 5. Evidencias de los MVP

Imágenes de las validaciones de campo realizadas en la playa.



Anexo 6. Canales de Cangrejim

Se evidencia el alcance, la interacción del público y la recepción positiva del mensaje ambiental promovido en redes sociales.



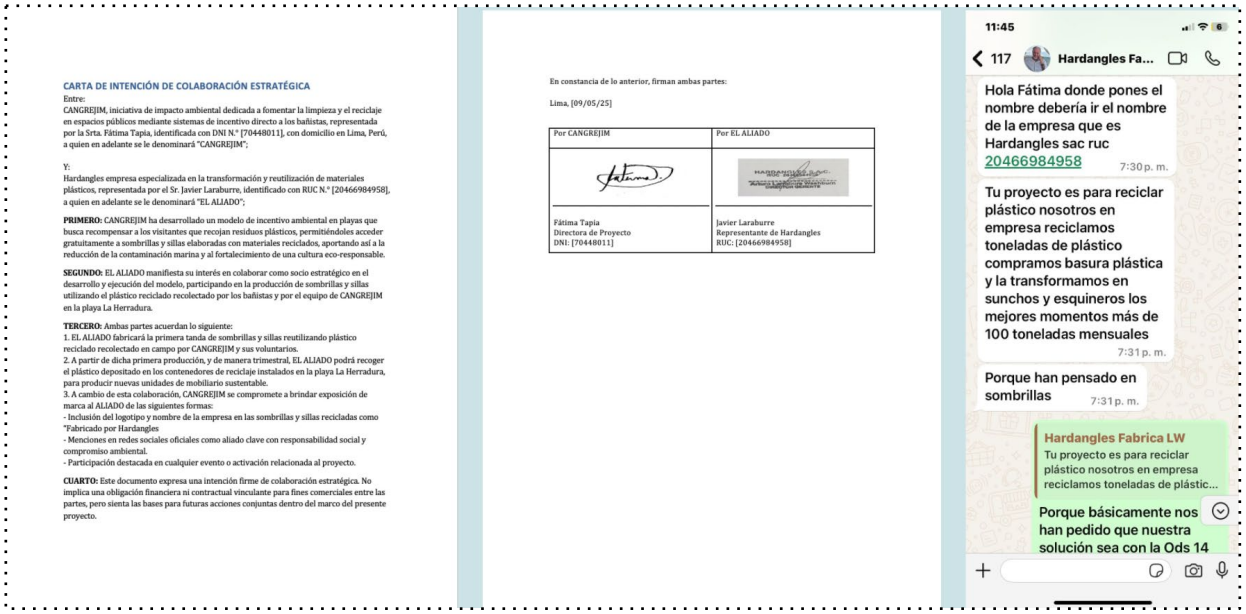
Anexo 7. Taller generativo

Capturas del taller generativo realizados mediante la plataforma de Google Meet, donde se presentó la solución inicial y se recogieron comentarios por parte de los participantes.



Anexo 8. Aliados clave

- **Hardangles**



CARTA DE INTENCIÓN DE COLABORACIÓN ESTRATÉGICA

Entre:
CANGREJIM, iniciativa de impacto ambiental dedicada a fomentar la limpieza y el reciclaje en espacios públicos mediante sistemas de incentivo directo a los bañistas, representada por la Srta. Fátima Tapia, identificada con DNI N.° [70448011], con domicilio en Lima, Perú, a quien en adelante se le denominará "CANGREJIM";

Y:
Hardangles empresa especializada en la transformación y reutilización de materiales plásticos, representada por el Sr. Javier Laraburre, identificado con RUC N.° [20466984958], a quien en adelante se le denominará "EL ALIADO";

PRIMERO: CANGREJIM ha desarrollado un modelo de incentivo ambiental en playas que busca recompensar a los visitantes que recojan residuos plásticos, permitiéndoles acceder gratuitamente a sombrillas y sillas elaboradas con materiales reciclados, aportando así a la reducción de la contaminación marina y al fortalecimiento de una cultura eco-responsable.

SEGUNDO: El ALIADO manifiesta su interés en colaborar como socio estratégico en el desarrollo y ejecución del modelo, participando en la producción de sombrillas y sillas utilizando el plástico reciclado recolectado por los bañistas y por el equipo de CANGREJIM en la playa La Herradura.

TERCERO: Ambas partes acuerdan lo siguiente:
1. EL ALIADO fabricará la primera tanda de sombrillas y sillas reutilizando plástico reciclado recolectado en campo por CANGREJIM y sus voluntarios.
2. A partir de dicha primera producción, y de manera trimestral, EL ALIADO podrá recoger el plástico depositado en los contenedores de reciclaje instalados en la playa La Herradura, para producir nuevas unidades de mobiliario sustentable.
3. A cambio de esta colaboración, CANGREJIM se compromete a brindar exposición de marca al ALIADO de las siguientes formas:
- Inclusión del logotipo y nombre de la empresa en las sombrillas y sillas recicladas como "Fabricado por Hardangles
- Menciones en redes sociales oficiales como aliado clave con responsabilidad social y compromiso ambiental.
- Participación destacada en cualquier evento o activación relacionada al proyecto.

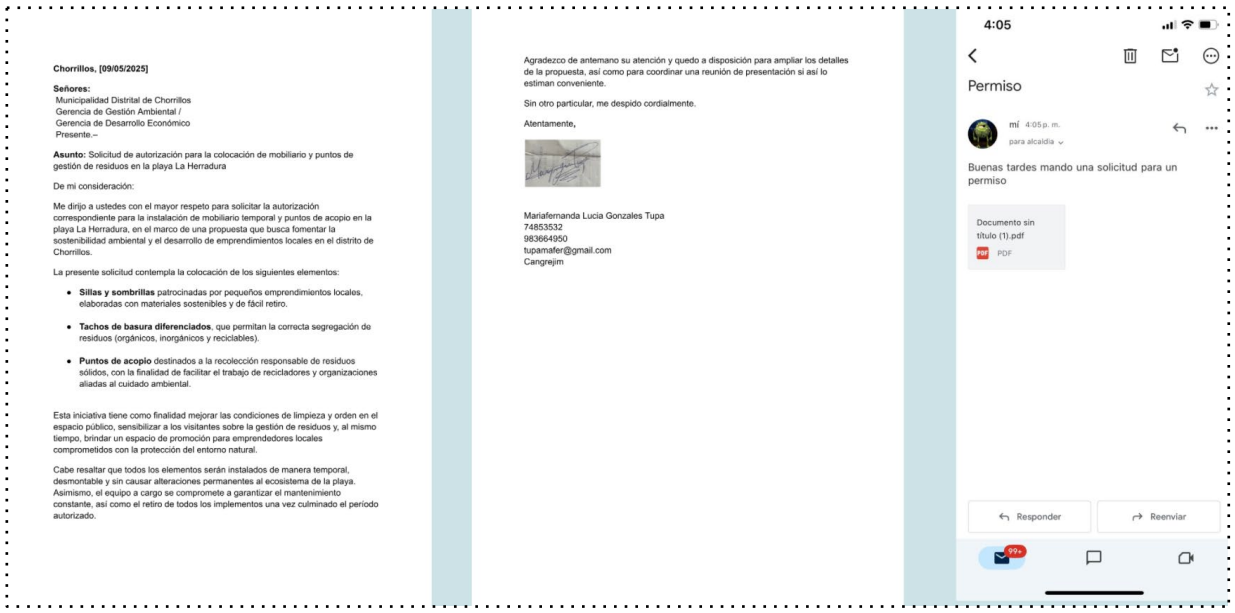
CUARTO: Este documento expresa una intención firme de colaboración estratégica. No implica una obligación financiera ni contractual vinculante para fines comerciales entre las partes, pero sienta las bases para futuras acciones conjuntas dentro del marco del presente proyecto.

En constancia de lo anterior, firman ambas partes:

Lima, [09/05/25]

Por CANGREJIM	Por EL ALIADO
Fátima Tapia Directora de Proyecto DNI: [70448011]	Javier Laraburre Representante de Hardangles RUC: [20466984958]

- **Municipalidad de Chorrillos**



Chorrillos, [09/05/2025]

Señores:
Municipalidad Distrital de Chorrillos
Gerencia de Gestión Ambiental /
Gerencia de Desarrollo Económico
Presente.–

Asunto: Solicitud de autorización para la colocación de mobiliario y puntos de gestión de residuos en la playa La Herradura

De mi consideración:

Me dirijo a ustedes con el mayor respeto para solicitar la autorización correspondiente para la instalación de mobiliario temporal y puntos de acopio en la playa La Herradura, en el marco de una propuesta que busca fomentar la sostenibilidad ambiental y el desarrollo de emprendimientos locales en el distrito de Chorrillos.

La presente solicitud contempla la colocación de los siguientes elementos:

- **Sillas y sombrillas** patrocinadas por pequeños emprendimientos locales, elaboradas con materiales sostenibles y de fácil retiro.
- **Tachos de basura diferenciados**, que permitan la correcta segregación de residuos (orgánicos, inorgánicos y reciclables).
- **Puntos de acopio** destinados a la recolección responsable de residuos sólidos, con la finalidad de facilitar el trabajo de recicladores y organizaciones aliadas al cuidado ambiental.

Esta iniciativa tiene como finalidad mejorar las condiciones de limpieza y orden en el espacio público, sensibilizar a los visitantes sobre la gestión de residuos y, al mismo tiempo, brindar un espacio de promoción para emprendedores locales comprometidos con la protección del entorno natural.

Cabe resaltar que todos los elementos serán instalados de manera temporal, desmontable y sin causar alteraciones permanentes al ecosistema de la playa. Asimismo, el equipo a cargo se compromete a garantizar el mantenimiento constante, así como el retiro de todos los implementos una vez culminado el período autorizado.

Agradezco de antemano su atención y quedo a disposición para ampliar los detalles de la propuesta, así como para coordinar una reunión de presentación si así lo estiman conveniente.

Sin otro particular, me despido cordialmente.

Atentamente,

Mariafernanda Lucia Gonzales Tupa
74853532
983664950
tupamafer@gmail.com
Cangrejim

4:05

Permiso

mí 4:05 p. m.
para alcaldia

Buenas tardes mando una solicitud para un permiso

Documento sin título (1).pdf
PDF

Responder Reenviar

- **AMZ Studios**

CARTA DE INTENCIÓN / CONTRATO DE COLABORACIÓN PUBLICITARIA

Entre CANGREJIM y AMZ Studios Inc.

Lima, 09-05-25

Por medio de la presente, en mi calidad de representante legal de CANGREJIM, empresa comprometida con la sostenibilidad ambiental y la economía circular, me dirijo a usted para formalizar nuestro interés en establecer una colaboración publicitaria con la empresa AMZ Studios Inc..

CANGREJIM es un proyecto innovador dedicado a la fabricación de sombrillas y sillas playeras a partir de plástico reciclado, recogido por los propios visitantes de las playas del Perú. A través de un sistema de incentivo directo, las personas que recolectan residuos reciben a cambio un día completo de alquiler gratuito de nuestras sombrillas, sillas, y mini bloqueadores ecológicos. Nuestro propósito es fomentar hábitos de limpieza, educación ambiental y estética playera, cerrando el círculo con un storytelling poderoso: las sillas y sombrillas están hechas del mismo plástico que ellos, con conciencia, recogieron.

OBJETIVO DE LA COLABORACIÓN

Invitamos a AMZ Studios Inc. a formar parte de este movimiento sostenible mediante la colocación de su marca o publicidad en nuestras sombrillas y sillas recicladas, por un monto simbólico de **40 soles por unidad** (silla o sombrilla), lo cual incluye:

1. Visibilidad física directa en las playas donde operamos, con personas reales interactuando con los productos.
2. Contenido fotográfico profesional generado por nuestro equipo, con publicaciones en nuestras redes sociales oficiales (Instagram, TikTok, Facebook).
3. Cesión de uso del contenido generado, para que la marca pueda republicarlo o integrarlo en sus propias plataformas de comunicación.

CONDICIONES GENERALES

- La publicidad será colocada mediante vinilos o impresiones resistentes al sol y al agua, integradas al diseño de los productos reciclados.
- Cada participación incluye mínimo una historia y un post mensual con presencia de la marca durante el periodo de visibilidad.
- El pago de 40 soles por unidad será realizado por transferencia previa a la producción de cada tanda.
- El contrato tiene una duración inicial de 1 mes, prorrogable de mutuo acuerdo.

AMZ Studios. al firmar esta carta acepta su participación como aliado publicitario con propósito dentro del proyecto CANGREJIM, contribuyendo a una experiencia de playa más limpia, educativa y sostenible.

Agradecemos su interés en apoyar esta causa que combina diseño, conciencia ambiental y acción social.

Atentamente,



Ivan Niccola Boggio Villalobos

Responsable Legal

Fatima Beatriz Tapia Meyer

[969698347] – [cangrejim88@gmail.com] – [Cangrejim/CANGREJIM LAHERRADURA]

- **Empresa Mango**

CARTA DE INTENCIÓN / CONTRATO DE COLABORACIÓN PUBLICITARIA

Entre CANGREJIM y Empresa Mango.

Lima, 09-05-25

Por medio de la presente, en mi calidad de representante legal de CANGREJIM, empresa comprometida con la sostenibilidad ambiental y la economía circular, me dirijo a usted para formalizar nuestro interés en establecer una colaboración publicitaria con la empresa Mango.

CANGREJIM es un proyecto innovador dedicado a la fabricación de sombrillas y sillas playeras a partir de plástico reciclado, recogido por los propios visitantes de las playas del Perú. A través de un sistema de incentivo directo, las personas que recolectan residuos reciben a cambio un día completo de alquiler gratuito de nuestras sombrillas, sillas, y mini bloqueadores ecológicos. Nuestro propósito es fomentar hábitos de limpieza, educación ambiental y estética playera, cerrando el círculo con un storytelling poderoso: las sillas y sombrillas están hechas del mismo plástico que ellos, con conciencia, recogieron.

OBJETIVO DE LA COLABORACIÓN

Invitamos a Empresa Mango a formar parte de este movimiento sostenible mediante la colocación de su marca o publicidad en nuestras sombrillas y sillas recicladas, por un monto simbólico de **40 soles por unidad** (silla o sombrilla), lo cual incluye:

1. Visibilidad física directa en las playas donde operamos, con personas reales interactuando con los productos.

2. Contenido fotográfico profesional generado por nuestro equipo, con publicaciones en nuestras redes sociales oficiales (Instagram, TikTok, Facebook).

3. Cesión de uso del contenido generado, para que la marca pueda republicarlo o integrarlo en sus propias plataformas de comunicación.

CONDICIONES GENERALES

- La publicidad será colocada mediante vinilos o impresiones resistentes al sol y al agua, integradas al diseño de los productos reciclados.

- Cada participación incluye mínimo una historia y un post mensual con presencia de la marca durante el periodo de visibilidad.

- El pago de 40 soles por unidad será realizado por transferencia previa a la producción de cada tanda.

- El contrato tiene una duración inicial de 1 mes, prorrogable de mutuo acuerdo.

Mango al firmar esta carta acepta su participación como aliado publicitario con propósito dentro del proyecto CANGREJIM, contribuyendo a una experiencia de playa más limpia, educativa y sostenible.

Agradecemos su interés en apoyar esta causa que combina diseño, conciencia ambiental y acción social.

Atentamente,



_____

Empresa Mango

Responsable Legal

Fatima Beatriz Tapia Meyer

[969698347] – [cangrejim88@gmail.com] – [Cangrejim/CANGREJIM LAHERRADURA]



- **Saphira Studio**

CARTA DE INTENCIÓN / CONTRATO DE COLABORACIÓN PUBLICITARIA

Entre CANGREJIM y Saphira Studio

Lima, 03-05-25

Por medio de la presente, en mi calidad de representante legal de CANGREJIM, empresa comprometida con la sostenibilidad ambiental y la economía circular, me dirijo a usted para formalizar nuestro interés en establecer una colaboración publicitaria con la empresa Saphira Studio.

CANGREJIM es un proyecto innovador dedicado a la fabricación de sombrillas y sillas playeras a partir de plástico reciclado, recogido por los propios visitantes de las playas del Perú. A través de un sistema de incentivo directo, las personas que recolectan residuos reciben a cambio un día completo de alquiler gratuito de nuestras sombrillas, sillas, y mini bloqueadores ecológicos. Nuestro propósito es fomentar hábitos de limpieza, educación ambiental y estética playera, cerrando el círculo con un storytelling poderoso: las sillas y sombrillas están hechas del mismo plástico que ellos, con conciencia, recogieron.

OBJETIVO DE LA COLABORACIÓN

Invitamos a Saphira Studio a formar parte de este movimiento sostenible mediante la colocación de su marca o publicidad en nuestras sombrillas y sillas recicladas, por un monto simbólico de **40 soles por unidad** (silla o sombrilla), lo cual incluye:

1. Visibilidad física directa en las playas donde operamos, con personas reales interactuando con los productos.
2. Contenido fotográfico profesional generado por nuestro equipo, con publicaciones en nuestras redes sociales oficiales (Instagram, TikTok, Facebook).
3. Cesión de uso del contenido generado, para que la marca pueda republicarlo o integrarlo en sus propias plataformas de comunicación.

CONDICIONES GENERALES

- La publicidad será colocada mediante vinilos o impresiones resistentes al sol y al agua, integradas al diseño de los productos reciclados.
- Cada participación incluye mínimo una historia y un post mensual con presencia de la marca durante el periodo de visibilidad.
- El pago de 40 soles por unidad será realizado por transferencia previa a la producción de cada tanda.
- El contrato tiene una duración inicial de 1 mes, prorrogable de mutuo acuerdo.

Saphira Studio al firmar esta carta acepta su participación como aliado publicitario con propósito dentro del proyecto CANGREJIM, contribuyendo a una experiencia de playa más limpia, educativa y sostenible.
Agradecemos su interés en apoyar esta causa que combina diseño, conciencia ambiental y acción social.

Atentamente,

Mary Saldaña Gonzales

Responsable Legal de Saphira Studio

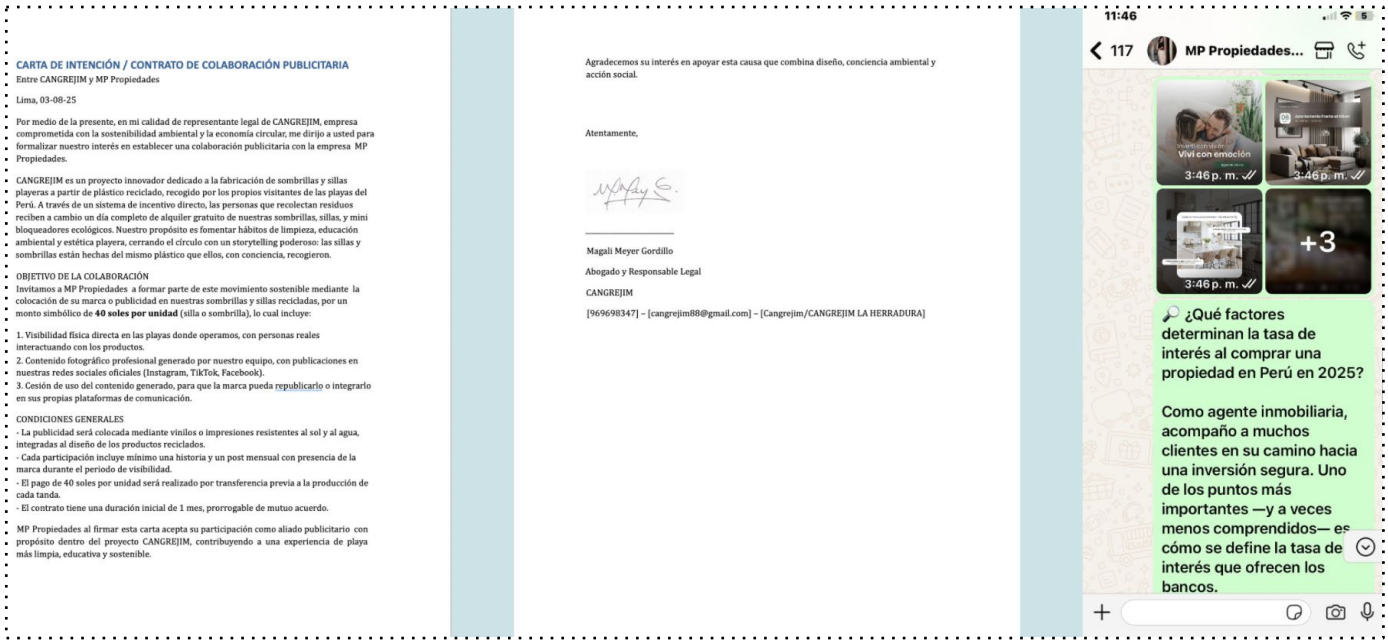
Saphira Studio

[918922104] - [saphirastudio@gmail.com]





- **MP Propiedades**



CARTA DE INTENCIÓN / CONTRATO DE COLABORACIÓN PUBLICITARIA
Entre CANGREJIM y MP Propiedades

Lima, 03-08-25

Por medio de la presente, en mi calidad de representante legal de CANGREJIM, empresa comprometida con la sostenibilidad ambiental y la economía circular, me dirijo a usted para formalizar nuestro interés en establecer una colaboración publicitaria con la empresa MP Propiedades.

CANGREJIM es un proyecto innovador dedicado a la fabricación de sombrillas y sillas playeras a partir de plástico reciclado, recogido por los propios visitantes de las playas del Perú. A través de un sistema de incentivo directo, las personas que recolectan residuos reciben a cambio un día completo de alquiler gratuito de nuestras sombrillas, sillas, y mini bloqueadores ecológicos. Nuestro propósito es fomentar hábitos de limpieza, educación ambiental y estética playera, cerrando el círculo con un storytelling poderoso: las sillas y sombrillas están hechas del mismo plástico que ellos, con conciencia, recogieron.

OBJETIVO DE LA COLABORACIÓN
Invitamos a MP Propiedades a formar parte de este movimiento sostenible mediante la colocación de su marca o publicidad en nuestras sombrillas y sillas recicladas, por un monto simbólico de **40 soles por unidad** (silla o sombrilla), lo cual incluye:

1. Visibilidad física directa en las playas donde operamos, con personas reales interactuando con los productos.
2. Contenido fotográfico profesional generado por nuestro equipo, con publicaciones en nuestras redes sociales oficiales (Instagram, TikTok, Facebook).
3. Cesión de uso del contenido generado, para que la marca pueda republicarlo o integrarlo en sus propias plataformas de comunicación.

CONDICIONES GENERALES
- La publicidad será colocada mediante vinilos o impresiones resistentes al sol y al agua, integradas al diseño de los productos reciclados.
- Cada participación incluye mínimo una historia y un post mensual con presencia de la marca durante el periodo de visibilidad.
- El pago de 40 soles por unidad será realizado por transferencia previa a la producción de cada tanda.
- El contrato tiene una duración inicial de 1 mes, prorrogable de mutuo acuerdo.

MP Propiedades al firmar esta carta acepta su participación como aliado publicitario con propósito dentro del proyecto CANGREJIM, contribuyendo a una experiencia de playa más limpia, educativa y sostenible.

Agradecemos su interés en apoyar esta causa que combina diseño, conciencia ambiental y acción social.

Atentamente,

Magali Meyer Gordillo

Abogado y Responsable Legal

CANGREJIM

[969698347] – [cangrejim88@gmail.com] – [Cangrejim/CANGREJIM LA HERRADURA]

- **Civitano**



CARTA DE INTENCIÓN / CONTRATO DE COLABORACIÓN PUBLICITARIA

Entre CANGREJIM y Civitano/Pescados Capitales y La Nacional

Lima, 09-05-25

Por medio de la presente, en mi calidad de representante legal de CANGREJIM, empresa comprometida con la sostenibilidad ambiental y la economía circular, me dirijo a usted para formalizar nuestro interés en establecer una colaboración publicitaria con la empresa Civitano/Pescados Capitales y La Nacional.

CANGREJIM es un proyecto innovador dedicado a la fabricación de sombrillas y sillas playeras a partir de plástico reciclado, recogido por los propios visitantes de las playas del Perú. A través de un sistema de incentivo directo, las personas que recolectan residuos reciben a cambio un día completo de alquiler gratuito de nuestras sombrillas, sillas, y mini bloqueadores ecológicos. Nuestro propósito es fomentar hábitos de limpieza, educación ambiental y estética playera, cerrando el círculo con un storytelling poderoso: las sillas y sombrillas están hechas del mismo plástico que ellos, con conciencia, recogieron.

OBJETIVO DE LA COLABORACIÓN

Invitamos a Civitano/Pescados Capitales y La Nacional a formar parte de este movimiento sostenible mediante la colocación de su marca o publicidad en nuestras sombrillas y sillas recicladas, por un monto simbólico de **40 soles por unidad** (silla sombrilla), lo cual incluye:

1. Visibilidad física directa en las playas donde operamos, con personas reales interactuando con los productos.

2. Contenido fotográfico profesional generado por nuestro equipo, con publicaciones en nuestras redes sociales oficiales (Instagram, TikTok, Facebook). 3. Cesión de uso del contenido generado, para que la marca pueda republicarlo o integrarlo en sus propias plataformas de comunicación.

CONDICIONES GENERALES

- La publicidad será colocada mediante vinilos o impresiones resistentes al sol y al agua, integradas al diseño de los productos reciclados.

- Cada participación incluye mínimo una historia y un post mensual con presencia de la marca durante el periodo de visibilidad.

- El pago de 40 soles por unidad será realizado por transferencia previa a la producción de cada tanda.

- El contrato tiene una duración inicial de 1 mes, prorrogable de mutuo acuerdo.

Civitano/Pescados Capitales y La Nacional al firmar esta carta acepta su participación como aliado publicitario con propósito dentro del proyecto CANGREJIM, contribuyendo a una experiencia de playa más limpia, educativa y sostenible. Agradecemos su interés en apoyar esta causa que combina diseño, conciencia ambiental y acción social.

Atentamente,

Gonzalo de la Puente Wiese

Abogado y Responsable Legal

Fatima Beatriz Tapia Meyer

[969698347] – [cangrejim88@gmail.com] - [Cangrejim/CANGREJIM LA HERRADURA]

- **Empresa EFE**

CARTA DE INTENCIÓN / CONTRATO DE COLABORACIÓN PUBLICITARIA

Entre CANGREJIM y EFE

Lima, 09-05-25

Por medio de la presente, en mi calidad de representante legal de CANGREJIM, empresa comprometida con la sostenibilidad ambiental y la economía circular, me dirijo a usted para formalizar nuestro interés en establecer una colaboración publicitaria con la empresa EFE.

CANGREJIM es un proyecto innovador dedicado a la fabricación de sombrillas y sillas playeras a partir de plástico reciclado, recogido por los propios visitantes de las playas del Perú. A través de un sistema de incentivo directo, las personas que recolectan residuos reciben a cambio un día completo de alquiler gratuito de nuestras sombrillas, sillas, y mini bloqueadores ecológicos. Nuestro propósito es fomentar hábitos de limpieza, educación ambiental y estética playera, cerrando el círculo con un storytelling poderoso: las sillas y sombrillas están hechas del mismo plástico que ellos, con conciencia, recogieron.

OBJETIVO DE LA COLABORACIÓN

Invitamos a EFE a formar parte de este movimiento sostenible mediante la colocación de su marca o publicidad en nuestras sombrillas y sillas recicladas, por un monto simbólico de **40 soles por unidad** (silla o sombrilla), lo cual incluye:

1. Visibilidad física directa en las playas donde operamos, con personas reales interactuando con los productos.
2. Contenido fotográfico profesional generado por nuestro equipo, con publicaciones en nuestras redes sociales oficiales (Instagram, TikTok, Facebook).
3. Cesión de uso del contenido generado, para que la marca pueda republicarlo o integrarlo en sus propias plataformas de comunicación.

CONDICIONES GENERALES

- La publicidad será colocada mediante vinilos o impresiones resistentes al sol y al agua, integradas al diseño de los productos reciclados.
- Cada participación incluye mínimo una historia y un post mensual con presencia de la marca durante el periodo de visibilidad.
- El pago de 40 soles por unidad será realizado por transferencia previa a la producción de cada tanda.
- El contrato tiene una duración inicial de 1 mes, prorrogable de mutuo acuerdo.

EFE al firmar esta carta acepta su participación como aliado publicitario con propósito dentro del proyecto CANGREJIM, contribuyendo a una experiencia de playa más limpia, educativa y sostenible.

Agradecemos su interés en apoyar esta causa que combina diseño, conciencia ambiental y acción social.

Atentamente,



Manuel Emilio Tudela Gubbins

Responsable Legal

Fatima Beatriz Tapia Meyer

[969698347] – [cangrejim88@gmail.com] – [Cangrejim/CANGREJIM LAHERRADURA]

- **Kevlar**

CARTA DE INTENCIÓN / CONTRATO DE COLABORACIÓN PUBLICITARIA

Entre CANGREJIM y Kevlar

Lima, 09-05-25

Por medio de la presente, en mi calidad de representante legal de CANGREJIM, empresa comprometida con la sostenibilidad ambiental y la economía circular, me dirijo a usted para formalizar nuestro interés en establecer una colaboración publicitaria con la empresa Kevlar.

CANGREJIM es un proyecto innovador dedicado a la fabricación de sombrillas y sillas playeras a partir de plástico reciclado, recogido por los propios visitantes de las playas del Perú. A través de un sistema de incentivo directo, las personas que recolectan residuos reciben a cambio un día completo de alquiler gratuito de nuestras sombrillas, sillas, y mini bloqueadores ecológicos. Nuestro propósito es fomentar hábitos de limpieza, educación ambiental y estética playera, cerrando el círculo con un storytelling poderoso: las sillas y sombrillas están hechas del mismo plástico que ellos, con conciencia, recogieron.

OBJETIVO DE LA COLABORACIÓN

Invitamos a Kevlar a formar parte de este movimiento sostenible mediante la colocación de su marca o publicidad en nuestras sombrillas y sillas recicladas, por un monto simbólico de **40 soles por unidad** (silla o sombrilla), lo cual incluye:

1. Visibilidad física directa en las playas donde operamos, con personas reales interactuando con los productos.
2. Contenido fotográfico profesional generado por nuestro equipo, con publicaciones en nuestras redes sociales oficiales (Instagram, TikTok, Facebook).
3. Cesión de uso del contenido generado, para que la marca pueda republicarlo o integrarlo en sus propias plataformas de comunicación.

CONDICIONES GENERALES

- La publicidad será colocada mediante vinilos o impresiones resistentes al sol y al agua, integradas al diseño de los productos reciclados.
- Cada participación incluye mínimo una historia y un post mensual con presencia de la marca durante el periodo de visibilidad.
- El pago de 40 soles por unidad será realizado por transferencia previa a la producción de cada tanda.
- El contrato tiene una duración inicial de 1 mes, prorrogable de mutuo acuerdo.

Kevlar al firmar esta carta acepta su participación como aliado publicitario con propósito dentro del proyecto CANGREJIM, contribuyendo a una experiencia de playa más limpia, educativa y sostenible.

Agradecemos su interés en apoyar esta causa que combina diseño, conciencia ambiental y acción social.

Atentamente,



Katherine P. Ramírez

Responsable Legal

Fatima Beatriz Tapia Meyer

[969698347] – [cangrejim88@gmail.com] – [Cangrejim/CANGREJIM LAHERRADURA]

Anexo 9. Ingresos

Registro de ingresos por parte de los aliados clave.

