ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"

KIT DE INCENTIVO ECORANGO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autor:

GRACIA NATALIA FLORES NAPA

(https://orcid.org/0000-0003-2698-1129)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:

EDWIN ALBERTO BOCANEGRA RUIZ

(https://orcid.org/0009-0004-1906-9697)

Asesora

PAOLA MARGARITA SANCHEZ MENDOZA

(https://orcid.org/0000-0003-3451-8310)

Lima - Perú

2025

BOCANEGRA RUIZ EDWIN ALBERTO 2020253961 - FLORES NAPA GRACIA NATALIA 2021158336.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:464662872

Submission Date
Jun 4, 2025, 9:06 PM GMT-5

Download Date
Jun 4, 2025, 9:21 PM GMT-5

File Name
BOCANEGRA RUIZ EDWIN ALBERTO 2020253961 - FLORES NAPA GRACIA NATALIA 2021158336.pdf

File Size
12.0 MB

103 Pages

18,141 Words

100,625 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
2% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

"Implementación de un kit de incentivo que ayude al manejo ineficiente de residuos sólidos generados por visitantes a la playa Agua Dulce del distrito de Chorrillos" es un proyecto interdisciplinario que busca solucionar la problemática del inadecuado manejo de residuos en una de las playas más concurridas de Lima. Esta situación genera impactos negativos en el medio ambiente, la salud pública y la experiencia recreativa de los usuarios. El área estratégica prioritaria a la que responde es la Tecnología ambiental sostenible, y la actividad económica es Actividades de alojamiento y servicios de comida, dado su vínculo con el turismo y la recreación.

El público beneficiario son los visitantes y vecinos de la playa Agua Dulce, principalmente jóvenes, familias y residentes de Lima Metropolitana. El proyecto es relevante porque promueve un cambio cultural hacia prácticas sostenibles y participativas, frente a un problema ambiental urgente.

La metodología utilizada se basa en el enfoque Toulouse Thinking, empleando herramientas como el Mapa del Problema, Customer Journey, Lienzo de Propuesta de Valor, Mapa de Actores y Lienzo de Ideas Conectadas, que permitieron diseñar una solución viable centrada en el usuario.

La propuesta consiste en un kit de incentivo ambiental compuesto por una bolsa de tela reutilizable, una bolsa biodegradable para residuos y un flyer educativo con código QR. El sistema está diseñado para que los visitantes acumulen puntos por recolectar residuos, los cuales luego pueden canjear por recompensas sostenibles, promoviendo hábitos responsables mediante una experiencia recreativa con propósito.

Durante la fase de validación en campo, se entregaron 12 kits y se explicó detalladamente el funcionamiento del sistema completo, incluyendo la lógica de recompensas. No se entregaron premios físicos, ya que el objetivo era validar la hipótesis central: *¿los visitantes estarían dispuestos a recolectar residuos al contar con el kit y comprender los beneficios de participar?* El resultado fue contundente: el 75% de los usuarios devolvió residuos recolectados, demostrando disposición real a participar, incluso sin recibir una recompensa inmediata. Se identificaron oportunidades de mejora en la comunicación y seguimiento de la dinámica.

Esta respuesta positiva confirma que el diseño y la narrativa del kit son lo suficientemente motivadores para activar comportamientos sostenibles. Como siguientes pasos, se plantea implementar el sistema completo con recompensas, fortalecer la difusión, y escalar el modelo a otras playas mediante activaciones presenciales, seguimiento digital y alianzas con el sector público y privado.