ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

CORNER "ALLPAMODE"

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTORES:

KENNY ROGGER SARAVIA JARAMILLO
https://orcid.org/0009-0004-3374-4548

JESSICA CRISTINA PAREDES GARGATTE
https://orcid.org/0009-0009-0809-3399

Asesor

MANUEL JESUS SAMANEZ OBESO

https://orcid.org/0009-0003-3622-5711

Lima - Perú
2025

SARAVIA JARAMILLO KENNY 2018239631 - PAREDES GARGATTE JESSICA 091I48022.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:443809238

Submission Date
Mar 29, 2025, 10:26 AM GMT-5

Download Date
Mar 29, 2025, 10:44 AM GMT-5

File Name
SARAVIA JARAMILLO KENNY 2018239631 - PAREDES GARGATTE JESSICA 091I48022.pdf

File Size
16.4 MB

114 Pages

14,961 Words

79,607 Characters

3% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
1% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto Allpamode se enmarca en el área estratégica de desarrollo prioritario de “Competitividad y diversificación industrial”, específicamente en la actividad económica del tipo “comercio". Este proyecto aborda el problema de la contaminación textil generada por el consumo masivo de ropa y la acumulación de residuos en el emporio comercial de Gamarra, Lima. La industria textil es una de las más contaminantes a nivel global, contribuyendo a la deforestación, degradación del suelo y contaminación del agua. Allpamode propone un modelo de economía circular mediante la creación de un "córner" que transforma prendas en desuso y mermas textiles en tote bags personalizadas, promoviendo la moda sostenible y reduciendo la demanda de nuevas materias primas.

El proyecto se enfoca en jóvenes de la Generación Z, quienes buscan alternativas sostenibles y están dispuestos a adoptar prácticas de consumo responsable. A través de la técnica del patchwork, se crean diseños únicos que fomentan la conexión emocional con el usuario, al tiempo que se reduce el impacto ambiental. La validación del proyecto se realizó mediante focus groups y encuestas, confirmando la aceptación del público por su diseño atractivo, funcionalidad y valor sostenible.

A mediano plazo, Allpamode busca consolidarse como un referente en moda circular en el Perú, ampliando su línea de productos a otros accesorios como mochilas y carteras elaboradas con residuos textiles. El proyecto contempla la implementación de un sistema de logística inversa para optimizar la recolección de prendas en desuso, así como alianzas con influencers locales para fortalecer su posicionamiento en redes sociales.Estas acciones no solo potenciarán el impacto ambiental del proyecto estimando evitar el desecho de 5 toneladas de textiles anuales, sino que también generarán nuevas oportunidades de empleo verde en la comunidad de Gamarra, particularmente para mujeres emprendedoras en el sector textil.

La visión a cinco años incluye la expansión en los demás distritos productores textiles dentro de la región y posteriormente a otras ciudades con importante actividad textil como

Arequipa y Trujillo, adaptando el modelo a las particularidades de cada mercado regional. Esta expansión, contempla la implementación de campañas de sensibilización para la integración del usuario consumidor para fomentar una moda circular.

Allpamode no solo ofrece un producto funcional, sino que también promueve un cambio de mentalidad hacia la moda circular. El proyecto es viable y escalable, con un modelo de negocio que incluye ventas directas, colaboraciones con marcas afines y participación en eventos de moda. Se estima una inversión inicial de S/. 22,379.00, con una rentabilidad proyectada en 14 meses.

En conclusión, Allpamode representa una solución innovadora y sostenible para reducir la contaminación textil en Gamarra, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 15.1 para garantizar la conservación el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y promoviendo un consumo más responsable en la industria textil peruana.