ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“TOULOUSE LAUTREC”

PROYECTO DE ECOTURISMO "APU KAMAY: EL PODER DEL CAMBIO ECOLÓGICO" CON EXPERIENCIA INTERACTIVA Y EDUCATIVA EN LAS LOMAS DEL PARAISO.

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores.

AUTORES:

MARGARETH GIOSIANNA HUBY DEZA

https://orcid.org/0009-0006-8771-6053

EMELY JHASMIN PAREDES QUISPE

https://orcid.org/0009-0006-6837-8941

Asesor:

ABEL PONTE SANTOS

https://orcid.org/0000-0001-8313-3180

Lima - Perú

2025

MARGARETH GIOSIANNA HUBY DEZA 2020152093 - EMELY JHASMIN PAREDES QUISPE 2020148466.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:443841030

Submission Date
Mar 29, 2025, 1:56 PM GMT-5

Download Date
Mar 29, 2025, 2:13 PM GMT-5

File Name
MARGARETH GIOSIANNA HUBY DEZA 2020152093 - EMELY JHASMIN PAREDES QUISPE 2020148466.pdf

File Size
1.4 MB

42 Pages

7,638 Words

49,108 Characters

21% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

17% Internet sources
3% Publications
14% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo el diseño y creación de un área ecológica interactiva en las Lomas del Paraíso, ubicadas en el distrito de Villa María del Triunfo, con el fin de promover el ecoturismo responsable y la conservación de su biodiversidad. Las Lomas del Paraíso, un ecosistema frágil que alberga una gran diversidad de flora y fauna, enfrenta amenazas debido al turismo informal, la falta de infraestructura adecuada y la creciente urbanización. Este proyecto busca generar conciencia ambiental entre los turistas a través de experiencias educativas y actividades interactivas que les permitan conocer y valorar el entorno natural, contribuyendo activamente a su preservación.

La propuesta incluye la creación de espacios interpretativos con señalización informativa, talleres de restauración ecológica y recorridos guiados, donde los visitantes aprenderán sobre las especies autóctonas, los problemas ambientales que enfrenta la zona y las mejores prácticas para un turismo responsable. Además, se promoverá la participación de la comunidad local, ofreciéndoles oportunidades económicas sostenibles mediante el desarrollo de actividades ecoturísticas que les permitan involucrarse directamente en la protección del ecosistema.

Con el apoyo de la Asociación Circuito Ecoturístico de las Lomas del Paraíso y otras entidades locales, el proyecto busca establecer un modelo de ecoturismo que combine la conservación del medio ambiente con el desarrollo social y económico de la región, creando un espacio que no solo beneficie a los turistas, sino también a la comunidad y al ecosistema que habita en las Lomas del Paraíso. Este enfoque integral busca garantizar que las futuras generaciones puedan disfrutar y preservar este valioso patrimonio natural.

Palabras Clave*: Ecoturismo, Educación Ambiental, Ecosistema, Diseño, Turismo responsable, Comunidad local, Lomas del Paraíso.*

Abstract

The aim of this research paper is to design and create an interactive ecological area in the Lomas del Paraíso, located in the district of Villa María del Triunfo, with the goal of promoting responsible ecotourism and the conservation of its biodiversity. The Lomas del Paraíso, a fragile ecosystem that harbors a wide variety of flora and fauna, faces threats due to informal tourism, lack of proper infrastructure, and increasing urbanization. This project seeks to raise environmental awareness among tourists through educational experiences and interactive activities that allow them to learn about and appreciate the natural surroundings, actively contributing to its preservation.

The proposal includes the creation of interpretive spaces with informative signage, ecological restoration workshops, and guided tours, where visitors will learn about native species, the environmental issues the area faces, and best practices for responsible tourism. Additionally, the participation of the local community will be promoted by offering sustainable economic opportunities through the development of ecotourism activities, enabling them to directly engage in the protection of the ecosystem.

With the support of the Asociación Circuito Ecoturístico de las Lomas del Paraíso and other local entities, the project aims to establish an ecotourism model that combines environmental conservation with the social and economic development of the region, creating a space that benefits not only tourists but also the community and the ecosystem of the Lomas del Paraíso. This comprehensive approach seeks to ensure that future generations can enjoy and preserve this valuable natural heritage.

Keywords: Ecotourism, Environmental Education, Ecosystem, Design, Responsible Tourism, Local Community, Lomas del Paraíso.

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

Resumen....2
Abstract....3
1. Contextualización del problema....7
2. Justificación....8
3.1. Justificación Práctica....9
3.2. Justificación Metodológica....10
3. Reto de innovación.....11
3.1. Preguntas....11
3.1.1. Pregunta general....11
3.1.2. Preguntas especificas....11
3.2. Objetivos....12
3.2.1. Objetivo General....12
3.3.2. Objetivo Específicos....12
4. Sustento Teórico....13
4.1. Estudios Previos....13
4.2. Marco Teórico....15
4.2.1. Ecoturismo....15
4.2.2. Educación ambiental....17
4.2.3. Turismo Informal....18
4.2.4. Importancia de la Flora y Fauna....19
5. Beneficiarios....20
5.1. Mapa de actores....20
5.1.2. Directos....21
5.1.3. Indirectos....21
6. Modelo de negocio....22
6.1. Reto de diseño....22
6.2. Propuesta de Valor....22
6.3. Segmento de clientes....22
6.3.1. Beneficiarios Directos....23
6.3.2. Beneficiarios Indirectos....23
6.4. Canales....24
6.5. Relación con los clientes....24
6.6. Actividades clave....24
6.7. Recursos clave....25
6.8. Aliados clave....25

6.9. Fuentes de ingreso....26
6.10. Impacto....26
6.11. Presupuestos....27
7. Resultados....32
8. Conclusiones....33
9. Bibliografía....35
10. Anexos....40
10.1. Logotipo....40
10.2. Identidad Visual....40
10.3. Modelado 3D....41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Producción 28
Tabla 2. Costos operativos 28
Tabla 3. Infraestructura 28
Tabla 4. Materiales 29
Tabla 5. Publicidad 29
Tabla 6. Gastos mensuales 29
Tabla 7. Ingresos actuales sin el proyecto 31
Tabla 8. Ingresos mensuales y anuales del proyecto Apukamay 31
Tabla 9. Utilidad mensual y anual del proyecto Apukamay 32

1. Contextualización del problema

El Perú es un país con una riqueza natural y cultural destacada, además de un ecosistema fascinante que se distingue por su gran variedad de climas y un entorno natural envidiable. Por esta razón, el turismo juega un papel crucial en la economía del país, siendo una de las principales fuentes de crecimiento económico, social y cultural del país.

De acuerdo con los resultados de la última encuesta realizada por el Ministerio del Comercio Exterior y Turismo e IPSOS Perú (Mincetur, 2022), solo un 27% de los limeños afirmó que no consumiría servicios informales bajo ninguna circunstancia. Es decir, aproximadamente 7 de cada 10 limeños estarían dispuestos a participar en actividades turísticas no reguladas, lo que refleja una problemática significativa relacionada con el turismo informal.

En el distrito de Villa María del Triunfo, con una población aproximada de 400,000 habitantes (INEI, 2023), se encuentra Las Lomas del Paraíso, un área natural que abarca 2,000 hectáreas y alberga una biodiversidad variada, destacando especies como la flor de Amancaes, el huarango y la vizcacha (Infobae, 2024). Este ecosistema, considerado frágil y área de protección paisajística desde 2013, está siendo afectado por diversas amenazas derivadas de la intervención humana y la ausencia de una gestión adecuada de los recursos naturales.

Aunque Las Lomas del Paraíso tienen un gran potencial para convertirse en un modelo de conservación que beneficie tanto al ecosistema como a las comunidades locales, se enfrentan a diversos problemas. Estos incluyen el turismo irresponsable, empresas que operan sin permisos y la creciente urbanización. La comunidad local, predominantemente de sectores socioeconómicos

bajos y medios, depende económicamente de las actividades turísticas, lo que aumenta la presión sobre el ecosistema.

A pesar de las iniciativas locales, como las promovidas por la Asociación Circuito Ecoturístico Lomas del Paraíso, y las colaboraciones con entidades gubernamentales, los esfuerzos de conservación se ven limitados por la deficiencia de recursos, la carencia de infraestructura apropiada y la ausencia de conciencia ecológica tanto en los turistas como en las autoridades locales (Plataforma Digital Única del Estado Peruano, 2020).

Las Lomas del Paraíso, al igual que otras áreas naturales en Lima, están siendo presionadas por la expansión urbana. La edificación de viviendas y la creación de infraestructuras comerciales e industriales están ejerciendo una alta presión sobre este ecosistema, y las autoridades locales a menudo priorizan el desarrollo económico sobre la conservación ambiental. Esto ha generado un desequilibrio entre el uso sostenible del ecosistema, su preservación y las necesidades económicas de las poblaciones locales.

Es fundamental implementar soluciones que promuevan el ecoturismo responsable, la formación en temas ambientales y la inclusión de las comunidades en actividades de preservación. Solo a través de un enfoque integral y sostenible se podrá garantizar la conservación de este valioso patrimonio natural y cultural para las futuras generaciones.

2. Justificación

Las Lomas son ecosistemas singulares y vulnerables que brindan múltiples beneficios al entorno natural, como la purificación del aire, entre otros. En Las Lomas El Paraíso se encuentra una biodiversidad única de flora y fauna. Además, en esta zona se han descubierto pinturas rupestres

y restos arqueológicos, incluyendo terrazas y tumbas, vinculadas a la tradición pictórica de blanco sobre rojo, utilizada para sepultar a miembros de la élite o altos funcionarios.

El propósito de esta investigación es analizar la importancia del ecosistema de las Lomas del Paraíso en Villa María del Triunfo, enfocándose en cómo proteger y preservar su biodiversidad, tanto vegetal como animal, mediante el impulso del ecoturismo responsable. A pesar de los esfuerzos previos, este lugar aún enfrenta amenazas significativas que afectan la salud de su ecosistema, impidiendo el adecuado desarrollo de las plantas y la estabilización de las poblaciones animales presentes.

3. Justificación Social

Una de las principales amenazas para las Lomas del Paraíso es el exceso de turistas que cada año visitan el lugar, especialmente durante la temporada de invierno. Muchos de estos turistas carecen del conocimiento y la conciencia necesarios sobre el impacto que sus acciones pueden tener en el ecosistema. Como señala Palomino (2023), "En el ámbito turístico, es fundamental educar a los visitantes y promover un ecoturismo responsable para evitar que este ecosistema siga siendo vulnerable".

Esta investigación se enfoca en los turistas que visitan las Lomas del Paraíso en Villa María del Triunfo, ya que uno de los factores clave que afecta negativamente este ecosistema es la falta de conciencia ambiental por parte de los visitantes.

3.1. Justificación Práctica

El interés principal de esta investigación radica en la restauración y conservación de la flora y fauna de las Lomas del Paraíso. El turismo informal y la falta de interés por proteger este lugar

están generando un impacto negativo significativo en el ecosistema. Según Tirado (2024), "Es fundamental generar conciencia, educación y sensibilización para lograr un turismo responsable, ya que, sin estos elementos, no se pueden lograr avances positivos en la conservación de los recursos naturales y culturales del Perú".

Por lo tanto, el propósito de este proyecto es reducir esta problemática mediante la promoción de un turismo responsable, con el fin de restaurar y conservar este ecosistema, evitando así la destrucción del hábitat natural de diversas especies de plantas y animales que dependen de este espacio.

3.2. Justificación Metodológica

Para abordar de manera efectiva la problemática, se ha adoptado la metodología Toulouse Thinking como enfoque principal en el desarrollo de la solución. Este enfoque ha permitido una comprensión profunda de los aspectos fundamentales del problema, facilitando la organización clara de la información. Además, la metodología promovió una mejora continua en las propuestas y contribuyó a la creación de una solución sólida, centrada en las necesidades reales de los turistas, con énfasis en la innovación y la resolución de problemas mediante la experimentación y el trabajo colaborativo.

Asimismo, se utilizaron herramientas como el Customer Journey Map para identificar los puntos clave de la propuesta de valor, y el Mapa del Problema, que permitió detallar tanto los aspectos funcionales como los que no lo son. También se aplicó el Lienzo de Ideas Interconectadas, que permitió evaluar la divergencia y convergencia de las soluciones creativas y los atributos del arquetipo, y el Lienzo de Ideas Priorizadas, el cual facilitó el análisis de las propuestas relacionadas

con el ODS 15.5, evaluando la viabilidad, innovación y factibilidad de las ideas con mayor potencial de implementación.

3. Reto de innovación.

Problema:

"Impacto ambiental negativo del turismo informal en la flora y fauna de las Lomas del Paraíso."

Idea Innovadora:

Ofrecer una solución práctica para el turismo informal, transformando a los visitantes en agentes de cambio, para promover un turismo más consciente y beneficioso para todos."

3.1. Preguntas

3.1.1. Pregunta general

¿Cómo podríamos fomentar un turismo más informado y respetuoso con el entorno de las Lomas del Paraíso en Villa María del Triunfo?

3.1.2. Preguntas especificas

P1: ¿Cómo podríamos fomentar un turismo más informado y respetuoso con el entorno en Lomas del Paraíso en Villa María del Triunfo?

P2: ¿Cómo afecta la falta de regulación y capacitación de los guías turísticos a la conservación del ecosistema en las Lomas del Paraíso, y qué estrategias podrían implementarse para reducir su impacto negativo?

P3: ¿De qué manera la creación de un espacio diseñado para la interacción responsable con el entorno natural puede fomentar la conciencia ambiental en los turistas y contribuir a la conservación del ecosistema?

3.2. Objetivos

Contar con un turismo mas sostenible el cual a diferencia del ecoturismo o el turismo en áreas naturales, se basa de un objetivo al que todas las tipologías turísticas y sectores que implican la industria turística deben tender: alojamientos, transporte, actividades, agencias de viaje, etc.

3.2.1. Objetivo General

Desarrollar una propuesta de turismo responsable en las Lomas del Paraíso que equilibre la conservación del ecosistema con la participación de la comunidad local y la experiencia de los turistas.

3.2.2. Objetivo Específicos

O1: Diseñar estrategias de sensibilización ambiental que conviertan a Apu Kamay en un espacio educativo y atractivo, fomentando el turismo responsable y la conservación del ecosistema.

O2: Analizar el impacto del turismo informal en la flora y fauna de las Lomas del Paraíso, identificando sus principales causas y proponiendo soluciones basadas en sostenibilidad.

O3: Promover la integración de la comunidad local en la gestión del turismo mediante el desarrollo de actividades económicas sostenibles que refuercen su identidad y generen ingresos.

O4: Implementar un enfoque de diseño ecológico para las infraestructuras turísticas, garantizando su bajo impacto ambiental y equilibrio con la zona natural.

4. Sustento Teórico

Las pautas para promover un turismo sostenible y las prácticas de gestión responsable se aplican a todas las modalidades turísticas y a cualquier destino, abarcando tanto el turismo masivo como los distintos segmentos del sector. Los fundamentos de sostenibilidad engloban las dimensiones ambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, por lo que es esencial lograr un equilibrio entre ellas para asegurar su viabilidad a largo plazo.

4.1. Estudios Previos

Palomino, C. B., López, A. G. (2011) en su investigación titulada Ecoturismo indígena en Quintana Roo, México: Estudio de caso Kantemo, publicada en la revista Tourism & Management Studies de la Universidad de Algarve (Portugal), abordan el ecoturismo como una alternativa sostenible para la región. El objetivo de este proyecto es aprovechar la riqueza paisajística y los recursos naturales de la zona, transformándolos en un producto turístico que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad maya de Kantemo. La comunidad ofrece diversas actividades ecoturísticas, como recorridos interpretativos por senderos, paseos en canoa por la laguna, acampadas, observación de aves y un espectacular espectáculo de serpientes. Los resultados de la

investigación sugieren que el ecoturismo puede ser una estrategia viable, ya que fomenta la valoración, protección de la naturaleza y crea oportunidades de empleo e ingresos para las comunidades locales.

Graber, C. (2011), en su tesis Los retos de la formación de un proyecto comunitario de ecoturismo: Un caso de estudio de Puerto Cayo, Ecuador, analiza las razones detrás de la falta de un proyecto ecoturístico exitoso en la comunidad de Puerto Cayo, a pesar de contar con una ubicación ideal y recursos naturales valiosos. La autora busca entender por qué, a pesar del interés de los líderes y la potencialidad de la región, aún no se ha logrado implementar un proyecto que beneficie significativamente a la comunidad. Los resultados muestran que, aunque Puerto Cayo tiene el potencial para desarrollar un proyecto de ecoturismo exitoso, enfrenta barreras clave como la falta de infraestructura, organización y capital social. La tesis sugiere que la comunidad debe aprender de otros proyectos exitosos en Latinoamérica y adaptar esas estrategias a su situación, destacando la necesidad de coordinación, financiamiento y solidaridad dentro de la comunidad para alcanzar el éxito a largo plazo.

El ecoturismo en Colombia ha ganado relevancia como un sector clave para el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental. Cano García, B., Morales, T., y Ramírez, D. (2019) en su trabajo *Oferta de ecoturismo en Colombia como negocio internacional* exploran cómo la biodiversidad del país, con su fauna, flora y parques naturales, ha posicionado a Colombia como un destino competitivo para el ecoturismo. Los autores destacan que este sector, junto con el turismo rural y de aventura, ha impulsado el crecimiento económico y mejorado la calidad de vida de las comunidades locales. Además, identifican las entidades y políticas clave que han promovido

el ecoturismo como una actividad económica internacionalmente competitiva, consolidando a Colombia como un actor relevante en este ámbito.

4.2. Marco Teórico

El conjunto de buenas prácticas es casi ilimitado y parte desde la elección del destino. Según el Sustainable Travel Report 2023, el 76 % de los viajeros planea adoptar hábitos más sostenibles en sus viajes durante los próximos 12 meses, mientras que el 74 % espera que los agentes del sector ofrezcan opciones en línea con esta tendencia.

El desafío de innovación se centra en promover una alternativa sostenible para reducir el impacto del turismo informal en Las Lomas del Paraíso, enfocándose en la conservación del ecosistema local. Mediante la creación de actividades ecoturísticas que fomenten la interacción directa con la naturaleza, el proyecto busca sensibilizar a los turistas sobre la necesidad de cuidar el entorno natural mientras participan en experiencias educativas. El objetivo es integrar a los visitantes en acciones de protección ambiental y, al mismo tiempo, proporcionar beneficios económicos a la comunidad local a través de un turismo consciente que favorezca tanto al medioambiente como a la economía del área.

4.2.1. Ecoturismo

The International Ecotourism Society (2015) define el ecoturismo como una forma de turismo sostenible que protege el medio ambiente, apoya a las comunidades locales y promueve la educación tanto para turistas como para el personal. El ecoturismo busca minimizar los impactos negativos, respetar el entorno y la cultura, generar beneficios económicos para la conservación y las comunidades locales, y trabajar con los pueblos para fomentar su empoderamiento.

En este contexto, Perú, con su gran biodiversidad y riqueza cultural, tiene un enorme potencial para el ecoturismo, especialmente en la Amazonía, Cusco y el Valle Sagrado. Sin embargo, el desafío radica en reducir los impactos negativos del turismo, como la sobreexplotación de los recursos naturales, y asegurar beneficios justos para las comunidades locales, al tiempo que se fomenta la conservación. Es fundamental que el ecoturismo en Perú se enfoque en la educación ambiental y cultural, respetando los derechos de las comunidades.

De acuerdo con la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), el ecoturismo debe regirse por los siguientes siete principios:

- Reducir al mínimo los impactos negativos del turismo en el medio ambiente y en las comunidades locales.
- Fomentar la sensibilidad hacia el contexto político, ambiental y social de los países anfitriones.
- Respaldar los derechos humanos universales y cumplir con las normativas laborales.
- Promover el respeto y la conciencia tanto ambiental como cultural.
- Brindar experiencias enriquecedoras tanto para los visitantes como para los residentes locales.
- Generar beneficios económicos directos que contribuyan a la conservación.
- Proporcionar ventajas financieras y fortalecer la participación de la comunidad local en la toma de decisiones.

El proyecto busca precisamente alinear sus objetivos con estos principios, promoviendo un ecoturismo responsable y sostenible en Las Lomas del Paraíso. Se enfoca en la educación de los turistas sobre la flora y fauna local, mientras fomenta el bienestar económico de la comunidad local. Este enfoque busca minimizar los impactos negativos del turismo y fomentar el empoderamiento de la comunidad mediante su participación activa en la gestión del turismo.

4.2.2. Educación ambiental

La educación ambiental (EA) ha evolucionado a través de diversas tendencias pedagógicas que promueven la sensibilización sobre el medio ambiente. Según Tejada (1996) y Guzmán (2004), la educación ambiental debe ser vista como un proceso que permite a las personas reconocer los problemas ambientales tanto globales como locales y actuar de forma responsable. En la actualidad, se están implementando normativas para el uso sostenible de los ecosistemas, con el objetivo de involucrar a la comunidad local en la toma de decisiones y en actividades como la restauración ecológica y la limpieza. Estas iniciativas promueven la conciencia sobre la relevancia de cada ser vivo en el planeta, lo que ayuda a la conservación de áreas como las Lomas del Paraíso.

Este enfoque es fundamental, ya que uno de los principales objetivos del proyecto es educar tanto a los turistas como a la comunidad local sobre la necesidad de preservar el ecosistema único de este entorno. Se proporcionan experiencias interactivas, como recorridos guiados y actividades de voluntariado, con el fin de involucrar a los participantes activamente en el proceso de conservación. Además, se incluyen programas educativos que informan sobre la flora y fauna locales, lo que permite a los turistas comprender y valorar el entorno, fomentando prácticas responsables.

Como señalan Tejada (1998) y Guzmán (2004), la educación ambiental también debe involucrar a las comunidades locales, quienes desempeñan un papel crucial en la conservación del entorno. Por ello, el proyecto promueve una participación activa de los residentes en la gestión del turismo, lo que refuerza la sostenibilidad de la iniciativa.

En conclusión, la educación ambiental no promueve posturas ni métodos específicos, sino que fomenta el análisis crítico de diversas perspectivas y el desarrollo de habilidades para la resolución de problemas y la toma de decisiones tales como la conciencia y sensibilidad sobre el entorno y los problemas ambientales, el conocimiento y comprensión de las cuestiones ambientales, las actitudes de interés y compromiso con la mejora y conservación del medio ambiente, las habilidades para identificar y aportar soluciones a los desafíos ecológicos y la participación activa en iniciativas que ayuden a resolver problemáticas ambientales (Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos [EPA], s.f.).

4.2.3. Turismo Informal

El trabajo no registrado dentro del sector turístico puede incluir actividades que no están formalmente registradas y no cumplen con las normativas legales, aunque no siempre son ilegales (OIT, 2015). Según Infobae (2022), en el caso de las Lomas del Paraíso, este tipo de turismo está perjudicando el hábitat de diversas especies, como aves, mariposas y vizcachas. Algunas empresas cobran por el acceso sin la debida autorización, organizan excursiones en vehículos que dañan el terreno, y turistas que visitan la zona sin tener conciencia del daño que ocasionan. Este lugar, situado en Villa María del Triunfo, ofrece la posibilidad de disfrutar de un paisaje natural y aire fresco dentro de Lima. Anteriormente, se caracterizaba por sus áreas verdes, pero hoy en día las lomas presentan un color seco, y la tierra está marcada por el impacto de las pisadas de los

visitantes. Este ecosistema, albergaba una gran variedad de flora y fauna. No obstante, el turismo informal e incontrolado ha causado la desaparición de muchas especies de plantas y animales, dejando a las lomas en un estado deteriorado.

Por ello, este proyecto responde a este desafío mediante la implementación de una estructura organizada y regulada para las actividades turísticas, asegurando que se respeten las normas de conservación. A través de la educación y de una gestión responsable, se busca reducir los efectos negativos del turismo informal, promoviendo prácticas sostenibles y que beneficien tanto a los turistas como a la comunidad.

4.2.4. Importancia de la Flora y Fauna

Las áreas verdes urbanas juegan un papel crucial al proporcionar hábitats para diversas especies, algunas de las cuales tienen poblaciones mayores que en los ecosistemas rurales (Sorensen, 1996). Este fenómeno destaca la importancia de conservar la biodiversidad dentro de los entornos urbanos. En particular, en las Lomas del Paraíso, la flora y fauna están estrechamente conectadas. Un claro ejemplo de esta relación es la flor de Amancaes, que florece en un período de 15 a 20 días. Estas flores son esenciales para alimentar a animales nativos como la vizcacha, que, a su vez, tiene un papel importante en la dispersión de semillas, facilitando la reforestación natural de las lomas.

Perú, como señala Arias (2021), ocupa el tercer lugar mundial en términos de biodiversidad, albergando aproximadamente el 10% de las plantas vasculares conocidas, lo que equivale a más de 25,000 especies. Además, el país es hogar de 1,850 especies de aves, 519 de mamíferos, 408 de anfibios y más de 4,000 especies de mariposas. La vizcacha contribuye a la

distribución de las semillas de Amancaes por diversas áreas de las lomas, lo que favorece la supervivencia de esta flor, que aún enfrenta el riesgo de extinción. Este ejemplo ilustra cómo la flora y la fauna interactúan de manera mutua para protegerse y mantener el equilibrio del ecosistema.

Es por eso que Apukamay se compromete a preservar esta biodiversidad, involucrando tanto a los turistas como a la comunidad en la protección de la flora y fauna local. Actividades como el voluntariado en reforestación y programas educativos sobre las especies locales son algunas de las estrategias para asegurar la continuidad de estos procesos naturales.

5. Beneficiarios

Mediante uno de los métodos de Toulouse Thinking, como el mapa de actores, se lograron categorizar y nivelar los arquetipos, identificando sus roles y necesidades clave. Esto facilitó la planificación de estrategias más efectivas y adaptadas a cada grupo, asegurando un impacto positivo en la comunidad. Para ello, se recopiló información a través de entrevistas, encuestas y talleres generativos durante las visitas realizadas a Las Lomas del Paraíso.

5.1. Mapa de actores

5.1.1. Centrales

Se ha definido como arquetipo principal al *"Explorador"*, quien disfruta de visitar y explorar Las Lomas del Paraíso. Aunque no tiene la intención de causar daños ni contaminar el ecosistema, este tipo de turista genera residuos durante sus visitas, camina fuera de las rutas

establecidas y no muestra prácticas responsables con el medio ambiente, debido a la falta de información y conciencia sobre el impacto de sus acciones.

5.1.2. Directos

En relación con este lugar, los turistas, la comunidad local y la Asociación Circuito Ecoturístico de las Lomas del Paraíso son actores clave, ya que sus acciones afectan directamente al entorno. Los turistas impactan el ecosistema con su comportamiento, la comunidad local lo hace a través de sus actividades comerciales con los turistas, y la Asociación juega un papel esencial en la gestión y protección del área. Juntos, influyen activamente en la conservación o degradación de Las Lomas del Paraíso.

5.1.3. Indirectos

Los actores indirectos en la conservación de Las Lomas del Paraíso incluyen al Ministerio de Cultura, la Municipalidad de Villa María del Triunfo y otras autoridades. Aunque no están involucrados directamente en la gestión diaria del ecosistema, sus decisiones pueden tener un impacto negativo en su conservación. El Ministerio de Cultura influye en la preservación del patrimonio cultural y natural, la Municipalidad gestiona el ordenamiento territorial y el uso del suelo, y las otras autoridades a menudo no consideran las políticas y regulaciones que afectan indirectamente el estado del ecosistema.

6. Modelo de negocio

6.1. Reto de diseño

¿Cómo podríamos fomentar un turismo más informado, consciente y respetuoso con el entorno natural de las Lomas del Paraíso a través del proyecto de ecoturismo “Apu Kamay”, de manera que los turistas no solo disfruten de su belleza y riqueza ecológica, sino que también comprendan la biodiversidad local, los desafíos de conservación de los ecosistemas y las prácticas responsables que pueden implementar durante su visita?

6.2. Propuesta de Valor

“Apu Kamay” es una propuesta innovadora que transforma el turismo en una herramienta de conservación. Ofrece experiencias activas donde los turistas se conectan profundamente con la naturaleza de las Lomas del Paraíso, participando en actividades que promueven la sostenibilidad. A través de actividades guiadas, los visitantes contribuyen a la protección del ecosistema local, aprendiendo sobre la flora y fauna autóctona y participando en la restauración de la biodiversidad. Así, Apu Kamay combina el disfrute del entorno natural con un compromiso activo hacia su conservación.

6.3. Segmento de clientes

Es importante concienciar a los clientes sobre el turismo sostenible porque ayuda a equilibrar los beneficios económicos, ambientales y socioculturales del turismo. Económicamente, promueve un desarrollo más justo y estable, evitando la estacionalidad y la creación de infraestructuras innecesarias. Ambientalmente, fomenta la protección de los recursos naturales y la biodiversidad, evitando daños al entorno. Socioculturalmente, respeta y valora las culturas

locales, garantizando que el turismo no desplace las tradiciones autóctonas. Al ser conscientes, los turistas pueden contribuir activamente a un modelo de turismo más responsable y equilibrado (BBVA, 2023).

6.3.1. Beneficiarios Directos

Está dirigido a turistas jóvenes y adultos de 20 a 40 años, de niveles socioeconómicos B y C, que buscan experiencias auténticas en la naturaleza. Son personas activas, interesadas en la aventura, el senderismo y las actividades al aire libre. Aprecian explorar áreas poco convencionales y participar en actividades que les permitan conectarse con el entorno natural, motivados también por contribuir al cuidado del medio ambiente y adoptar hábitos sostenibles. Aunque no todos están completamente comprometidos con prácticas ecológicas, están dispuestos a aprender y actuar responsablemente.

6.3.2. Beneficiarios Indirectos

Los grupos que se benefician de las Lomas del Paraíso dependen de su conservación. La comunidad local obtiene empleo en ventas y servicios relacionados con el entorno natural, mientras que los guías turísticos necesitan un entorno saludable para ofrecer experiencias significativas. Las asociaciones de conservación y la municipalidad también dependen de un entorno bien preservado para sus proyectos y el desarrollo económico sostenible. En resumen, la sostenibilidad del entorno natural es clave para el bienestar económico y cultural de la región.

6.4. Canales

Se utilizarán diversas estrategias de comunicación, como redes sociales (Instagram, X, Facebook), flyers para medios sociales, campañas presenciales, y publicidad digital en plataformas como Facebook, Instagram y TikTok, además de publicidad impresa.

6.5. Relación con los clientes

Se contará con contenido atractivo en redes sociales (Instagram, TikTok y Facebook), incluyendo videos de exploración, testimonios y datos curiosos del lugar, donde se podrá observar la interacción de los turistas con la experiencia. Además, se establecerá confianza proporcionando información clara sobre el impacto positivo de Apu Kamay en la conservación del ecosistema y el beneficio para la comunidad, reforzando la credibilidad mediante prácticas sostenibles a través de enfoques más experimentales y dinámicos.

6.6. Actividades clave

Se desarrollarán experiencias educativas con materiales y actividades interactivas para informar a los turistas sobre la biodiversidad y la importancia de la conservación. Además, se diseñará un espacio con señalización que brindará información clave para fomentar un turismo responsable, y también servirá como un lugar de descanso para que los turistas puedan admirar la belleza del entorno. Contaremos con personal calificado que capacitará a guías locales en prácticas de turismo sostenible, estrategias para educar a los turistas sobre el entorno natural, y ofrecerá formación a vecinos y personas de la zona interesadas en certificarse como guías turísticos.

6.7. Recursos clave

Se tendrán guías y voluntarios capacitados en turismo de aventura y cultura local así como materiales de señalización y rutas estás estarán acompañadas de una infraestructura básica pero a su vez armoniosa para experiencias interactivas (zonas de descanso, espacios de observación, etc).

6.8. Aliados clave

Tener aliados clave es crucial para el desarrollo de un proyecto de turismo responsable, ya que fortalece la cooperación y facilita el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en este caso la ODS 15. Las alianzas deben ser transformadoras, adaptadas al contexto local, innovadoras y escalables, lo que permite un impacto positivo y sostenible. Además, deben ser inclusivas, con participación equitativa de los actores involucrados, transparentes, con comunicación abierta y roles definidos, y cuantificables, con objetivos claros que permitan evaluar el progreso y garantizar la eficacia del proyecto (Cámara de Comercio de Valencia, 2023).

Por ello, se contará con aliados estratégicos como ONG voluntarias, empresas que se preocupen por el medio ambiente (Asociación lomas del paraíso), arquitectos y personal voluntario que ayude a la fabricación de estos espacios, sponsors y marcas aliadas de empresas grandes que serán contribuyentes del proyecto en este caso. (AVSA Y COMPANIA MINERA ABASTECEDORA ANDINA SAC).

6.9. Fuentes de ingreso

Se ofrecerán talleres y experiencias de turismo responsable, generando ingresos para la conservación de las Lomas del Paraíso. Estas actividades incluirán siembra guiada, recorridos

educativos, y paquetes especiales para colegios y universidades, con tarifas diferenciadas para turistas nacionales e internacionales. Los ingresos también provendrán de patrocinios, alianzas con empresas responsables, y la venta de productos sostenibles como kits de siembra y merchandising ecológico. Además, se organizarán eventos de recaudación de fondos, ferias y caminatas ecológicas, junto con campañas de donaciones y membresías con beneficios exclusivos.

6.10. Impacto

Ambiental:

Se realizará la siembra de 200-300 plantas nativas en el primer año dentro del área designada para restauración con lo cual se reducirá el impacto del turismo informal en un 15-20%, mediante educación ambiental y promoviendo prácticas responsables y se implementará al menos 2 acciones de conservación annual (reforestación, monitoreo de flora y fauna)

Social:

Se generará empleos y oportunidades para la comunidad local, beneficiando a 10-15 personas en la fase inicial del proyecto para lo cual se espera que al menos 60% de los turistas participen activamente en actividades de conservación y al menos el 80% de los turistas esperamos comenten haber aprendido sobre la restauración ecológica y su importancia.

Económico:

Se espera que el crecimiento del turismo sostenible en la zona, aumente un 50% en la afluencia de turistas responsable anualmente para lo cual incluiremos emprendimientos locales beneficiando económicamente al menos 5 a 10 negocios locales.

Por lo cual se esperan ingresos a través de experiencias ecoturísticas y talleres, con una proyección de S/3,000 - S/7,000 mensuales.

6.11. Presupuestos

Producción:

Laptop: S/. 1800

Celular: S/. 1200

Infraestructura y Materiales:

Semillas y plantas nativas: S/200

Herramientas básicas (palas, guantes, regaderas): S/300

Materiales didácticos (infografías, señalización, QR interactivos): S/200

Mantenimiento mínimo del espacio: S/500

Costos Operativos:

Capacitación básica de voluntarios: S/500

Transporte ocasional para actividades de monitoreo: S/.600

Agua y snacks: S/.720

Marketing y Sensibilización:

Materiales impresos para difusión (flyers, pósters): S/.500

Publicidad digital mínima (Facebook, Instagram): Orgánico

Costos Administrativos:

Permisos básicos y trámites: S/500

TABLAS:

Tabla 1. Producción

En esta tabla se encontrará el desglose por gastos de producción que contemplan materiales de uso diario.

RECURSO	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	CU	TOTAL
PRODUCCION	LAPTOP	1	1	1800	1800
	CELULAR	1	1	PEN 1,200.00	PEN 1,200.00
TOTAL					**PEN 3,000.00**

Tabla 2. Costos operativos

En esta tabla se encontrará el desglose por gastos de capacitación de guías y personas de la comunidad local interesadas en participar como guías.

RECURSO	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	CU	TOTAL
COSTOS OPERATIVOS	CAPACITACION	4	4	PEN 125.00	PEN 500.00
	TRANSPORTE	20	4	PEN 150.00	PEN 600.00
	AGUA Y SNAKS	24	24	PEN 30.00	PEN 720.00
TOTAL					PEN 1,820.00

Tabla 3. Infraestructura

En esta tabla se encontrará el desglose por gastos materiales para espacios de recreación y actividades dentro de las lomas.

RECURSO	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	CU	TOTAL
INFRAESTUCTURA	MADERA	12	48	PEN 30.00	PEN 1,440.00
	CLAVOS TORNILLOS	120	200	PEN 0.60	PEN 120.00
	MALLA ANTIAVES	1	12	PEN 50.00	PEN 600.00
	BANCAS DE TRONCO	8	4	PEN 129.00	PEN 1,032.00
TOTAL					PEN 3,192.00

Tabla 4. Materiales

En esta tabla se encontrará el desglose por gastos materiales para las actividades operativas, tareas de mantenimiento o actividades de servicio, tales como el mantenimiento de áreas verdes, según el propósito y la gestión de residuos sólidos, limpieza urbana o mantenimiento ambiental.

RECURSO	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	CU	TOTAL
MATERIALES	PALAS	12	12	PEN 21.90	PEN 262.80
	GUANTES	12	12	PEN 6.90	PEN 82.80
	REGADERAS	12	12	PEN 7.90	PEN 94.80
TOTAL					PEN 440.40

Tabla 5. Publicidad

En esta tabla se encontrará el desglose por gastos materiales para las estrategias de marketing, campañas publicitarias o acciones de promoción, tales como eventos o experiencias interactivas, infografías y otros materiales informativos para atraer turistas, anuncios en televisión, radio, periódicos y vallas publicitarias y anuncios en redes sociales, Google Ads, email marketing, etc.

RECURSO	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	CU	TOTAL
DINAMICA	INFOGRAFIAS	200	200	PEN 2.00	PEN 400.00
	SENALIZACION	50	50	PEN 1.00	PEN 50.00
	QRS	5	5	PEN 1.00	PEN 5.00
	MATERIAL DIDACTICO	10	10	PEN 20.00	PEN 200.00
TOTAL					PEN 655.00

Tabla 6. Gastos mensuales

Se realizó el cálculo de los gastos mensuales, los cuales comprenden gastos fijos que se mantendrán durante el año y que abarcan recursos administrativos, operativos, de publicidad,

mantenimiento, producción etc. Como por ejemplo el mantenimiento de los espacios, materiales como palas, regaderas, para la experiencia.

COSTOS OPERATIVOS	DESCRIPCION	C/ MESES	ANNUAL	MENSUAL
COSTOS OPERATIVOS	INTENET MOVIL	MENSUAL	S/ 598.80	S/ 49.90
	PLAN INTENET	MENSUAL	S/ 790.80	S/ 65.90
TOTAL				S/ 115.80

Columna1	Columna2	Columna3	Columna4	Columna5	Columna6
COSTOS OPERATIVOS	DESCRIPCION	C/ MESES	GASTO TRIMESTRAL	ANNUAL	MENSUAL
COSTOS OPERATIVOS	CAPACITACION	TRIMESTRAL	$ 500.00	$ 1,500.00	$ 125.00
	TRANSPORTE	TRIMESTRAL	$ 600.00	$ 1,800.00	$ 150.00
	AGUA Y SNACKS	TRIMESTRAL	$ 720.00	$ 2,160.00	$ 180.00
TOTAL MENSUAL			**$ 1,820.00**	**$ 5,460.00**	**$ 455.00**

Columna1	Columna2	Columna3	Columna4	Columna5	Columna6
RECURSO	DESCRIPCION	C/ MESES	GASTO SEMESTRAL	ANNUAL	MENSUAL
MATERIALES	PALAS	SEMESTRAL	$ 262.80	$ 525.60	$ 43.80
	GUANTES	SEMESTRAL	$ 82.80	$ 165.60	$ 13.80
	REGADERAS	SEMESTRAL	$ 94.80	$ 189.60	$ 15.80
	MANTENIMIENTO	SEMESTRAL	$ 1,000.00	$ 2,000.00	$ 166.67
	ABONO Y TIERRA	TRIMESTRAL	S/ 800.00	S/ 2,400.00	$ 200.00
	FERTILIZANTES	TRIMESTRAL	S/ 1,200.00	S/ 3,600.00	S/ 300.00
TOTAL MENSUAL			**S/ 3,440.40**	**S/ 8,880.80**	**S/ 740.07**
RECURSO	DESCRIPCION	C/ MESES	GASTO SEMESTRAL	ANNUAL	MENSUAL
DINAMICA	INFOGRAFIAS	TRIMESTRAL	$ 400.00	$ 1,200.00	$ 100.00
	MATERIAL DIDACTICO	TRIMESTRAL	$ 200.00	$ 600.00	$ 50.00
	MACETAS	TRIMESTRAL	$ 270.00	$ 810.00	$ 67.50
TOTAL MENSUAL			**$ 870.00**	**$ 2,610.00**	**$ 217.50**

RECURSO	DESCRIPCION	C/ MESES	GASTO SEMESTRAL	ANNUAL	MENSUAL
PUBLICIDAD	INFOGRAFIAS	TRIMESTRAL	$ 400.00	$ 1,200.00	$ 100.00
	MATERIAL DIDACTICO	TRIMESTRAL	$ 200.00	$ 600.00	$ 50.00
	FLYERS	TRIMESTRAL	$ 250.00	$ 750.00	$ 62.50
	POSTERS	TRIMESTRAL	$ 250.00	$ 750.00	$ 62.50
TOTAL MENSUAL			**$ 1,100.00**	**$ 3,300.00**	**$ 275.00**
TOTAL EGRESOS MENSUAL					**$ 1,803.37**

Tabla 7. Ingresos actuales sin el proyecto

El ticket por persona sea niño o adulto actualmente es de diez soles, solo por guía turística y el mínimo de personas para hacer el recorrido es de cinco personas por grupo cada 3 horas en temporada baja y 8 en temporada alta.

Cabe mencionar que la época de auge en las lomas es de junio a septiembre inclusive, ya que es la época de florecimiento en las lomas y la temporada baja que es época seca no tiene tanta afluencia.

ACTUAL	C/PERSONAS MENSUAL TEMPORADA BAJA 8MESES	C/PERSONAS MENSUAL TEMPORADA ALTA 4 MESES	TICKET DIARIO TEMPORADA BAJA ANUAL	TICKET DIARIO TEMPORADA ALTA ANNUAL	TOTAL MENSUAL T/BAJA (8 MESES)	TOTAL MENSUAL T/ALTA (4 MESES)
TICKET DIARIO ACTUAL						
S/ 10.00	1200	1200	S/ 12,000.00	S/ 12,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Tabla 8. Ingresos mensuales y anuales del proyecto Apukamay

Se calculó que irían 5 personas diarias, lo que sería un aproximado de 1200 personas en 8 meses por los adultos y 720 por los niños y a esto le agregamos que un 20% de personas que compraron merchandising, esto hace un total anual de S/. 25,632 nuevos soles por 8 meses en temporada baja y en temporada alta se calculó que irían 8 personas por día esto quiere decir un aproximado de 960 personas en 4 meses por los adultos y 600 por los niños, a esto le agregamos que un 30% del total (por ser temporada alta) que compraron merchandising, hace un total anual de S/. 20,064 soles por 4 meses en temporada alta.

Esto quiere decir que tendríamos un total anual de S/. 45 696 nuevos soles anuales. Y si lo vemos de forma mensual el ingreso sería de S/. 3,024 nuevos soles en temporada baja x 8 meses y S/. 5,016 nuevos soles en 4 meses en temporada alta.

	INGRESOS TICKET DIARIO ACTUAL	C/PERSONAS MENSUAL TEMPORADA BAJA 8MESES	C/PERSONAS MENSUAL TEMPORADA ALTA 4 MESES	TICKET DIARIO TEMPORADA BAJA ANUAL	TICKET DIARIO TEMPORADA ALTA ANNUAL	TOTAL MENSUAL T/BAJA X 8	TOTAL MENSUAL T/ALTA X 4
ADULTO	S/ 15.00	1200	960	S/ 18,000.00	S/ 14,400.00	S/ 2,250.00	S/ 3,600.00
NINO	S/ 5.00	720	600	S/ 3,600.00	S/ 3,000.00	S/ 450.00	S/ 750.00
MERCHANDISING	S/ 3.00	1344	888	S/ 4,032.00	S/ 2,664.00	S/ 504.00	S/ 666.00
	TOTAL DE INGRESOS MESNUAL					S/ 3,204.00	S/ 5,016.00
	TOTAL DE INGRESOS ANNUAL					S/ 25,632.00	S/ 20,064.00

Tabla 9. Utilidad mensual y anual del proyecto Apukamay

Se calculó que si a esto le restamos los gastos mensuales fijos antes mencionados tenemos un total de S/. 1,400,63 nuevos soles en temporada baja y S/. 3,212.63 nuevos soles de utilidad en temporada alta.

Esto quiere decir que se tendría una utilidad líquida de S/. 24,055.60 nuevos soles al año.

TOTAL DE GASTOS MENSUALES	TOTAL DE INGRESOS MENSUALES CON TARIFA 18 T/B ADULTO	TOTAL DE INGRESOS MENSUALES CON TARIFA 10 POR NIÑO T/B NIÑO	TOTAL DE INGRESOS MENSUALES CON TARIFA 18 T/A ADULTO	TOTAL DE INGRESOS MENSUALES CON TARIFA 10 POR NIÑO T/A NIÑO	MERCH T/BAJA	MERCH T/ALTA	TOTAL TB	TOTAL TA	UTILIDAD TB	UTILIDAD TA
S/ 1,803.37	S/ 2,250.00	S/ 450.00	S/ 3,600.00	S/ 750.00	504.00	666.00				
TOTAL GANANCIAS BRUTO MENSUAL	S/ 2,700.00		S/ 4,350.00		504.00	666.00	3,204.00	5,016.00	1,400.63	3,212.63
TOTAL GANANCIAS BRUTO ANUAL	S/ 21,600.00		S/ 17,400.00		4,032.00	2,664.00	45,696.00			24,055.60

7. Resultados

El reto de innovación fue exitoso, ya que no solo se resolvió el problema del turismo informal, sino que también se abordaron la contaminación y el descuido de las Lomas del Paraíso mediante el proyecto “APUKAMAY: EL PODER DEL CAMBIO ECOLÓGICO”. Este proyecto ofrece actividades interactivas para turistas, mejorando su experiencia con información útil sobre el paisaje. Además, se destacó la importancia de contar con guías certificados, quienes juegan un papel clave en generar un impacto positivo, motivando a los turistas a contribuir al cuidado y conservación del ecosistema local.

Se consiguió validar el proyecto con personas auténticas del grupo destinatario, en este caso, turistas de entre 20 y 40 años residentes en Lima Metropolitana. Los potenciales usuarios demostraron un gran interés, tanto así que la Asociación Las Lomas del Paraíso, una organización

sin fines de lucro encargada de la preservación de las lomas, solicitó no solo el proyecto, sino también los prototipos de diseño para su ejecución con el apoyo de patrocinadores interesados.

Tras realizar el taller generativo y el experimento del proyecto en las lomas, no solo con turistas, sino también con los miembros de asociaciones y empresas interesadas en el medio ambiente, se certificó que el proyecto de turismo responsable es viable. Este no solo generó un impacto positivo en las personas, sino también un ingreso adicional destinado al cuidado y preservación de las Lomas del Paraíso. Posteriormente, los turistas y vecinos de la zona expresaron sus opiniones, mostrando interés en el proyecto y proponiendo opciones de mejora para garantizar su viabilidad a largo plazo.

8. Conclusiones

El desarrollo de un espacio ecoturístico destinado a mitigar la contaminación en el ecosistema de las Lomas del Paraíso, en Villa María del Triunfo, constituye un avance importante para la preservación del medio ambiente y la cultura. Este proyecto no solo tiene un impacto positivo en el distrito, sino que también contribuye al bienestar de toda Lima Metropolitana, fomentando una mayor conciencia ecológica.

Con respecto al primer objetivo, se han implementado estrategias de sensibilización ambiental, convirtiendo el proyecto en un espacio educativo y atractivo. A través de actividades como la siembra de plantas, reforestación y talleres, los turistas aprenden sobre la conservación del ecosistema. La participación activa de los visitantes y la creación de zonas naturales refuerzan este enfoque responsable.

En cuanto al segundo objetivo, el proyecto contribuye a mitigar los efectos del turismo informal al promover el ecoturismo sostenible. A través de actividades como la reforestación y talleres educativos, se fomenta un turismo responsable que respeta el ecosistema, protegiendo la flora y fauna local.

Respecto al tercer objetivo, se ha integrado a la comunidad local en la gestión del ecoturismo, creando oportunidades de empleo como guías y en otras actividades. La colaboración con la Asociación Lomas del Paraíso refuerza la identidad local y promueve actividades económicas sostenibles. *Apu Kamay* permite que guías, turistas y la comunidad local trabajen juntos para lograr la conservación del ecosistema.

Finalmente, con respecto al cuarto objetivo, se ha implementado un enfoque ecológico mediante la creación de zonas naturales para las actividades turísticas, asegurando un bajo impacto ambiental. El proyecto prioriza la reforestación, la integración de la naturaleza en las actividades y la participación de los turistas, equilibrando el turismo con la conservación del entorno natural.

Los resultados no solo demostraron que el proyecto ha sido viable por estas razones, sino también por el apoyo de la asociación lomas del paraíso y por la comunidad que al ser entrevistada nos comentó que la idea de manejar un proyecto sostenible y dinámico los entusiasma ya que través del turismo responsable, se puede fomentar la conservación del ecosistema de las lomas y educar a los visitantes sobre su importancia.

9. Bibliografía

Alba Sud. (2021, septiembre 15). Trabajo informal en turismo: Invisible y esencial. Alba Sud. https://www.albasud.org/noticia/es/1558/trabajo-informal-en-turismo-invisible-y-esencial

Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA). (s.f.). La importancia de la educación ambiental. Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos. https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-educacion-ambiental

BBVA. (2023, octubre 9). ¿Qué es el turismo sostenible? BBVA. https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/

Cámara de Comercio de Valencia. (2023). *Alianzas para lograr los ODS: El turismo como herramienta*. Cámara de Comercio de Valencia. https://negociosostenible.camaravalencia.com/social/tendencias/alianzas-para-lograr-los-ods-turismos-como-herramienta/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20son%20las%20alianzas%20para%20el%20desarrollo?,la%20uni%C3%B3n%20mundial%20para%20el%20desarrollo%20sostenible

CEUPE. (2025, marzo 29). Criterios y objetivos del turismo sostenible. CEUPE. https://www.ceupe.com/blog/criterios-y-objetivos-del-turismo-sostenible.html

Cano García, B. O., Morales Malagón, T. Y., & Ramírez Archila, D. E. (2019). Oferta de ecoturismo en Colombia como negocio internacional (Trabajo de grado, Universidad Agustiniana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Programa de Negocios Internacionales). https://backend.uniagustiniana.edu.co/server/api/core/bitstreams/4ee0d464-bec1-41a1-bd4e-183214716280/content

Enel Green Power. (2024, febrero). Turismo sostenible. Enel Green Power. https://www.enelgreenpower.com/es/learning-hub/gigawhat/buscar-articulos/articles/2024/02/turismo-sostenible

Guzmán, A. (2004). Educación ambiental y problemática medioambiental global. Monitor Educador, (98), 50-57. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=638521

Graber, C. (2011). Los retos de la formación de un proyecto comunitario de ecoturismo: Un caso de estudio de Puerto Cayo, Ecuador (Trabajo para la licenciatura en Letras). Claremont McKenna College. https://scholarship.claremont.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1121&context=cmc_theses

Infobae. (2024, agosto 22). Lomas del Paraíso: El santuario ecológico en Lima que florece cada invierno gracias a la niebla del océano pacífico. https://www.infobae.com/peru/2024/08/22/lomas-de-paraiso-el-santuario-ecologico-en-lima-que-florece-cada-invierno-gracias-a-la-niebla-del-oceano-pacifico/

Infobae. (2022, febrero 12). Villa María del Triunfo: turismo informal pone en peligro área protegida Las Lomas del Paraíso. https://www.infobae.com/america/peru/2022/02/12/villa-maria-del-triunfo-turismo-informal-pone-en-peligro-area-protegida-las-lomas-del-paraiso/#:~:text=DA%C3%91OS%20DIRECTOS%20DEL%20TURISMO%20INFORMAL,pasto%

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). Censo de población y vivienda 2023. https://www.inei.gob.pe

Mincetur. (2022). Encuesta sobre el consumo de servicios informales en el turismo en Lima. Ministerio del Comercio Exterior y Turismo e IPSOS Perú. https://www.mincetur.gob.pe

Ministerio de Cultura del Perú. (2025, marzo 28). Ministerio de Cultura presentó en Villa María del Triunfo el recorrido interpretativo que se implementará en Lomas El Paraíso. Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/651833-ministerio-de-cultura-presento-en-villa-maria-del-triunfo-el-recorrido-interpretativo-que-se-implementara-en-lomas-el-paraiso

Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.). Desarrollo sostenible. Organización Mundial del Turismo. https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible

Palomino, C. B., & López, A. G. (2011). Ecoturismo indígena en Quintana Roo, México: Estudio de caso Kantemo. Revista académica Tourism & Management Studies, Universidad de Algarve, Portugal. https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743867090.pdf

Plataforma Digital Única del Estado Peruano. (2020). ¡Jóvenes al rescate!... de las lomas de Villa María del Triunfo. https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/309303-jovenes-al-rescate-de-las-lomas-de-villa-maria-del-triunfo

Santos, R. A., & García, E. M. (2019). El impacto del ecoturismo en la conservación de la biodiversidad en áreas naturales protegidas: El caso de la Reserva de la Biosfera de Calakmul, México. Revista Latinoamericana de Turismo, 10(1). https://www.redalyc.org/journal/4766/476661510004/html/

Sorensen, M. (1996). Introducción a la creación de áreas verdes urbanas. Banco Interamericano de Desarrollo. http://dx.doi.org/10.18235/0010248

SPDA Actualidad Ambiental. (2023). Invasiones y turismo no planificado: Dos principales amenazas de Lomas del Paraíso. https://www.actualidadambiental.pe/video-invasiones-y-turismo-no-planificado-dos-principales-amenazas-de-lomas-de-paraiso/

Tejada, A. F. de. (1996). Ecoturismo: Criterios de desarrollo y casos de manejo. Madrid: ICONA. http://www.miteco.gob.es/es/ceneam/temas/ecoturismo/Documentos/ECOTURISMO-criterios.pdf

The International Ecotourism Society. (2015, mayo 5). Definición del ecoturismo. The International Ecotourism Society. https://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism

Tirado, C. (2024). Desafíos para un turismo sostenible y regenerativo en el Perú. SPDA Actualidad Ambiental. https://www.actualidadambiental.pe

Universidad Católica San Pablo. (2021, octubre 13). *La naturaleza y la vida silvestre y su importancia para nuestras vidas*. Universidad Católica San Pablo. https://ucsp.edu.pe/noticias/la-naturaleza-y-la-vida-silvestre-y-su-importancia-para-nuestras-vidas/

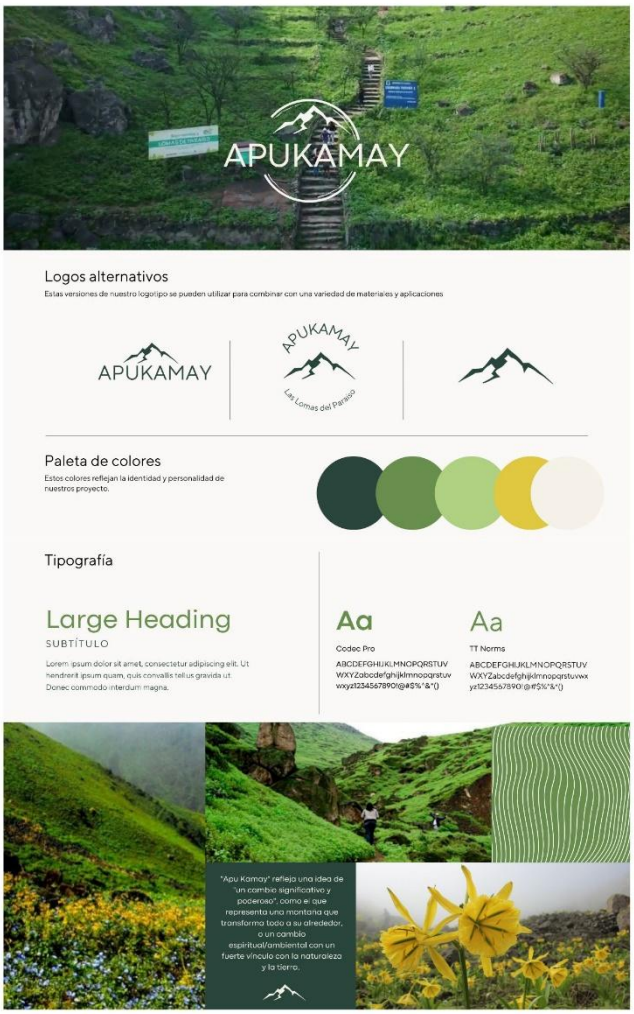
Worldpackers. (s.f.). Ecoturismo: ¿Qué es? Worldpackers. https://www.worldpackers.com/es/articles/ecoturismo-que-es

10. Anexos

10.1. Logotipo

APUKAMAY

10.2. Identidad Visual



10.3. Modelado 3D




FLOR DE
AMANCAES


CAESALPINIA
SPINOSA


FLOR DE
AMANCAES
CAESALPINIA
SPINOSA