**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA**
**"TOULOUSE LAUTREC"**

# LA RUTA DEL PESCADOR

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

**AUTOR:**
ANDREA GUADALUPE AIQUIPA BULA
(https://orcid.org/0000-0003-4990-9699)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

**AUTOR:**
MIGUEL ANGEL ACURIO CULLAMPE
(https://orcid.org/0009-0006-4525-9261)

**Asesor**
PAOLA MARGARITA SÁNCHEZ MENDOZA
(https://orcid.org/0000-0003-3451-8310)

Lima - Perú
**2025**

# LA RUTA DEL PESCADOR %E2%80%93 P_INNOV.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

## Document Details

**Submission ID**
trn:oid:::11391:464755122

**Submission Date**
Jun 5, 2025, 4:28 AM GMT-5

**Download Date**
Jun 5, 2025, 4:51 AM GMT-5

**File Name**
LA RUTA DEL PESCADOR – P_INNOV.pdf

**File Size**
23.4 MB

135 Pages

26,290 Words

146,793 Characters

# 4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

## Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

## Top Sources

4% Internet sources
1% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

## Integrity Flags

**0 Integrity Flags for Review**

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto "La Ruta del Pescador" surge como una respuesta a la escasa difusión sobre las actividades de los pescadores artesanales que trabajan en el muelle La Caleta del distrito de Chorrillos. Esta problemática impacta negativamente tanto en la economía de los pescadores como en el reconocimiento de su cultura y saberes tradicionales. El proyecto se enmarca en el desarrollo de un producto turístico vivencial, alineado al ODS 14 (Vida submarina), y busca generar una oportunidad económica complementaria a través del turismo experiencial. Además, se alinea con el Área estratégica de desarrollo prioritario de Competitividad y diversificación industrial, definida en el contexto nacional, y con la actividad económica de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, sector en el que se aplicará la innovación para fortalecer las capacidades productivas y culturales de los pescadores. El público beneficiario incluye tanto a pescadores artesanales mayores de 45 años con experiencia, como a turistas nacionales e internacionales que buscan experiencias culturales auténticas en sus visitas a la playa.

La metodología empleada fue el Toulouse Thinking, que permitió ordenar la investigación a través de herramientas como el diario de observación, entrevistas presenciales, mapa de actores, arquetipos de usuario y la elaboración de un lienzo de propuesta de valor. Esta metodología permitió mantener un enfoque centrado en las necesidades reales de los actores involucrados.

La propuesta consiste en un kit de pesca artesanal que incluye un carrete de diseño ergonómico y fabricado en MDF, un folleto narrativo ilustrado que cuenta la historia de un pescador local. Aunque el paseo no es organizado por el equipo creador del kit, se fomenta el vínculo directo entre turista y pescador, abriendo la posibilidad de un recorrido marítimo pactado entre ambos. El diseño gráfico y narrativo fue realizado por el área de Dirección y Diseño Gráfico, la estrategia de promoción en redes por Marketing y Publicidad, y el diseño del carrete fue trabajado desde Arquitectura de Interiores.

Durante la fase de validación, se formularon dos hipótesis clave: que los turistas estarían dispuestos a pagar por una experiencia auténtica, y que los pescadores estarían dispuestos a participar si perciben un beneficio económico y de visibilidad. Se realizaron entrevistas y focus groups que permitieron identificar niveles altos de interés, propuestas de mejora y disposición para colaborar. Las métricas obtenidas indicaron que más del 60% de los turistas mostraron intención de compra y los pescadores entrevistados manifestaron apertura, siempre que se respeten sus tiempos de trabajo y se garantice un pago justo.

En conclusión, "La Ruta del Pescador" representa una solución innovadora que promueve la difusión del trabajo pesquero artesanal mediante una herramienta comunicacional y vivencial. Luego de validar satisfactoriamente la funcionalidad, el diseño y el mensaje del producto, los siguientes pasos del proyecto se enfocan en su implementación y expansión estratégica. Esto incluye establecer alianzas

con actores del sector educativo, turístico y cultural. Se plantea su difusión a través de ferias, tiendas turísticas, centros culturales y plataformas digitales. Además, se considera desarrollar versiones temáticas, como ediciones para niños, e integrar actividades complementarias como talleres o experiencias guiadas que refuercen el componente pedagógico y social del kit. Finalmente, se buscará generar alianzas institucionales o comerciales que permitan escalar el impacto del proyecto de manera sostenible.