ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

BUTIL PLAS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
MARÍA JOSÉ RAMÍREZ CORNEJO
https://orcid.org/0000-0001-7267-1821

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de la Moda

AUTOR:
MARIELLA VICTORIA HURTADO VANDER SCHATTE OLIVIER
https://orcid.org/0009-0003-4875-6333

Asesor:
JONATAN FREDDY SAYAN CHUMBIRIZO
https://orcid.org/0000-0002-3436-5249

Lima - Perú
2025

RAMIREZ CORNEJO MARIA JOSE 2021158005 - HURTADO VANDER MARIELLA VICTORIA 2021163645.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:459877365

Submission Date
May 16, 2025, 7:36 PM GMT-5

Download Date
May 16, 2025, 7:50 PM GMT-5

File Name
RAMIREZ CORNEJO MARIA JOSE 2021158005 - HURTADO VANDER MARIELLA VICTORIA 2021163645.pdf

File Size
72.6 MB

131 Pages

19,862 Words

106,484 Characters

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

5% Internet sources
2% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

BUTIL PLAS

Resumen

Este proyecto de innovación, denominado Butil Plas, busca involucrar a los jóvenes bañistas en prácticas de reciclaje y reutilización de residuos plásticos, específicamente bolsas plásticas. Todo ello parte de una problemática concreta: la contaminación por residuos plásticos en la playa Pescadores, ubicada en el distrito de Chorrillos. La inadecuada gestión de residuos afecta tanto la estética como la salubridad del lugar. A pesar de las iniciativas de algunas personas, los esfuerzos todavía no son suficientes para frenar el impacto ambiental.

Para conocer mejor a los actores involucrados, se utilizaron diversas herramientas, como el mapa de actores, la construcción de arquetipos y cuadros de insights. Estas técnicas permitieron identificar que los jóvenes bañistas representan uno de los grupos que visita con mayor frecuencia la playa. Pese a que ellos son conscientes del impacto negativo que causan sus desechos, todavía no adquieren hábitos sostenibles, ya que muchos no encuentran atractivas estas prácticas ni cercanas a su estilo de vida.

Desde esta perspectiva, se planteó el reto de innovación: ¿cómo podríamos involucrar a los jóvenes bañistas en el reciclaje para reducir la contaminación en la playa Pescadores?

Como respuesta surge Butil Plas, una propuesta que va más allá de ofrecer bolsos ecológicos elaborados a partir de bolsas plásticas recicladas. Butil Plas busca generar una experiencia atractiva que involucre un sistema de recompensas por acciones ambientales responsables. El producto no solo es funcional, sino que también es un símbolo de cambio hacia una vida más ecoamigable y consciente.

El funcionamiento de Butil Plas se basa en un sistema sencillo. Los usuarios, al llegar a la playa, se acercan al módulo de la marca donde reciben una bolsa biodegradable y guantes. Con estos implementos, se les invita a recoger residuos plásticos reciclables. Una vez terminada la acción, regresan al stand y canjean lo recolectado por un descuento especial. Esto les permite adquirir su bolso Butil Plas por un menor precio, contribuyendo además con la limpieza de la playa. Este sistema también se puede llevar a cabo con una modalidad digital. A través de la red social Instagram, los usuarios adquieren su producto con descuento enviando una foto de sus residuos recolectados. Cuando el delivery les lleva el producto, entregan la bolsa con residuos. De esta manera, con una dinámica híbrida, se podrá tener un mejor alcance.

Para su desarrollo, se llevó a cabo una metodología dividida en tres etapas: investigación, ideación y validación. Para recolectar información y comprender mejor la problemática, se realizaron visitas de campo, entrevistas y encuestas. Estas permitieron recopilar datos cualitativos sobre los comportamientos, pensamientos y motivaciones de los actores. Posteriormente, se identificaron las principales barreras percibidas por el usuario hacia el reciclaje y reutilización, entre ellas están: falta de incentivos, incertidumbre frente al reciclaje y pocas propuestas creativas.

Además, se llevó a cabo un taller generativo que ayudó a orientar y enriquecer la solución. Esta actividad facilitó la co-creación de ideas, dirigiendo la propuesta hacia un enfoque más participativo. Finalmente, para validar la propuesta, se desarrollaron dinámicas, tanto presenciales como virtuales, que permitieron ajustar y corregir el prototipo.

Los resultados de estas validaciones fueron alentadores ya que demostraron que los jóvenes estaban dispuestos a recolectar residuos a cambio de una recompensa. Un hallazgo importante, obtenido gracias a la primera validación, fue que los usuarios valoraban la experiencia y la estética del bolso, factores que fueron de gran importancia para seguir con la iniciativa. Del mismo modo, se identificaron las redes sociales más adecuadas para la comercialización del producto. En este caso Instagram como canal principal para ventas virtuales y Tiktok como plataforma de apoyo para reforzar la publicidad y comunicación de la marca.

El proyecto se alinea al área estratégica de Tecnología Ambiental Sostenible, al involucrar al público objetivo de manera innovadora y creativa. La actividad económica en la que se aplicará es Actividades Artísticas de Entretenimiento y Recreativas, debido a que la propuesta está vinculada a espacios y tiempos de ocio de las personas a las que nos dirigimos.

En conclusión, el proyecto reafirma que las soluciones ecológicas tienen mayor aceptación cuando incorporan incentivos que las hacen más atractivas y cercanas. Presentar actividades como el reciclaje y reutilización de manera amigable, práctica y cercana, facilita su adopción por parte del usuario.

Como próximos pasos para este proyecto, se plantea expandir y ampliar el plan hacia otras playas de Lima e incluso explorar la posibilidad de venta por medio de módulos presenciales en diferentes zonas de la capital. Igualmente, se proyecta diversificar la oferta, explorando otro tipo de objetos que se puedan elaborar con el mismo material reciclado, con el objetivo de generar un catálogo de artículos sostenibles.

Asimismo, en un futuro, se buscará fortalecer alianzas con organizaciones ambientales, municipalidades e instituciones educativas para realizar campañas conjuntas que promuevan el reciclaje y el cuidado de ecosistemas marinos.