ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

BIOMUYA - BIOHUERTO ORGÁNICO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

Autor:
ALEJANDRA LOO KUNG GAITÁN

(https://orcid.org/0009-0007-2116-9381)

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

Autor:
JOSE ALEJANDRO ZEGARRA FARROÑAY

(https://orcid.org/0000-0002-5214-1820)

Asesor

SANCHEZ MENDOZA PAOLA MARGARITA

(https://orcid.org/0000-0003-3451-8310)

Lima - Perú

2025

P_INNOV_BIOMUYA-BIOHUERTO ORGANICO.pdf

ENTREGABLES DEL 2021 AL 2024

ENTREGABLES DEL 2021 AL 2024

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:484706032

Fecha de entrega
19 ago 2025, 6:29 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
19 ago 2025, 6:32 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
P_INNOV_BIOMUYA-BIOHUERTO ORGANICO.pdf

Tamaño de archivo
4.3 MB

73 Páginas

16.362 Palabras

93.377 Caracteres

7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

6% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
2% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El presente informe detalla el proceso de análisis, diagnóstico y propuesta de intervención desarrollado por el Grupo 5 en el marco del “Innovation Challenge”, centrado en la problemática ambiental en Villa El Salvador, específicamente en la carencia de áreas verdes en la Etapa III de la Urbanización Pachacamac. El trabajo se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente en el ODS 15, cuyo enfoque es la gestión sostenible de los ecosistemas terrestres y la reforestación urbana. Esto pertenece al área estratégica 2: Salud y bienestar social, y a la actividad económica 1: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Se realizaron entrevistas a vecinos del distrito, específicamente de la Etapa III de la Urbanización Pachacamac, quienes coincidieron en que existe una notable escasez de áreas verdes, lo cual afecta la calidad del aire, el bienestar emocional y físico de los habitantes, y también la imagen estética del distrito mencionado. A pesar de estas limitaciones, algunos vecinos han tomado la iniciativa de plantar ellos mismos árboles o incluso crear jardines. Esto nos indica que existe un fuerte deseo de cambio, aunque se sienten limitados por la falta de apoyo institucional y presupuestario.

La investigación hecha, reveló múltiples y diversas causas de esta problemática como: mala planificación urbana, poca o nula prioridad por parte de las autoridades para con el medio ambiente, falta de políticas públicas sostenibles, poca conciencia ciudadana, y por último, condiciones climáticas adversas. Además, la fragmentación social y la no tan buena relación entre vecinos y autoridades, han debilitado los esfuerzos comunitarios. A pesar de eso, se identificó un alto nivel de motivación en actores como padres de familia, amas de casa, y demás vecinos organizados, quienes desean dejar un legado verde para sus hijos y ver a su distrito con otra apariencia.

Como solución, se desarrolló una propuesta integral llamada Biomuya, que trata de la realización de un biohuerto orgánico en la Etapa III de la Urbanización Pachacamac. Biomuya tiene como propósito convertir un primer espacio árido de la zona en una pequeña área verde sostenible donde además, los vecinos puedan sacar provecho obteniendo el cultivo y/o frutos del biohuerto. Esto se lograría a través de la educación ambiental y la participación activa de la comunidad en procesos de reforestación. Esta iniciativa busca fortalecer el compromiso de los vecinos, promover alianzas con autoridades que pueden ser aliados importantes, y fomentar una responsabilidad compartida en el cuidado del entorno. Entre las principales estrategias se incluye la creación del biohuerto, el uso de plantas nativas adaptadas al clima local, la implementación de sistemas de riego sostenibles (como el aprovechamiento de aguas recicladas) y la realización de talleres y campañas que eduquen a las personas involucradas.

Para reforzar estas estrategias, se plantea la introducción del Kit Biomuya, un recurso que permitirá a los vecinos iniciar sus propios biohuertos en espacios reducidos como patios, terrazas y jardines. Este kit, compuesto media botella plástica reciclada, 4 bolsas pequeñas de tela que contienen 4 variaciones de semillas que se adaptan al clima local (1 especie por cada tipo) y una bolsa de compost, apoyado de dos afiches y una guía práctica para que los vecinos sepan cómo cultivar. Esto servirá como un motor de educación ambiental y como un incentivo para que más personas se involucren en el proyecto. Además, su venta contribuirá a la sostenibilidad económica del proyecto, generando ingresos que serán reinvertidos en la expansión de las áreas verdes.

La educación ambiental constituye uno de los ejes fundamentales de Biomuya, orientado a fortalecer el conocimiento y la participación ciudadana. Para lograrlo, se han diseñado estrategias dinámicas que incluyen talleres tanto virtuales como presenciales, el uso de redes sociales para la difusión de información relevante, y la implementación de señalización educativa en espacios públicos. El Kit Biomuya se convierte en un recurso clave durante estas actividades, proporcionando una experiencia práctica y accesible para el cultivo sostenible. Además, se proyecta la formación de comités vecinales de vigilancia y espacios colaborativos donde los residentes puedan compartir experiencias, avances y buenas prácticas, incentivando el aprendizaje colectivo y el cuidado del entorno.

Desde el enfoque de sostenibilidad económica, el modelo se basa en la colaboración entre comunidad, autoridades municipales y empresas socialmente responsables, creando sinergias que impulsen el proyecto. Entre las estrategias propuestas destacan mecanismos de financiamiento participativo como microdonaciones, apadrinamiento de áreas verdes y la promoción de iniciativas de turismo verde para generar ingresos sostenibles. La comercialización del Kit Biomuya también representa una fuente de recursos clave para sostener actividades comunitarias, ampliar el biohuerto y garantizar su continuidad en el tiempo.

En síntesis, Biomuya aspira no solo a transformar espacios áridos en áreas verdes sostenibles, sino también a revitalizar el tejido social y fortalecer el sentido de pertenencia en Villa El Salvador. Esta iniciativa integral aborda una problemática ambiental compleja mediante la educación ambiental, la participación ciudadana y la colaboración multisectorial. Además, el proyecto tiene el potencial de ser replicado en otros distritos de Lima que enfrentan desafíos similares, apoyado por el Kit Biomuya como un motor de empoderamiento ciudadano y un vehículo para la transformación comunitaria.