ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

JENIAS PERÚ

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:
DEYNA NICOLE VELASQUEZ VASQUEZ

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audivisual Multimedia

AUTOR:
MARIA FERNANDA EGUSQUIZA ROMERO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
JUAN DIEGO CARRION MOGOLLON

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:
CINDY ROSARIO VIDAL VILCA

ASESOR:
ELIZABETH DUARTE GUARDIA
https://orcid.org/0000-0002-1372-8020

Lima-Perú
2019

7.8.25

7.8.25

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:479425640

Fecha de entrega
7 ago 2025, 10:59 p.m. GMT+2

Fecha de descarga
7 ago 2025, 11:21 p.m. GMT+2

Nombre de archivo
JENIAS PERÚ - PROYECTO DE INNOVACION_compressed.pdf

Tamaño de archivo
12.3 MB

91 Páginas

2309 Palabras

15.265 Caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

8% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
5% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
2740 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto JENIAS nace como una respuesta innovadora a la problemática del desempleo femenino y la subvaloración del trabajo doméstico en Lima y el Perú. A pesar del crecimiento económico del país en los últimos años, la calidad de vida no ha mejorado de manera significativa, especialmente para las mujeres que enfrentan altos niveles de desempleo y condiciones laborales precarias. Muchas de ellas, en su mayoría amas de casa o mujeres sin estudios superiores, deben buscar trabajos eventuales o informales para apoyar económicamente a sus familias, pero la mayoría no accede a beneficios sociales ni a un salario justo. Además, existe una gran cantidad de mujeres con habilidades y deseos de superación que no encuentran oportunidades laborales que se adapten a sus necesidades de tiempo y estabilidad.

JENIAS propone una plataforma digital exclusiva que conecta a mujeres que buscan empleo en el sector doméstico con personas y familias que requieren servicios de limpieza, organización y apoyo en el hogar. La plataforma no solo facilita la contratación de trabajadoras capacitadas y confiables, sino que también promueve la formalización del trabajo doméstico, ofreciendo condiciones justas, flexibilidad horaria y capacitación continua para las trabajadoras. De esta manera, las usuarias pueden acceder a empleos dignos y estables, mientras que los clientes obtienen servicios de calidad y confianza, gestionando todo el proceso de manera segura y transparente a través de la web o la aplicación.

El enfoque de JENIAS está orientado a revalorizar el trabajo femenino, profesionalizar el sector y fortalecer los vínculos económicos y sociales, contribuyendo así al desarrollo regional y nacional. El proyecto busca empoderar a las mujeres, brindándoles herramientas para crecer personal y económicamente, y al mismo tiempo, satisfacer una demanda real de servicios domésticos en la sociedad actual. La propuesta se basa en valores como la sensibilidad, el compromiso y la paz, y aspira a transformar la realidad laboral de miles de mujeres, generando un impacto positivo tanto en sus vidas como en la de sus familias y comunidades.