ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"

ECO - HÉROES

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

ALEXANDRA CELESTE ORELLANA PLATH

(0009-0000-0214-2641)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en Diseño y Gestión de Moda

AUTOR:

NICOLE ANTONELLA MARÍN RADA

(0000-0002-7175-1704)

ASESOR

DANIELA CHAVARRÍA DEVIA

(0009-0002-6022-7402)

Lima - Perú

2025

PROYECTO DE INNOVACIO%CC%81N ECO-HE%CC%81ROES.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:456444440

Submission Date
May 6, 2025, 8:58 PM GMT-5

Download Date
May 6, 2025, 9:13 PM GMT-5

File Name
PROYECTO DE INNOVACIO%CC%81N ECO-HE%CC%81ROES.pdf

File Size
19.4 MB

144 Pages

26,397 Words

137,909 Characters

6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

6% Internet sources
1% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El presente proyecto de innovación aborda la problemática de la contaminación por residuos inorgánicos en la playa "Agua Dulce", ubicada en el distrito de Chorrillos, Lima. Inicialmente se identificaron las rejillas plásticas de los sets de juguetes para niños como un desecho recurrente en la zona, lo cual motivó una investigación más amplia sobre el impacto ambiental generado por los residuos inorgánicos en general, incluyendo botellas, envoltorios, colillas de cigarro, bolsas plásticas, entre otros.

El enfoque metodológico aplicado fue el **Toulouse Thinking**, que promueve el análisis crítico y creativo de las problemáticas sociales. Para contextualizar la situación, se realizó un análisis **DPESTA** (Demográfico, Político, Económico, Social, Tecnológico y Ambiental), el cual evidenció un contexto complejo: aumento de visitantes en verano, baja fiscalización municipal, escasa infraestructura para residuos, bajo nivel de cultura ambiental y contaminación creciente de los ecosistemas marinos. Se incluyó también una etapa de **observación directa** en campo, donde se constató la gran cantidad de residuos desechados, especialmente plásticos de un solo uso, y la falta de conciencia en los usuarios, principalmente familias con niños.

La investigación incluyó **entrevistas a padres y niños**, donde se identificaron patrones de conducta como el descarte inmediato de los empaques de juguetes tras su uso, el desconocimiento sobre su impacto ambiental, y una disposición limitada a adoptar hábitos sostenibles sin un incentivo o guía clara. Complementariamente, se aplicaron **encuestas** que permitieron validar las percepciones obtenidas y confirmar el interés de las madres por participar en actividades educativas si estas son recreativas, familiares y adaptadas a los niños.

A partir de estos hallazgos, se definió como propuesta un **programa de concientización ambiental activa denominada "Eco-Héroes"**, dirigida a madres e

hijos. Este programa busca generar conciencia ambiental activa a través de dinámicas lúdicas como juegos, talleres, concursos y charlas que fomenten el aprendizaje sobre reciclaje, manejo de residuos, y protección del ecosistema marino. La propuesta se fundamenta en el ODS 14: Vida submarina, y responde específicamente a la meta 14.2, que busca conservar y utilizar sosteniblemente los océanos y mares.

Para asegurar la viabilidad de la propuesta, se realizó una **validación de la idea con usuarios reales**, donde se recogieron sugerencias para mejorar la experiencia y adaptar mejor los contenidos a la edad de los niños. Los resultados fueron favorables, destacando la aceptación del programa como una experiencia educativa entretenida, y el interés por repetirla en diferentes temporadas del año. También se consideró la posibilidad de incluir contenido digital y alianzas con ONGs o marcas responsables.

En cuanto a los **recursos**, se elaboró un presupuesto estimado que incluye costos por implementación de módulos, materiales educativos, personal facilitador, difusión y logística. Se contemplan estrategias de financiamiento como el patrocinio de marcas ecoamigables, alianzas con municipalidades, y postulación a fondos de innovación o cultura ambiental.

El proyecto **ECO-HÉROES** se enmarca en el área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social, y se vincula a la actividad económica de Enseñanza, complementada por Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas. Finalmente, concluye que la educación ambiental temprana, diseñada desde una perspectiva participativa y lúdica, es una herramienta eficaz para generar conciencia ecológica y transformar los hábitos de consumo y disposición de residuos en espacios públicos. Involucrar a los niños como agentes de cambio, con el acompañamiento de sus madres, permite construir una cultura ambiental sostenible desde las experiencias cotidianas.