ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

FERIA ECOVILLA

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:

ARIADNA ALEJANDRA BATISTA HIDALGO
(https://orcid.org/0000-0003-4465-6944)

ANTHUANE ALEXANDRA CAMAYO IZAGUIRRE
(https://orcid.org/0009-0009-6975-2546)

Asesor
Hector Eduardo Revilla Delgado
(https://orcid.org/0000-0002-0411-2662)

Lima - Perú
2025

ANTHUANE CAMAYO 2020253560 - ARIADNA BATISTA 2021160554.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:456448095

Submission Date
May 6, 2025, 8:57 PM GMT-5

Download Date
May 6, 2025, 9:16 PM GMT-5

File Name
ANTHUANE CAMAYO 2020253560 - ARIADNA BATISTA 2021160554.pdf

File Size
4.6 MB

115 Pages

26,057 Words

146,775 Characters

6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

5% Internet sources
2% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

La Feria ECOVILLA es un proyecto que busca dar respuesta a un problema urgente que afecta a los Pantanos de Villa en Lima, uno de los humedales más importantes de la capital, provocada por el mal manejo de residuos sólidos, en su mayoría reciclables, que están contaminando gravemente este ecosistema, donde hay flora y fauna que están siendo afectados.

Esta feria se presenta como una iniciativa innovadora de “trueque”, en la que las personas pueden entregar material reciclado a cambio de abarrotes y víveres de la canasta básica; en un ambiente educativo inclusivo y comunitario.

Este proyecto se enmarca en áreas estratégicas como la sostenibilidad ambiental, el desarrollo social y la promoción de la economía circular. No solo busca reducir los residuos en el ecosistema, sino también ofrecer una respuesta práctica a las necesidades de la población local, generando una red de colaboración de voluntarios, recicladores formales, empresas con enfoque de responsabilidad social y ciudadanos comprometidos al cambio.

La feria se sostiene sobre una actividad económica basada en el reciclaje con valor social. Se busca juntar y clasificar los materiales reciclables a través de una dinámica de trueque: por una cantidad recibida de residuos, se otorgan puntos o equivalentes para canjear alimentos, útiles escolares, de aseo, etc. Y a la vez reduciendo la contaminación de la zona, el proyecto genera ingresos a través de alianzas publicitarias, venta de material “merchandising” eco-amigables y marcas locales, como feriantes interesados en asociarse a la causa social y ambiental.

Nuestro público beneficiario directo son los arquetipos identificados: los vecinos informales, las familias de las zonas aledañas de bajos recursos, turistas peruanos, soldadores autónomos, funcionarios públicos (ProhVilla y

Municipalidad). Así como también se beneficia la comunidad en general con la reducción de contaminación, y participan de manera activa voluntarios, ONGs, instituciones, marcas emprendedoras y/o con productos sostenibles.

Abordar este problema es urgente. Los Pantanos de Villa es uno de los ecosistemas con alta biodiversidad que enfrenta constantes amenazas debidos a la presión urbana y la falta de conciencia ambiental. Este proyecto permite promover una cultura de intercambio justo, empoderando a la comunidad y generando un modelo de negocio replicable que demuestra que el desarrollo social y la conservación del ambiente pueden ir de la mano.

La implementación escogida para el proyecto de Feria EcoVilla se basó en una metodología participativa colaborativa orientada a obtener resultados referente a la gestión de residuos y educación ambiental, gracias a las herramientas de comunicación comunitarias usadas.

- Enfoque metodológico

    1. Participación Comunitaria: Desde la planificación, se involucró activamente a los residentes de la zona, tanto vecinos recicladores, comerciantes y voluntarios, ya sea a través de reuniones vecinales y convocatorias abiertas, permitiendo una comunicación más efectiva y una colaboración más directa.
    2. Educación vivencial: De igual forma se llegó a aplicar una metodología de aprendizaje, debido a la inclusión de talleres, charlas y dinámicas para enseñar sobre el reciclaje, la economía circular y el consumo/arrojó responsable de desechos.
    3. Economía Verde Circular: Además, se implementó un sistema de intercambio basado en cupones verdes, donde los participantes entregaban residuos reciclables a cambio de productos de canasta básica, promoviendo el valor del residuo como recurso.

- Técnicas empleadas

1. Promoción directa e indirecta: A través de medios tradicionales como no (redes sociales y páginas web), se difundió información sobre la organización y realización del evento.
2. Logística: Se trabajó tanto en la organización del espacio ferial para su realización, los roles del staff y la distribución de los stands, así como los productos que eran llevados para ser canjeados.

- Herramientas usadas

1. Material informativo físico y digital
2. Vales de canje (cupones verdes)
3. Matriz de actividades y cronograma
4. Monitoreo comunitario

La propuesta de valor se basa en un sistema de ferias de canje donde los participantes entregan materiales reciclables (como cartón, papel, plástico y metal) a cambio de cupones verdes. Estos pueden ser utilizados en stands que ofrecen productos de primera necesidad y artículos de segunda mano. Además, la feria incorpora actividades educativas, talleres y eventos escénicos que fomentan la conciencia ambiental y la protección del ecosistema de los Pantanos de Villa. El modelo se apoya en la colaboración con recicladores formales, comerciantes locales, voluntarios y marcas con enfoque sostenible, dentro de un sistema de economía circular que beneficia tanto al ambiente como a las comunidades locales.

La feria se realiza en espacios presenciales accesibles, equipados con puntos de recolección, stands de canje y materiales educativos. Su funcionamiento se basa en una mecánica clara de intercambio ecológico, que también incluye el trueque de servicios y actividades formativas permanentes. Entre los aspectos más relevantes destacan la sostenibilidad ambiental, la educación comunitaria, los incentivos participativos y el fortalecimiento de una economía circular local. En conjunto, el proyecto genera un impacto ambiental positivo al reducir la contaminación en los Pantanos de Villa, y un valor social significativo al

empoderar a los vecinos, reforzar la cohesión comunitaria y fomentar prácticas ecológicas replicables en otras zonas.

El proyecto se construyó sobre dos hipótesis principales. La primera plantea que un sistema de trueque ecológico, en el que los ciudadanos puedan intercambiar residuos reciclables por productos básicos, incentivaría la adopción de hábitos eco-sostenibles, especialmente en comunidades vulnerables. La segunda hipótesis sostiene que el financiamiento de la feria puede lograrse a través del respaldo de entidades públicas y marcas privadas interesadas en asociarse a una iniciativa ambiental y social. Ambas hipótesis fueron validadas a través de la actividad piloto y la respuesta activa de los vecinos.

Para validar estas hipótesis se realizó una feria piloto en el Distrito de Pueblo Libre. A pesar de un tiempo limitado de convocatoria, se recolectaron más de 200 botellas reciclables, demostrando un alto interés vecinal. Paralelamente se generó retroalimentación directa para mejorar la experiencia.

Las interacciones con el público se dieron tanto presencial como digitalmente en el apartado de investigación, vía meet con vecinos de Chorrillos. De forma presencial, se realizó una feria, donde se observó directamente la participación e interés de los vecinos. La combinación de estos canales permitió ampliar el alcance del proyecto y consolidar una red de actores comprometidos con la causa.

Es importante destacar que los resultados obtenidos fueron positivos y permitieron validar la propuesta. Se constató que el modelo de trueque es comprendido y aceptado por la comunidad, especialmente cuando se asocia a beneficios inmediatos. Además, se confirmó el interés de actores institucionales y privados en apoyar la iniciativa. La experiencia también ayudó a perfeccionar los elementos logísticos y comunicativos del proyecto, estableciendo así una base sólida para replicar y escalar la feria en otras zonas con problemáticas similares.

Durante la fase piloto, que se realizó en un lugar distinto antes que en el mismo Pantanos de Villa para ver cómo era la aceptación de otras familias con este proyecto, se pudo establecer que se observó la relación del precio de los productos a canjear y la cantidad de botellas recicladas recolectadas en la experimentación del mínimo viable, haciendo evidente el impacto que puede generar en una simulación real. Se considera que las familias pueden llegar a ser numerosas, en ese caso la recolección de materiales se puede duplicar dependiendo del tipo de consumo de la familia. Por ello, dimos evidenciado las tendencias en los consumos de productos por parte de las familias, la relación entre el acopio de los materiales reciclados recibido por parte de los participantes en la prueba, que nos ha ayudado a poder delimitar los tipos de productos a proponer para el proyecto en una simulación real de éste.

En conclusión, el principal hallazgo de este proyecto es que el sistema de feria de canje eco-sostenibles tiene una alta aceptación y viabilidad en ciertas áreas de distritos donde se encuentran comunidades vulnerables, siempre que se vincule a incentivos tangibles, claros y de fácil acceso. Cabe mencionar, que la participación activa de los vecinos, evidenció un interés real en prácticas de reciclaje cuando estas se presentan de manera entendible y asociadas a beneficios inmediatos como productos de primera necesidad pertenecientes a la canasta básica. Esta validación confirma que el enfoque propuesto es viable para fomentar hábitos eco-sostenibles mediante recompensas concretas y cercanas a las necesidades diarias.

Por consiguiente, a partir de esta validación, los próximos pasos se van a enfocar en una mejora en la planificación y ejecución de las ferias por venir, reforzando la estrategia de comunicación mediante medios digitales, presenciales y radiales con más anticipación, como la Radio Distrital (Stereo Villa 101.7 fm - Lima Sur). Asimismo, se va desarrollar una guía visual y práctica para el reciclaje domiciliario que oriente a los vecinos sobre qué materiales son reciclables, lo cual ayudará a mejorar el proceso de recolección de los materiales.

Del mismo modo, es necesario desarrollar un sistema de canje regulado que asegure la sostenibilidad económica y la equidad entre los participantes,

considerando límites por familia y categorías de productos. Se recomienda también diversificar los incentivos incluyendo productos de bajo costo y servicios comunitarios como talleres, asesorías o actividades educativas. Esto permitirá que el sistema sea más atractivo y tenga un mayor impacto a largo plazo.

Se desea ejecutar la feria de manera replicable, por eso es clave fortalecer alianzas con ONGs, municipalidades, universidades y empresas con compromiso ambiental, que puedan aportar recursos, voluntariado y/o apoyo logístico. También se debe diseñar un protocolo de clasificación previa que impulse el proceso durante las ferias y evite el desperdicio de recursos. Finalmente, se recomienda iniciar una fase piloto ampliada en otros asentamientos con características similares, para probar la replicabilidad del modelo y generar aprendizajes que alimenten su implementación a mayor escala, y de esta manera poder extender la feria a nivel de franquicias para que pueda ser replicado en diversos distritos de Lima y Provincia.

Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

1. Seguridad alimentaria
2. Salud y bienestar social
3. **Tecnología ambiental sostenible**
4. Tecnología de materiales
5. Biotecnología y valorización de la biodiversidad
6. Competitividad y diversificación industrial

Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación

Las actividades económicas en el Perú son 17:

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. **Comercio**
7. Transporte y almacenamiento

8. Actividades de alojamiento y servicios de comida
9. Información y comunicaciones
10. Actividades financieras y seguros
11. Actividades inmobiliarias
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas
13. Administración pública
14. Enseñanza
15. Salud humana y asistencia social
16. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas
17. Otras actividades de servicios