ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

KIT ECOLÓGICO MUYU

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

Autor:

SANDRA OLIVA OJEDA

(https://orcid.org/0009-0000-8692-5001)

Asesora

PAOLA MARGARITA SÁNCHEZ MENDOZA

(https://orcid.org/0000-0003-3451-8310)

Lima - Perú

2025

Proyecto de Innovaci%C3%B3n %28TUR%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:464901705

Submission Date
Jun 5, 2025, 8:02 PM GMT-5

Download Date
Jun 5, 2025, 8:14 PM GMT-5

File Name
Proyecto de Innovación (TUR).pdf

File Size
7.9 MB

106 Pages

34,240 Words

170,520 Characters

1% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

1% Internet sources
0% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El Kit ecológico MUYU, tiene la finalidad de reducir la problemática de la falta de hábitos ambientales en los visitantes a las playas Barranquito y Las cascadas del distrito Barranco.
Este proyecto está alineado con el área de entorno de Tecnología Ambiental Sostenible, ya que plantea un modelo de economía circular que integra el impacto ambiental, la inclusión y la viabilidad de un negocio asociado a la innovación de producto y mejora de la experiencia de usuario.

Los beneficiarios directos son jóvenes y adultos que frecuentan las playas de Barranco, estos usuarios suelen acudir en grupo, con el fin de socializar y relajarse, concretamente son aquellos que presentan una baja identidad ambiental, pero una alta disposición al disfrute.

El tipo de metodología empleada en este proyecto fue Toulouse Thinking, la que nos permitió usar una serie de herramientas para conocer mejor al usuario y brindarle una solución acorde a sus necesidades, es así cómo se generó el kit ecológico MUYU que consta de una mochila que se convierte en manta, una bolsita plegable y un neceser, estos productos fueron realizados con bolsas recicladas termo fusionadas.
Además de un producto físico se propuso una interacción a través de redes sociales que permitan la gamificación y recompensas por un manejo adecuado de sus residuos.

Se desarrollaron dos hipótesis, la primera fue, si el kit ofrece una experiencia práctica, atractiva y significativa, el visitante estará dispuesto a pagar por adquirirlo. La segunda hipótesis fue, si se ofrece un sistema de retos con puntos y premios, los usuarios estarán dispuestos a participar en acciones sostenibles. Para validar estas hipótesis se usaron entrevistas, encuestas y testeo con usuarios reales lo que permitió obtener resultados favorables conectando con públicos desentendidos y que no tienen conexión profunda con el entorno natural.

Los resultados demuestran una buena aceptación, dado su funcionamiento, su estética y su propósito, todo ello dentro de una propuesta que no impone cambios. El hallazgo más destacable fue comprobar que la derivación de un cambio en el comportamiento ambiental puede proceder desde la comodidad y desde una experiencia agradable, lo que nos abre nuevas posibilidades de escalabilidad del producto y de replicar esta solución a otras playas o a otros espacios públicos de las áreas urbanas.