ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

MAREA CIRCULAR

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
HEIDY LISSETT SALOME HILARIO
https://orcid.org/0009-0006-3846-5243

Asesor
MANUEL JESUS SAMANEZ
https://orcid.org/0009-0003-3622-5711

Lima - Perú
2025

HEIDY LISSETT SALOM%C3%89 HILARIO 2017232375_compressed.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:443302927

Submission Date
Mar 27, 2025, 5:20 PM GMT-5

Download Date
Mar 27, 2025, 5:33 PM GMT-5

File Name
HEIDY LISSETT SALOMÉ HILARIO 2017232375_compressed.pdf

File Size
3.6 MB

80 Pages

25,815 Words

142,978 Characters

8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

7% Internet sources
2% Publications
5% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Marea Circular es una página web que aborda la contaminación marina por desechos plásticos y orgánicos, afectando ecosistemas y economías. Promueve la sostenibilidad ambiental y la tecnología sostenible,a través de nuestra solución la página web Marea Circular beneficiando al sector de comercio costero y generando empleo mediante la economía circular, además mediantes crearemos un red de información sobre el reciclaje y sus beneficios educando así a la población. Su público objetivo son jóvenes de 18 a 30 años de niveles socioeconómicos A, B y C de diversos distritos.La responsabilidad ambiental es esencial para preservar los ecosistemas y garantizar una calidad de vida adecuada para las generaciones presentes y futuras.

En esta investigación se utilizaron 3 tipos de metodologías, la primera es ‘‘Toulouse thinking’’ que refiere de pensar, sentir y actuar para generar conocimientos, habilidades y crear soluciones. La segunda fue el mapa de actores que nos ayudó a identificar a nuestro actores principales y posteriormente a nuestro público objetivo y por último hicimos una investigación cualitativa a trabajadores del sitio quienes ayudan con la limpieza de la playa, esto nos ayudó a buscar una solución ante la problemática escogida.

Marea Circular es una iniciativa de economía circular que incentiva el reciclaje de plásticos en playas mediante un sistema de recompensas. A través de un sitio web y **puntos de acopio** , los bañistas pueden reciclar, acumular puntos y canjearlos por descuentos y experiencias en comercios aliados.

Características y Mecánica del Servicio

1. **Sitio Web:** Registro de reciclaje, acumulación de puntos y acceso a beneficios.

2. **Puntos de Acopio:** Contenedores en playas con señalización atractiva.

3. **Sistema de Recompensas:** Canje de puntos por descuentos en escuelas de surf y productos reciclados.

4. **Colaboración con Instituciones:** Alianzas con municipalidades y negocios locales.

Impacto

- **Ambiental:** Reduce residuos en playas y promueve el reciclaje
- **Social:** Educa sobre la contaminación marina e incentiva hábitos sostenibles.
  Económico: Fomenta el turismo sostenible y apoya a negocios locales.

Marea Circular combina tecnología, educación y economía circular para incentivar la conservación del ecosistema marino.

Hipótesis desarrolladas

1. Los bañistas están dispuestos a reciclar si reciben incentivos.
2. Un sistema digital de recompensas facilita la participación en el reciclaje.
3. Las escuelas de surf y comercios locales pueden beneficiarse del sistema de puntos.
4. El diseño visual atractivo de los puntos de acopio aumentará la participación.

Actividades y Pruebas Realizadas

1. **Desarrollo de la plataforma web:** Creación de un sitio intuitivo que permite a los usuarios registrar su reciclaje y canjear puntos.
2. **Pruebas de usabilidad:** Evaluación del diseño y funcionalidad de la plataforma con usuarios reales.

3. **Prototipo de puntos de acopio:** Instalación en la playa Los Yuyos con señalización llamativa para incentivar el reciclaje.
4. **Interacción con los usuarios:** Observación y recopilación de feedback en la playa para medir el interés y la efectividad del sistema de recompensas.
5. **Alianzas con negocios locales:** Testeo del impacto del sistema de puntos en la afluencia de clientes a escuelas de surf y comercios.

Los testeos confirman que los incentivos motivan a los bañistas a reciclar y que la combinación de tecnología, diseño atractivo y recompensas es clave para el éxito del proyecto.

Resultados de validación

1. **Aceptación positiva del sistema de reciclaje:** Los bañistas y escuelas de surf en la playa Los Yuyos recibieron con interés la plataforma Marea Circular, destacando su facilidad de uso y atractivo visual.
2. **Alta interacción con la plataforma web:** Los usuarios valoraron su diseño intuitivo y la posibilidad de obtener recompensas por reciclar.
3. **Eficiencia del punto de acopio:** Generó gran interés entre los visitantes, incentivando la participación activa en la recolección de plásticos.
4. **Alianzas estratégicas funcionales:** Las escuelas deLas escuelas de surf y comercios locales vieron un aumento en clientes gracias al sistema de recompensas.

Métricas relevantes

- **Usuarios activos en la plataforma:** Registro constante de nuevos usuarios interesados en reciclar.
- **Cantidad de plástico recuperado:** Incremento en la recolección de residuos gracias a los incentivos.

- **Interacción con negocios aliados:** Mayor demanda en establecimientos que participen en el sistema de recompensas.

Hallazgos Claves

- El modelo de incentivos es un fuerte motivador para la acción sostenible.
- El diseño atractivo del punto de copia influye en la participación.
- Aún es necesario reforzar la comunicación con turistas ocasionales para ampliar el impacto.

Estos resultados confirman que la propuesta de Marea Circular es efectiva y tiene potencial de crecimiento con estrategias de expansión y educación ambiental.

Al finalizar los experimentos, concluimos que las personas poseen una responsabilidad ambiental básica que puede potenciarse con incentivos que da la página web. Las nuevas generaciones muestran mayor compromiso, facilitando cambios de hábitos. Planeamos escalar la web a una aplicación personalizada, ofreciendo más beneficios y estableciendo alianzas con tiendas de segunda mano .