

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC

TOULOUSE
LAUTREC

1

HUESOS

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

Gabriela Melissa Hoyos Lopez
(<https://orcid.org/0000-0001-8834-629X>)

Lima - Perú
Año 2021

Resumen

El proyecto de innovación <HUESOS, plataforma que te permite ayudar por medio de tus compras> se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Comercio y busca resolver la donación de una casa para un perrito de un albergue a través de la compra de cierta cantidad de mantas en la plataforma creada, teniendo como población beneficiaria a los amantes de los animales, personas con empatía y ganas de apoyar a perros necesitados, personas que no cuentan con espacio o no les permiten animales en casa.

2

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en darle calidad de vida a los perros sin hogar, satisfaciendo la necesidad de apoyar a perros desde el celular de forma práctica, brindando el beneficio de la satisfacción de ayuda, mediante una plataforma que te permite - gracias a la compra del equivalente de seis mantas - poder donar una casita a un perrito de un albergue, para poder mejorar la calidad de vida que tiene.

Para la experimentación se diseñó un prototipo que se implementó en una landing page (página de aterrizaje), a través de la cual se pudo constatar que los usuarios les interesaba el proyecto y que a través de la compra, podrían apoyar con una causa benéfica para que los perros no están sin cuidado de una familia que los acoja. Esta plataforma permite obtener información acerca de albergues donde se puede adoptar, apadrinar, realizar voluntariado, como también sobre la fabricación de las mantas con la finalidad de venderlas y comprar una casa para un perro.

Se concluye que la solución propuesta es atractiva y cubre una demanda insatisfecha por el mercado, en cuanto contar con un solo lugar donde se puede tener información para apoyar a perros sin dueño y se recomienda iniciar con el acuerdo de alianzas estratégicas con los actores identificados que permita la difusión del proyecto social que existe a través de la venta de las mantas.