ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

WAVE TRACKS

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:
MARCIA FABIANA CHOJEDA AROSENA
https://orcid.org/0009-0002-9148-6124

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:
ADRIANA GABRIELA ESTEBAN NARAZA
https://orcid.org/0000-0001-5470-8440

Asesor
HÉCTOR EDUARDO REVILLA DELGADO
https://orcid.org/0000-0002-0411-2662

Lima - Perú
2025

CHOJEDA AROSENA MARCIA FABIANA 2021158294 - ESTEBAN NARAZA ADRIANA ESTEBAN 2021163582.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:456144149

Submission Date
May 6, 2025, 12:46 AM GMT-5

Download Date
May 6, 2025, 1:18 AM GMT-5

File Name
CHOJEDA AROSENA MARCIA FABIANA 2021158294 - ESTEBAN NARAZA ADRIANA ESTEBAN 202116....pdf

File Size
10.9 MB

133 Pages

24,860 Words

137,808 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

4% Internet sources
1% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Wave Tracks es una iniciativa que aborda la contaminación por microplásticos en la playa Naplo (Pucusana), causada por actividades turísticas y manejo inadecuado de residuos. Este problema afecta el ecosistema marino, la pesca artesanal y la salud pública, además de afectar la economía local. La propuesta, alineada con el desarrollo sostenible, promueve la participación de veraneantes en la protección costera, contribuyendo a preservar la biodiversidad y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

Se aplicó un enfoque mixto que integró técnicas cualitativas como entrevistas para analizar la percepción local sobre los microplásticos, con métodos cuantitativos mediante encuestas y observaciones para medir la conciencia ambiental. Además, se desarrolló un modelo de negocio sostenible y un Customer Journey Map, fundamentado en la metodología Toulouse Thinking, para optimizar la interacción con los usuarios. Este proceso permitió identificar oportunidades clave para fortalecer el compromiso ciudadano con la iniciativa.

Wave Tracks es un evento sostenible en Playa Naplo que incentiva a los veraneantes a recolectar residuos plásticos mediante premios. A través de una dinámica interactiva, los participantes intercambian desechos por recompensas en una ruleta patrocinada por marcas y restaurantes locales. Esta iniciativa no solo transforma la limpieza costera en una actividad recreativa, sino que también reduce los microplásticos y fomenta el reciclaje, contribuyendo a la conservación del ecosistema marino con un enfoque socialmente responsable.

Se probaron tres hipótesis con veraneantes, comerciantes y marcas. Con los veraneantes se hicieron dinámicas presenciales como recolección simbólica de residuos y actividades educativas con QR. A los comerciantes se les presentó el prototipo mediante reuniones virtuales, mientras que a las marcas se les enviaron propuestas digitales destacando beneficios por su apoyo. Las interacciones incluyeron formatos presenciales y digitales.

Los veraneantes demostraron interés y validaron la efectividad de la propuesta, mientras que los comerciantes mostraron disposición a colaborar. Asimismo, varias empresas se comprometieron activamente con el proyecto. Entre los principales hallazgos, destacó la valoración positiva de los usuarios hacia el componente lúdico-educativo, así como el reconocimiento por parte de los negocios y marcas de los beneficios de asociarse a iniciativas ambientales, confirmando así la viabilidad y potencial de la solución implementada.

En conclusión, Wave Tracks demostró ser una propuesta viable y efectiva para reducir la contaminación por microplásticos en la playa Naplo, combinando educación, participación ciudadana y compromiso empresarial. Su enfoque lúdico y sistema de recompensas motivó la acción y generó alianzas locales. Los próximos pasos incluyen expandirlo a otras playas, implementar monitoreo de impacto y fortalecer su modelo de negocio para asegurar sostenibilidad.

Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)

Tecnología ambiental sostenible

Actividad económica en la que se aplicará la innovación

Información y comunicaciones