ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

"TOULOUSE LAUTREC"

APU KAMAY: EL PODER DEL CAMBIO ECOLÓGICO

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

CLAUDIA ZULEYKA ASTORAYME SAAVEDRA

https://orcid.org/0000-0002-2699-2656

Asesor:

MANUEL JESUS SAMANEZ

https://orcid.org/0009-0003-3622-5711

Lima - Perú

2025

CLAUDIA ZULEYKA ASTORAYME SAAVEDRA 2020255122.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:443825735

Submission Date
Mar 29, 2025, 12:57 PM GMT-5

Download Date
Mar 29, 2025, 1:51 PM GMT-5

File Name
CLAUDIA ZULEYKA ASTORAYME SAAVEDRA 2020255122.pdf

File Size
58.8 MB

92 Pages

21,505 Words

115,729 Characters

1% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

1% Internet sources
0% Publications
0% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

El turismo informal en Las Lomas del Paraíso, es un problema que afecta tanto al ecosistema como a la seguridad de los visitantes y a la sostenibilidad de la actividad turística en la zona, las actividades tales como el pisoteo de la flora y la fauna, la apertura de caminos informales, los desechos de los animales y personas así como la contaminación hace que se ponga en riesgo el ecosistema, la seguridad de los visitantes y el desarrollo económico local. Para revertir esta situación, es clave fortalecer la regulación, la educación ambiental y el turismo sostenible, asegurando que las futuras generaciones puedan seguir disfrutando de este espacio natural único.

Es por ello que es de suma importancia revertir el turismo informal porque tiene consecuencias negativas en el medioambiente, la economía local y la seguridad de los turistas ya que apostar por un turismo responsable y organizado beneficia a todos tanto turistas, comunidades como al medioambiente.

Es por eso que presentamos APUKAMAY un proyecto que busca abordar el impacto del turismo informal en las Lomas del Paraíso, este proyecto no solo se alinea con el desarrollo estratégico del ecoturismo sostenible sino también con la conservación ambiental, promoviendo experiencias educativas e interactivas que motiven a los turistas a involucrarse en la protección del ecosistema, nuestro público objetivo son turistas de 20 a 40 años residentes en Lima Metropolitana, con interés en actividades de naturaleza y ecoturismo.

Además, el proyecto busca involucrar a la comunidad local y a la Asociación Lomas del Paraíso para asi promover oportunidades económicas mediante el turismo responsable y la generación de empleo para guías locales que serán capacitados y certificados.

Para esto se utilizó la metodología del Design Thinking, metodología que permitió estructurar el proceso de innovación desde la identificación del problema hasta la ideación y testeo de soluciones. Para analizar y definir a los principales involucrados, desde turistas hasta asociaciones locales y posibles aliados estratégicos, se realizó un mapa de actores y una investigación cualitativa, a través de entrevistas y observaciones con turistas y miembros de la Asociación de las Lomas del Paraíso, lo que permitió validar necesidades y ajustar la propuesta.

A través de entrevistas y encuestas se logró identificar no solo el problema que aqueja a las lomas, sino también la viabilidad del proyecto, para ellos también se utilizaron herramientas como la construcción de arquetipos a partir de la agrupación de experiencias comunes de las personas estudiadas en el contexto lo que permitió identificar patrones de comportamientos, beneficios, dolores de las personas e insights. También se realizó en la investigación un taller generativo que ayudó a identificar deficiencias, además de diversas áreas de oportunidad en el proyecto que luego fueron subsanadas para que este mismo sea mucho más óptimo y viable.

Nuestra propuesta de valor no solo busca fomentar un turismo responsable, si no también involucrar a la comunidad en la gestión del turismo para que se beneficie económicamente y hacer que los turistas conecten con la naturaleza para que a través de sus experiencias recomienden no solo el lugar, sino también la experiencia, lo cual les permita volver.

Es por eso que APUKAMAY ofrece experiencias de ecoturismo que combinan educación y participación activa en la conservación ambiental.

La propuesta incluye:

- Recorridos guiados con información sobre la flora y fauna local.
- Actividades interactivas que incentivan la conciencia ecológica.
- Retos de aventura y senderismo extremo.
- Espacios de descanso integrados en el ecosistema.
- Espacios de reconocimiento y actividades dinámicas eco amigables.
- Reto de Eco-Misión.
- Voluntariado y reforestación.
- Actividades culturales.
- Estrategia digital con contenido en redes sociales y colaboración con influencers como Alessandra Yupanqui para atraer turistas con interés en el ecoturismo y la sostenibilidad.
- Juegos desafiantes de aprendizaje para el explorador.

Para ellos se formularon y pusieron a prueba diversas hipótesis, una de ellas fue si los turistas valoran las experiencias interactivas que les permitan conectar con la naturaleza y aprender sobre la conservación del ecosistema. Para validar estas hipótesis se realizaron pruebas con turistas, talleres con la comunidad y guías de la zona, así mismo no solo se realizó una presentación, a la Asociación de las Lomas del Paraíso, quienes mostraron interés en implementar la propuesta, si no también a empresas eco amigables y preocupadas por el ecosistema caso AVSA, a la cual se le realizó una presentación del proyecto para ver si estaría

dispuesta a sponsorear el proyecto, la respuesta de ambas entidades tanto de la asociación Lomas del paraíso, como de AVSA fueron muy favorables, tanto así que la asociación Lomas del paraíso y la comunidad local, solicitó el proyecto para llevarlo a cabo e integrar nuestra propuesta en sus rutas y zonas de descanso.

Se consiguió validar el proyecto con personas auténticas del grupo destinatario, en este caso, turistas de entre 20 y 40 años residentes en Lima Metropolitana esto permitió no solo certificar que el proyecto de turismo responsable es viable, si no también que la comunidad local está dispuesta a colaborar activamente, lo que refuerza la sostenibilidad del proyecto ya que este proyecto no solo generará un impacto positivo en las personas, sino también un ingreso adicional destinado al cuidado y preservación de las Lomas del Paraíso. Posteriormente, los turistas y vecinos de la zona expresaron sus opiniones, mostrando interés en el proyecto y proponiendo opciones de mejora para garantizar su viabilidad a largo plazo, así mismo la Asociación Las Lomas del Paraíso solicitó no solo el proyecto, sino también los prototipos de diseño para su ejecución con el apoyo de patrocinadores interesados.

En conclusión APUKAMAY no solo ha demostrado ser una iniciativa viable con un impacto positivo en la conservación ambiental y el turismo responsable, sino también por el apoyo de la asociación Lomas del Paraíso y el de la comunidad comunidad local que validó que el proyecto es viable gracias a que es un proyecto innovador, dinámico y enriquecedor para la cultura eco amigable, esto confirma una vez más su potencial para mejorar la experiencia turística mientras se protege el ecosistema. Para ellos se definieron algunos pasos a seguir para monitorear de cerca no solo la viabilidad del proyecto sino también su próxima ejecución, algunos de estos fueron:

- Formalizar alianzas con la Asociación de las Lomas del Paraíso y otros actores estratégicos.
- Refinar la propuesta con base en los aprendizajes obtenidos.
- Diseñar una estrategia de implementación y financiamiento para su puesta en marcha a mayor escala.
- Ir en busca de sponsors y empresas que estén interesadas en el cuidado del medio ambiente.
- Estrategias de marketing con diversos influencers.
- Hacer seguimiento al mantenimiento de los diversos espacios de descanso y recreación.
- Visitas continuas que permitan identificar que el proyecto sigue en pie.
- Encuestas trimestrales del impacto que genera el proyecto en las personas.

Con esto podemos concluir que el APUKAMAY es un proyecto viable, enriquecedor pero sobre todo lleno de conciencia humana ya que su impacto es significativo a nivel económico, social o ambiental y afectará de forma positiva a una gran cantidad de personas ya que generará aspectos duraderos en la sociedad.

Y a nivel económico APUKAMAY demuestra que puede generar beneficios, cubrir sus costos y ser sostenible en el tiempo, ya que genera más ingresos que gastos, asegurando que sea financieramente sostenible no depende exclusivamente de subsidios o financiamiento externo, sino que puede mantenerse con sus propios ingresos y cuenta con un modelo de negocio sólido que permite crecer y adaptarse a cambios económicos y sobretodo beneficia a la economía local o regional, generando empleo y oportunidades por lo cual puede acceder a subvenciones, inversores o alianzas estratégicas que refuercen su viabilidad.