ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

B2BICI

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:
VIVIAN YANUARY TORRES CASTILLO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
ANDREA DEL PILAR AGUILAR BAZÁN

Asesor:
ELIZABETH DUARTE GUARDIA
https://orcid.org/0000-0002-1372-8020

Lima - Perú
2020

B2BICI - PROYECTO DE INNOVACION.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:477568879

Fecha de entrega
31 jul 2025, 4:59 p.m. GMT+2

Fecha de descarga
31 jul 2025, 5:00 p.m. GMT+2

Nombre de archivo
B2BICI - PROYECTO DE INNOVACION.pdf

Tamaño de archivo
1.5 MB

28 Páginas

2506 Palabras

12.525 Caracteres

11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

11%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
7%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
1212 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación B2Bici se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social y busca resolver reducción en el impacto que genera la contaminación vehicular teniendo como población beneficiaria a usuarios que incentiven el uso de un medio de transporte más eco- amigable apoyando la economía colaborativa a través del alquiler de bicicletas

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en el uso de un medio de transporte más eco-amigable apoyando la economía colaborativa a través del alquiler de bicicletas, se trata de un(a) plataforma online que permite al arrendador poner en alquiler la bicicleta que no usas desde la comodidad de casa y obtener un ingreso extra, teniendo en cuenta que no necesita moverse de casa, obtendrás beneficios y promociones por ser un buen arrendador, registrar sus datos personales y de contacto en la plataforma, registrar su bicicleta con especificaciones y fotos necesarias.

Por otro lado tenemos a las empresas, se trata de una plataforma online que permite a una empresa alquilar un paquete de bicicletas para promover el uso de las mismas entre sus colaboradores, promoviendo así un cambio en el ambiente de trabajo, además de añadirle responsabilidad social a la empresa.

Para la experimentación se diseñaron 3 prototipo(s) el primero el usuario jóvenes entre 20 a 35 años, trabajan en oficina, viven relativamente cerca a sus centros de trabajo, suelen gastar un porcentaje alto en trasporte público y/o privado, cuando salen del trabajo suelen tomar un taxi ya que no encuentran un micro, el tiempo de viaje puede aumentar por el tráfico dependiendo de los días de semana, es consciente de la situación del medio ambiente pero no sabe cómo contribuir al cambio, buscan hacer deporte de vez en cuando, han hecho uso de los servicios de scooters eléctricos como Grin / Movo pero consideran que no le sale a cuenta por precios elevados y costos similares a un transporte privado.

El segundo el arrendador son jóvenes entre 18 a 30 años, que busquen generar ingresos extras, estudian o trabajan, tienen una bicicleta pero no la usan, sus rutas son de viajes largos, normalmente usan el transporte público, anteriormente usaron la bici un par de veces al mes o por recreación.

El tercero las empresas comprometidas con el medio ambiente, buscan tener una ciudad ecológica, constantemente educan y concientizan a sus colaboradores sobre prácticas ambientales, les interesa pertenecer al movimiento bike friendly, se preocupan por el bienestar físico y psicológico de sus colaboradores, comprometidos con el cambio para este proyecto realizamos encuestas sobre las molestias en común respecto al transporte los resultados obtenidos fueron tráfico vehicular, contaminación sonora por la bulla de los carros, la sobre carga de pasajeros en los buses, entre otros.

Para la validación tenemos la agencia FREEPACKERS que brinda servicio de viajes ya sean terrestres, aéreos y excursiones que decidió ser parte del cambio.

Se concluye que la solución propuesta al problema del transporte público en Lima que afecta el 70% de la contaminación del aire es generada por los autos y se recomienda optar por un transporte saludable generando el cuidado del medio ambiente, economía colaborativa y sustentabilidad.