ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

PLATAFORMA DE INTERCAMBIO DE MATERIALES REUTILIZABLES PARA REDUCIR LA ACUMULACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL EMPORIO DE GAMARRA, LA VICTORIA

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

Autor:
LEO ALEJANDRO MALLQUI ACOSTA

https://orcid.org/0009-0007-6968-9853

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autor:
LUCIANA ANDREA GONZALES NUÑEZ

https://orcid.org/0009-0005-5858-842X

Asesor
JUAN JOSEHP SOLIS VARGAS

https://orcid.org/0000-0002-1350-0405

Lima - Perú
2025

MALLQUI ACOSTA LEO ALEJANDRO 2020151454 - GONZALES N%C3%9A%C3%91EZ LUCIANA ANDREA 2021157806 .pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:463806573

Submission Date
Jun 1, 2025, 3:10 PM GMT-5

Download Date
Jun 1, 2025, 3:52 PM GMT-5

File Name
MALLQUI ACOSTA LEO ALEJANDRO 2020151454 - GONZALES NÚÑEZ LUCIANA ANDREA 20211578....pdf

File Size
23.6 MB

39 Pages

7,595 Words

46,920 Characters

13% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

10% Internet sources
3% Publications
9% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

El presente trabajo de investigación aborda la problemática de los residuos sólidos generados día a día en el emporio comercial de Gamarra, ubicado en La Victoria, es uno de los centros de comercio textil más grandes del país. La gran actividad comercial en esta zona da origen a grandes cantidades de desechos, especialmente de cartones, retazos de tela y plásticos, que en muchas ocasiones no son gestionados de manera adecuada, por lo que terminan afectando tanto al entorno urbano, como al cómodo funcionamiento de los negocios.

El proyecto propone la creación de una red colaborativa que conecta a comerciantes que generan una cantidad excesiva de residuos, con aquellos que pueden volverlos a usar, mediante un fácil recolección a través de cargadores locales y empleando la plataforma de WhatsApp como canal de comunicación. Esta solución se basa en los principios de la economía circular y busca transformar un problema logístico en algo sostenible, económico y replicable. A través de diversas pruebas piloto y visitas de campo, se logró afiliar a una red inicial de 32 usuarios (entre comerciantes que tienen, comerciantes que desean residuos y cargadores) generando 19 conexiones exitosas. Los resultados muestran la aceptación de la propuesta por parte del público, tanto por su sencillez como por los beneficios que ofrece: mayor orden, ahorro de espacio, ingresos económicos adicionales para los cargadores y una clara reducción de residuos. La solución propuesta evidencia que es posible la implementación de soluciones sostenibles en contextos informales, promoviendo una cultura de reutilización dentro de los circuitos comerciales existentes. A largo plazo, el proyecto busca convertirse en un modelo replicable para otros emporios comerciales, contribuyendo a la gestión responsable y ayudando a generar mayor conciencia sobre la gestión de residuos.

Palabras clave: economía circular, gestión de residuos, comercio local, sostenibilidad, reutilización, Gamarra.

Abstract

This research project addresses the issue of solid waste generated daily in the commercial hub of Gamarra, located in La Victoria. Gamarra is one of the largest textile trade centers in the country. The intense commercial activity in this area leads to the production of large amounts of waste—particularly cardboard, fabric scraps, and plastics—that are often not properly managed. As a result, they negatively impact both the urban environment and the smooth operation of businesses.

The project proposes the creation of a collaborative network that connects merchants who generate excessive waste with others who can reuse it. This is achieved through easy collection by local carriers and the use of WhatsApp as a communication channel. The solution is grounded in the principles of the circular economy and aims to transform a logistical problem into a sustainable, cost-effective, and replicable initiative. Through several pilot tests and field visits, an initial network of 32 users was formed (including merchants with waste, merchants seeking waste, and carriers), resulting in 19 successful connections.

The results demonstrate public acceptance of the proposal, largely due to its simplicity and the benefits it offers: improved organization, space savings, additional income for carriers, and a clear reduction in waste. The proposed solution shows that sustainable practices can be implemented even in informal contexts, fostering a culture of reuse within existing commercial circuits. In the long term, the project aims to become a replicable model for other commercial hubs, promoting responsible waste management and raising awareness of environmental issues.

Keywords: circular economy, waste management, local trade, sustainability, reuse, Gamarra.

TABLA DE CONTENIDO

1. Contextualización del Problema 6
2. Justificación 7
2.1. Justificación Social 8
2.2. Justificación Práctica 9
2.3. Justificación Metodológica 10
3. Reto de innovación 11
3.1. Preguntas. 11
3.1.1. Pregunta general. 11
3.1.2. Preguntas específicas. 11
3.2. Objetivos 12
3.2.1. Objetivo general 12
3.2.2. Objetivos específicos 12
4. Sustento Teórico 13
4.1. Estudios previos 13
4.1.1. Gestión de residuos sólidos y sostenibilidad en municipios urbanos 13
4.1.2. Economía circular y reutilización textil 13
4.1.3. Gamarra como espacio de trabajo: Soluciones estratégicas 14
4.2 Marco Teórico 15
4.2.1. Definición de la solución de innovación. 15
4.2.2 Características 15
4.2.2.1 Reutilización y valorización de residuos 15
4.2.2.2 Economía circular en la industria textil 16
4.2.2.3 Participación ciudadana en la gestión de residuos 16
4.2.3. Principales factores diferenciadores 17
4.2.3.1. Lista de comerciantes interesados 17
4.2.3.2 Red de cargadores disponibles 17
4.2.4. Importancia 17
5. Beneficiarios 18
5.1. Mapa de actores 18
5.1.1. Actores centrales 18
5.1.2. Actores directos 19
5.1.3. Actores indirectos 19
6. Modelo de negocio 20
6.1. Reto 21
6.2. Propuesta de Valor 21

6.3. Segmento de Clientes 21
6.4. Canales 21
6.5. Relación con los clientes 22
6.6. Actividades clave 22
6.7. Recursos clave 22
6.8. Aliados clave 23
6.9. Fuente de ingresos 23
6.10. Impacto 23
6.11. Presupuestos 24
7. Resultados 27
8. Conclusiones 28
9. Bibliografía 29
10. Anexos 32
10.1. Levantamiento de información sobre residuos sólidos en Gamarra 32
10.2. Entrevistas realizadas en Gamarra 33
10.3. Presentación oficial del proyecto Gamarra Verde 34
10.4. Contrato de colaboración 34
10.5. Contrato de colaboración 35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Inversión Inicial* 255
Tabla 2. *Gastos Mensuales* 275
Tabla 3. *Ingresos Mensuales* 286
Tabla 4 *Viabilidad del proyecto I* 286
Tabla 5 *Viabilidad del proyecto II* 287

1. Contextualización del Problema

En los últimos años, conceptos como “sostenibilidad” y “economía circular” han ganado una relevancia significativa, debido a que la población cada vez muestra una mayor conciencia sobre el impacto que sus acciones generan en el entorno y la dinámica comercial. Frente al rápido avance del consumismo, tanto los gobiernos como las empresas y la ciudadanía han empezado a implementar estrategias que busquen reducir al mínimo el daño ambiental, poniendo especial énfasis en la gestión de residuos, la economía circular y la reutilización de materiales.

En este contexto, prácticas como el reciclaje y la disposición responsable de desechos han cobrado protagonismo, sobre todo en los grandes núcleos urbanos. La ciudad de Lima, como centro de actividad económica en el Perú, enfrenta grandes desafíos en esta área, particularmente en zonas densamente pobladas como el Emporio Comercial de Gamarra, ubicado en el distrito de La Victoria. Gamarra se posiciona como una de las zonas comerciales más significativas del país, con una coexistencia de comercio formal e informal. Aglutina más de 20,000 negocios distribuidos en 160 galerías y unas 600 viviendas adaptadas como locales, lo que genera un alto movimiento de mercancías, insumos y, en consecuencia, una notable producción de residuos. Se estima que Gamarra emplea a más de 120,000 personas y genera un volumen económico anual de aproximadamente 1,200 millones de dólares (Municipalidad de La Victoria, 2021).

En el distrito de La Victoria se producen alrededor de 456.83 toneladas de residuos sólidos al día, y una parte significativa proviene directamente del emporio. En sus calles y veredas se pueden observar desechos como botellas plásticas, latas,

cartones, tecnopor con restos de alimentos, bolsas y papeles, a pesar de la presencia de contenedores de basura (Municipalidad de La Victoria, 2021).

Buena parte de estos residuos, especialmente plásticos, cartones y retazos de tela, son elementos que podrían ser reciclados. Sin embargo, por falta de una gestión adecuada, acaban dispersos en espacios públicos como calles, mercados o incluso zonas verdes. Esta situación deteriora no solo la imagen del Emporio, sino que también pone en riesgo la salud pública. El plástico, en particular, representa el segundo residuo más generado y suele ser almacenado informalmente en lugares no autorizados como las zonas cercanas a la Avenida Abtao o la Calle América (Huamán Cruz, 2024).

Frente a esta realidad, resulta urgente contar con una solución eficaz y de rápida implementación, que permita mejorar el tratamiento de los residuos reutilizables atacando directamente desde su origen y fomentar su aprovechamiento, con el fin de mitigar los efectos de la contaminación en uno de los espacios comerciales más relevantes del país (Quispe Azurza & Silupu Arellano, 2022).

2. Justificación

La problemática de los residuos sólidos en espacios urbanos de alta actividad comercial, como Gamarra, representa un reto urgente para la sostenibilidad ambiental y la calidad de vida en la ciudad. A diario se desechan materiales con potencial de reaprovechamiento, sin mecanismos eficientes para su gestión ni conciencia colectiva sobre su impacto. Esta situación afecta no solo la limpieza y el orden del entorno, sino también la dinámica entre comerciantes, visitantes y residentes.

Frente a ello, esta investigación propone una alternativa viable basada en la economía circular, que busca conectar a los generadores de residuos con quienes pueden

darles un nuevo uso. Con ello, se plantea no solo una mejora ambiental, sino también una oportunidad para fortalecer la cultura del aprovechamiento, generar valor compartido y contribuir al desarrollo de soluciones sostenibles desde lo local.

2.1. Justificación Social

La gestión inadecuada de los residuos sólidos en el emporio comercial de Gamarra constituye una problemática de gran impacto para comerciantes, trabajadores informales, visitantes y residentes que viven en Gamarra y sus alrededores. Este emporio, considerado como uno de los centros económicos y textiles más importantes del país, afronta diariamente la acumulación de residuos sólidos, muchos de estos reutilizables, lo que afecta negativamente al orden y la imagen de la zona.

Según el artículo de Alberto Huamán Cruz (2024), Gamarra genera diariamente entre 2 y 6 toneladas diarias de residuos sólidos. La mayoría de estos residuos proviene de los comerciantes que desechan materiales reutilizables como cajas de cartón, bolsas y retazos de tela.

Esta realidad afecta diariamente en la calidad e imagen de Gamarra, ya que muchos de estos desechos terminan en las calles, veredas y áreas verdes cercanas. (Ministerio del Ambiente [MINAM], 2022).

Además, significa una gran carga laboral para el personal de limpieza municipal, cuyos materiales de trabajo muchas veces resultan poco suficientes para la limpieza adecuada del lugar.

Por eso, esta investigación propone la realización de “Gamarra Verde”, una solución en base al principio de la economía circular. Este servicio busca la conexión entre comerciantes que desean deshacerse de materiales reutilizables con otros que los

necesitan, mediante un sistema sencillo, monitoreado a través de Whatsapp Business y un equipo de cargadores que trabajan actualmente en Gamarra, facilitando conexiones rápidas y seguras entre comerciantes y recicladores, permitiéndoles optimizar recursos, reducir costos, mantener sus espacios de trabajo más limpios y fomentar un comercio más sostenible.

Esta propuesta se alinea con la ODS 15.3 (combatir la desertificación, restaurar las tierras degradadas y lograr un mundo con degradación neutra del suelo).

La solución contribuye a esta meta al reducir la acumulación de residuos en calles y áreas verdes, evitando el deterioro del entorno urbano. De esta manera, se refuerza el compromiso con la sostenibilidad ambiental en un entorno altamente intervenido por la actividad comercial.

2.2. Justificación Práctica

La investigación presenta un sistema práctico y fácil de implementar con el objetivo principal de fomentar hábitos y educación ambiental en los comerciantes de Gamarra. A través de esta propuesta, se promoverá la correcta gestión de desechos reutilizables tales como cartones, bolsas, plásticos, entre otros materiales aprovechables para un segundo uso. Por lo cual, se espera que con el desarrollo de este sistema se permita lograr que los comerciantes en Gamarra reduzcan una significativa cantidad de sus desechos. De esta forma, se contribuirá a la mejora de la limpieza y orden en las zonas comerciales con mayor concurrencia. Además de ello se busca potenciar el atractivo del espacio comercial, lo cual contribuirá positivamente al fortalecimiento de la imagen de los negocios que conforman el emporio comercial.

La iniciativa contempla un sistema logístico sencillo, con lineamientos básicos y factibles, lo cual facilitará la implementación y manejo de las actividades que se

requieran. En este sentido, se contará con cargadores previamente capacitados para el recojo, entrega y manejo de los materiales desechados por los comerciantes.

Es importante señalar que se establecerán horarios previamente coordinados que permitan optimizar las rutas de recolección. A partir de ello, se conseguirá reducir el tiempo de movilización de materiales y monitorear de forma constante el trabajo de recolección. A fin de garantizar el cumplimiento de lo acordado con los comerciantes que requieran del servicio.

2.3. Justificación Metodológica

En este proyecto se aplicó la metodología Toulouse Thinking, que se estructura de cuatro fases: investigar, idear, desarrollar y transferir. Esta técnica hizo posible tratar el problema desde una perspectiva ágil, adaptable y enfocada en soluciones innovadoras.

En la fase de investigación, se realizó una labor de campo en Gamarra, donde se obtuvieron datos a través de un registro de observaciones y entrevistas a comerciantes formales e informales, residentes y visitas. Luego, estos datos fueron organizados mediante un mapa mental y un mapa de actores, con los que se reconocieron los actores directos e indirectos, y se elaboraron arquetipos para ilustrar a los perfiles principales.

Después, se elaboró un mapa de problemas en forma de embudo, que facilitó el jerarquizar los problemas detectados, seguidamente un brief de diseño que proporcionó una perspectiva global del reto, siguiendo a la fase de ideación, se implementaron diferentes instrumentos, como el Lienzo de Propuesta de Valor" y el "Lienzo de Ideas Conectadas", que ayudaron a establecer con mayor exactitud la solución con mayor enfoque en el usuario principal, el comerciante.

Finalmente, se generó un Customer Journey Map con respecto a los usuarios al interactuar con "Gamarra Verde", lo que permitió anticipar su comportamiento,

emociones y aspectos importantes. Esta metodología permitió un correcto entendimiento del contexto y una propuesta factible, acorde a las demandas auténticas de los usuarios.

3. Reto de innovación

Problema:

Alta generación de residuos sólidos y falta de gestión sostenible en el emporio comercial de Gamarra.

Idea Innovadora:

"Gamarra Verde", una iniciativa que no solo ayuda a desechar materiales sino que los redirige hacia quienes realmente los necesitan. Facilitando la logística para que ahorres tiempo, dinero y espacio.

3.1. Preguntas.

3.1.1. Pregunta general.

¿De qué manera se puede reducir la generación de residuos sólidos y mejorar su gestión en el emporio comercial de Gamarra mediante una solución sostenible adaptada a sus necesidades actuales?

3.1.2. Preguntas específicas.

P1: ¿Cuáles son las principales necesidades, limitaciones y hábitos actuales de los comerciantes de Gamarra respecto a la gestión de residuos reutilizables como bolsas, cartones y empaques?

P2: ¿Cuál sería el impacto ambiental, económico y comercial de implementar una red de reutilización de materiales reciclables en el emporio comercial de Gamarra?

P3: ¿De qué manera un sistema de intercambio como “Gamarra Verde” podría tener un impacto positivo en la gestión de residuos en el Emporio de Gamarra?|

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo general

Implementar un sistema práctico y accesible que promueva una economía circular y educación ambiental entre los comerciantes del emporio comercial de Gamarra, facilitando el aprovechamiento y adecuada gestión de los residuos sólidos reutilizables que generan.

3.2.2. Objetivos específicos

O1: Identificar y clasificar los tipos de residuos sólidos que son generados con mayor frecuencia entre los comerciantes del emporio de Gamarra.

O2: Diseñar una estrategia de concientización y participación que impulse hábitos de economía circular con la finalidad de incentivar el intercambio responsable de materiales entre comerciantes dentro del mismo emporio de Gamarra.

O3: Desarrollar un prototipo de un sistema de economía circular, que sea de fácil acceso, funcional y replicable, y que fomente a la mejora de la cultura ambiental y refuerce las prácticas de cultura sostenible en Gamarra.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

4.1.1. Gestión de residuos sólidos y sostenibilidad en municipios urbanos

El estudio de Alejandra Jhosimar Rujel Gonzalez (2023) tuvo como objetivo evaluar la eficiencia en la gestión de residuos sólidos municipales en Lambayeque, utilizando el Análisis Envolvente de Datos. Se analizaron las capacidades operativas de varios municipios mediante un plan piloto con rutas optimizadas y capacitaciones. Los resultados mostraron niveles variables de eficiencia, reducción de costos operativos y mejoras en la limpieza urbana. Esta metodología resulta especialmente útil para analizar la gestión de residuos en zonas comerciales como Gamarra.

El estudio desarrollado por Arevalo Cajo, María José en 2022 tuvo como objetivo lograr mejoras en la gestión y manejo de residuos sólidos para mitigar los impactos ambientales en el distrito de Pueblo Nuevo. La investigación abordó los principales problemas ambientales derivados de una gestión ineficiente y propuso soluciones prácticas en todas las etapas del proceso, desde la recolección y el barrido hasta la disposición final de los residuos.

4.1.2. Economía circular y reutilización textil

El estudio realizado por Carlota Muñoz (2021) revela una iniciativa que promueve un negocio sostenible en donde reutiliza los desechos textiles más recurrentes en su

entorno. Con esto se logró fomentar un nuevo uso de los residuos textiles, convirtiéndolos en materia prima para un modelo de negocio a favor del medio ambiente a través de la elaboración de muebles de lujo. Situación que permitió una óptima elaboración de productos novedosos para su comercialización, alcanzando una producción realista y viable. A partir de ello se proporcionó un panorama definido respecto a la viabilidad de un modelo de negocio sostenible en donde se elaboran muebles por medio de materiales que son reutilizados.

La tesis de Camila Guzman (2024), plantea un sistema de reutilización de residuos textiles que conecta a una empresa con una asociación de artesanos, lo cual fomenta la sostenibilidad. Su objetivo era diseñar una alternativa sostenible que permita transformar estos retazos textiles. Los resultados generaron una economía circular. La investigación, es destacada, porque evidencia que la reutilización de residuos es una estrategia efectiva, útil y relevante.

4.1.3. Gamarra como espacio de trabajo: Soluciones estratégicas

En 2019, el Ministerio del Ambiente (MINAM) y la Municipalidad de La Victoria crearon una iniciativa con el objetivo de metamorfosear Gamarra en un espacio comercial más ordenado, limpio y atractivo, fomentando prácticas sostenibles y la colaboración vecinal. La solución planteada radicó en la implementación de diversas estrategias conjuntas para apoyar la gestión medio - ambiental y comentar la cultura de la limpieza y cuidado. Producto de dicha iniciativa se impulsaron diversas acciones dirigidas a mejorar la limpieza y sostenibilidad de Gamarra, Este precedente es importante para el

proyecto, porque al igual que “Gamarra Verde” tiene como objetivo contribuir a la limpieza del emporio comercial y promover prácticas sostenibles.

4.2 Marco Teórico

4.2.1. Definición de la solución de innovación.

La solución planteada surge como resultado a una problemática ambiental en Gamarra. Consiste en los principios de la economía circular, promoviendo el reciclaje de materiales, para lograr reducir su impacto ambiental. La propuesta consiste en el uso de WhatsApp Business como canal para facilitar el intercambio de residuos sólidos. Mediante el perfil de WhatsApp, se conectará de manera segura a comerciantes con residuos como cartones, bolsas y retazos textiles, con otros comerciantes, quienes les puedan dar un segundo, dando como resultados, la disminución de desechos. Además de fomentar la educación ambiental y la colaboración comunitaria, contribuyendo a una gestión más eficiente de los residuos sólidos en el emporio de Gamarra.

4.2.2 Características

4.2.2.1 Reutilización y valorización de residuos

El proyecto "Gamarra Verde" plantea transformar los residuos textiles en nuevos productos mediante procesos de reutilización y valorización, como una alternativa sostenible frente al modelo tradicional de descarte. Esta estrategia busca aprovechar al máximo los recursos ya existentes, promoviendo una economía circular en el sector textil de Gamarra y reduciendo la necesidad de generar nueva materia prima.

Heredia (2020), en su investigación sobre el tratamiento de desechos generados por una empresa textil, sostiene que una recolección selectiva y planificada de los residuos textiles es fundamental para preservar su valor y su potencial de reintegración en el proceso productivo. Una buena gestión de los residuos no solo permite reducir su acumulación, sino que también ayuda a minimizar el impacto ambiental al disminuir el uso de recursos y la contaminación generada en las actividades rutinarias.

4.2.2.2 Economía circular en la industria textil

El proyecto "Gamarra Verde" adopta los principios de la economía circular al buscar prolongar la vida útil de los productos textiles mediante su reutilización, reciclaje y una reducción constante de los residuos generados. Esta perspectiva impulsa un sistema más sostenible y eficiente, donde los materiales dejan de ser desechados para ser nuevamente usados.

Según el estudio de Munguía Vásquez (2022) sobre la economía circular en la empresa textil Mantari Sweater, una implementación efectiva de este tipo de gestión de residuos requiere la colaboración activa de todos los participantes en el proceso, como fabricantes, comerciantes y consumidores. Además, subraya que los consumidores juegan un rol fundamental, ya que su compromiso con hábitos responsables y sostenibles es esencial para cerrar el ciclo y contribuir al desarrollo de un mercado más consciente.

4.2.2.3 Participación ciudadana en la gestión de residuos

El avance del proyecto "Gamarra Verde" depende bastante del compromiso de los comerciantes, trabajadores y personas que visitan el emporio, ya que ellos tienen un rol importante al momento de separar y desechar correctamente los residuos textiles. Esta

participación no solo fortalece las acciones medioambientales, sino que también fomenta un sentido de corresponsabilidad colectiva frente al cuidado del entorno.

Calle (2023), en su propuesta de participación ciudadana para mejorar la gestión municipal en el Distrito de Nueva Cajamarca, resalta que la inclusión de la comunidad en la toma de decisiones y en la ejecución de estrategias de gestión de residuos es fundamental para lograr resultados sostenibles y duraderos. Su estudio evidencia que cuando la ciudadanía se siente involucrada y capacitada, los niveles de compromiso aumentan considerablemente, lo cual podría replicarse en Gamarra con buenos resultados.

4.2.3. Principales factores diferenciadores

4.2.3.1. Lista de comerciantes interesados

Dicho apartado permite la creación de una base de datos con la información importante (nombre del comerciante, número de contacto y tipo de residuos que tiene o que le interesa adquirir) lo cuál optimizará la comunicación asimismo permite dar seguimiento a los pedidos de forma más ordenada, segura y controlada.

4.2.3.2 Red de cargadores disponibles

“Gamarra Verde” cuenta con cargadores afiliados, lo que favorece el flujo constante y eficaz de trabajo, además de reducir los tiempos entre recojo y entrega.

4.2.4. Importancia

El proyecto “Gamarra Verde” es relevante porque ofrece una alternativa ecológica e innovadora frente a un problema real: la acumulación excesiva de residuos como cartón,

bolsas plásticas y textiles en el emporio comercial de Gamarra. Su valor no solo está en reducir el impacto ambiental, sino también en fomentar una cultura de conciencia ecológica y economía circular entre comerciantes, emprendedores y visitantes.

La propuesta se basa en principios de economía circular, manejo sostenible de residuos y la participación activa de la comunidad a través del intercambio y la reutilización de materiales. Este enfoque le da coherencia al proyecto y lo vincula con las políticas públicas vigentes, como las impulsadas por el Ministerio del Ambiente y PRODUCE.

Los principales beneficiarios son los propios comerciantes —tanto formales como informales— incluyendo a los ambulantes, ya que pueden mejorar sus espacios de trabajo y reducir costos reutilizando materiales. También se benefician los visitantes, que encuentran un entorno más limpio y ordenado, y el ecosistema urbano en general, al verse menos afectado por la mala gestión de residuos.

5. Beneficiarios

5.1. Mapa de actores

El mapa de actores del proyecto “Gamarra Verde” permite identificar a los grupos involucrados en la problemática real de residuos en Gamarra, para así clasificarlas en tres niveles según su grado de implicación en el problema: actores centrales, directos e indirectos.

5.1.1. Actores centrales

Los comerciantes son el núcleo del proyecto. Son los principales beneficiarios, ya que al hacer uso de “Gamarra Verde", ellos pueden deshacerse de esos materiales que ellos no desean pero que pueden servir para otro uso, tales como cartones, retazos de telas,

plástico. Además de ellos, algunos ambulantes que desean participar en los intercambios de materiales también se les considera en este punto, siempre y cuando se involucren activamente en el sistema de reutilización. Su papel es clave, ya que tienen la capacidad de impulsar prácticas sostenibles en sus comercios y generar un impacto positivo en su entorno.

5.1.2. Actores directos

Se incluyen a los emprendedores y a las personas que visitan Gamarra con frecuencia, ya que podrían participar como donantes o receptores de materiales en desuso. También están los fabricantes, que aunque no son mayoría, siguen presentes y pueden entregar sus residuos de producción en lugar de botarlos. Gamarra Verde actúa como intermediario entre todo ellos, ayudando a coordinar el intercambio y manejar la parte logística.

5.1.3. Actores indirectos

Este grupo incluye a los clientes finales y visitantes de Gamarra. Aunque no participan directamente en el intercambio de materiales, sí se ven beneficiados cada vez que visitan, ya que valoran que sus tiendas favoritas tengan prácticas sostenibles, gracias al proyecto “Gamarra Verde”. También forman parte los proveedores que quieren trabajar con negocios comprometidos con el cuidado del medio ambiente, y las organizaciones que promueven iniciativas ecológicas y que podrían colaborar en futuras etapas del proyecto.

En resumen, el mapa de actores muestra cómo “Gamarra Verde” convierte los residuos en recursos, apostando por una economía circular que genera un impacto positivo. El objetivo del proyecto es reunir a comerciantes, vendedores ambulantes y emprendedores para construir un sistema de gestión de residuos que sea más ordenado,

sostenible y participativo. Todo esto busca fortalecer una cultura de reutilización dentro de Gamarra.

Dentro de este contexto, se creó un personaje representativo: Carmen Quispe, una comerciante con 15 años de experiencia en Gamarra. Tiene su propio puesto de ropa y, con el tiempo, ha visto cómo la acumulación de basura afecta su entorno y su negocio, ya que cree que la suciedad ahuyenta a los clientes. Aunque ella se esfuerza por mantener limpio su espacio, le molesta que muchos no hagan lo mismo.

Carmen ha tratado de coordinar con la municipalidad y otros vendedores, pero siente que no se han tomado acciones reales. Sueña con un Gamarra más limpio y ordenado, donde todos colaboren. Le preocupa tener que gastar más dinero en limpieza, y también siente que no hay soluciones claras para deshacerse de los residuos sin que eso le cueste. Para ella, tener acceso a materiales reutilizables sin tener que comprarlos sería un gran apoyo económico, y también la motivaría a seguir cuidando su espacio.

Los principales beneficiarios de esta propuesta son los propios comerciantes de Gamarra. Por un lado, están quienes tienen residuos reutilizables como retazos, cartones o empaques y necesitan liberar espacio en sus talleres o tiendas. Por otro lado, están los que buscan materiales económicos para producir, dándoles una nueva vida a esos residuos. Además, los cargadores independientes también ganan, ya que reciben ingresos por transportar estos materiales dentro de Gamarra.

Estos tres perfiles son clave para que el proyecto funcione. No solo porque usan la plataforma, sino porque con sus acciones diarias están impulsando un cambio hacia hábitos más sostenibles en Gamarra. Al intercambiar materiales en lugar de botarlos, ayudan a reducir la acumulación de residuos, promueven la educación ambiental y mejoran el orden y la eficiencia en sus espacios de trabajo.

6. Modelo de negocio

Santisteban (2020) señala en su investigación que el modelo de negocios es una herramienta útil para ordenar, analizar y presentar ideas de forma clara y estructurada. El modelo que se presenta en este caso se basa en estrategias comerciales actuales, el uso de herramientas digitales y procesos clave como la atención personalizada al cliente. A partir de esto, se plantea un proyecto centrado en la gestión de residuos que busca aportar a la sostenibilidad del emporio comercial de Gamarra.

6.1. Reto

¿Cómo se podría fomentar hábitos y educación ambiental en los usuarios de Gamarra para reducir la generación de residuos sólidos y mejorar la limpieza y atractivo del espacio comercial?

6.2. Propuesta de Valor

El proyecto facilita la conexión entre comerciantes que generan residuos reutilizables y quienes lo necesitan, a través de una gestión rápida por WhatsApp, optimizando el tiempo, dinero y espacio de almacenamiento.

6.3. Segmento de Clientes

- Comerciantes con excedentes de residuos que necesitan liberar espacio en sus talleres o tiendas.
- Comerciantes que requieren materiales económicos (como retazos, cartones, etc) para darles un segundo uso.

- Cargadores independientes que buscan más oportunidades de ingresos por entregas pequeñas.

6.4. Canales

- WhatsApp Business es el canal principal por el cual los usuarios que requieran del servicio podrán comunicarse de manera rápida para establecer una coordinación más fluida y constante.
- Contacto directo con comerciantes en donde los recorridos se realizan a pie por medio de los estibadores.
- Panfletos (Publicidad física) colocados en puntos estratégicos que van a permitir comunicar la iniciativa de Gamarra Verde.

6.5. Relación con los clientes

"Gamarra Verde" mantiene contacto directo con los comerciantes por medio de WhatsApp , lo que permite coordinar fácilmente el recojo y la entrega de los residuos sin necesidad de una interacción entre comerciantes. Esto hace que el servicio sea más rápido y confiable.

Gracias a esta solución práctica y accesible, se logra generar confianza y fidelidad en los comerciantes, que valoran especialmente el ahorro de tiempo, espacio y dinero. Esta comunicación cercana y la atención personalizada son claves para mantener una buena relación con los usuarios.

6.6. Actividades clave

Las actividades principales incluyen responder las solicitudes que llegan por WhatsApp, buscar coincidencias entre lo que se ofrece y lo que se necesita en la base de datos, y coordinar el traslado de los materiales con apoyo de los estibadores.

6.7. Recursos clave

Los recursos clave se dividen en dos: digitales y humanos. Por el lado digital, se usa WhatsApp como el único medio de comunicación, y una base de datos en Excel para organizar la información de los comerciantes, como sus nombres, contactos y los residuos que ofrecen o necesitan. También se utilizan celulares con internet y se aceptan pagos a través de Plin y Yape. En cuanto al equipo humano, el grupo de “Gamarra Verde” se encarga de responder mensajes, resolver dudas, encontrar coincidencias entre oferta y demanda, coordinar con los cargadores y manejar los cobros y pagos.

6.8. Aliados clave

Los principales aliados son los estibadores, conocidos como “cargadores”, que se encargan de trasladar los residuos, y las galerías comerciales, que apoyan permitiendo la difusión del servicio de “Gamarra Verde” a través de afiches.

Gracias a esta red de apoyo, el proyecto puede funcionar de manera eficiente, sin tener que invertir mucho en costos operativos, lo que permite mantener una presencia constante y cercana dentro del emporio de Gamarra.

6.9. Fuente de ingresos

La principal fuente de ingresos del proyecto es una comisión fija de S/. 5.00 que se cobra por cada conexión exitosa entre comerciantes. Este monto cubre la coordinación y gestión del recojo o la entrega del material, y se suma al costo del traslado, que es asumido por quien recibe el material. Además, se ofrece un plan de afiliación premium de S/. 8.00, que le da al comerciante prioridad para recibir notificaciones sobre materiales disponibles. Gracias a este método, el proyecto puede funcionar de forma eficiente, sin necesidad de hacer grandes inversiones, y al mismo tiempo generar beneficios económicos y sociales dentro de Gamarra.

6.10. Impacto

"Gamarra Verde" comenzó como una solución práctica y sostenible dentro de uno de los centros comerciales más grandes e importantes de Lima. Su objetivo es impulsar la economía circular a través de la reutilización de materiales como retazos de tela, cartones y plásticos, que en otro contexto probablemente acabarían siendo desechados sin ningún uso.

Hasta el 19 de mayo del 2025, se han afiliado aproximadamente 32 usuarios, entre comerciantes que generan residuos y quieren deshacerse de ellos, otros que los necesitan para sus actividades, y cargadores que hacen posible el traslado de los materiales. Gracias a esta red, ya se han realizado 19 conexiones exitosas, lo que no solo representa un ahorro para quienes reciben los materiales, sino también un impacto positivo en el medio ambiente al darle una segunda vida a estos residuos.

Este resultado demuestra que sí es posible cambiar la forma en que se manejan los residuos en Gamarra, promoviendo prácticas más responsables y reduciendo la cantidad de desechos que se acumulan en el emporio.

6.11. Presupuestos

La planificación financiera del proyecto comenzó con una inversión inicial de S/47.00 para cubrir los primeros gastos básicos. Este monto incluyó la impresión de 30 flyers (S/36.00), pasajes de ida y vuelta a Gamarra (S/6.00) y el pago del plan mensual de internet (S/5.00). Estos elementos fueron necesarios para empezar con la difusión y organización del proyecto.

Se estima que los gastos mensuales serán de aproximadamente S/23.00, que se dividen entre la impresión de 10 flyers (S/12.00), pasajes (S/6.00) y el mantenimiento del plan de internet (S/5.00).

Tener clara esta información desde el inicio es importante para mantener el control de los gastos y evitar problemas financieros. Una buena planificación ayuda a tomar decisiones más acertadas y a que el proyecto funcione sin necesidad de hacer grandes inversiones. Como señala Valle Núñez (2020), contar con una estrategia financiera desde el principio puede marcar la diferencia entre que el proyecto sea sostenible o tenga dificultades para mantenerse en el tiempo.

Tabla 1. ***Inversión Inicial***

Inversión Inicial				
CATEGORÍA	**DESCRIPCIÓN**	**CANTIDAD**	**COSTO UN. (S/.)**	**TOTAL (S/.)**
Recursos administrativos	Celular (Xiaomi Redmi Note 13)	1	S/.699.00	S/.699.00
	Plan de internet celular	1	S/.39.90	S/.39.90
	Plan de internet fijo	1	S/.85.00	S/.85.00

	Movilidad	5	S/.10.00	S/.50.00
	Asesor para atención al cliente	2	S/.565.00	S/.1130.00
	Coordinador de estibadores	1	S/.580.00	S/.580.00
Recursos de difusión	Community Manager	1	S/.570.00	S/.570.00
	Impresión de Flyers	100	S/.0.35	S/.35.00
	Publicidad en Facebook	1	S/.550.00	S/.550.00
			TOTAL	S/.3738.90

Tabla 2. ***Gastos Mensuales***

Gastos Mensuales				
CATEGORÍA	**DESCRIPCIÓN**	**CANTIDAD**	**COSTO UN. (S/.)**	**TOTAL (S/.)**
Recursos administrativos	Plan de internet celular	1	S/.39.90	S/.39.90
	Plan de internet fijo	1	S/.85.00	S/.85.00
	Movilidad	5	S/.10.00	S/.50.00
	Asesor para atención al cliente	2	S/.565.00	S/.1130.00
	Coordinador de estibadores	1	S/.580.00	S/.580.00
Recursos de difusión	Community Manager	1	S/.450.00	S/.450.00
	Impresión de Flyers	150	S/.0.35	S/.50.00
	Publicidad en Facebook	1	S/.550.00	S/.550.00
			TOTAL	S/.3054.90

Tabla 3. ***Ingresos Mensuales***

Ingresos Mensuales					
CATEGORÍA	**DESCRIPCIÓN**	**COSTO UN. (S/.)**	**TOTAL ESTIMADO DE UNIDADES VENDIDAS AL MES**	**INGRESO ESTIMADO MENSUAL**	**INGRESO ESTIMADO TRIMESTRAL**
Plan de afiliación	Suscripción mensual básica	S/8.00	20 suscripciones	S/160.00	S/ 480
Comisión por traslado	Costo por traslado	S/5.00	1 350 traslados	S/ 6 750	S/ 20 250

Tabla 4. ***Viabilidad del proyecto I***

TOTAL DE INGRESOS ESTIMADOS AL MES	**TOTAL DE GASTOS MENSUALES**	**UTILIDAD MENSUAL**
S/. 6 910	S/. 3084.90	S/. 3 825.10

Tabla 5. ***Viabilidad del proyecto II***

TOTAL DE INVERSIÓN INICIAL	**MESES PARA RECUPERARLA**	**GANANCIA UNITARIA POR MIEMBRO (MEDIO TIEMPO)**
S/. 3768.90	1 mes	S/. 956.30

7. Resultados

El reto de innovación impulsado por “Gamarra Verde” obtuvo resultados favorables dentro del emporio comercial, al contribuir a la reducción de la acumulación de residuos no orgánicos como plásticos, cartones y retazos textiles, a través de una red de re distribución entre comerciantes que necesitan los residuos y los ven como un “material” de trabajo. Esta relación no oslo evita que los materiales sean desaprovechados, sino que alarga su vida útil dentro de Gamarra.

El impacto, se ve reflejado en el orden y ahorro generado en los usuarios, promoviendo una práctica ambientalmente responsable sin necesidad de procesos complejos o grandes inversiones adicionales. Durante las visitas de campo, se observó un gran interés por parte de los comerciantes, quienes reconocieron los beneficios del sistema, del mismo modo, mediante conversaciones con los usuarios, se evidenció el uso de WhatsApp como medio predilecto, por su facilidad de uso. Gamarra Verde demuestra de esta manera que incluso un pequeño sistema informal puede funcionar como una red eficiente y organizada, con beneficios claros para los usuarios y con potencial de crecimiento a largo plazo.

8. Conclusiones

En la actualidad, el mal manejo de los desechos reutilizables es un reto constante, especialmente en las áreas comerciales con gran actividad comercial, como Gamarra. Esta situación perjudica tanto al entorno natural, como a la imágen del Emporio, además de ser contraproducente para la calidad de vida que los usuarios que habitan en Gamarra y alrededores; mediante la investigación de campo y una serie de entrevistas, se logró

determinar que hay una clara falta de conocimiento con respecto a la correcta disposición de desechos como cartón, bolsas, plásticos y retazos de tela, lo que ocasiona desorganización y contaminación en los diferentes espacios del emporio.

Para abordar y responder a la problemáticas, si propuso “Gamarra Verde”, un proyecto que tiene como objetivo fomentar la economía circular, a través de la recolección de residuos reutilizables y su correcta gestión, a través de un canal directo entre comerciantes que tienen residuos y comerciantes interesados en adquirir dichos residuos, utilizando WhatsApp Business como medio de comunicación eficaz y accesible. Después de revisar la información recopilada a través del trabajo en campo, se comprobó que las personas están abiertas a formar parte del proyecto, dado que comprenden la importancia de la gestión de desechos y los beneficios que podrían generar en su espacio de trabajo. Del mismo modo, se confirmó que la existencia de recicladores informales en Gamarra, constituye una oportunidad para la creación de lazos que beneficien tanto al medio ambiente, como a la economía del emporio.

El estudio realizado, concluye que la propuesta de “Gamarra Verde” equivale a una solución práctica, efectiva, y de rápida implementación. El presente proyecto trata una problemática a nivel local, sin embargo, podría replicarse en otros espacios comerciales con características similares a Gamarra, aplicando medidas de concientización ambiental y otras propuestas para mejorar la gestión de residuos en el espacio seleccionado.

9. Bibliografía

Arevalo Cajo, M. (2021). *Mejora del sistema de gestión y manejo de residuos sólidos para mitigar los impactos ambientales del distrito de Pueblo Nuevo* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5090/1/TL_ArevaloCajoMaria.pdf

Calle, D. (2023). *Participación ciudadana en la gestión de residuos*. https://rclimatol.eu/wp-content/uploads/2023/10/Articulo-Doris-Calle.pdf

García, A. R., Bautista, M. C. C., & Vega, E. E. V. (2022). Ecoeficiencia en el manejo de residuos sólidos en instituciones educativas: Caso de estudio en FCITEC / *Eco-eficiência na gestão de resíduos sólidos em instituições de ensino: Estudo de caso na FCITEC*. *Brazilian Journal of Development*, *8*(5), 38621–38636. https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/48230/pdf

Huamán Cruz, A. (2024, octubre 15). Gamarra y el manejo informal de sus residuos. *El Comercio*. https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/gamarra-y-el-manejo-informal-de-sus-residuos-por-alberto-huaman-cruz-noticia/

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2021). *Estadísticas ambientales*.

https://www.inei.gob.pe/

Jaimes Chaparro, J. C., & Martínez Ruiz, S. M. (2020). *Procesos de sostenibilidad del medio ambiente en un centro comercial*. https://es.scribd.com/document/515864300/Lectura-11-La-Planificacion-Financiera

La República. (2021, octubre 15). Gamarra genera más de 450 toneladas de residuos cada día: comerciantes piden apoyo. *La República*.

https://larepublica.pe/

Lecca Zavaleta, V. E. (2021). *Gestión de residuos sólidos urbanos, desde la perspectiva de la economía circular, y su relación con el desarrollo sostenible del distrito de Nuevo Chimbote (Ancash, Perú)* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Santa]. https://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14278/4527/Tesis%20Lecca%20Zavaleta.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lopez Marquez, D. O., & Isidro Mena, L. H. (2023). *Kit de gestión de residuos para mejorar los hábitos de reciclaje*.

https://repositorio.tls.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12826/732/Trab%20Invest%20-%20Kit%20de%20gesti%c3%b3n%20de%20residuos%20para%20mejorar....pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio del Ambiente (MINAM). (2025, mayo 8). *MINAM y Municipalidad de La Victoria buscan que Gamarra sea una zona comercial limpia y competitiva*. https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/28504-minam-y-municipalidad-de-la-victoria-buscan-que-gamarra-sea-una-zona-comercial-limpia-y-competitiva

Ministerio del Ambiente del Perú (MINAM). (2022). *Gestión de residuos sólidos en el Perú*.

https://www.gob.pe/minam

Municipalidad de La Victoria. (2021). *Ordenanza N.º 372 - Plan de manejo de residuos sólidos del distrito de La Victoria*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2315237/ORD_372-2021-MLV.pdf?v=1635262600

Municipalidad de La Victoria. (2023). *Programa de limpieza y gestión ambiental en Gamarra*.

https://www.munilavictoria.gob.pe/

Muñoz, C. (2021). *Desarrollo y fabricación de un material compuesto por fibras textiles recicladas y una matriz polimérica para la fabricación de mobiliario de comercios de alto standing* [Tesis de maestría, Universidad Politécnica de Madrid]. https://oa.upm.es/68824/

Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible: Vida de ecosistemas terrestres (ODS 15)*. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/biodiversity/

Quispe Azurza, J. S., & Silupu Arellano, S. S. (2022). *Elementos atípicos urbanos y la contaminación visual en el emporio textil Gamarra – La Victoria* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/116370

Rujel González, A. (2020). *Eficiencia en la gestión de residuos sólidos municipales en la región Lambayeque* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/7938/1/TL_RujelGonzalezAlejandra.pdf

Rujel González, A. (2022). *Gestión de residuos sólidos y desarrollo sostenible en una Municipalidad de Lima Norte* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/7938/1/TL_RujelGonzalezAlejandra.pdf

Silva Pérez, S. M., & Chávez Mendo, P. (2021). *Estudio de valorización para un mejor manejo y gestión de los residuos sólidos municipales en la ciudad de San Pablo, Cajamarca-Perú* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30336/Tesis.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Universidad César Vallejo. (s.f.). *Reutilización y valorización de residuos*. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48536

Universidad Continental. (s.f.). *Economía circular en la industria textil*. https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/12457

10. Anexos

10.1. Levantamiento de información sobre residuos sólidos en Gamarra

Como parte del procedimiento de investigación, se llevó a cabo una visita a varias calles del emporio comercial de Gamarra con el fin de ver y registrar los problemas ambientales vinculados con la mala gestión de los residuos sólidos. Las siguientes fotografías se capturaron durante ese trayecto, mostrando la gran cantidad de cartón, plástico, bolsas y otros residuos dispersos en la vía pública.







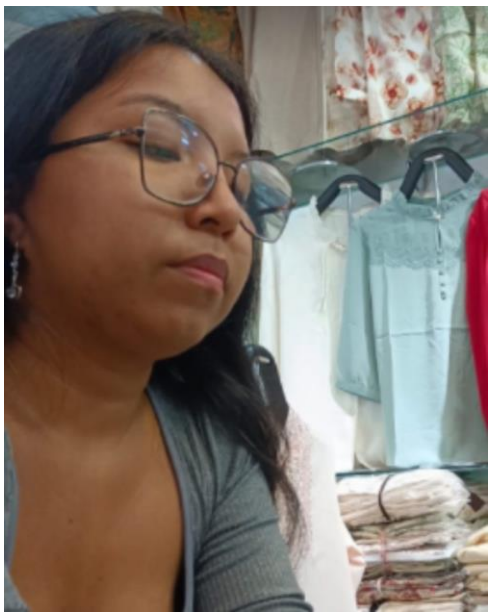


10.2. Entrevistas realizadas en Gamarra

Se realizaron 21 entrevistas a actores claves del emporio comercial, quienes expresaron sus percepciones, puntos de vista y vivencias acerca del problema ambiental en Gamarra. Esta información ayudó a entender de manera directa las necesidades y perspectivas de la comunidad local.



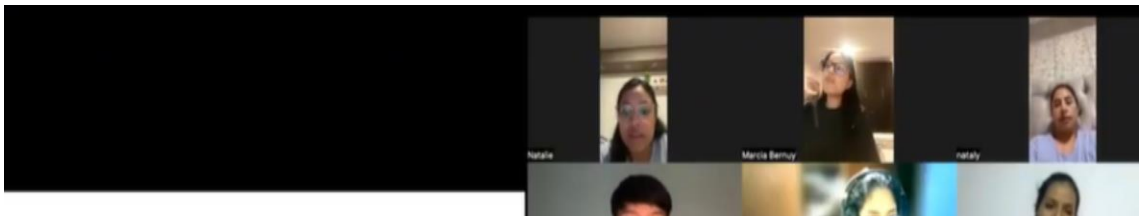






10.3. Presentación oficial del proyecto Gamarra Verde

Se llevó a cabo una junta virtual mediante la plataforma Google Meet para presentar oficialmente el proyecto Gamarra Verde a los protagonistas principales del emporio comercial. En este encuentro se discutieron los objetivos, ventajas y etapas de la ejecución de la propuesta, además de los resultados del análisis realizado. Los asistentes expresaron sus observaciones, propuestas y demostraron su disposición para cooperar con la iniciativa.



10.4. Contrato de colaboración

En esta sección se muestra el modelo de contrato de colaboración diseñado para oficializar la ayuda con las galerías comerciales.

ACUERDO DE COLABORACIÓN EXCLUSIVA

En La Victoria, Gamarra, el 29 de abril de 2025.

El equipo de Gamarra Verde, un servicio que ayuda a los comerciantes de Gamarra a reducir residuos y adoptar hábitos sostenibles a través de una plataforma de intercambio de materiales reutilizables. Por otro lado, el administrador de la presente galería, acuerdan lo siguiente:

- Ambas partes colaborarán en la promoción del servicio de Gamarra Verde dentro de la galería, generando beneficios para los comerciantes y fomentando un comercio más sostenible.
- La presente galería se compromete a trabajar exclusivamente con Gamarra Verde para este tipo de servicio.
- Gamarra Verde se compromete a brindar un servicio constante y de calidad, y la galería permitirá la colocación de publicidad relacionada.

Firmas:

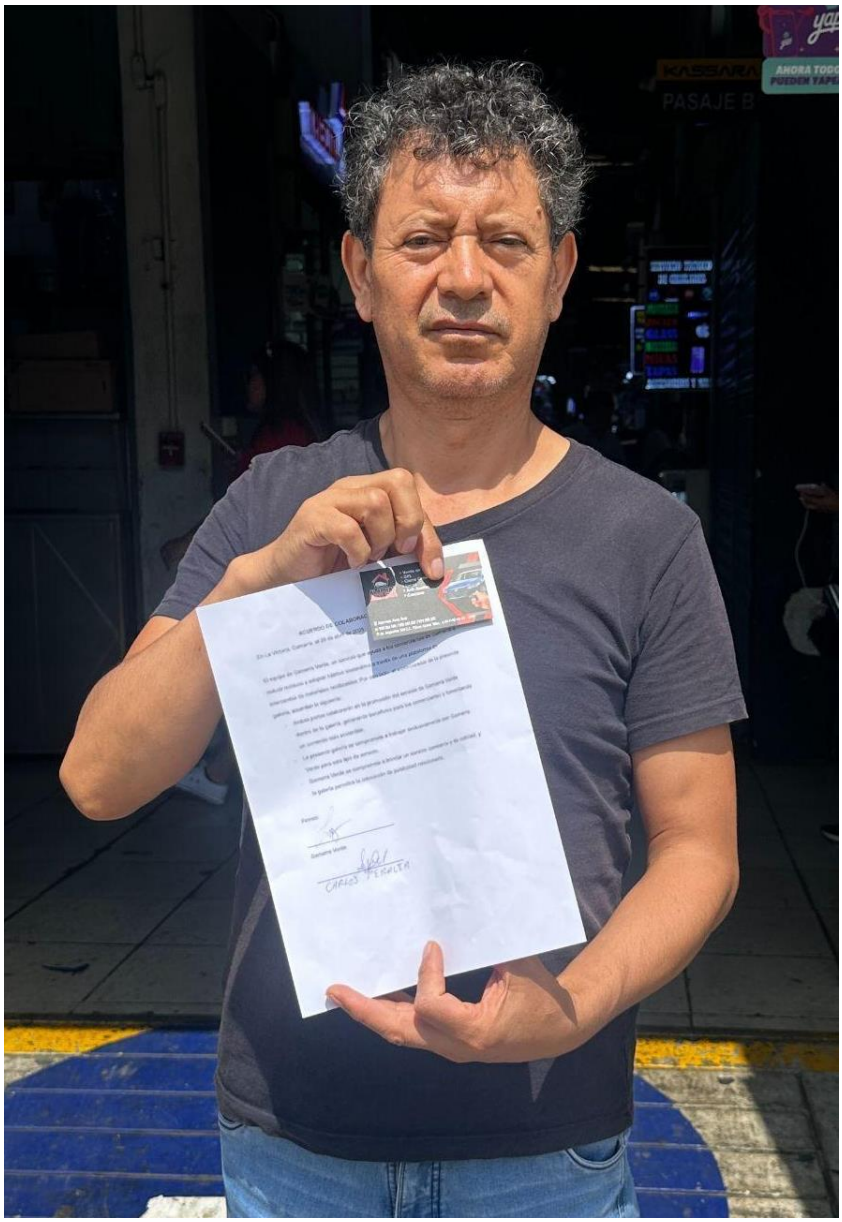
_____

Gamarra Verde

_____

10.5. Contrato de colaboración

Evidenciamos el primer cierre de contrato con un administrador de una galería en el Emporio Comercial de Gamarra. El cual aceptó todos los acuerdos estipulados en el contrato.



10.6. Flyer informativo

A continuación, se muestra el volante creado para notificar a los comerciantes y/o residentes sobre el proyecto.

10.7. Difusión en campo

Se incluyen imágenes que evidencian su colocación en diferentes puntos del emporio comercial, como parte de la campaña de sensibilización.


ESO POR HUMBOLT
ALQUILO TIENDA
PERFUMES
50%




SE NECESITA
COSTURERO
REMALLADOR
SE NECESITA
SEÑORITA PARA
MICA
5
DE


LABORAL
PROHIBIDO