ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

RÍO SURCO VIVO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

Autor:

GIANELLA MILAGROS VERA TINOCO

https://orcid.org/0009-0000-6835-8058

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

Autor:

NICOLAS GERMAN MARQUEZ PEREIRA
https://orcid.org/0009-0009-8458-5299

Asesor

LUIS ENRIQUE ORMEÑO PALOMINO

https://orcid.org/0009-0004-1809-0902

Lima - Perú
2025

VERA TINOCO GIANELLA MILAGROS 2021159679- MARQUEZ PEREIRA NICOLAS GERMAN 2020150074.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:464869048

Submission Date
Jun 5, 2025, 4:34 PM GMT-5

Download Date
Jun 5, 2025, 4:48 PM GMT-5

File Name
VERA TINOCO GIANELLA MILAGROS 2021159679- MARQUEZ PEREIRA NICOLAS GERMAN 2020150....pdf

File Size
8.2 MB

113 Pages

18,851 Words

102,295 Characters

6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

6% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto “Campaña digital para fomentar el cuidado de las aguas del río Surco en vecinos de San Borja 2025” busca abordar el problema de la contaminación del río Surco, una fuente esencial para el riego de áreas verdes en Lima, Perú. Esta problemática impacta directamente en la salud pública, el medio ambiente y la calidad de vida de los vecinos. Se trata de una iniciativa dentro del área estratégica de comunicación ambiental, dirigida a jóvenes y adultos de entre 20 y 36 años del distrito de San Borja, quienes frecuentan parques como Isla de las Malvinas y Felicidad.

La metodología utilizada fue Toulouse Thinking, con un enfoque mixto. Se emplearon encuestas de tipo cuantitativo para recolectar datos medibles sobre el nivel de conocimiento y actitudes de los vecinos. Además, se realizaron entrevistas, talleres participativos y ejercicios de validación cualitativa para comprender a fondo las percepciones, motivaciones y barreras emocionales respecto al cuidado del río.

La propuesta de valor consistió en una campaña digital transmedia, que integró redes sociales como Instagram (Post, carruseles y reels), activaciones presenciales y materiales visuales atractivos. Su enfoque educativo y participativo buscó cambiar hábitos y generar conciencia ambiental en el entorno cotidiano de los vecinos.

Se formularon hipótesis sobre la desconexión emocional con el río como barrera para la acción ambiental. Se diseñaron prototipos de contenido, se probaron formatos y se aplicaron sesiones de retroalimentación para validar mensajes y estrategias. Las actividades presenciales incluyeron la observación directa del estado del río Surco y la zona, así como la aplicación de preguntas a los vecinos que se encontraban en el parque durante el momento de la observación, con el fin de recoger percepciones espontáneas sobre la problemática ambiental.

Los resultados mostraron un aumento del interés y compromiso vecinal, especialmente entre jóvenes y padres de familia. Las métricas de interacción en redes sociales, sumadas a los comentarios positivos recibidos, validaron la efectividad del enfoque visual y emocional de la campaña.

Como conclusión, se comprobó que una campaña digital bien estructurada y validada con la comunidad puede sensibilizar de forma efectiva a los ciudadanos, promover la participación activa y fomentar una relación más responsable con el entorno natural. Se plantea escalar esta iniciativa a otros distritos que comparten problemas ambientales similares, con un plan de monitoreo, alianzas estratégicas y mejora continua.

1. Área estratégica de desarrollo prioritario:

Tecnología ambiental sostenible

El proyecto busca reducir la contaminación del río Surco mediante una estrategia de educación digital y participación ciudadana, lo cual contribuye al cuidado del medio ambiente urbano.

2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación:

Enseñanza

La innovación principal del proyecto es educativa: una campaña digital que busca informar y fomentar a la población sobre la conservación del río. Aunque usa canales de comunicación y marketing, su objetivo es educar a través de herramientas digitales, por lo que se ubica dentro del sector de enseñanza.